

2017-2022年中国太阳能路 灯市场深度分析与前景发展战略规划研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国太阳能路灯市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Q36189POCG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着太阳能路灯工业的发展，集中化的产业园应运而生，中国出现了几个太阳能路灯生产研发相对集中的一些工业集中园。其中较出名的有：扬州高邮、广东中山古镇，常州、丹阳。据统计到2014年底我国太阳能路灯行业年产能达到1500万盏，行业年度产量达到1315万盏。

从我国太阳能路灯产业整体发展态势来看，我们预计到2020年行业产能将达到2200万盏，行业产能利用率将维持在92%左右，2020年全行业产量预计在2025万盏左右。

2017-2022年我国太阳能路灯行业产量预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国太阳能路灯市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》共九章。首先介绍了太阳能路灯行业市场发展环境、太阳能路灯整体运行态势等，接着分析了太阳能路灯行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能路灯市场竞争格局。随后，报告对太阳能路灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能路灯行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能路灯产业有个系统的了解或者想投资太阳能路灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能路灯行业发展背景综述 13

1.1 太阳能路灯行业的基本概述 13

1.1.1 太阳能路灯的定义 13

1.1.2 太阳能路灯的结构及工作原理 13

1.1.3 太阳能路灯的功能 14

1.1.4 行业基本概念及定义 14

1.2 太阳能路灯兴起的背景分析 14

1.2.1 城市环保得到重视 14

1.2.2 能源紧缺日益突出 15

1.2.3 政府推广力度加大 15

1.3 太阳能路灯行业的优劣分析 16

1.3.1 安装分析 17

1.3.2 费用分析 17

1.3.3 安全分析 17

1.3.4 环保分析 17

1.3.5 寿命分析 18

第二章 太阳能路灯行业发展环境分析 18

2.1 太阳能路灯行业经济环境分析 18

2.1.1 中国宏观经济发展状况分析 18

2.1.2 中国固定资产投资情况分析 19

2.2 太阳能路灯行业政策环境分析 20

2.2.1 太阳能路灯行业监管体系 20

2.2.2 太阳能路灯行业相关标准 22

2.2.3 太阳能路灯行业政策动向 23

2.3 太阳能路灯行业社会环境分析 24

2.3.1 道路运输业和环保领域投资规模不断扩大 24

2.3.2 城乡居民消费理念快速变化 26

2.4 太阳能路灯行业技术环境分析 26

2.4.1 太阳能路灯行业专利申请数分析 26

2.4.2 太阳能路灯行业专利申请人分析 27

2.4.3 太阳能路灯行业热门专利技术分析 28

2.4.4 太阳能路灯行业最新技术动向分析 29

2.5 宏观环境对行业影响SWOT分析 31

第三章 太阳能路灯行业产业链分析 32

3.1 太阳能路灯行业产业链简介 32

3.2 太阳能路灯行业产业链上游分析 33

3.2.1 钨钼市场发展状况分析 33

3.2.2 稀土市场发展状况分析 36

3.2.3 铜市场发展状况分析 39

3.2.4 钢材市场发展状况分析 40

- 3.2.5 玻璃行业发展状况分析 42
- 3.2.6 塑料行业发展状况分析 43
- 3.2.7 多晶硅市场发展状况分析 45
- 3.3 太阳能路灯行业产业链下游分析 49
 - 3.3.1 城镇道路建设分析 49
 - 3.3.2 农村道路建设分析 52
 - 3.3.3 港口建设分析 55
 - 3.3.4 房地产行业分析 59

第四章 全球太阳能路灯行业发展分析 64

- 4.1 全球太阳能路灯行业发展综述 64
 - 4.1.1 全球太阳能路灯行业特点分析 64
 - 4.1.2 全球太阳能路灯主要厂家分析 64
 - 4.1.3 全球太阳能路灯行业市场规模 68
- 4.2 全球太阳能路灯行业竞争分析 69
 - 4.2.1 全球太阳能路灯行业主要企业竞争 69
 - 4.2.2 全球太阳能路灯行业主要区域竞争 70
- 4.3 主要国家太阳能路灯行业发展分析 71
 - 4.3.1 美国太阳能路灯行业现状分析 71
 - 4.3.2 日本太阳能路灯行业现状分析 72
 - 4.3.3 韩国太阳能路灯行业现状分析 75
 - 4.3.4 欧洲太阳能路灯行业现状分析 77

