

# 2016-2022年中国碳酸锂行业全景调研及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国碳酸锂行业全景调研及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189PHLG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

新能源汽车作为碳酸锂下游需求的重要新增力量，正迎来加速发展期。工信部2015年1月27日表示，目前中央和地方都对新能源汽车发展高度重视，2014年累计生产8.39万辆新能源车、建成723座充电站和2.8万个充电桩。从行业的发展情况来看，已呈现出非常好的势头。除了下游需求的快速增长外，碳酸锂行业本身也存在向好的契机。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国碳酸锂行业全景调研及投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第一章 行业基本概述 13

#### 第一节 碳酸锂概述 13

##### 一、锂元素简介 13

##### 二、矿石原料特点 13

##### 三、碳酸锂简介 14

#### 第二节 锂系列产品介绍 15

##### 一、锂系列产品介绍 15

##### 二、主要用途及应用领域 16

##### 三、产品市场容量情况 17

### 第二章 碳酸锂技术发展分析 18

#### 第一节 碳酸锂和氯化锂的生产工艺 18

##### 一、碳酸锂和氯化锂的应用 18

##### 二、碳酸锂的生产工艺介绍 18

##### 三、氯化锂的生产工艺介绍 19

## 第二节 矿石提锂与盐湖卤水提锂工艺 19

- 一、碳酸锂的加工和提纯情况分析 19
- 二、矿石提锂与卤水提锂的成本比较 20
- 三、矿石提锂与卤水提锂工艺技术比较 20
- 四、科技进步对矿石提锂工艺的影响 21
- 五、矿石与盐湖卤水提锂并存发展 21

## 第三章 2015年国际碳酸锂行业市场发展状况分析 23

- 第一节 2015年国际碳酸锂市场处于垄断分析 23
- 第二节 2015年国际碳酸锂市场发展分析 23
  - 一、2015年国际碳酸锂市场价格动态分析 23
  - 二、2015年国际碳酸锂市场需求量分析 24
  - 三、2015年国际碳酸锂市场供给特征分析 25
- 第三节 2015年世界碳酸锂发展规模分析 25
- 第四节 2015年国际碳酸锂市场前景分析 25

## 第四章 2015年国际碳酸锂市场主要生产国发展态势分析 28

- 第一节 2015年澳大利亚碳酸锂市场发展状况分析 28
  - 一、2015年澳大利亚碳酸锂市场产量分析 28
  - 二、2015年澳大利亚碳酸锂出口状况分析 28
  - 三、2015年澳大利亚碳酸锂生产企业发展分析 28
- 第二节 2015年智利碳酸锂市场发展状况分析 28
  - 一、2015年智利碳酸锂市场产量分析 28
  - 二、2015年智利碳酸锂出口状况分析 29
  - 三、2015年智利碳酸锂生产企业发展分析 29

## 第五章 2015年国际碳酸锂著名企业发展战略分析 30

- 第一节 SQM公司 30
  - 一、企业发展历程分析 30
  - 二、2015年公司经营情况分析 30
  - 三、2015年企业发展战略分析 30
  - 四、2015年企业市场预测和前景展望 31

