

# 2016-2022年中国模切机市场 前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国模切机市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189PHXG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

模切机的多个可编程控制器之间的数据通讯；LCD智能操作显示屏，人-机对话；利用光导纤维传感器检测光标，精确定位；数字伺服；全息铝箔表面张力控制；烫印全息机械精密制造技术等都将不断运用。除了模切之外，还要求能够烫金和自动清废。以坤轮机械公司的数控模切机为例，从给纸、模切/烫金，到上、下贴合/排废，最后收纸/切张全部自动完成，用户不要求绝对的高速度，但是要求稳定可靠。模切机作为印后包装印刷品加工的主要设备，已经在我国形成不同的档次、针对多种印刷包装产品门类齐全、品种丰富的设备家族，基本上满足了国内对设备的需求。

随着印刷包装业的快速发展，企业的规模不断扩大。全自动平压平模切机的应用市场将不断扩大。相比之下，半自动平压模切压痕机的销售市场将进一步下降，除生产力低下、操作者劳动强度大等理由之外，安全性差，容易发生工伤事故的弊端，是其走下坡路的主要理由。但是，由于我国印刷包装业规模水平差距很大，这种设备还会有一定的市场，仍然会发挥作用。

2016年中国模切机十大品牌企业（排序不分先后） 序列 公司名称 基本情况介绍 1 BOBST博斯特 博斯特(上海)有限公司，BOBST，模切机十大品牌，烫金机十大品牌 2 海德堡 海德堡中国有限公司，模切机十大品牌，烫金机十大品牌，十大印刷机械品牌，德国知名品牌 3 有恒 天津长荣印刷设备股份有限公司，有恒，天津市著名商标，天津市名牌产品 4 耀科 上海耀科印刷机械有限公司，专注于生产全自动模切机/烫金机，日本著名全自动模切机生产商&ndash;日本饭岛授权企业 5 狮印 上海亚华印刷机械有限公司，模切机十大品牌，烫金机十大品牌，始创于1980年，上海市著名商标，上海名牌产品 6 玉印 河北玉田兴业印刷机械有限公司，模切机十大品牌，烫金机十大品牌，始建于1958年，中国机械500强 7 胜利 河北海贺胜利印刷机械集团有限公司，模切机十大品牌，烫金机十大品牌，河北省高新技术企业，河北省著名商标 8 旭恒 上海旭恒精工机械制造有限公司，模切机十大品牌，烫金机十大品牌，成立于1995年 9 东方精工 广东东方精工科技股份有限公司，知名（著名）印刷机械品牌，广东省名牌产品，上市公司 10 鼎龙 上海鼎龙机械有限公司，知名模切机品牌，成立于1998年，上海市名牌产品，上海市著名商标

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国模切机市场前景研究与投资前景报告》共五章。首先介绍了模切机行业市场发展环境、模切机整体运行态势等，接着分析了模切机行业市场运行的现状，然后介绍了模切机市场竞争格局。随后，报告对模切机做了重点企业经营状

况分析，最后分析了模切机行业发展趋势与投资预测。您若想对模切机产业有个系统的了解或者想投资模切机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章模切机行业市场现状分析1

