

2016-2022年中国电感器件 市场研究与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电感器件市场研究与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189PH2G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的电感器件行业起步于上世纪60年代中期，随着改革开放、技术引进和高新电子技术的发展，电感器件产业迎来了机遇和巨大的发展空间。特别是上世纪80年代后期，借助全国彩电国产化的强劲东风，部分企业率先从国外或我国港台地区引进了先进的生产设备和技术，推动了电感器件行业走上了快速发展之路。

而后，全球电子产品的迅猛发展及新兴产品的不断涌现，加之组装业向国内转移，以及国内近两年电子整机产量的进一步增长，在家电领域液晶电视的快速增长，笔记本电脑的产量上升，汽车电子领域的高档收放机、小型DVD、移动电视的发展，再加上通信领域的手机以及GPS导航系统的普及，这些已成为片式电感市场发展的巨大动力，其需求在今后很长时间内将会越来越大，国内外市场将更加广阔。

2010年中国对电感需求量达到1505亿只，需求量同比增长32.91%，2013年达到1969亿只，2014年底达到2056亿只。其中，2013年中国市场对片式电感需求量达到1438亿只。2012-2015年中国市场对电感需求量的复合增长率达到10.97%。数据还显示，2013年中国电感器行业销售规模达到93亿元，2014年底近99亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电感器件市场研究与未来前景预测报告》共九章。首先介绍了中国电感器件行业发展环境以及电感器件行业发展现状，接着分析了中国电感器件行业规模及消费需求，然后对中国电感器件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电感器件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电感器件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 电感器件行业发展背景 19

1.1 报告研究背景及方法 19

1.1.1 行业研究背景 19

1.1.2 电感器行业统计标准 19

(1) 行业统计口径 19

(2) 行业统计方法 19

1.1.3 行业定义及分类	20
(1) 电感器件的定义	20
(2) 电感器件主要分类	22
1.2 行业产业链结构分析	25
1.2.1 行业产业链结构简介	25
1.2.2 行业上游供应市场分析	26
1.2.3 行业下游应用结构分析	26
1.3 电感器件行业市场结构分析	27
1.3.1 行业产品结构分析	27
1.3.2 行业区域结构分析	28
1.4 中国电感器件行业市场竞争状况	28
1.4.1 市场波特五力分析	28
(1) 上游议价能力分析	29
(2) 下游议价能力分析	29
(3) 新进入者威胁分析	29
(4) 替代产品威胁分析	30
(5) 行业内部竞争分析	30
(6) 五力分析总结	31
1.4.2 市场竞争格局分析	31

第2章 国内外电感器件行业总体产销形势 33

2.1 全球电感器件行业产销需求分析	33
2.1.1 全球电感器件产销规模分析	33
2.1.2 全球电感器件行业竞争格局	33
2.1.3 全球电感器件市场结构分析	34
2.1.4 全球电感器件行业规模预测	35
2.2 发达国家电感器件行业产销需求分析	36
2.2.1 美国电感器件行业产销需求分析	36
2.2.2 日本电感器件行业产销需求分析	36
2.2.3 德国电感器件行业产销需求分析	37
2.3 电感器件行业进出口形势分析	38
2.3.1 电感器件行业进出口状况综述	38

- 2.3.2 电感器件行业出口市场分析 38
 - (1) 行业出口整体情况 38
 - (2) 行业出口产品结构 39
- 2.3.3 电感器件行业进口市场分析 40
 - (1) 行业进口整体情况 40
 - (2) 行业进口产品结构 40
- 2.3.4 电感器件行业进出口前景及建议 41
 - (1) 行业出口前景及建议 41
 - (2) 行业进口前景及建议 42

第3章 中国电感器件行业运营状况分析 43

- 3.1 电感器件行业经营情况分析 43
 - 3.1.1 行业经营效益分析 43
 - 3.1.2 行业盈利能力分析 43
 - 3.1.3 行业运营能力分析 44
 - 3.1.4 行业偿债能力分析 44
 - 3.1.5 行业发展能力分析 45
- 3.2 电感器件行业供需形势分析 45
 - 3.2.1 电感器件行业供给情况分析 45
 - (1) 行业总产值分析 45
 - (2) 行业产成品分析 46
 - 3.2.2 电感器件行业需求情况分析 46
 - (1) 行业销售产值分析 47
 - (2) 行业销售收入分析 47
 - 3.2.3 电感器件行业产销情况分析 48
- 3.3 电感器件行业经济指标分析 49
 - 3.3.1 电感器件行业经济指标分析 49
 - 3.3.2 不同规模企业经济指标分析 49
 - (1) 大型企业经济指标分析 49
 - (2) 中型企业经济指标分析 50
 - (3) 小型企业经济指标分析 50
 - (4) 不同规模企业经济指标分析 51