## 第二节FMC公司 31

### 一、企业发展历程分析 31

### 二、2015年企业发展战略分析 31

## 第三节CHEMETALL公司 31

### 一、2015年公司经营情况分析 31

### 二、2015年企业发展战略分析 32

## 第六章 碳酸锂行业发展分析 33

### 第一节 世界锂工业发展现状 33

#### 一、全球锂工业技术现状 33

#### 二、全球锂工业供求现状 34

#### 三、锂下游应用市场现状 34

### 第二节 我国碳酸锂行业发展现状 36

#### 一、碳酸锂行业产销现状分析 36

#### 二、碳酸锂出口退税影响分析 37

#### 三、碳酸锂进出口分析 37

#### 四、锂的市场分析 37

### 第三节 碳酸锂价格与供求关系 38

#### 一、2015年碳酸锂市场供求情况 38

#### 二、2015年碳酸锂市场价格情况 38

#### 三、2015年碳酸锂行业投资分析 38

## 第七章 碳酸锂应用市场分析 40

### 第一节 锂的应用现状 40

#### 一、在核能工业中的应用 40

#### 二、在冶金工业中的应用 40

#### 三、在轻质高强度合金中的应用 41

#### 四、在铝生产中的应用 41

#### 五、在医药中的应用 41

#### 六、在高性能电池中的应用 42

#### 七、在玻璃工业中的应用 42

#### 八、在陶瓷工业中的应用 43

- 九、在润滑剂中的应用 44
- 十、在纺织工业中的应用 44
- 十一、在其他方面的应用 44
- 第二节 锂电池行业发展分析 45
  - 一、2015年锂电池市场需求量分析 45
  - 二、2015年锂电池增长率预测 45
  - 三、2016-2022年锂电池的需求预测 46
  - 四、2016-2022年锂电池供货量预测 46
  - 五、电池级碳酸锂的生产及应用情况 47
- 第三节 玻璃业发展分析 48
  - 一、2015年玻璃行业发展情况回顾 48
  - 二、2015年玻璃市场价格走势分析 49
  - 三、2016-2022年玻璃产品价格走势分析 49
  - 四、2016-2022年玻璃行业发展趋势分析 49
  - 五、2016-2022年玻璃行业发展前景分析 50
- 第四节 陶瓷业发展分析 51
  - 一、2015年陶瓷行业发展情况回顾 51
  - 二、2016-2022年陶瓷市场发展情况分析 51
  - 三、2016-2022年陶瓷行业发展趋势分析 52
  - 四、2016-2022年陶瓷行业发展前景分析 54
  - 五、2016-2022年建筑陶瓷行业发展分析 54
- 第五节 润滑剂行业发展分析 55
  - 一、世界各地润滑剂市场需求展望 55
  - 二、新兴市场的需求增长情况分析 56
  - 三、2016-2022年国内润滑油市场发展分析 56
  - 五、2016-2022年润滑油行业利润情况分析 57
- 第六节 铝工业发展分析 58
  - 一、2015年铝行业发展情况回顾 58
  - 二、2016-2022年我国氧化铝工业展望 59
  - 三、2015中国原铝生产情况分析 60
  - 四、2015年铝产品的进出口分析 60
  - 五、2016-2022年铝产品的进出口分析 61

六、2016-2022年铝行业生产情况分析 62

七、2016-2022年铝市场价格走势分析 62

第八章 2015年中国碳酸锂主力产商经营状况评估分析 63

第一节 中信国安 63

一、公司基本概况 63

二、公司经营情况与竞争优势分析 63

(一)企业偿债能力分析 63

1、资产负债率 63

2、产权比率 64

3、已获利息倍数 65

(二)企业运营能力分析 66

1、固定资产周转次数 66

2、流动资产周转次数 67

3、总资产周转次数 68

(三)企业盈利能力分析 69

1、销售净利率 69

2、销售毛利率 70

3、资产净利率 71

三、公司未来发展前景分析 72

第二节 西藏矿业 73

一、公司基本概况 73

二、公司经营情况与竞争优势分析 73

(一)企业偿债能力分析 73

1、资产负债率 73

2、产权比率 74

3、已获利息倍数 75

(二)企业运营能力分析 76

1、固定资产周转次数 76

2、流动资产周转次数 77

3、总资产周转次数 78

(三)企业盈利能力分析 79

- 1、销售净利率 79
- 2、销售毛利率 80
- 3、资产净利率 81
- 三、公司未来发展前景分析 82
- 第三节 青海锂业 83
  - 一、公司基本概况 83
  - 二、公司经营情况与竞争优势分析 83
    - (一)企业偿债能力分析 83
      - 1、资产负债率 83
      - 2、产权比率 84
      - 3、已获利息倍数 85
    - (二)企业运营能力分析 86
      - 1、固定资产周转次数 86
      - 2、流动资产周转次数 87
      - 3、总资产周转次数 88
    - (三)企业盈利能力分析 89
      - 1、销售净利率 89
      - 2、销售毛利率 90
      - 3、资产净利率 91
  - 三、公司未来发展前景分析 92
- 第四节 盐湖集团 92
  - 一、公司基本概况 92
  - 二、公司经营情况与竞争优势分析 93
    - (一)企业偿债能力分析 93
      - 1、资产负债率 93
      - 2、产权比率 94
      - 3、已获利息倍数 95
    - (二)企业运营能力分析 96
      - 1、固定资产周转次数 96
      - 2、流动资产周转次数 97
      - 3、总资产周转次数 98
    - (三)企业盈利能力分析 99