第五章 中国太阳能路灯行业发展分析 78

- 5.1 我国太阳能路灯行业总体概况分析 78
 - 5.1.1 我国太阳能路灯行业发展特点 78
 - 5.1.2 我国太阳能路灯行业存在问题 79
- 5.2 我国太阳能路灯行业市场规模分析 80
 - 5.2.1 我国太阳能路灯行业资产规模分析 80
 - 5.2.2 我国太阳能路灯行业企业数量分析 80
 - 5.2.3 我国太阳能路灯行业市场规模分析 81
- 5.3 我国太阳能路灯行业财务能力分析 82

5.3.1 我国太阳能路灯行业盈利能力分析	82
5.3.2 我国太阳能路灯行业偿债能力分析	82
5.3.3 我国太阳能路灯行业营运能力分析	83
5.3.4 我国太阳能路灯行业发展能力分析	84
5.3.5 我国太阳能路灯行业财务能力预测	84
5.4 我国太阳能路灯行业市场供需分析	84
5.4.1 我国太阳能路灯行业供给市场分析	84
5.4.2 我国太阳能路灯行业需求市场分析	85
5.5 我国太阳能路灯行业进出口分析	86
5.5.1 我国太阳能路灯行业进出口总量	86
5.5.2 我国太阳能路灯行业进口分析	86
5.5.3 我国太阳能路灯行业出口分析	88
5.5.4 我国太阳能路灯行业进出口前景预测	89
5.6 我国太阳能路灯产品市场状况分析	90
5.6.1 我国太阳能路灯行业产品结构	90
5.6.2 我国太阳能路灯产品产量分析	92
5.6.3 我国太阳能路灯产品市场价格	92
5.7 我国太阳能路灯产品市场招标分析	93

第六章 太阳能路灯行业市场竞争现状分析 95

6.1 太阳能路灯行业市场竞争力分析	95
6.1.1 行业现有企业间竞争	95
6.1.2 潜在进入者威胁分析	95
6.1.3 行业替代品威胁分析	95
6.1.4 上游供应商议价能力	95
6.1.5 下游客户的议价能力	96
6.1.6 行业五力模型竞争总结	96
6.2 太阳能路灯行业兼并与重组分析	97
6.2.1 太阳能路灯行业兼并与重组概况	97
6.2.2 国外太阳能路灯行业兼并与重组	97
6.2.3 国内太阳能路灯行业兼并与重组	97
6.2.4 太阳能路灯行业投资兼并与重组动向	98

第七章 太阳能路灯重点区域发展分析	99
7.1 辽宁省太阳能路灯行业发展潜力	99
7.1.1 辽宁省太阳能路灯发展环境分析	99
7.1.2 辽宁省太阳能路灯应用领域分析	101
7.1.3 辽宁省太阳能路灯行业发展现状分析	101
7.1.4 辽宁省发展太阳能路灯行业优劣势分析	103
7.1.5 辽宁省太阳能路灯行业发展潜力分析	103
7.2 重庆市太阳能路灯行业发展潜力	104
7.2.1 重庆市太阳能路灯发展环境分析	104
7.2.2 重庆市太阳能路灯应用领域分析	106
7.2.3 重庆市太阳能路灯行业发展现状分析	107
7.2.4 重庆市发展太阳能路灯行业优劣势分析	109
7.2.5 重庆市太阳能路灯行业发展潜力分析	109
7.3 山东省太阳能路灯行业发展潜力	110
7.3.1 山东省太阳能路灯发展环境分析	110
7.3.2 山东省太阳能路灯应用领域分析	111
7.3.3 山东省太阳能路灯行业发展现状分析	112
7.3.4 山东省发展太阳能路灯行业优劣势分析	114
7.3.5 山东省太阳能路灯行业发展潜力分析	114
7.4 河南省太阳能路灯行业发展潜力	114
7.4.1 河南省太阳能路灯发展环境分析	114
7.4.2 河南省太阳能路灯应用领域分析	116
7.4.3 河南省太阳能路灯行业发展现状分析	117
7.4.4 河南省发展太阳能路灯行业优劣势分析	119
7.4.5 河南省太阳能路灯行业发展潜力分析	119
7.5 湖北省太阳能路灯行业发展潜力	120
7.5.1 湖北省太阳能路灯发展环境分析	120
7.5.2 湖北省太阳能路灯应用领域分析	121
7.5.3 湖北省太阳能路灯行业发展现状分析	122
7.5.4 湖北省发展太阳能路灯行业优劣势分析	124
7.5.5 湖北省太阳能路灯行业发展潜力分析	124