- 3.3.3 不同性质企业经济指标分析 53
 - (1) 股份制企业经济指标分析 53
 - (2) 私营企业经济指标分析 54
 - (3) 外商投资企业经济指标分析 54
 - (4) 其他性质企业经济指标分析 55
- 3.3.4 不同地区企业经济指标分析 55
 - (1) 华南地区企业经济指标分析 56
 - (2) 华东地区企业经济指标分析 56
 - (3) 华北地区企业经济指标分析 57
 - (4) 华中地区企业经济指标分析 57

第4章 中国电感器件上游供应市场分析 59

- 4.1 铁氧体市场分析 59
 - 4.1.1 铁氧体市场产量规模分析 59
 - 4.1.2 铁氧体市场需求情况分析 59
 - 4.1.3 铁氧体市场产能分析 60
 - 4.1.4 铁氧体市场市场趋势分析 61
- 4.2 白银市场分析 61
 - 4.2.1 白银市场产量规模分析 61
 - 4.2.2 白银市场消费规模分析 62
 - 4.2.3 白银市场工业竞争格局 62
 - 4.2.4 白银价格走势分析 63
 - 4.2.5 白银市场进出口分析 64
 - 4.2.6 白银市场供需预测分析 64
- 4.3 铜材市场分析 65
 - 4.3.1 铜材市场产量规模分析 65
 - 4.3.2 铜材市场生产企业分析 65
 - 4.3.3 铜材市场新增产能分析 67
 - 4.3.4 铜材市场价格走势分析 67
 - 4.3.5 铜材市场市场趋势分析 68
 - (1) 精铜供给焦点转向冶炼 69
 - (2) 地产市场增添不确定性 69

第5章 中国电感器件行业细分产品分析 70

5.1 绕线片式电感器件分析 70

5.1.1 绕线片式电感器件特点分析 70

5.1.2 绕线片式电感器件生产工艺流程 71

5.1.3 绕线片式电感器件产量规模分析 71

5.1.4 绕线片式电感器件市场需求分析 72

5.1.5 绕线片式电感器件市场规模预测 72

5.2 叠层片式电感器件分析 73

5.2.1 叠层片式电感器件应用特点分析 73

5.2.2 叠层片式电感器件生产工艺流程 74

5.2.3 叠层片式电感器件产量规模分析 76

5.2.4 叠层片式电感器件市场需求分析 77

5.2.5 叠层片式电感器件市场规模预测 77

第6章 中国电感器件行业应用领域发展前景分析 79

6.1 手机行业发展前景分析 79

6.1.1 手机行业产量分析 79

(1) 中国手机整体产量分析 79

(2) 中国手机用户规模分析 80

(3) 中国智能手机出货量情况 80

6.1.2 手机行业电感器需求分析 81

6.1.3 手机行业竞争现状分析 81

6.1.4 手机行业投资机会分析 83

6.1.5 手机行业电感器需求预测 86

6.2 计算机行业发展前景分析 86

6.2.1 计算机行业产量分析 86

(1) 中国微型计算机产量分析 86

(2) 中国笔记本电脑产量分析 87

6.2.2 计算机行业电感器需求分析 87

6.2.3 笔记本电脑竞争现状分析 88

(1) 笔记本电脑品牌关注度分析 88

- (2) 笔记本电脑产品关注度分析 89
- (3) 笔记本电脑不同价格关注度分析 90
- 6.2.4 计算机行业投资机会分析 90
 - (1) 超极本品牌关注度分析 90
 - (2) 平板电脑分析 91
- 6.2.5 计算机行业电感器需求预测 92
- 6.3 液晶电视发展前景分析 93
 - 6.3.1 液晶电视产量分析 93
 - 6.3.2 液晶电视电感器需求分析 94
 - 6.3.3 液晶电视竞争现状分析 95
 - 6.3.4 液晶电视投资机会分析 96
 - 6.3.5 液晶电视电感器需求预测 98
- 6.4 汽车电子发展前景分析 99
 - 6.4.1 汽车产销量分析 99
 - (1) 汽车产量分析 99
 - (2) 汽车销量分析 99
 - 6.4.2 汽车电子电感器需求分析 100
 - 6.4.3 汽车电子电感器需求预测 101

