

# 2016-2022年中国发泡聚丙烯市场深度调查与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国发泡聚丙烯市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189PJHG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

泡沫塑料具有质轻、隔热、缓冲、绝缘、防腐、价格低廉等优点，因此在日用品、包装、工业、农业、交通运输业、军事工业、航天工业得到广泛应用，我国20世纪90年代以来泡沫塑料的发展十分迅速，其中主要品种有聚氨酯(PU)软质和硬质泡沫塑料、聚苯乙烯(PS)泡沫塑料和聚乙烯(PE)泡沫塑料三大类。目前,聚丙烯发泡材料已广泛应用于汽车,建筑,食品包装材料,家用电器等领域,其中聚丙烯发泡颗粒(EPP)和发泡片材是最典型和用量最大的品种之一。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国发泡聚丙烯市场深度调查与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国发泡聚丙烯行业发展状况综述 15

第一节 中国发泡聚丙烯行业简介 15

一、发泡聚丙烯行业的界定及分类 15

二、发泡聚丙烯行业的特征 15

三、发泡聚丙烯的主要用途 15

第二节 发泡聚丙烯行业相关政策 17

一、国家“十三五”产业政策 17

二、其他相关政策 17

三、出口关税政策 19

第三节 政策发展环境 21

一、 产业振兴规划 21

二、 产业发展规划 21

三、 行业标准政策 22

四、 市场应用政策 23

五、 财政税收政策	24
第四节 中国发泡聚丙烯行业发展状况	25
一、 中国发泡聚丙烯行业发展历程	25
二、 中国发泡聚丙烯行业发展面临的问题	31
第二章 中国发泡聚丙烯生产现状分析	33
第一节 发泡聚丙烯行业总体规模	33
第二节 发泡聚丙烯产能概况	33
一、 2011-2015年产能分析	33
二、 2016-2022年产能预测	34
第三节 发泡聚丙烯市场容量概况	36
一、 2011-2015年四季度市场容量分析	36
二、 产能配置与产能利用率调查	36
三、 2016-2022年市场容量预测	37
第四节 发泡聚丙烯产业的生命周期分析	38
第五节 发泡聚丙烯产业供需情况	41
第三章 发泡聚丙烯产品市场供需分析	43
第一节 发泡聚丙烯市场特征分析	43
一、 产品特征	43
二、 价格特征	44
三、 渠道特征	45
四、 购买特征	46
第二节 发泡聚丙烯市场需求情况分析	46
一、 市场容量	46
二、 原料需求	47
第三节 发泡聚丙烯市场供给情况分析	48
一、 产品供给	48
二、 渠道供给能力	49
第四节 发泡聚丙烯市场供给平衡性分析	49
第四章 发泡聚丙烯行业竞争绩效分析	51

第一节 发泡聚丙烯行业总体效益水平分析	51
第二节 发泡聚丙烯行业产业集中度分析	52
第三节 发泡聚丙烯行业不同所有制企业绩效分析	52
第四节 发泡聚丙烯行业不同规模企业绩效分析	52
第五节 发泡聚丙烯市场分销体系分析	53
一、销售渠道模式分析	53
二、产品最佳销售渠道选择	58
第五章 发泡聚丙烯产业投资策略	60
第一节 产品定位策略	60
一、市场细分策略	60
二、目标市场的选择	63
第二节 产品开发策略	67
一、追求产品质量	67
二、促进产品多元化发展	69
第三节 渠道销售策略	70
一、销售模式分类	70
二、市场投资建议	71
第四节 品牌经营策略	72
一、不同品牌经营模式	72
二、如何切入开拓品牌	74
第五节 服务策略	75
第六章 中国发泡聚丙烯行情走势及影响要素分析	80
第一节 2015年中国发泡聚丙烯行情走势回顾	80
第二节 中国发泡聚丙烯当前市场行情分析	80
第三节 影响发泡聚丙烯市场行情的要素	81
第四节 价格风险规避策略研究	82
第五节 2016-2022年中国发泡聚丙烯行情走势预测	82
第七章 发泡聚丙烯行业竞争格局分析	84
第一节 中国发泡聚丙烯行业不同地区竞争格局	84

