

2016-2022年中国高精度卫星 导航定位市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高精度卫星导航定位市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Q36189PJZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是高精度卫星导航定位行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。高精度卫星导航定位企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着高精度卫星导航定位行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的高精度卫星导航定位企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本高精度卫星导航定位行业研究报告共七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。高精度卫星导航定位行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了高精度卫星导航定位行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高精度卫星导航定位做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高精度卫星导航定位发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业特性研究 11

第一章 2012-2015年产业研究范围界定及市场特征分析 11

第一节 中国卫星导航定位市场类型 11

一、高精度GNSS行业 11

二、GNSS消费类行业 12

第二节 高精度卫星导航定位产业链 13

一、全球卫星导航系统（GNSS） 13

二、基础类产品 13

三、GNSS终端产品及应用软件 14

四、GNSS系统工程 14

第三节 行业特有经营模式 14

一、盈利模式 14

二、生产模式 15

三、销售模式 15

第四节 行业特征分析 16

一、行业盈利性 16

二、行业周期性 16

三、行业区域性 16

四、行业季节性 16

五、行业技术水平 17

第二章 2013-2015年卫星导航定位产业发展背景分析 19

第一节 2013-2015年经济运行 19

一、2013-2015年经济运行 19

二、2015年经济前景 24

第二节 2013-2015年消费指数 25

一、居民消费水平与指数 25

二、社会消费品零售总额 26

第三节 2013-2015年投资分析 27

一、城镇固定资产投资 27

二、房地产开发投资情况 30

第四节 2013-2015年经济贸易 30

一、进出口贸易总额 30

二、出口贸易方式总值 31

三、进口贸易方式总值 32

第五节 2013-2015年人口及收入 33

一、2013-2015年人口数量 33

二、2013-2015年城乡居民收入 34

三、2013-2015年城乡居民消费 34

第二部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业发展现状研究 36

第三章 2012-2015年全球及中国卫星导航产业 36

第一节 全球四大卫星导航定位系统 36

一、美国GPS系统 36

二、欧盟GALILEO系统 36

三、俄罗斯GLONASS系统 36

四、中国北斗卫星导航系统 37

第二节 全球卫星导航定位行业现状 37

一、全球发展历史及应用 37

二、2013-2015年市场规模 38

第三节 中国卫星导航定位行业发展 39

一、国内行业发展历程 39

二、2013-2015年市场规模 40

第四章 2013-2015年中国卫星导航定位市场分析 41

第一节 行业管理体系及产业政策 41

一、行业管理体系分析 41

二、行业法律法规及政策 42

第二节 高精度GNSS行业特点 44

一、市场规模持续增长 44

二、市场集中度较高 44

三、行业毛利稳步提升 45

第三节 GNSS消费类市场特点 45

一、市场规模较大 45

二、竞争差异性较大 46

三、行业利润率持续下降 46

第四节 高精度GNSS市场与消费类应用市场对比分析 46

一、进入壁垒 46

二、竞争程度 48

三、盈利水平 49

第五章 2016-2022年国内高精度GNSS市场容量分析 50

第一节 2013-2015年高精度GNSS市场容量 50

一、2013-2015年高精度GNSS市场容量 50

二、2013-2015年高精度GNSS细分市场 50

三、2016-2022年需求增长驱动因素分析 51

第二节 2013-2015年高精度GNSS测量型市场 51

一、2013-2015年测绘仪器产品市场容量 51

二、2013-2015年高精度GNSS测量型产品容量 52

第三节 2013-2015年GIS数据采集器市场容量 53

一、GIS数据采集器市场特征分析 53

二、2013-2015年GIS数据采集器市场容量 54

第四节 2013-2015年水声探测设备市场容量 55

一、2015年中国水声探测市场结构 55

二、2013-2015年水声探测设备市场容量 56

第五节 2013-2015年GNSS系统工程市场容量 57

第六节 2013-2015年影响行业发展因素分析 58

一、有利因素分析 58

二、不利因素分析 60

第六章 2013-2015年国内高精度GNSS市场竞争分析 62

第一节 2013-2015年行业竞争分析 62

一、2013-2015年国产进口品牌格局 62

二、国产品牌市场竞争格局 62

三、国产高精度GNSS产业发展 63

第二节 2013-2015年细分市场格局 64

一、测量型GNSS产品竞争格局 64

二、GIS数据采集器市场竞争格局 64

三、水声探测设备市场竞争格局 65

四、GNSS系统工程市场竞争 65

第三节 GNSS行业进入壁垒分析 66

- 一、技术壁垒 66
- 二、管理壁垒 66
- 三、市场壁垒 66
- 四、业务模式障碍 67
- 五、资金壁垒 67

第三部分 高精度卫星导航定位（GNSS）行业企业竞争力分析 68

第七章 2013-2015年国内领先企业竞争力分析 68

第一节 美国天宝 68

- 一、企业概况 68
- 二、产品系列 68
- 三、经营情况 69

第二节 瑞士徕卡 71

- 一、企业概况 71
- 二、产品系列 72

第三节 日本拓普康 73

- 一、企业概况 73
- 二、产品系列 73
- 三、运营情况 74

第四节 广州中海达 74

- 一、企业概况 74
- 二、产品系列 75
- 三、企业运营 75

第五节 广州南方测绘 78

- 一、企业概况 78
- 二、产品系列 78
- 三、企业运营 78

第六节 上海华测导航 79

- 一、企业概况 79
- 二、产品系列 79

第七节 北京合众思壮 80

- 一、企业概况 80

二、产品系列	81
三、企业运营	81
第八节 美国劳雷	82
一、企业概况	82
二、产品系列	83
第九节 青岛领海	83
一、企业概况	83
二、产品系列	84
第十节 海鹰加科 (ZYLQ)	
一、企业概况	84
二、产品系列	84

图表目录：

图表 1：中国高精度GNSS产业链	11
图表 2：高精度GNSS行业盈利模式	14
图表 3：高精度GNSS行业销售流程图	14
图表 4：2013-2015年国内生产总值及增速	18
图表 5：2013-2015年中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）	20
图表 6：2013-2015年中国固定资产投资及增速	21
图表 7：2015年3季度GDP初步核算数据	21
图表 8：2013-2015年中国社会固定资产投资增速	27
图表 9：2015年出口贸易方式总值（美元值）	29
图表 10：2015年进口贸易方式总值（美元值）	30
图表 11：2015年人口数及其构成	32
图表 12：2013-2015年城乡居民人均现金消费支出统计	33
图表 13：2013-2015年全球导航定位市场规模	36
图表 14：2013-2015年中国卫星导航产业市场规模	38
图表 15：GNSS行业法律法规	40
图表 16：市场进入门槛影响因素对比分析	45
图表 17：2013-2015年高精度GNSS市场规模分析	48
图表 18：2013-2015年测绘仪器产品市场规模分析	50
图表 19：2013-2015年高精度GNSS测量型产品市场规模分析	50

- 图表 20 : 2013-2015年GIS数据采集器市场规模增长分析 52
- 图表 21 : 2013-2015年水声探测设备市场规模增长分析 54
- 图表 22 : 2013-2015年GNSS系统工程市场规模增长分析 55
- 图表 23 : 2013-2015年中国高精度GNSS产品国产化销售量替代趋势预测 60
- 图表 24 : 测量型GNSS产品竞争格局 62
- 图表 25 : 水声探测设备市场竞争格局 62
- 图表 26 : 2013-2015年美国天宝公司经营情况分析 67
- 图表 27 : 2013-2015年广州中海达公司运营情况分析 73

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/tongxun/Q36189PJZG.html>