第7章 电感器件行业重点区域市场需求分析 102

- 7.1 广东省电感器件市场发展情况 102
 - 7.1.1 企业总体经济指标分析 102
 - 7.1.2 广东省电感器件供给分析 102
 - 7.1.3 广东省电感器件需求分析 103
- 7.2 山东省电感器件市场发展情况 104
 - 7.2.1 企业总体经济指标分析 104
 - 7.2.2 山东省电感器件供给分析 104
 - 7.2.3 山东省电感器件需求分析 105
- 7.3 浙江省电感器件市场发展情况 106
 - 7.3.1 企业总体经济指标分析 106
 - 7.3.2 浙江省电感器件供给分析 106
 - 7.3.3 浙江省电感器件需求分析 107

7.4 江苏省电感器件市场发展情况	108
7.4.1 企业总体经济指标分析	108
7.4.2 江苏省电感器件供给分析	108
7.4.3 江苏省电感器件需求分析	109
7.5 福建省电感器件市场发展情况	110
7.5.1 企业总体经济指标分析	110
7.5.2 福建省电感器件供给分析	110
7.5.3 福建省电感器件需求分析	111
7.6 安徽省电感器件市场发展情况	112
7.6.1 企业总体经济指标分析	112
7.6.2 安徽省电感器件供给分析	112
7.6.3 安徽省电感器件需求分析	113
7.7 天津市电感器件市场发展情况	114
7.7.1 企业总体经济指标分析	114
7.7.2 天津市电感器件供给分析	114
7.7.3 天津市电感器件需求分析	115
7.8 河北省电感器件市场发展情况	116
7.8.1 企业总体经济指标分析	116
7.8.2 河北省电感器件供给分析	116
7.8.3 河北省电感器件需求分析	117
7.9 河南省电感器件市场发展情况	118
7.9.1 企业总体经济指标分析	118
7.9.2 河南省电感器件供给分析	118
7.9.3 河南省电感器件需求分析	119
7.10 湖北省电感器件市场发展情况	120
7.10.1 企业总体经济指标分析	120
7.10.2 湖北省电感器件供给分析	120
7.10.3 湖北省电感器件需求分析	121

第8章 中国电感器件领先企业经营分析 122

8.1 电感器件企业总体发展状况分析	122
8.2 重点电感器件企业个案分析	122

8.2.1 日本TDK株式会社经营情况分析 122

- (1) 企业发展简况分析 122
- (2) 企业营收情况分析 125
- (3) 企业产品结构分析 127
- (4) 企业业务区域分析 128
- (5) 企业经营状况优劣势分析 129
- (6) 公司在华布局情况 129

8.2.2 日本株式会社村田制作所 (MURATA) 经营情况分析 130

- (1) 企业发展简况分析 130
- (2) 企业营收情况分析 131
- (3) 企业产品结构及新产品动向 132
- (4) 企业销售渠道及网络 134
- (5) 企业经营状况优劣势分析 135
- (6) 公司在华布局情况 135

8.2.3 日本太阳诱电株式会社 (TAIYO Yuden) 经营情况分析 137

- (1) 企业发展简况分析 137
- (2) 企业营收情况分析 139
- (3) 企业产品结构及新产品动向 139
- (4) 企业销售渠道及网络 141
- (5) 企业经营状况优劣势分析 141
- (6) 公司在华布局情况 141

8.2.4 美国线艺公司 (COILCRAFT) 经营情况分析 142

- (1) 企业发展简况分析 143
- (2) 企业产品结构及新产品动向 143
- (3) 企业销售渠道及网络 144
- (4) 企业经营状况优劣势分析 145

8.2.5 东光株式会社 (TOKO) 经营情况分析 146

- (1) 企业发展简况分析 146
- (2) 企业营收情况分析 146
- (3) 企业产品结构及新产品动向 147
- (4) 企业销售渠道及网络 148
- (5) 企业经营状况优劣势分析 150

