

2016-2022年中国众筹市场 前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国众筹市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/Q36189PH9G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

众筹，指项目发起人通过互联网向投资人发布其创意，以实物、服务或股权等为回报募集资金的模式。主要包括三个参与方：筹资人、平台运营方和投资人。其中，筹资人就是项目发起人，在众筹平台上创建项目，介绍自己的产品、创意或需求，设定筹资期限、筹资模式、筹资金额和预期回报率等。平台运营方就是众筹网站，负责审核、展示筹资人创建的项目，提供服务支持。投资人则通过浏览平台上的各种项目，选择适合的投资目标进行投资。

众筹按项目回报方式可以分为股权众筹、奖励众筹、公益众筹和债权众筹。股权众筹按是否包含跟投机制分为领投式股权众筹和非领投式(个人直接投资、合投等方式)股权众筹;奖励众筹主要以商品或服务预售为主，按项目来源可分为综合类众筹平台和垂直类众筹平台;公益众筹是非盈利性众筹;债权众筹又称作P2P(Peer to Peer)网贷，以投资前确定的收益率作为回报，项目可以进一步分为个人信用贷款、中小企业贷款等类型。

2015年上半年我国众筹平台总数量已经达到211家，其中53家属于2015年上半年新诞生的平台，成功募集46.66亿人民币。众筹平台主要集中于北京，广东和上海三个地区，其中北京平台数量处于绝对优势，占总平台数的27.5%。奖励类众筹项目数量最多，约占总项目数的55.59%，股权类众筹项目占比27.6%，公益类项目数量最少;而就平台数量而言，股权众筹的平台数量达98家，为最多;其次是奖励众筹和混合类众筹，最少的是公益类众筹平台，不到10家。我国众筹产业形成了以奖励和股权众筹为主，混合众筹和公益众筹为辅的局面。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国众筹市场前景研究与未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国众筹行业发展环境以及众筹行业发展现状，接着分析了中国众筹行业规模及消费需求，然后对中国众筹行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国众筹行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国众筹行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章众筹行业发展综述

1.1 众筹行业的定义

1.1.1 众筹的定义

- 1.1.2 众筹模式特点
- 1.1.3 众筹模式的起源
- 1.2 众筹行业发展环境分析
 - 1.2.1 行业经济环境分析
 - 1.2.2 行业监管环境分析
 - 1.2.3 行业技术环境分析
 - 1.2.4 行业社会环境分析

第二章 国际众筹行业发展现状

- 2.1 国际众筹行业整体发展概况
 - 2.1.1 国际众筹平台数量分析
 - 2.1.2 国际众筹平台增值速度
 - 2.1.3 国际众筹平台发展格局
- 2.2 美国众筹行业发展现状
 - 2.2.1 众筹模式发展背景
 - 2.2.2 美国JOBS法案分析
 - (1) 推出背景和时间轴
 - (2) TitleII-针对合规投资人
 - (3) TitleIII-针对非合规投资人
 - 2.2.3 众筹行业发展现状
 - 2.2.4 典型众筹平台分析
 - 2.2.5 众筹行业存在问题
 - 2.2.6 众筹行业发展经验
- 2.3 英国众筹行业发展现状
 - 2.3.1 众筹模式发展背景
 - 2.3.2 国家监管法律分析
 - 2.3.3 众筹行业发展现状
 - 2.3.4 典型众筹平台分析
 - 2.3.5 众筹行业存在问题
 - 2.3.6 众筹行业发展经验
- 2.4 法国众筹行业发展现状
 - 2.4.1 众筹模式发展背景

- 2.4.2 国家监管法律分析
- 2.4.3 众筹行业发展现状
- 2.4.4 典型众筹平台分析
- 2.4.5 众筹行业存在问题
- 2.4.6 众筹行业发展经验
- 2.5 日本众筹行业发展现状
- 2.5.1 众筹模式发展背景
- 2.5.2 国家监管法律分析
- 2.5.3 众筹行业发展现状
- 2.5.4 典型众筹平台分析
- 2.5.5 众筹行业存在问题
- 2.5.6 众筹行业发展经验
- 2.6 韩国众筹行业发展现状
- 2.6.1 众筹模式发展背景
- 2.6.2 国家监管法律分析
- 2.6.3 众筹行业发展现状
- 2.6.4 典型众筹平台分析
- 2.6.5 众筹行业存在问题
- 2.6.6 众筹行业发展经验

