

2015-2020年中国羽绒服市 场深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国羽绒服市场深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Q36189PMGG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第1章：中国羽绒服行业发展综述 23

1.1羽绒服行业定义及分类 23

1.1.1行业概念及定义 23

1.1.2行业主要产品大类 23

1.1.3行业在国民经济中的地位 23

1.2羽绒服行业统计标准 24

1.2.1羽绒服行业统计部门和统计口径 24

1.2.2羽绒服行业统计方法 25

1.2.3羽绒服行业数据种类 25

1.3羽绒服行业供应链分析 25

1.3.1羽绒服行业上下游产业供应链简介 25

1.3.2羽绒服行业主要下游产业链分析 27

(1) 消费群体现状分析 27

1) 居民人均收入增长情况 27

2) 居民消费结构及演进特征 28

(2) 零售业发展现状分析 29

1.3.3羽绒服行业上游产业供应链分析 34

(1) 羽毛(绒)市场发展分析 34

(2) 服装面料行业发展分析 36

1) 服装面料生产情况 36

2) 服装面料需求情况 37

3) 服装面料投资情况 38

4) 服装面料开发趋势 39

(3) 拉链行业发展分析 42

1) 拉链行业发展现状 42

2) 拉链行业发展趋势 45

第2章：羽绒服行业发展状况分析 47

2.1中国羽绒服行业发展状况分析	47
2.1.1中国羽绒服行业发展总体概况	47
2.1.2羽绒服行业发展状况	47
(1)羽绒服行业经营效益分析	47
(2)羽绒服行业盈利能力分析	48
(3)羽绒服行业运营能力分析	48
(4)羽绒服行业偿债能力分析	48
(5)羽绒服行业发展能力分析	49
2.2羽绒服行业经济指标分析	49
2.2.1羽绒服行业经济指标分析	49
2.2.2不同规模企业经济指标分析	49
2.2.3不同性质企业经济指标分析	50
2.3羽绒服行业供需平衡分析	51
2.3.1全国羽绒服行业供给情况分析	51
(1)全国羽绒服行业总产值分析	51
(2)全国羽绒服行业产成品分析	51
2.3.2各地区羽绒服行业供给情况分析	52
(1)总产值排名居前的10个地区分析	52
(2)产成品排名居前的10个地区分析	52
2.3.3全国羽绒服行业需求情况分析	53
(1)全国羽绒服行业销售产值分析	53
(2)全国羽绒服行业销售收入分析	54
2.3.4各地区羽绒服行业需求情况分析	54
(1)销售产值排名居前的10个地区分析	54
(2)销售收入排名居前的10个地区分析	55
2.3.5全国羽绒服行业产销率分析	56
2.4羽绒服行业进出口市场分析	56
2.4.1羽绒服行业进出口状况综述	56
2.4.2羽绒服行业出口分析	57
(1)行业出口市场总体状况分析	57
(2)行业出口产品结构特征分析	58
(3)羽绒服行业出口前景分析	59

2.4.3 羽绒服行业进口分析 59

(1) 行业进口状况市场总体分析 59

(2) 行业进口产品结构特征分析 60

(3) 羽绒服行业进口前景分析 61

第3章：羽绒服行业市场环境分析 62

3.1 行业政策环境分析 62

3.1.1 行业相关政策动向 62

(1) 出口退税调整 62

(2) 新《劳动合同法》的实施 63

(3) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》 63

3.1.2 羽绒服行业发展规划 68

(1) 纺织工业调整和振兴规划 68

(2) 纺织工业“十二五”科技进步纲要 79

3.2 行业经济环境分析 82

3.2.1 国际宏观经济环境分析 82

3.2.2 国家宏观经济环境分析 87

(1) 人民币汇率情况 87

(2) 通货膨胀情况 89

(3) 国家对外汇储备的控制情况 90

3.3 行业消费环境分析 91

3.3.1 行业消费需求特征分析 91

3.3.2 行业消费需求趋势分析 92

3.4 行业贸易环境分析 93

3.4.1 行业贸易环境发展现状 93

3.4.2 行业贸易环境发展趋势 96

第4章：羽绒服行业市场竞争状况分析 98

4.1 行业总体市场竞争状况分析 98

4.2 行业国内市场竞争状况分析 98

- 4.2.1国内羽绒服行业竞争格局分析 98
- 4.2.2国内羽绒服行业市场规模分析 99
- 4.2.3羽绒服行业议价能力分析 100
- 4.2.4国内羽绒服行业潜在威胁分析 101
- 4.3行业投资兼并与重组整合分析 101