8.2.6 台湾乾坤科技股份有限公司 (CYNTEC) 经营情况分析 151

- (1) 企业发展简况分析 151
- (2) 企业产品结构分析 152
- (3) 企业业务区域分析 152
- (4) 企业经营状况优劣势分析 153
- (5) 母公司台达电集团 (Delta Group) 154

1) 企业发展简况分析 154

2) 企业经营业绩分析 154

3) 企业研发实力分析 155

4) 企业全球布局分析 157

8.2.7 深圳顺络电子股份有限公司经营情况分析 157

- (1) 企业发展简况分析 157
- (2) 企业营收情况分析 158

1) 主要经济指标分析 158

2) 企业盈利能力分析 159

3) 企业运营能力分析 160

4) 企业偿债能力分析 160

5) 企业发展能力分析 161

- (3) 企业产品结构及新产品动向 161

- (4) 企业销售渠道及网络 163

- (5) 企业经营状况优劣势分析 164

8.2.8 德国伍尔特集团 (WURTH) 经营情况分析 165

- (1) 企业发展简况分析 165
- (2) 企业营收情况分析 165
- (3) 企业产品结构及新产品动向 168
- (4) 企业销售渠道及网络 168
- (5) 企业经营状况优劣势分析 169
- (6) 伍尔特集团在华情况分析 169

8.2.9 广东风华高新科技股份有限公司经营情况分析 169

- (1) 企业发展简况分析 169
- (2) 企业营收情况分析 170

1) 主要经济指标分析 170

- 2) 企业盈利能力分析 171
- 3) 企业运营能力分析 172
- 4) 企业偿债能力分析 172
- 5) 企业发展能力分析 173
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 174
 - (4) 企业销售渠道及网络 175
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 176
- 8.2.10 深圳市麦捷微电子科技股份有限公司经营情况分析 177
 - (1) 企业发展简况分析 177
 - (2) 企业营收情况分析 178
 - 1) 主要经济指标分析 178
 - 2) 企业盈利能力分析 178
 - 3) 企业运营能力分析 179
 - 4) 企业偿债能力分析 179
 - 5) 企业发展能力分析 180
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 180
 - (4) 企业销售渠道及网络 182
 - 1) 企业境内外销售收入分布 182
 - 2) 公司来自前五名客户的营业收入情况 183
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 184

第9章 中国电感器件行业发展趋势及投资分析 185

- 9.1 行业发展环境分析 185
 - 9.1.1 行业政策环境分析 185
 - (1) 行业法规及政策解析 185
 - (2) 行业相关标准分析 186
 - 9.1.2 行业经济环境分析 190
 - (1) 国内GDP增长情况 190
 - (2) 固定资产投资情况 190
 - (3) 工业增加值 191
 - (4) 行业与宏观经济相关性 191
- 9.2 电感器件行业投资特性分析 192

9.2.1 行业进入壁垒分析 192

(1) 人才壁垒 192

(2) 技术壁垒 193

(3) 资金壁垒 193

(4) 客户壁垒 193

(5) 品值壁垒 194

(6) 产品设计壁垒 194

9.2.2 行业周期性和区域性分析 194

9.2.3 行业经营模式分析 195

(1) 研发模式 195

(2) 采购模式 196

(3) 生产模式 197

(4) 销售模式 198

1) 直销模式 198

2) 经销商模式 199

9.2.4 行业盈利因素分析 200

9.3 电感器件行业发展趋势与前景预测 201

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议 201

(1) 行业发展存在的问题分析 201

1) 人民币升值对产品出口存在不利影响 201

2) 主要原材料价格波动 201

3) 片式电感主要企业概况 202

(2) 行业发展策略建议 202

9.3.2 电感器件行业发展趋势分析 202 (zy lys)

(1) 行业技术发展趋势分析 202

(2) 行业产品结构发展趋势分析 203

(3) 行业市场竞争趋势分析 203

(4) 行业产品应用领域发展趋势 204

9.3.3 电感器件行业发展前景预测 204

(1) 行业发展驱动因素分析 205

1) 国家产业政策的有力支持 205

2) 广阔的市场前景 205

- 3) 新型电子元器件对传统电子元器件的替代进程加快 206
- 4) 国际电子元器件制造中心逐步向中国大陆转移 206
- 5) 高技术门槛保证行业有序竞争 207
 - (2) 电感器件行业前景预测 207
 - 1) 电感器件总产量预测 207
 - 2) 电感器件国内产量预测 207
 - 3) 电感器件进出口前景预测 208
- 9.4 电感器件行业投资现状及建议 209
 - 9.4.1 电感器件行业投资项目分析 209
 - 9.4.2 电感器件行业投资风险警示 210
 - (1) 人才短缺及流失风险 210
 - (2) 产品品质控制风险 210
 - (3) 市场竞争风险 210
 - (4) 原材料价格波动的风险 210
 - (5) 下游产品价格波动的风险 211
 - (6) 汇率波动风险 211
 - 9.4.3 电感器件行业投资策略建议 211