第三章 中国众筹行业运营现状分析

- 3.1 众筹行业市场规模分析
- 3.1.1 众筹融资规模分析
- 3.1.2 众筹平台规模分析
- 3.1.3 众筹项目规模分析
- 3.1.4 众筹市场空间分析
- 3.2 众筹行业商业模式分析
- 3.2.1 行业价值链环节
 - (1) 项目发起人分析
 - (2) 出资人分析
 - (3) 众筹平台分析
- 3.2.2 行业商业价值逻辑

(1) 价值发现分析

(2) 价值匹配分析

(3) 价值获取分析

3.3 众筹行业运营模式分析

3.3.1 债券众筹模式分析

3.3.2 股权众筹模式分析

3.3.3 回报众筹模式分析

3.3.4 捐赠众筹模式分析

3.4 众筹行业发展模式分析

3.4.1 按是否收费划分

3.4.2 按交易结构划分

3.4.3 按网站获利模式分

3.4.4 典型合投模式规则分析

第四章 众筹行业细分市场投资机会

4.1 艺术众筹市场投资机会分析

4.1.1 艺术众筹市场特点分析

4.1.2 艺术众筹市场格局分析

4.1.3 艺术众筹市场需求分析

4.1.4 艺术众筹市场典型案例分析

4.1.5 艺术众筹市场潜在规模分析

4.1.6 艺术众筹市场投资机会分析

4.2 电影众筹市场投资机会分析

4.2.1 电影众筹市场特点分析

4.2.2 电影众筹市场格局分析

4.2.3 电影众筹市场需求分析

4.2.4 电影众筹市场典型案例分析

4.2.5 电影众筹市场潜在规模分析

4.2.6 电影众筹市场投资机会分析

4.3 音乐众筹市场投资机会分析

4.3.1 音乐众筹市场特点分析

4.3.2 音乐众筹市场格局分析

- 4.3.3 音乐众筹市场需求分析
- 4.3.4 音乐众筹市场典型案例分析
- 4.3.5 音乐众筹市场潜在规模分析
- 4.3.6 音乐众筹市场投资机会分析
- 4.4 文化众筹市场投资机会分析
 - 4.4.1 文化众筹市场特点分析
 - 4.4.2 文化众筹市场格局分析
 - 4.4.3 文化众筹市场需求分析
 - 4.4.4 文化众筹市场典型案例分析
 - 4.4.5 文化众筹市场潜在规模分析
 - 4.4.6 文化众筹市场投资机会分析
- 4.5 公益众筹市场投资机会分析
 - 4.5.1 公益众筹市场特点分析
 - 4.5.2 公益众筹市场格局分析
 - 4.5.3 公益众筹市场需求分析
 - 4.5.4 公益众筹市场典型案例分析
 - 4.5.5 公益众筹市场潜在规模分析
 - 4.5.6 公益众筹市场投资机会分析
- 4.6 科技众筹市场投资机会分析
 - 4.6.1 科技众筹市场特点分析
 - 4.6.2 科技众筹市场格局分析
 - 4.6.3 科技众筹市场需求分析
 - 4.6.4 科技众筹市场典型案例分析
 - 4.6.5 科技众筹市场潜在规模分析
 - 4.6.6 科技众筹市场投资机会分析

第五章 众筹行业典型案例分析

- 5.1 国际众筹案例分析
 - 5.1.1 电影众筹：Kickstarter案例分析
 - 5.1.2 音乐众筹：ArtistShare案例分析
 - 5.1.3 科技众筹：PebbleEPaper案例分析
 - 5.1.4 文化众筹：古董级Catlow剧院分析