第5章：羽绒服行业主要产品市场分析 103

- 5.1行业主要产品结构特征 103
 - 5.1.1行业产品结构特征分析 103
 - 5.1.2行业产品市场发展概况 103
- 5.2行业主要产品市场分析 104
 - 5.2.1羽绒服市场竞争情况分析 104
 - 5.2.2羽绒服市场品牌发展分析 105
- 5.3行业产品销售渠道发展分析 106
 - 5.3.1百货商场 106
 - 5.3.2大型超市、仓储式商场 107
 - 5.3.3专卖连锁 107
 - 5.3.4专营店 108
 - 5.3.5网络渠道 109
 - 5.3.6展会渠道 110
- 5.4行业产品营销策略分析 111
 - 5.4.1羽绒服市场营销策略分析 111
 - (1) 产品策略分析 111
 - (2) 价格策略分析 113
 - (3) 渠道策略分析 114
 - (4) 促销策略分析 116
 - 5.4.2羽绒服营销策略形式分析 118
 - (1) 形象营销策略 118
 - (2) 品牌营销策略 118
 - (3) 文化营销策略 119
 - (4) 建立和发展网络营销 122

5.5著名服装企业经营策略分析 123

5.5.1Inditex (Zara的母公司)和H&M企业经营案例分析 123

5.5.2盖普和迅销(优衣裤的母公司)的企业经营案例分析 124

5.5.3江西共青鸭鸭集团有限公司的企业经营案例分析 125

第6章：羽绒服行业重点区域市场分析 130

6.1行业总体区域结构特征分析 130

6.1.1行业区域结构总体特征 130

6.1.2行业区域集中度分析 133

6.2行业重点区域产销情况分析 135

6.2.1华北地区羽绒服行业产销情况分析 135

(1)天津市羽绒服行业产销情况分析 135

(2)河北省羽绒服行业产销情况分析 136

6.2.2华东地区羽绒服行业产销情况分析 137

(1)上海市羽绒服行业产销情况分析 137

(2)山东省羽绒服行业产销情况分析 137

(3)安徽省羽绒服行业产销情况分析 138

(4)浙江省羽绒服行业产销情况分析 139

(5)江苏省羽绒服行业产销情况分析 139

(6)江西省羽绒服行业产销情况分析 140

6.2.3华中地区羽绒服行业产销情况分析 141

(1)湖北省羽绒服行业产销情况分析 141

(2)河南省羽绒服行业产销情况分析 141

6.2.4西南地区羽绒服行业产销情况分析 142

(1)重庆市羽绒服行业产销情况分析 142

(2)四川省羽绒服行业产销情况分析 143

6.2.5东北地区羽绒服行业产销情况分析 144

(1)辽宁省羽绒服行业产销情况分析 144

(2)黑龙江省羽绒服行业产销情况分析 144

6.2.6其他地区羽绒服行业产销情况分析 145

第7章：羽绒服行业主要企业生产经营分析	147
7.1波司登股份有限公司经营情况分析	147
7.1.1企业发展简况	147
7.1.2企业主营业务与产品	148
7.1.3企业经营情况分析	148
(1) 产销能力	148
(2) 盈利能力	149
(3) 运营能力	150
(4) 偿债能力	150
(5) 发展能力	152
7.1.4企业优势与劣势分析	152
7.2江西共青鸭鸭集团有限公司经营情况分析	153
7.2.1企业发展简况	153
7.2.2企业主营业务与产品	153
7.2.3企业经营情况分析	154
(1) 产销能力	154
(2) 盈利能力	154
(3) 运营能力	155
(4) 偿债能力	155
(5) 发展能力	155
7.2.4企业优势与劣势分析	156
7.3常熟市千仞岗制衣有限公司经营情况分析	156
7.3.1企业发展简况	156
7.3.2企业主营业务与产品	157
7.3.3企业经营情况分析	157
(1) 产销能力	157
(2) 盈利能力	158
(3) 运营能力	158
(4) 偿债能力	158
(5) 发展能力	159
7.3.4企业优势与劣势分析	159