图表目录：

- 图表1：电子元器件分类 20
- 图表2：电感器的发展趋势 21
- 图表3：电感器分类 22
- 图表4：片式电感细分领域使用数量 22
- 图表5：叠层片式电感结构示意图 23
- 图表6：片式叠层电感和绕线电感比较 24
- 图表7：电感器种类及发展趋势 25
- 图表8：电感器产业链结构 25
- 图表9：被动电子元器件下游应用结构分析 27
- 图表10：中国电感器件行业产品结构 27
- 图表11：中国电感器件行业区域结构 28
- 图表12：电感器行业上游议价能力分析 29

- 图表13：电感器行业下游议价能力分析 29
- 图表14：电感器行业新进入者威胁分析 29
- 图表15：电感器行业替代产品威胁分析 30
- 图表16：电感器行业行业内部竞争分析 30
- 图表17：电感器行业五力分析结论 31
- 图表18：全球片式电感厂商市场份额情况（单位：%） 32
- 图表19：2009-2015年全球片式电感产量及销售额图（单位：亿元，亿只） 33
- 图表20：全球片式电感厂商市场份额分布图（单位：%） 34
- 图表21：全球电感器件应用市场结构图（单位：%） 34
- 图表22：2016-2022年全球电感器件行业规模预测图（单位：亿只） 35
- 图表23：2009-2015年美国电感器件行业规模变化图（单位：亿只，亿元） 36
- 图表24：2009-2015年日本电感器件行业规模变化图（单位：亿只，亿元） 36
- 图表25：2009-2015年德国电感器件行业规模变化图（单位：亿只） 37
- 图表26：2012-2015年中国电感器件行业进出口状况表（单位：万美元，%） 38
- 图表27：2012-2015年中国电感器件行业出口情况表（单位：万美元，%） 38
- 图表28：2012-2015年中国电感器件行业主要出口产品结构表（单位：千克，个，万美元） 39
- 图表29：2012-2015年中国电感器件行业出口产品结构（单位：%） 39
- 图表30：2012-2015年中国电感器件行业进口情况表（单位：万美元，%） 40
- 图表31：2012-2015年中国电感器件行业主要进口产品结构表（单位：千克，个，万美元） 41
- 图表32：2012-2015年中国电感器件行业进口产品结构（单位：%） 41
- 图表33：2012-2015年中国电感器件行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 43
- 图表34：2012-2015年电感器件行业盈利能力分析（单位：%） 43
- 图表35：2012-2015年电感器件行业运营能力分析（单位：次） 44
- 图表36：2012-2015年电感器件行业偿债能力分析（单位：%，倍） 44
- 图表37：2012-2015年中国工业自动控制系统装置制造行业发展能力分析（单位：%） 45
- 图表38：2009-2015年中国电感器件行业工业总产值及增长率走势图（单位：万元，%） 45
- 图表39：2009-2015年中国电感器件行业产成品及增长率走势图（单位：万元，%） 46
- 图表40：2009-2015年中国电感器件行业工业销售产值及增长率走势图（单位：万元，%） 47
- 图表41：2009-2015年中国电感器件行业销售收入及增长率走势图（单位：万元，%） 47
- 图表42：2009-2015年中国电感器件行业产销率变化趋势图（单位：%） 48
- 图表43：2012-2015年全国电感器件行业主要经济指标分析（单位：万元，家，%） 49
- 图表44：2012-2015年全国大型电感器件企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%） 49

图表45：2012-2015年全国中型电感器件企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%） 50

图表46：2012-2015年全国小型电感器件企业主要经济指标分析（单位：万元，家，%） 51

图表47：2012-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 51

图表48：2012-2015年不同规模企业资产比重变化趋势图（单位：%） 52

图表49：2012-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 52

图表50：2012-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189PH2G.html>