

2017-2022年中国电子元件 行业全景调研及市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电子元件行业全景调研及市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189PO2G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从2013年中国电子元件行业运行情况来看，行业各领域发展步伐不一，微型元件和光纤产品呈现良好发展态势，而磁性材料与器件行业持续下滑。同时，物联网、新能源汽车等战略性新兴产业对电子元件行业的促进作用依然有限，光伏行业的下滑对电子元件行业的负面影响仍难以消除。微型元件在2013年保持强劲增长主要得益于平板电脑、智能手机等新型消费类电子的发展。光纤产品延续了2012年以来的迅猛增长态势，这主要得益于“宽带中国”战略使我国光纤宽带网络建设如火如荼，给光纤光缆和光无源器件的生产企业提供了前所未有的发展良机。相比之下，由于钕铁硼价格的持续下跌，导致磁性材料与器件的整体销售额出现大幅下滑，并一直延续至2014年，磁性材料与器件行业持续下滑。同时，由于光伏产业的大滑坡影响，光伏产业链条上的电子元件生产企业受到深刻的影响。虽然光伏产业在逐步恢复，但对电子元件行业的负面影响在短期内还难以消除。而战略性新兴产业如物联网、新能源汽车等，相比消费电子市场和光通信市场，对电子元件行业的促进作用还有限，预期的市场爆发式增长并没有出现。

2015年1-3月我国电子元件行业增速趋缓，实现销售产值3857亿元，同比增长9%，与1~2月增速持平，增速低于去年同期1.1个百分点，低于全行业平均水平1个百分点。2015年1-3月，我国电子元件行业实现出口交货值1406亿元，同比下降7.5%，低于2015年同期11.3个百分点，低于全行业平均水平13.5个百分点。2015年1-3月，我国电子元件行业内销产值2451亿元，同比增长21.4%，高于2015年同期5.8个百分点，高于全行业平均水平6.6个百分点。2015年6月中国电子元件产量为29,398,991.31万只，同比下降7.57%。2015年1-6月止累计中国电子元件产量165,581,978.84万只，同比下降3.92%。

2014年中国电子产品制造商的元器件采购总额平均上升23%，而分销商在中国大陆和香港市场的电子元器件总销售额平均达到3.85亿美元，平均增幅为26%，平均利润率为20%，比2013年增加2个百分点。2015年分销商的新兴应用市场焦点转向智能家居、可穿戴设备/智能硬件、物联网、安防监控、电动汽车；往年热门的智能手机、LED照明、移动医疗、平板电脑等都排在较后的位置，可见分销商拥有十分敏锐的市场触觉，灵活地应对各种变化。中国电子分销商对市场前景持续乐观，2015年营业额增长平均为26%。

尽管我国电子元器件及其基础材料行业近几年得到了快速发展，但由于我国的电子元器件产业起步较晚，无论生产规模、产品档次、技术水平仍与世界知名大企业存在一定差距，本土化产品大多属于中低端，产品附加值低、价格低廉、利润微薄，核心技术受制于人，高端及关键性产品依赖进口，存在较大进口替代空间。据赛迪顾问数据，2015年我国电子信息产品进口总额5277亿美元，其中电子器件进口占比22%，电子元件进口占比21%，为电子信息

产品各行业中进口占比最大的两个细分产业。

2015年1-12月我国电子信息产品各行业进口情况对比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电子元件行业全景调研及市场年度调研报告》共十四章。首先介绍了电子元件相关概念及发展环境，接着分析了中国电子元件规模及消费需求，然后对中国电子元件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子元件面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子元件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子元件行业相关概述

1.1 电子元件行业定义及特点

1.1.1 电子元件行业的定义

1.1.2 电子元件行业产品/服务特点

1.2 电子元件行业统计标准

1.2.1 电子元件行业统计口径

1.2.2 电子元件行业统计方法

1.2.3 电子元件行业数据种类

1.2.4 电子元件行业研究范围

1.3 电子元件行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 电子元件行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