5.1.5 医疗众筹：Watsi案例分析

5.2 国内众筹案例分析

5.2.1 粉丝众筹：快男电影案例分析

5.2.2 互联网保险众筹：爱情保险案例分析

5.2.3 出版业众筹：《社交红利》案例分析

5.2.4 传统媒体众筹：《清华金融评论》案例分析

第六章 国际代表性众筹平台经营分析

6.1 Kickstarter

6.1.1 平台投资背景分析

6.1.2 平台价值定位分析

6.1.3 平台业务模式分析

6.1.4 平台盈利模式分析

6.1.5 平台项目规模分析

6.1.6 平台存在问题分析

6.1.7 平台的发展优劣势

6.1.8 平台最新发展动向

6.2 Indiegogo

6.2.1 平台投资背景分析

6.2.2 平台价值定位分析

6.2.3 平台业务模式分析

6.2.4 平台盈利模式分析

6.2.5 平台项目规模分析

6.2.6 平台存在问题分析

6.2.7 平台的发展优劣势

6.2.8 平台最新发展动向

6.3 FundingKnight

6.3.1 平台投资背景分析

6.3.2 平台价值定位分析

6.3.3 平台业务模式分析

6.3.4 平台盈利模式分析

6.3.5 平台项目规模分析

6.3.6 平台存在问题分析

6.3.7 平台的发展优劣势

6.3.8 平台最新发展动向

6.4 Mymajorcompany

6.4.1 平台投资背景分析

6.4.2 平台价值定位分析

6.4.3 平台业务模式分析

6.4.4 平台盈利模式分析

6.4.5 平台项目规模分析

6.4.6 平台存在问题分析

6.4.7 平台的发展优劣势

6.4.8 平台最新发展动向

6.5 KissBank

6.5.1 平台投资背景分析

6.5.2 平台价值定位分析

6.5.3 平台业务模式分析

6.5.4 平台盈利模式分析

6.5.5 平台项目规模分析

6.5.6 平台存在问题分析

6.5.7 平台的发展优劣势

6.5.8 平台最新发展动向

6.6 Ulule

6.6.1 平台投资背景分析

6.6.2 平台价值定位分析

6.6.3 平台业务模式分析

6.6.4 平台盈利模式分析

6.6.5 平台项目规模分析

6.6.6 平台存在问题分析

6.6.7 平台的发展优劣势

6.6.8 平台最新发展动向

6.7 Startnext

6.7.1 平台投资背景分析

6.7.2 平台价值定位分析

6.7.3 平台业务模式分析

6.7.4 平台盈利模式分析

6.7.5 平台项目规模分析

6.7.6 平台存在问题分析

6.7.7 平台的发展优劣势

6.7.8 平台最新发展动向

6.8 Prestiamoci

6.8.1 平台投资背景分析

6.8.2 平台价值定位分析

6.8.3 平台业务模式分析

6.8.4 平台盈利模式分析

6.8.5 平台项目规模分析

6.8.6 平台存在问题分析

6.8.7 平台的发展优劣势

6.8.8 平台最新发展动向

6.9 Smartika

6.9.1 平台投资背景分析

6.9.2 平台价值定位分析

6.9.3 平台业务模式分析

6.9.4 平台盈利模式分析

6.9.5 平台项目规模分析

6.9.6 平台存在问题分析

6.9.7 平台的发展优劣势

6.9.8 平台最新发展动向

第七章 国内代表性众筹平台运营分析

7.1 众筹网

7.1.1 平台投资背景分析

7.1.2 平台价值定位分析

7.1.3 平台业务模式分析

7.1.4 平台盈利模式分析

7.1.5 平台项目规模分析

7.1.6 平台存在问题分析

7.1.7 平台的发展优劣势

7.1.8 平台最新发展动向

7.2 大家投

7.2.1 平台投资背景分析

7.2.2 平台价值定位分析

7.2.3 平台业务模式分析

7.2.4 平台盈利模式分析

7.2.5 平台项目规模分析

7.2.6 平台存在问题分析

7.2.7 平台的发展优劣势

7.2.8 平台最新发展动向

7.3 天使汇

7.3.1 平台投资背景分析

7.3.2 平台价值定位分析

7.3.3 平台业务模式分析

7.3.4 平台盈利模式分析

7.3.5 平台项目规模分析

7.3.6 平台存在问题分析

7.3.7 平台的发展优劣势

7.3.8 平台最新发展动向

7.4 乐童音乐

7.4.1 平台投资背景分析

7.4.2 平台价值定位分析

7.4.3 平台业务模式分析

7.4.4 平台盈利模式分析

7.4.5 平台项目规模分析

7.4.6 平台存在问题分析

7.4.7 平台的发展优劣势

7.4.8 平台最新发展动向

7.5 亿觅网

7.5.1 平台投资背景分析

7.5.2 平台价值定位分析

7.5.3 平台业务模式分析