- 1、销售净利率 99
- 2、销售毛利率 100
- 3、资产净利率 101

### 三、公司未来发展前景分析 102

## 第九章 2015年中国碳酸锂的主要原料盐湖卤水发展格局分析 104

### 第一节规模化生产碳酸锂的企业要求分析 104

- 一、必须拥有锂资源储量较为丰富的盐湖资源开采权 104
- 二、从高镁低锂老卤中提纯分离碳酸锂的工艺技术难度很大 104

### 第二节 2015年我国盐湖卤水资源储量分析 104

### 第三节2016-2022年盐湖卤水对我国碳酸锂市场发展的影响分析 105

## 第十章 2015年中国陶瓷制造行业发展现状分析 107

### 第一节2015年我国陶瓷制造行业概述 107

- 一、我国陶瓷行业现状 107
- 二、我国陶瓷业产销分析 108
- 三、2015年陶瓷业两极分化趋势分析 108
- 四、我国陶瓷业知名品牌危机分析 108
- 五、我国陶瓷业产能过剩的利弊分析 109

### 第二节2015年我国陶瓷市场分析 111

- 一、2015年陶瓷产品的市场分析 111
- 二、新疆陶瓷市场发展分析 111
  - (一)新疆建筑陶瓷生产现状 111
  - (二)新疆建筑陶瓷生产企业基本情况 112
- 三、古代陶瓷市场分析 113
- 四、我国农村陶瓷市场分析 114

### 第三节2015年我国陶瓷制造业存在的的问题 116

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题 116
  - (一)亦步亦趋开发设计缺个性 116
  - (二)盲目多元化多子未必多福 116
  - (三)角色混淆定位不准 117
  - (四)广种薄收资源透支 117