电子元器件及其基础材料是电子信息产业的重要组成部分，处于电子信息产业链的前端，是通信、计算机及网络、数字音视频等系统和终端产品发展的基础，电子元器件及其基础材料的质量严重影响电子信息产品的质量和性能，对于电子信息产业的技术创新和做大做强起到重要支撑作用。

电子元件行业及其上下游

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国电子元件行业发展环境分析

3.1 电子元件行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 电子元件行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 电子元件行业社会环境分析（S）

3.3.1 电子元件产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 电子元件行业技术环境分析（T）

3.4.1 电子元件技术分析

（1）技术水平总体发展情况

（2）中国电子元件行业新技术研究

3.4.2 电子元件技术发展水平

（1）中国电子元件行业技术水平所处阶段

（2）与国外电子元件行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球电子元件行业发展概述

4.1 2014-2016年全球电子元件行业发展情况概述

4.1.1 全球电子元件行业发展现状

4.1.2 全球电子元件行业发展特征

4.1.3 全球电子元件行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区电子元件行业发展状况

4.2.1 欧洲电子元件行业发展情况概述

4.2.2 美国电子元件行业发展情况概述

4.2.3 日韩电子元件行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球电子元件行业发展前景预测

4.3.1 全球电子元件行业市场规模预测

4.3.2 全球电子元件行业发展前景分析

4.3.3 全球电子元件行业发展趋势分析

4.4 全球电子元件行业重点企业发展动态分析

第五章 中国电子元件行业发展概述

5.1 中国电子元件行业发展状况分析

5.1.1 中国电子元件行业发展阶段

- 5.1.2 中国电子元件行业发展总体概况
- 5.1.3 中国电子元件行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年电子元件行业发展现状
 - 5.2.1 2014-2016年中国电子元件行业市场规模
 - 5.2.2 2014-2016年中国电子元件行业发展分析
 - 5.2.3 2014-2016年中国电子元件企业发展分析
- 5.3 2017-2022年中国电子元件行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国电子元件行业面临的困境及对策
 - (1) 中国电子元件行业面临困境
 - (2) 中国电子元件行业对策探讨
 - 5.3.2 中国电子元件企业发展困境及策略分析
 - (1) 中国电子元件企业面临的困境
 - (2) 中国电子元件企业的对策探讨
 - 5.3.3 国内电子元件企业的出路分析

第六章 中国电子元件行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国电子元件行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国电子元件行业市场供需分析
 - 6.2.1 中国电子元件行业供给分析
 - 6.2.2 中国电子元件行业需求分析
 - 6.2.3 中国电子元件行业供需平衡
- 6.3 2014-2016年中国电子元件行业财务指标总体分析
 - 6.3.1 行业盈利能力分析
 - 6.3.2 行业偿债能力分析
 - 6.3.3 行业营运能力分析
 - 6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国电子元件行业细分市场分析

7.1 电子元件行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 连接器市场发展分析

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 电源市场发展分析

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 电池市场发展分析

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 微型特种电机市场发展分析

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 电子变压器市场发展分析

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

7.7 电声器件市场发展分析

7.7.1 市场发展现状概述

7.7.2 行业市场规模分析

7.7.3 行业市场需求分析

7.7.4 产品市场潜力分析

7.8 建议

7.8.1 细分市场研究结论

7.8.2 细分市场建议

第八章 中国电子元件行业上、下游产业链分析

8.1 电子元件行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 电子元件行业产业链

8.2 电子元件行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 电子元件行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国电子元件行业市场竞争格局分析