7.5.4 平台盈利模式分析

7.5.5 平台项目规模分析

7.5.6 平台存在问题分析

7.5.7 平台的发展优劣势

7.5.8 平台最新发展动向

7.6 淘梦网

7.6.1 平台投资背景分析

7.6.2 平台价值定位分析

7.6.3 平台业务模式分析

7.6.4 平台盈利模式分析

7.6.5 平台项目规模分析

7.6.6 平台存在问题分析

7.6.7 平台的发展优劣势

7.6.8 平台最新发展动向

7.7 点名时间

7.7.1 平台投资背景分析

7.7.2 平台价值定位分析

7.7.3 平台业务模式分析

7.7.4 平台盈利模式分析

7.7.5 平台项目规模分析

7.7.6 平台存在问题分析

7.7.7 平台的发展优劣势

7.7.8 平台最新发展动向

7.8 追梦网

7.8.1 平台投资背景分析

7.8.2 平台价值定位分析

7.8.3 平台业务模式分析

7.8.4 平台盈利模式分析

7.8.5 平台项目规模分析

- 7.8.6 平台存在问题分析
- 7.8.7 平台的发展优劣势
- 7.8.8 平台最新发展动向
- 7.9 觉Jue.so
 - 7.9.1 平台投资背景分析
 - 7.9.2 平台价值定位分析
 - 7.9.3 平台业务模式分析
 - 7.9.4 平台盈利模式分析
 - 7.9.5 平台项目规模分析
 - 7.9.6 平台存在问题分析
 - 7.9.7 平台的发展优劣势
 - 7.9.8 平台最新发展动向
- 7.10 酷望网
 - 7.10.1 平台投资背景分析
 - 7.10.2 平台价值定位分析
 - 7.10.3 平台业务模式分析
 - 7.10.4 平台盈利模式分析
 - 7.10.5 平台项目规模分析
 - 7.10.6 平台存在问题分析
 - 7.10.7 平台的发展优劣势
 - 7.10.8 平台最新发展动向
- 7.11 创业易
 - 7.11.1 平台投资背景分析
 - 7.11.2 平台价值定位分析
 - 7.11.3 平台业务模式分析
 - 7.11.4 平台盈利模式分析
 - 7.11.5 平台项目规模分析
 - 7.11.6 平台存在问题分析
 - 7.11.7 平台的发展优劣势
 - 7.11.8 平台最新发展动向

第八章 众筹行业发展前景与投资机会

8.1 众筹行业投资风险分析 (ZY LYS)

8.1.1 众筹机制不完善的风险

8.1.2 众筹项目的执行风险

8.1.3 众筹平台的道德风险

8.1.4 投资者维权难的风险

8.2 众筹行业发展因素分析

8.2.1 行业发展有力条件分析

8.2.2 行业发展不利条件分析

8.3 众筹行业趋势预测分析

8.3.1 行业发展空间预测

8.3.2 行业发展趋势预测

8.4 众筹行业投资建议与对策

8.4.1 行业投资门槛分析

8.4.2 行业投资潜力分析

8.4.3 行业投资对策建议

图表目录：

图表：众筹商业模式的构建与流程

图表：众筹行业经济环境

图表：众筹行业监管环境

图表：众筹行业技术环境

图表：众筹行业社会环境

图表：国际众筹平台数量

图表：国际众筹平台增值速度

图表：国际众筹平台发展格局

图表：众筹融资规模

图表：众筹平台规模

图表：众筹项目规模

图表：众筹市场空间

图表：艺术众筹市场特点

图表：艺术众筹市场格局

图表：艺术众筹市场需求

图表：艺术众筹市场典型案例
图表：艺术众筹市场潜在规模
图表：艺术众筹市场投资机会
图表：电影众筹市场特点
图表：电影众筹市场格局
图表：电影众筹市场需求
图表：电影众筹市场典型案例
图表：电影众筹市场潜在规模
图表：电影众筹市场投资机会
图表：音乐众筹市场特点
图表：音乐众筹市场格局
图表：音乐众筹市场需求
图表：音乐众筹市场典型案例
图表：音乐众筹市场潜在规模
图表：音乐众筹市场投资机会
图表：文化众筹市场特点
图表：文化众筹市场格局
图表：文化众筹市场需求
图表：文化众筹市场典型案例
图表：文化众筹市场潜在规模
图表：文化众筹市场投资机会
图表：公益众筹市场特点
图表：公益众筹市场格局
图表：公益众筹市场需求
图表：公益众筹市场典型案例
图表：公益众筹市场潜在规模
图表：公益众筹市场投资机会
图表：科技众筹市场特点
图表：科技众筹市场格局
图表：科技众筹市场需求
图表：科技众筹市场典型案例
图表：科技众筹市场潜在规模

图表：科技众筹市场投资机会

图表：众筹网投资背景

图表：众筹网价值定位

图表：众筹网业务模式

图表：众筹网盈利模式

图表：众筹网项目规模

图表：众筹网存在问题

图表：众筹网的发展优劣势

图表：众筹网最新发展动向

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/Q36189PH9G.html>