7.4	山东康博实业有限公司经营情况分析	160
7.4.1	企业发展简况	160
7.4.2	企业主营业务与产品	160
7.4.3	企业经营情况分析	161
(1)	产销能力	161
(2)	盈利能力	161
(3)	运营能力	162
(4)	偿债能力	162
(5)	发展能力	162
7.4.4	企业优势与劣势分析	163
7.5	艾莱依集团有限公司经营情况分析	163
7.5.1	企业发展简况	163
7.5.2	企业主营业务与产品	164
7.5.3	企业经营情况分析	164
(1)	产销能力	164
(2)	盈利能力	164
(3)	运营能力	165
(4)	偿债能力	165
(5)	发展能力	166
7.5.4	企业优势与劣势分析	166
7.6	红豆集团经营情况分析	167
7.6.1	企业发展简况	167
7.6.2	企业主营业务与产品	169
7.6.3	企业经营情况分析	169
(1)	产销能力	169
(2)	盈利能力	172
(3)	运营能力	173
(4)	偿债能力	174
(5)	发展能力	175
7.6.4	企业优势与劣势分析	176
7.7	雅戈尔集团股份有限公司经营情况分析	176
7.7.1	企业发展简况	176

7.7.2	企业主营业务与产品	176
7.7.3	企业经营情况分析	177
	(1) 产销能力	177
	(2) 盈利能力	179
	(3) 运营能力	181
	(4) 偿债能力	182
	(5) 发展能力	183
7.7.4	企业优势与劣势分析	183
7.8	福建七匹狼实业股份有限公司经营情况分析	184
7.8.1	企业发展简况	184
7.8.2	企业主营业务与产品	184
7.8.3	企业经营情况分析	184
	(1) 产销能力	184
	(2) 盈利能力	187
	(3) 运营能力	189
	(4) 偿债能力	189
	(5) 发展能力	191
7.8.4	企业优势与劣势分析	191
7.9	上海美特斯邦威服饰股份有限公司经营情况分析	192
7.9.1	企业发展简况	192
7.9.2	企业主营业务与产品	192
7.9.3	企业经营情况分析	193
	(1) 产销能力	193
	(2) 盈利能力	196
	(3) 运营能力	197
	(4) 偿债能力	198
	(5) 发展能力	199
7.9.4	企业优势与劣势分析	199
7.10	宁波杉杉股份有限公司经营情况分析	200
7.10.1	企业发展简况	200
7.10.2	企业主营业务与产品	200
7.10.3	企业经营情况分析	201

- (1) 产销能力 201
 - (2) 盈利能力 203
 - (3) 运营能力 205
 - (4) 偿债能力 206
 - (5) 发展能力 207
- 7.10.4 企业优势与劣势分析 207

第8章：羽绒服行业发展趋势分析与预测 209

- 8.1 中国羽绒服市场发展趋势 209
 - 8.1.1 中国羽绒服市场发展趋势分析 209
 - 8.1.2 中国羽绒服市场发展前景预测 211
- 8.2 羽绒服行业投资特性分析 213
 - 8.2.1 羽绒服行业进入壁垒分析 213
 - 8.2.2 羽绒服行业盈利模式分析 214
 - 8.2.3 羽绒服行业盈利因素分析 220
- 8.3 中国羽绒服行业投资建议 222
 - 8.3.1 羽绒服行业投资风险分析 222
 - 8.3.2 羽绒服行业投资建议 225