## 第二节 中国发泡聚丙烯行业的不同企业竞争格局 84

### 一、不同所有制企业竞争格局分析 84

### 二、不同规模企业竞争格局分析 85

### 三、国内发泡聚丙烯企业竞争格局分析 85

## 第三节 2016-2022年中国发泡聚丙烯行业竞争格局变化趋势分析 86

## 第八章 发泡聚丙烯行业产品营销分析及预测 87

### 第一节 发泡聚丙烯行业国内营销模式分析 87

### 第二节 发泡聚丙烯行业主要销售渠道分析 92

## 第九章 2015年中国发泡聚丙烯产业投资分析 95

### 第一节 投资环境 95

#### 一、资源环境分析 95

#### 二、市场竞争分析 95

#### 三、政策环境分析 96

### 第二节 投资机会分析 96

### 第三节 投资风险及对策分析 97

### 第四节 投资发展前景 97

#### 一、市场供需发展趋势 97

#### 二、未来发展展望 99

## 第十章 发泡聚丙烯行业国内重点生产企业分析 100

### 第一节 燕山石化公司 100

#### 一、公司基本情况 100

#### 二、公司经营与财务状况 102

##### (一) 企业偿债能力分析 102

##### (二) 企业运营能力分析 104

##### (三) 企业盈利能力分析 107

### 第二节 中国石油化工股份有限公司金陵分公司 108

#### 一、公司基本情况 108

#### 二、公司经营与财务状况 109

##### (一) 企业偿债能力分析 109

(二) 企业运营能力分析	111
(三) 企业盈利能力分析	114
第三节 上海众通汽车配件有限公司	115
一、公司基本情况	115
二、公司经营与财务状况	116
(一) 企业偿债能力分析	116
(二) 企业运营能力分析	118
(三) 企业盈利能力分析	121
第四节 佛山市南海海洋包装材料厂	122
一、公司基本情况	122
二、公司经营与财务状况	123
(一) 企业偿债能力分析	123
(二) 企业运营能力分析	125
(三) 企业盈利能力分析	128
第五节 丹阳市华东工程塑料有限公司	129
一、公司基本情况	129
二、公司经营与财务状况	130
(一) 企业偿债能力分析	130
(二) 企业运营能力分析	132
(三) 企业盈利能力分析	135
第十一章 发泡聚丙烯行业风险趋势分析与对策	137
第一节 发泡聚丙烯行业风险分析	137
一、市场竞争风险	137
二、原材料压力风险分析	138
三、技术风险分析	138
四、政策和体制风险	139
五、进入退出风险	140
第二节 发泡聚丙烯行业投资风险及控制策略分析	143
一、2016-2022年发泡聚丙烯行业市场风险及控制策略	143
二、2016-2022年发泡聚丙烯行业政策风险及控制策略	144
三、2016-2022年发泡聚丙烯行业经营风险及控制策略	145

四、2016-2022年发泡聚丙烯同业竞争风险及控制策略 146

五、2016-2022年发泡聚丙烯行业其他风险及控制策略 146

第十二章2016-2022年发泡聚丙烯行业投资机会与风险分析 149

第一节2016-2022年中国发泡聚丙烯行业投资机会分析 149

第二节2016-2022年发泡聚丙烯行业环境风险 149

一、国际经济环境风险 149

二、汇率风险 152

三、宏观经济风险 155

第三节2016-2022年发泡聚丙烯行业产业链上下游风险 156

一、上游行业风险 156

二、下游行业风险 157

第四节2016-2022年发泡聚丙烯行业市场风险 157

一、市场供需风险 157

二、价格风险 158

三、竞争风险 158

第十三章 发泡聚丙烯行业投资机会分析研究 160

第一节2016-2022年发泡聚丙烯行业主要区域投资机会 160

第二节2016-2022年发泡聚丙烯行业出口市场投资机会 160

第三节2016-2022年发泡聚丙烯行业企业的多元化投资机会 160

第十四章 发泡聚丙烯企业制定“十三五”发展战略研究分析 162

一、“十三五”发展战略规划的背景意义 162

第一节 企业转型升级的需要 162

第二节 企业强做大做的需要 165

第三节 企业可持续发展需要 167

二、“十三五”发展战略规划的制定原则 168

第一节 科学性 168

第二节 实践性 168

第三节 前瞻性 169

第四节 创新性 170



第五节 全面性	170
第六节 动态性	170
三、&ldquo;十三五&rdquo;发展战略规划的制定依据	171
第一节 国家产业政策	171
第二节 行业发展规律	171
第三节 企业资源与能力	172
第四节 可预期的战略定位	172

图表目录：

图表 1 PP发泡材料的应用领域	15
图表 2 高熔体强度（HMSP）PP与普通PP的主要性能比较	27
图表 3 2011-2015年我国发泡聚丙烯行业资产合计及增长情况	33
图表 4 2011-2015年我国发泡聚丙烯行业资产合计及增长对比	34
图表 5 2016-2022年中国发泡聚丙烯行业资产合计预测图	34
图表 6 2011-2015年我国发泡聚丙烯行业销售收入及增长情况	36
图表 7 2011-2015年我国发泡聚丙烯行业销售收入及增长对比	36
图表 8 2016-2022年中国发泡聚丙烯行业销售收入预测图	37
图表 9 我国发泡聚丙烯行业所处生命周期示意图	38
图表 10 行业生命周期、战略及其特征	40
图表 11 2015年四季度华东地区PP拉丝料价格走势	47
图表 12 近几年聚丙烯进出口市场	47
图表 13 2011-2015年我国发泡聚丙烯行业工业总产值及增长对比	48
图表 14 2011-2015年我国发泡聚丙烯行业利润总额及增长情况	51
图表 15 2011-2015年我国发泡聚丙烯行业利润总额及增长对比	51
图表 16 2011-2015年我国发泡聚丙烯行业不同所有制企业利润总额对比	52
图表 17 2011-2015年我国发泡聚丙烯行业不同规模企业利润总额对比	52
图表 18 发泡聚丙烯销售策略	58
图表 19 2011-2015年我国发泡聚丙烯行业不同所有制企业资产合计对比	84
图表 20 2011-2015年我国发泡聚丙烯行业不同规模企业资产合计对比	85
图表 21 发泡聚丙烯生产企业定价目标选择	92
图表 22 发泡聚丙烯企业对付竞争者降价的程序	93
图表 23 燕山石化公司资产负债率变化情况	103