## 二、中国陶瓷业与国际水平的差距 118

(一)差在国际意识 118

(二)差在开发设计 119

(三)差在技术工艺 119

(四)差在产品质量 119

(五)差在品牌意识 120

(六)差在人才素质 120

(七)差在企业管理 121

(八)差在规模实力 121

(九)差在经营方略 122

(十)差在发展战略 122

## 三、我国陶瓷业发展问题分析 123

## 四、中国建陶企业存在的失误分析 123

### 第四节2015年我国陶瓷企业物流管理分析 125

一、陶瓷物流发展的特点 125

二、我国陶瓷企业物流存在的问题 125

三、我国陶瓷企业物流应采取的对策 127

### 第五节2015年中小陶瓷企业发展策略 128

一、中小陶瓷企业应选的策略及原因分析 128

二、独断市场寻找分析 130

## 第十一章 2015年中国玻璃行业的发展动态分析 132

### 第一节 2015年我国玻璃行业发展总体概况 132

一、我国玻璃行业呈现持续健康发展态势 132

二、玻璃加工产业进入快速增长发展时期 133

三、我国玻璃行业市场竞争趋于理性化和良性化 133

### 第二节 2015年我国玻璃行业发展现状分析 135

一、我国玻璃行业现状分析 135

(一)光伏玻璃 135

(二)在线Low-E玻璃等节能玻璃 136

(三)超白玻璃 136

(四)高级加工玻璃 136

- (五)普通在线镀膜玻璃 136
  - (六)颜色玻璃 137
  - 二、玻璃行业生产能力及其地域分布 137
    - (一)区域布局 137
      - 1、经济发达地区 137
      - 2、沿海地区 138
      - 3、空白地区 138
    - (二)企业发展布局 138
      - 1、充分解读国家产业政策，发展高端产品 138
      - 2、完善产业链，有选择性地向上下游进军 138
      - 3、利用资本市场，并购或重组 139
      - 4、完善布局，建设生产基地 139
  - 三、玻璃行业秩序规范发展前景良好 139
  - 四、装修旺季来临玻璃市场一片红火 140
  - 五、我国玻璃行业存在的主要问题 141
    - (一)产能扩张过快，效益下降 141
    - (二)能耗高，污染重，资源环境压力增大 141
    - (三)国外玻璃产业有加快向国内转移趋势，加剧了国内能耗和环保问题 141
    - (四)产品结构不合理 141
    - (五)行业技术落后，产业集中度低 142
    - (六)我国玻璃出口量不断增大，遭遇国外反倾销越来越多 142
- 第三节 2015年我国玻璃市场发展状况分析 142
- 一、玻璃市场现状分析 142
  - 二、中国深加工玻璃产业节能趋势渐强 143
  - 三、华东地区继续引领国内玻璃市场 148
- 第四节 2015年中国浮法玻璃工业状况 150
- 一、2015年全国部分地区浮法玻璃价格分析 150
  - 二、中国浮法玻璃工业现状 150
  - 三、中国浮法玻璃工业经济运行和发展特点 151
  - 四、中国浮法玻璃工业存在主要问题 152

第一节 进入者的威胁 154

第二节 购买者分析 154

第三节 供应商分析 155

第四节 新产品(替代品)的威胁 155

第五节 行业内现有竞争者分析 155

第十三章2016-2022年中国碳酸锂市场发展态势展望与前景预测 156

第一节2016-2022年我国碳酸锂市场影响因素分析预测 156

一、宏观政策调控预测 156

二、碳酸锂行业下游需求预测 157

三、碳酸锂行业原材料供需预测 157

四、国际竞争态势预测 158

五、新技术发展预测 159

第二节2016-2022年我国碳酸锂市场价格走势预测 159

第三节2016-2022年我国碳酸锂市场发展态势预测 159

第十四章2016-2022年中国碳酸锂行业投资机会与风险分析 161

第一节2016-2022年我国碳酸锂投资机会 161

第二节2016-2022年我国碳酸锂投资风险 161

一、行业现有的挑战与压力 161

二、行业面临的投资风险 162

第三节2016-2022年我国碳酸锂投资策略 163

一、加强资源的勘探和保护 163

二、加速走向规模化 164

三、加快新建企业的发展 165

四、加强锂盐精细化研究 165

图表目录

图表 1：2015年国际市场碳酸锂价格 23

图表 2：2012-2015年世界碳酸锂需求规模及增长对比图 24

图表 3：2015年世界锂产品在各行业的消费比例对比图 25

图表 4：2016-2022年世界碳酸锂需求规模预测图 26

- 图表 5：2012-2015年我国碳酸锂需求规模及增长对比图 36
- 图表 6：2015年中国铝、铝合金及铝材进出口情况 60
- 图表 7：中信国安信息产业股份有限公司资产负债率变化情况 64
- 图表 8：中信国安信息产业股份有限公司产权比率变化情况 65
- 图表 9：中信国安信息产业股份有限公司已获利息倍数变化情况 65
- 图表 10：中信国安信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况 66
- 图表 11：中信国安信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 67
- 图表 12：中信国安信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况 68
- 图表 13：中信国安信息产业股份有限公司销售净利率变化情况 69
- 图表 14：中信国安信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况 70
- 图表 15：中信国安信息产业股份有限公司资产净利率变化情况 71
- 图表 16：西藏矿业资产负债率变化情况 73
- 图表 17：西藏矿业产权比率变化情况 74
- 图表 18：西藏矿业已获利息倍数变化情况 75
- 图表 19：西藏矿业固定资产周转次数情况 76
- 图表 20：西藏矿业流动资产周转次数变化情况 77
- 图表 21：西藏矿业总资产周转次数变化情况 78
- 图表 22：西藏矿业销售净利率变化情况 79
- 图表 23：西藏矿业销售毛利率变化情况 80
- 图表 24：西藏矿业资产净利率变化情况 81
- 图表 25：青海锂业有限公司资产负债率变化情况 84
- 图表 26：青海锂业有限公司产权比率变化情况 84
- 图表 27：青海锂业有限公司已获利息倍数变化情况 85
- 图表 28：青海锂业有限公司固定资产周转次数情况 86
- 图表 29：青海锂业有限公司流动资产周转次数变化情况 87
- 图表 30：青海锂业有限公司总资产周转次数变化情况 88
- 图表 31：青海锂业有限公司销售净利率变化情况 89
- 图表 32：青海锂业有限公司销售毛利率变化情况 90
- 图表 33：青海锂业有限公司资产净利率变化情况 91
- 图表 34：青海盐湖工业集团股份有限公司资产负债率变化情况 93
- 图表 35：青海盐湖工业集团股份有限公司产权比率变化情况 94
- 图表 36：青海盐湖工业集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 95