图表1：产业链模型 26

图表2：羽绒服产业链分析 26

图表3：2009-2013年农村居民人均纯收入 28

图表4：2009-2013年城镇居民人均纯收入 28

图表5：2013年居民消费价格月度涨跌幅度 29

图表6：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 29

图表7：2013-2014年中国羽绒服行业经营效益分析 47

图表8：2013-2014年中国羽绒服行业盈利能力分析 48

图表9：2013-2014年中国羽绒服行业营运能力分析 48

图表10：2013-2014年中国羽绒服行业偿债能力分析 48

图表11：2013-2014年中国羽绒服行业发展能力分析 49

图表12：2013-2014年中国羽绒服行业经济指标分析 49

- 图表13：2014年中国羽绒服行业不同规模企业经济指标分析 49
- 图表14：2014年中国羽绒服行业不同类型企业经济指标分析 50
- 图表15：2013-2014年中国羽绒服行业总产值分析 51
- 图表16：2013-2014年中国羽绒服行业产成品分析 51
- 图表17：2014年中国羽绒服行业总产值排名居前的10个地区 52
- 图表18：2014年中国羽绒服行业产成品排名居前的10个地区 52
- 图表19：2013-2014年中国羽绒服行业销售产值分析 53
- 图表20：2013-2014年中国羽绒服行业销售收入分析 54
- 图表21：2014年中国羽绒服行业销售产值排名居前的10个地区 54
- 图表22：2014年中国羽绒服行业销售收入排名居前的10个地区 55
- 图表23：2013-2014年中国羽绒服行业产销率分析 56
- 图表24：2011-2014年6月我国羽绒服行业进出口分析 56
- 图表25：2011-2014年6月我国羽绒服行业出口分析 57
- 图表26：2014-2019年我国羽绒服行业出口预测 59
- 图表27：2011-2014年6月我国羽绒服行业进口分析 59
- 图表28：2014-2019年我国羽绒服行业进口预测 61
- 图表29：2009-2013年年末国家外汇储备 90
- 图表30：2009-2013年货物进出口总额 94
- 图表31：2013年货物进出口总额及其增长速度 94
- 图表32：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度 94
- 图表33：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度 95
- 图表34：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 95
- 图表35：2011-2014年6月我国羽绒服行业市场规模分析 99
- 图表36：2013年我国羽绒服行业产量分区域分析 130
- 图表37：2014年我国羽绒服行业产量分区域分析 131
- 图表38：2013年我国羽绒服行业产量区域集中度分析 133
- 图表39：2014年我国羽绒服行业产量区域集中度分析 134
- 图表40：2013-2014年6月天津市羽绒服行业产量分析 135
- 图表41：2013-2014年6月天津市羽绒服行业销量分析 136
- 图表42：2013-2014年6月河北省羽绒服行业产量分析 136
- 图表43：2013-2014年6月河北省羽绒服行业销量分析 136
- 图表44：2013-2014年6月上海市羽绒服行业产量分析 137

图表45：2013-2014年6月上海市羽绒服行业销量分析 137
图表46：2013-2014年6月山东省羽绒服行业产量分析 137
图表47：2013-2014年6月山东省羽绒服行业销量分析 138
图表48：2013-2014年6月安徽省羽绒服行业产量分析 138
图表49：2013-2014年6月安徽省羽绒服行业销量分析 138
图表50：2013-2014年6月浙江省羽绒服行业产量分析 139
图表51：2013-2014年6月浙江省羽绒服行业销量分析 139
图表52：2013-2014年6月江苏省羽绒服行业产量分析 139
图表53：2013-2014年6月江苏省羽绒服行业销量分析 140
图表54：2013-2014年6月江西省羽绒服行业产量分析 140
图表55：2013-2014年6月江西省羽绒服行业销量分析 140
图表56：2013-2014年6月湖北省羽绒服行业产量分析 141
图表57：2013-2014年6月湖北省羽绒服行业销量分析 141
图表58：2013-2014年6月河南省羽绒服行业产量分析 141
图表59：2013-2014年6月河南省羽绒服行业销量分析 142
图表60：2013-2014年6月重庆市羽绒服行业产量分析 142
图表61：2013-2014年6月重庆市羽绒服行业销量分析 142
图表62：2013-2014年6月四川省羽绒服行业产量分析 143
图表63：2013-2014年6月四川省羽绒服行业销量分析 143
图表64：2013-2014年6月辽宁省羽绒服行业产量分析 144
图表65：2013-2014年6月辽宁省羽绒服行业销量分析 144
图表66：2013-2014年6月黑龙江省羽绒服行业产量分析 144
图表67：2013-2014年6月黑龙江省羽绒服行业销量分析 145
图表68：2013-2014年6月广东省羽绒服行业产量分析 145
图表69：2013-2014年6月广东省羽绒服行业销量分析 145
图表70：企业主要经济指标分析 148

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/Q36189PMGG.html>