图表 24 燕山石化公司产权比率变化情况 104

图表 25 燕山石化公司固定资产周转次数情况 105

图表 26 燕山石化公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 27 燕山石化公司总资产周转次数变化情况 107

图表 28 燕山石化公司销售毛利率变化情况 108

图表 29 中国石油化工股份有限公司金陵分公司资产负债率变化情况 109

图表 30 中国石油化工股份有限公司金陵分公司产权比率变化情况 110

图表 31 中国石油化工股份有限公司金陵分公司固定资产周转次数情况 111

图表 32 中国石油化工股份有限公司金陵分公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 33 中国石油化工股份有限公司金陵分公司总资产周转次数变化情况 113

图表 34 中国石油化工股份有限公司金陵分公司销售毛利率变化情况 114

图表 35 上海众通汽车配件有限公司资产负债率变化情况 116

图表 36 上海众通汽车配件有限公司产权比率变化情况 117

图表 37 上海众通汽车配件有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 38 上海众通汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 39 上海众通汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 40 上海众通汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 41 佛山市南海海洋包装材料厂资产负债率变化情况 123

图表 42 佛山市南海海洋包装材料厂产权比率变化情况 124

图表 43 佛山市南海海洋包装材料厂固定资产周转次数情况 125

图表 44 佛山市南海海洋包装材料厂流动资产周转次数变化情况 126

图表 45 佛山市南海海洋包装材料厂总资产周转次数变化情况 127

图表 46 佛山市南海海洋包装材料厂销售毛利率变化情况 128

图表 47 丹阳市华东工程塑料有限公司资产负债率变化情况 130

图表 48 丹阳市华东工程塑料有限公司产权比率变化情况 131

图表 49 丹阳市华东工程塑料有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 50 丹阳市华东工程塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 51 丹阳市华东工程塑料有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 52 丹阳市华东工程塑料有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 53 2016-2022年发泡聚丙烯行业同业竞争风险及控制策略 137

图表 54 发泡聚丙烯项目投资注意事项图 164

图表 55 发泡聚丙烯行业生产开发策略 173

## 表格目录

- 表格 12016-2022年中国发泡聚丙烯行业资产合计预测结果 35
- 表格 22016-2022年中国发泡聚丙烯行业销售收入预测结果 38
- 表格 3 燕山石化公司资产负债率变化情况 103
- 表格 4 燕山石化公司产权比率变化情况 104
- 表格 5 燕山石化公司固定资产周转次数情况 105
- 表格 6 燕山石化公司流动资产周转次数变化情况 105
- 表格 7 燕山石化公司总资产周转次数变化情况 106
- 表格 8 燕山石化公司销售毛利率变化情况 107
- 表格 9 中国石油化工股份有限公司金陵分公司资产负债率变化情况 109
- 表格 10 中国石油化工股份有限公司金陵分公司产权比率变化情况 110
- 表格 11 中国石油化工股份有限公司金陵分公司固定资产周转次数情况 111
- 表格 12 中国石油化工股份有限公司金陵分公司流动资产周转次数变化情况 112
- 表格 13 中国石油化工股份有限公司金陵分公司总资产周转次数变化情况 113
- 表格 14 中国石油化工股份有限公司金陵分公司销售毛利率变化情况 114
- 表格 15 上海众通汽车配件有限公司资产负债率变化情况 116
- 表格 16 上海众通汽车配件有限公司产权比率变化情况 117
- 表格 17 上海众通汽车配件有限公司固定资产周转次数情况 118
- 表格 18 上海众通汽车配件有限公司流动资产周转次数变化情况 119
- 表格 19 上海众通汽车配件有限公司总资产周转次数变化情况 120
- 表格 20 上海众通汽车配件有限公司销售毛利率变化情况 121
- 表格 21 佛山市南海海洋包装材料厂资产负债率变化情况 123
- 表格 22 佛山市南海海洋包装材料厂产权比率变化情况 124
- 表格 23 佛山市南海海洋包装材料厂固定资产周转次数情况 125
- 表格 24 佛山市南海海洋包装材料厂流动资产周转次数变化情况 126
- 表格 25 佛山市南海海洋包装材料厂总资产周转次数变化情况 127
- 表格 26 佛山市南海海洋包装材料厂销售毛利率变化情况 128
- 表格 27 丹阳市华东工程塑料有限公司资产负债率变化情况 130
- 表格 28 丹阳市华东工程塑料有限公司产权比率变化情况 131
- 表格 29 丹阳市华东工程塑料有限公司固定资产周转次数情况 132
- 表格 30 丹阳市华东工程塑料有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 表格 31 丹阳市华东工程塑料有限公司总资产周转次数变化情况 134

表格 32 丹阳市华东工程塑料有限公司销售毛利率变化情况 135

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189PJHG.html>