图表 37：青海盐湖工业集团股份有限公司固定资产周转次数情况	96
图表 38：青海盐湖工业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况	97
图表 39：青海盐湖工业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 40：青海盐湖工业集团股份有限公司销售净利率变化情况	99
图表 41：青海盐湖工业集团股份有限公司销售毛利率变化情况	100
图表 42：青海盐湖工业集团股份有限公司资产净利率变化情况	101
图表 43：2016-2022年我国碳酸锂需求规模预测图	157

## 表格目录

表格 1：2012-2015年世界碳酸锂需求规模及增长情况	24
表格 2：2016-2022年世界碳酸锂需求规模预测结果	26
表格 3：2012-2015年我国碳酸锂需求规模及增长情况	36
表格 4：中信国安信息产业股份有限公司资产负债率变化情况	63
表格 5：中信国安信息产业股份有限公司产权比率变化情况	64
表格 6：中信国安信息产业股份有限公司已获利息倍数变化情况	65
表格 7：中信国安信息产业股份有限公司固定资产周转次数情况	66
表格 8：中信国安信息产业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	67
表格 9：中信国安信息产业股份有限公司总资产周转次数变化情况	68
表格 10：中信国安信息产业股份有限公司销售净利率变化情况	69
表格 11：中信国安信息产业股份有限公司销售毛利率变化情况	70
表格 12：中信国安信息产业股份有限公司资产净利率变化情况	71
表格 13：西藏矿业资产负债率变化情况	73
表格 14：西藏矿业产权比率变化情况	74
表格 15：西藏矿业已获利息倍数变化情况	75
表格 16：西藏矿业固定资产周转次数情况	76
表格 17：西藏矿业流动资产周转次数变化情况	77
表格 18：西藏矿业总资产周转次数变化情况	78
表格 19：西藏矿业销售净利率变化情况	79
表格 20：西藏矿业销售毛利率变化情况	80
表格 21：西藏矿业资产净利率变化情况	81
表格 22：青海锂业有限公司资产负债率变化情况	83
表格 23：青海锂业有限公司产权比率变化情况	84

- 表格 24：青海锂业有限公司已获利息倍数变化情况 85
- 表格 25：青海锂业有限公司固定资产周转次数情况 86
- 表格 26：青海锂业有限公司流动资产周转次数变化情况 87
- 表格 27：青海锂业有限公司总资产周转次数变化情况 88
- 表格 28：青海锂业有限公司销售净利率变化情况 89
- 表格 29：青海锂业有限公司销售毛利率变化情况 90
- 表格 30：青海锂业有限公司资产净利率变化情况 91
- 表格 31：青海盐湖工业集团股份有限公司资产负债率变化情况 93
- 表格 32：青海盐湖工业集团股份有限公司产权比率变化情况 94
- 表格 33：青海盐湖工业集团股份有限公司已获利息倍数变化情况 95
- 表格 34：青海盐湖工业集团股份有限公司固定资产周转次数情况 96
- 表格 35：青海盐湖工业集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 97
- 表格 36：青海盐湖工业集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 98
- 表格 37：青海盐湖工业集团股份有限公司销售净利率变化情况 99
- 表格 38：青海盐湖工业集团股份有限公司销售毛利率变化情况 100
- 表格 39：青海盐湖工业集团股份有限公司资产净利率变化情况 101
- 表格 40：2016-2022年我国碳酸锂需求规模预测结果 157

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189PHLG.html>