### 第一节市场概述1

#### 一、模切机的介绍1

（一）模切机的定义及工作原理1

（二）模切机工艺1

（三）模切机的适用范围2

#### 二、模切机的应用领域2

（一）模切产品在汽车领域的应用2

（二）模切产品在相机领域的应用3

（三）模切产品在lcd的应用3

（四）模切产品在电脑上的应用3

（五）模切产品在手机上的广泛应用：4

#### 三、模切机的发展4

（一）全自动平压平模切机4

（二）圆压圆模切机5

（三）其它种类模切机现状6

（四）模切机的发展趋势8

### 第二节市场规模9

### 第三节存在的问题10

## 第二章模切机行业市场竞争分析11

### 第一节市场竞争现状分析11

### 第二节企业市场占有率分析13

### 第三节市场供给现状14

### 第三章相关产业分析14

#### 第一节宏观经济分析14

##### 一、经济现状14

##### 二、宏观经济对重工业的影响15

##### 三、投资现状15

##### 四、外贸出口现状16

##### 五、通货紧缩压力将逐步显性化17

##### 六、经济环境对模切机行业的影响18

#### 第二节包装印刷行业分析18

##### 一、我国包装印刷行业现状18

##### 二、包装印刷企业呈产业带化发展19

##### 三、过度包装引起重视20

##### 四、包装印刷业相关产业分析21

###### （一）食品行业21

###### （二）行业21

###### （三）行业22

###### （四）行业22

##### 五、包装行业的发展23

###### （一）微型瓦楞包装23

###### （二）彩色纸盒包装24

###### （三）标签制作25

##### 六、行业中存在的问题及措施26

###### （一）问题26

###### （二）措施26

##### 七、包装印刷行业对模切机行业的影响27

### 第四章模切机行业制造商分析28

#### 第一节行业企业整体分析28

#### 第二节主要制造商分析28

##### 一、青岛美光机械有限公司28

###### （一）企业基本信息28

- (二) 企业发展历史29
- (三) 企业产品营销渠道29
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析30
- (五) 企业盈利能力分析30
- (六) 企业产品产能分析31
- (七) 企业产品技术分析31
- (八) 企业行业地位分析31
- (九) 企业成长能力分析32

## 二、北人集团公司32

- (一) 企业基本信息32
- (二) 企业发展历史33
- (三) 企业产品营销渠道34
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析34
- (五) 企业盈利能力分析35
- (六) 企业产品产能分析35
- (七) 企业产品技术分析35
- (八) 企业行业地位分析36
- (九) 企业成长能力分析36

## 三、上海亚华印刷机械有限公司37

- (一) 企业基本信息37
- (二) 企业发展历史37
- (三) 企业产品营销渠道37
- (四) 企业资产、主营收入及利润分析38
- (五) 企业盈利能力分析38
- (六) 企业产品产能分析39
- (七) 企业产品技术分析39
- (八) 企业行业地位分析39
- (九) 企业成长能力分析39

