

2016-2022年中国风衣市场 研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国风衣市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Q36189PH0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

风衣一种防风雨的薄型大衣。又称风雨衣。风衣是服饰中的一种，适合于春、秋、冬季外出穿着，近来二三十年来比较流行的服装。由于造型灵活多变、健美潇洒、美观实用、款式新颖、携带方便、富有魅力等特点，因而深受中青年男女的喜爱，老年人也爱穿着。

风衣起源於第一次世界大战时西部战场的军用大衣，被称为“战壕服”。其款式特点是前襟双排扣，右肩附加裁片，开袋，配同色料的腰带、肩襻、袖襻，采用装饰线缝。战後，这种大衣曾先作为女装流行，後来有了男女之别、长短之分，并发展为束腰式、直统式、连帽式等形制，领、袖、口袋以及衣身的各种切割线条也纷繁不一，风格各异。风衣用料多样，高、中、低档面料均可。20世纪80年代以来，中国应用涂层技术，在织物纤维的表面覆盖一层无色透明的薄膜，封闭面料纱线之间的空隙，具有理想的防风防雨效果。风衣面料的色彩，以明快的中浅色为主，後来又出现大红、紫红、海蓝色以及各种带花纹和条纹的面料。有衬里的风衣，里料一般采用尼龙绸，既柔软滑爽，又能防止缩水，使风衣挺括。风衣在当代颇为流行，并兼有保护上衣和装饰的作用，多於春秋季节穿用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国风衣市场研究与行业前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国风衣行业市场发展环境、中国风衣整体运行态势等，接着分析了中国风衣行业市场运行的现状，然后介绍了中国风衣市场竞争格局。随后，报告对中国风衣做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国风衣行业发展趋势与投资预测。您若想对风衣产业有个系统的了解或者想投资风衣行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 风衣行业相关概述

第一节 风衣行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、风衣行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 风衣行业发展历程分析

第三节 风衣行业特征分析

一、风衣作用分析

二、风衣行业在国民经济中的地位

三、风衣行业周期性分析

四、影响风衣行业需求的关键因素分析

五、风衣行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2015年中国风衣行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2015年世界风衣行业市场运行形势分析

第一节 2014-2015年世界风衣行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对风衣行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球风衣行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界风衣行业发展走势展望分析

一、全球风衣行业市场分布情况分析

二、全球风衣行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2015年全球风衣行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2014-2015年风衣行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年风衣产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年风衣产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国风衣市场供需分析

第一节 中国风衣市场供给状况

- 一、2010-2015年中国风衣产量分析
- 二、2016-2022年中国风衣产量预测

第二节 中国风衣市场需求状况

- 一、2010-2015年中国风衣需求分析

二、2016-2022年中国风衣需求预测

第三节 2010-2015年中国风衣市场规模分析

第四节 风衣行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2015年国内风衣产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2015年中国风衣所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国风衣所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2015年中国风衣所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年风衣所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国风衣所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2015年中国风衣行业产业链分析

第一节 风衣行业产业链概述

第二节 风衣上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2015年风衣进出口数据分析

第一节 2010-2015年风衣进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年风衣出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 2014-2015年国内风衣生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节 企业五分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第六节 企业六分析

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第九章 2016-2022年中国风衣行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国风衣行业投资前景分析

- 一、风衣行业存在的问题
- 二、风衣发展趋势及投资特性分析
- 三、风衣市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间风衣发展方向分析
- 二、“十三五”期间风衣行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间风衣行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间风衣行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险分析
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 风衣企业投资战略与客户策略分析

第一节 2016-2022年中国风衣行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 风衣行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 风衣企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 风衣行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 风衣行业十三五研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节 风衣行业研究结论及建议

第二节 风衣行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：风衣行业产业链

图表：2011-2015年我国风衣行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国风衣行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国风衣行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国风衣行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国风衣行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国风衣行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国风衣行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国风衣行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国风衣行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国风衣行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Q36189PH0G.html>