9.1 中国电子元件行业竞争格局分析

9.1.1 电子元件行业区域分布格局

9.1.2 电子元件行业企业规模格局

9.1.3 电子元件行业企业性质格局

9.2 中国电子元件行业竞争五力分析

9.2.1 电子元件行业上游议价能力

9.2.2 电子元件行业下游议价能力

9.2.3 电子元件行业新进入者威胁

9.2.4 电子元件行业替代产品威胁

- 9.2.5 电子元件行业现有企业竞争
- 9.3 中国电子元件行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 电子元件行业优势分析（S）
 - 9.3.2 电子元件行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 电子元件行业机会分析（O）
 - 9.3.4 电子元件行业威胁分析（T）
- 9.4 中国电子元件行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国电子元件行业重点企业竞争策略分析
- 9.6 电子元件行业进出口市场分析
 - 9.6.1 电子元件行业进出口综述
 - 1、中国电子元件进出口的特点分析
 - 2、中国电子元件进出口地区分布状况
 - 3、中国电子元件进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国电子元件进出口政策与国际化经营
 - 9.6.2 电子元件行业出口市场分析
 - 1、2014-2016年行业出口整体情况
 - 2、2014-2016年行业出口总额分析
 - 3、2014-2016年行业出口产品结构
 - 9.6.3 电子元件行业进口市场分析
 - 1、2014-2016年行业进口整体情况
 - 2、2014-2016年行业进口总额分析
 - 3、2014-2016年行业进口产品结构
- 9.7 中国电子元件出口面临的挑战及对策
 - 9.7.1 中国电子元件出口面临的挑战
 - 9.7.2 电子元件行业进出口前景
 - 9.7.3 电子元件行业进出口发展建议

第十章 中国电子元件行业领先企业竞争力分析

- 10.1 广东汕头超声电子股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 贵州航天电器股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 歌尔声学股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 广东生益科技股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 天水华天科技股份有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 天津中环半导体股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 德力西集团有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 京东方科技集团股份有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 广东泰科电子有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 江苏长电科技股份有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析

- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国电子元件行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国电子元件市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年电子元件市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年电子元件市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年电子元件细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国电子元件市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年电子元件行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年电子元件市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年电子元件行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国电子元件行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国电子元件行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国电子元件行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国电子元件供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国电子元件行业投资前景

- 12.1 电子元件行业投资现状分析
 - 12.1.1 电子元件行业投资规模分析
 - 12.1.2 电子元件行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 电子元件行业投资项目建设分析

- 12.1.4 电子元件行业投资资金用途分析
- 12.1.5 电子元件行业投资主体构成分析
- 12.2 电子元件行业投资特性分析
 - 12.2.1 电子元件行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 电子元件行业盈利模式分析
 - 12.2.3 电子元件行业盈利因素分析
- 12.3 电子元件行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 电子元件行业投资风险分析
 - 12.4.1 电子元件行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 电子元件行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 电子元件行业投资潜力分析
 - 12.5.2 电子元件行业最新投资动态
 - 12.5.3 电子元件行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国电子元件企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 电子元件企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 电子元件企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律

- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 电子元件企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略
 - 13.3.3 区域战略规划
 - 13.3.4 产业战略规划
 - 13.3.5 营销品牌战略
 - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 电子元件中小企业发展战略研究
 - 13.4.1 中小企业存在主要问题
 - (1) 缺乏科学的发展战略
 - (2) 缺乏合理的企业制度
 - (3) 缺乏现代的企业管理
 - (4) 缺乏高素质的专业人才
 - (5) 缺乏充足的资金支撑
 - 13.4.2 中小企业发展战略思考
 - (1) 实施科学的发展战略
 - (2) 建立合理的治理结构
 - (3) 实行严明的企业管理
 - (4) 培养核心的竞争实力
 - (5) 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：电子元件行业特点

图表：电子元件行业生命周期
图表：电子元件行业产业链分析
图表：2014-2016年电子元件行业市场规模分析
图表：2017-2022年电子元件行业市场规模预测
图表：中国电子元件行业盈利能力分析
图表：中国电子元件行业运营能力分析
图表：中国电子元件行业偿债能力分析
图表：中国电子元件行业发展能力分析
图表：中国电子元件行业经营效益分析
图表：2014-2016年电子元件重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国电子元件行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国电子元件行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国电子元件行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国电子元件竞争力分析
图表：2017-2022年中国电子元件产能预测
图表：2017-2022年中国电子元件消费量预测
图表：2017-2022年中国电子元件市场前景预测
图表：2017-2022年中国电子元件市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国电子元件发展前景预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/Q36189PO2G.html>