## 四、天津长荣印刷设备股份有限公司40

- (一) 企业基本信息40
- (二) 企业发展历史40
- (三) 企业产品营销渠道41

(四) 企业资产、主营收入及利润分析41

(五) 企业盈利能力分析42

(六) 企业产品产能分析42

(七) 企业产品技术分析42

(八) 企业行业地位分析43

(九) 企业成长能力分析43

#### 五、石家庄五一七包装机械厂 43

(一) 企业基本信息43

(二) 企业发展历史43

(三) 企业产品营销渠道44

(四) 企业资产、主营收入及利润分析44

(五) 企业盈利能力分析45

(六) 企业产品产能分析45

(七) 企业产品技术分析45

(八) 企业行业地位分析45

(九) 企业成长能力分析46

#### 六、河南新机股份有限公司46

(一) 企业基本信息46

(二) 企业发展历史46

(三) 企业产品营销渠道47

(四) 企业资产、主营收入及利润分析48

(五) 企业盈利能力分析48

(六) 企业产品产能分析49

(七) 企业产品技术分析49

(八) 企业行业地位分析49

(九) 企业成长能力分析49

#### 七、上海鼎龙机械有限公司50

(一) 企业基本信息50

(二) 企业发展历史50

(三) 企业产品营销渠道50

(四) 企业资产、主营收入及利润分析51

(五) 企业盈利能力分析51

(六) 企业产品产能分析52

(七) 企业产品技术分析52

(八) 企业行业地位分析52

(九) 企业成长能力分析52

#### 八、上海旭恒铁工机械制造有限公司53

(一) 企业基本信息53

(二) 企业发展历史53

(三) 企业产品营销渠道54

(四) 企业资产、主营收入及利润分析54

(五) 企业盈利能力分析55

(六) 企业产品产能分析55

(七) 企业产品技术分析55

(八) 企业行业地位分析55

(九) 企业成长能力分析56

#### 九、武汉京山轻工机械有限公司56

(一) 企业基本信息56

(二) 企业发展历史56

(三) 企业产品营销渠道57

(四) 企业资产、主营收入及利润分析58

(五) 企业盈利能力分析58

(六) 企业产品产能分析59

(七) 企业产品技术分析59

(八) 企业行业地位分析59

(九) 企业成长能力分析60

#### 十、上海耀科印刷机械有限公司60

(一) 企业基本信息60

(二) 企业发展历史60

(三) 企业产品营销渠道61

(四) 企业资产、主营收入及利润分析61

(五) 企业盈利能力分析62

(六) 企业产品产能分析62

(七) 企业产品技术分析62



- (八) 企业行业地位分析62
- (九) 企业成长能力分析63
- 十一、唐山玉印印刷机械有限公司63
  - (一) 企业基本信息63
  - (二) 企业发展历史63
  - (三) 企业产品营销渠道64
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析64
  - (五) 企业盈利能力分析65
  - (六) 企业产品产能分析65
  - (七) 企业产品技术分析65
  - (八) 企业行业地位分析65
  - (九) 企业成长能力分析66
- 十二、上海伯奈尔·亚华印刷机械有限公司66
  - (一) 企业基本信息66
  - (二) 企业发展历史66
  - (三) 企业产品营销渠道67
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析67
  - (五) 企业盈利能力分析68
  - (六) 企业产品产能分析68
  - (七) 企业产品技术分析68
  - (八) 企业行业地位分析68
  - (九) 企业成长能力分析69
- 十三、北京胜利伟业印刷机械有限公司69
  - (一) 企业基本信息69
  - (二) 企业发展历史69
  - (三) 企业产品营销渠道70
  - (四) 企业资产、主营收入及利润分析70
  - (五) 企业盈利能力分析71
  - (六) 企业产品产能分析71
  - (七) 企业产品技术分析71
  - (八) 企业行业地位分析71
  - (九) 企业成长能力分析72

#### 十四、咸阳和丰印刷包装机械有限公司72

(一) 企业基本信息72

(二) 企业发展历史72

(三) 企业产品营销渠道73

(四) 企业产品技术分析74

#### 十五、山东新时代机械有限公司74

(一) 企业基本信息74

(二) 企业发展历史75

(三) 企业产品营销渠道75

### 第五章模切机行业发展预测76 (ZY GXH)

第一节技术趋势76

第二节市场前景78

第三节竞争趋势79 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表2010-2016年我国模切机行业销售收入统计情况9

图表2010-2016年我国模切机企业市场占有率统计情况13

图表2010-2016年我国印刷设备进出口统计情况19

图表2010-2016年我国单张纸胶印机进口量统计情况19

图表2010-2016年青岛美光机械有限公司资产、销售收入及利润情况30

图表2010-2016年青岛美光机械有限公司盈利情况30

图表青岛美光机械有限公司成长能力分析情况32

图表2010-2016年北人集团公司资产、销售收入及利润情况34

图表2010-2016年北人集团公司盈利情况35

图表北人集团公司成长能力分析情况36

图表2010-2016年上海亚华印刷机械有限公司资产、销售收入及利润情况38

图表2010-2016年上海亚华印刷机械有限公司盈利情况38

图表上海亚华印刷机械有限公司成长能力分析情况39

图表2010-2016年天津长荣印刷设备股份有限公司资产、销售收入及利润情况41

图表2010-2016年天津长荣印刷设备股份有限公司盈利情况42

图表天津长荣印刷设备股份有限公司成长能力分析情况43

图表2010-2016年石家庄五一七包装机械厂资产、销售收入及利润情况44  
图表2010-2016年石家庄五一七包装机械厂盈利情况45  
图表石家庄五一七包装机械厂成长能力分析情况46  
图表2010-2016年河南新机股份有限公司资产、销售收入及利润情况48  
图表2010-2016年河南新机股份有限公司盈利情况48  
图表河南新机股份有限公司成长能力分析情况49  
图表2010-2016年上海鼎龙机械有限公司资产、销售收入及利润情况51  
图表2010-2016年上海鼎龙机械有限公司盈利情况51  
图表上海鼎龙机械有限公司成长能力分析情况52  
图表2010-2016年上海旭恒铁工机械制造有限公司资产、销售收入及利润情况54  
图表2010-2016年上海旭恒铁工机械制造有限公司盈利情况55  
图表上海旭恒铁工机械制造有限公司成长能力分析情况56  
图表2010-2016年武汉京山轻工机械有限公司资产、销售收入及利润情况58  
图表2010-2016年武汉京山轻工机械有限公司盈利情况58  
图表武汉京山轻工机械有限公司成长能力分析情况60  
图表2010-2016年上海耀科印刷机械有限公司资产、销售收入及利润情况61  
图表2010-2016年上海耀科印刷机械有限公司盈利情况62  
图表上海耀科印刷机械有限公司成长能力分析情况63  
图表2010-2016年唐山玉印印刷机械有限公司资产、销售收入及利润情况64  
图表2010-2016年唐山玉印印刷机械有限公司盈利情况65  
图表唐山玉印印刷机械有限公司成长能力分析情况66  
图表2010-2016年上海伯奈尔.亚华印刷机械有限公司资产、销售收入及利润情况67  
图表2010-2016年上海伯奈尔.亚华印刷机械有限公司盈利情况68  
图表上海伯奈尔.亚华印刷机械有限公司成长能力分析情况69  
图表2010-2016年北京胜利伟业印刷机械有限公司资产、销售收入及利润情况70  
图表2010-2016年北京胜利伟业印刷机械有限公司盈利情况71  
图表北京胜利伟业印刷机械有限公司成长能力分析情况72  
图表2016-2022年我国模切机行业销售收入预测情况78

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189PHXG.html>