- 7.6 湖南省太阳能路灯行业发展潜力 125
 - 7.6.1 湖南省太阳能路灯发展环境分析 125
 - 7.6.2 湖南省太阳能路灯应用领域分析 127
 - 7.6.3 湖南省太阳能路灯行业发展现状分析 127
 - 7.6.4 湖南省发展太阳能路灯行业优劣势分析 129
 - 7.6.5 湖南省太阳能路灯行业发展潜力分析 129
- 7.7 四川省太阳能路灯行业发展潜力 130
 - 7.7.1 四川省太阳能路灯发展环境分析 130
 - 7.7.2 四川省太阳能路灯应用领域分析 131
 - 7.7.3 四川省太阳能路灯行业发展现状分析 132
 - 7.7.4 四川省发展太阳能路灯行业优劣势分析 134
 - 7.7.5 四川省太阳能路灯行业发展潜力分析 134
- 7.8 北京市太阳能路灯行业发展潜力 135
 - 7.8.1 北京市太阳能路灯发展环境分析 135
 - 7.8.2 北京市太阳能路灯应用领域分析 136
 - 7.8.3 北京市太阳能路灯行业发展现状分析 137
 - 7.8.4 北京市发展太阳能路灯行业优劣势分析 139
 - 7.8.5 北京市太阳能路灯行业发展潜力分析 139
- 7.9 上海市太阳能路灯行业发展潜力 140
 - 7.9.1 上海市太阳能路灯发展环境分析 140
 - 7.9.2 上海市太阳能路灯应用领域分析 142
 - 7.9.3 上海市太阳能路灯行业发展现状分析 142
 - 7.9.4 上海市发展太阳能路灯行业优劣势分析 144
 - 7.9.5 上海市太阳能路灯行业发展潜力分析 144
- 7.10 广东省太阳能路灯行业发展潜力 145
 - 7.10.1 广东省太阳能路灯发展环境分析 145
 - 7.10.2 广东省太阳能路灯应用领域分析 147
 - 7.10.3 广东省太阳能路灯行业发展现状分析 147
 - 7.10.4 广东省发展太阳能路灯行业优劣势分析 149
 - 7.10.5 广东省太阳能路灯行业发展潜力分析 149
- 7.11 江苏省太阳能路灯行业发展潜力 150
 - 7.11.1 江苏省太阳能路灯发展环境分析 150

- 7.11.2 江苏省太阳能路灯应用领域分析 151
- 7.11.3 江苏省太阳能路灯行业发展现状分析 152
- 7.11.4 江苏省发展太阳能路灯行业优劣势分析 154
- 7.11.5 江苏省太阳能路灯行业发展潜力分析 154
- 7.12 浙江省太阳能路灯行业发展潜力 155
- 7.12.1 浙江省太阳能路灯发展环境分析 155
- 7.12.2 浙江省太阳能路灯应用领域分析 156
- 7.12.3 浙江省太阳能路灯行业发展现状分析 157
- 7.12.4 浙江省发展太阳能路灯行业优劣势分析 159
- 7.12.5 浙江省太阳能路灯行业发展潜力分析 159

第八章 太阳能路灯行业重点企业分析 160

- 8.1 东莞勤上光电股份有限公司经营情况分析 160
- 8.1.1 企业发展简况分析 160
- 8.1.2 企业主营业务分析 161
- 8.1.3 企业主要资质分析 162
- 8.1.4 企业经营情况分析 162
- 8.1.5 企业主要案例分析 165
- 8.1.6 企业销售渠道分析 166
- 8.1.7 企业经营优劣势分析 166
- 8.1.8 企业投资兼并重组分析 167
- 8.2 深圳市洲明科技股份有限公司经营情况分析 167
- 8.2.1 企业发展简况分析 167
- 8.2.2 企业主营业务分析 168
- 8.2.3 企业主要资质分析 168
- 8.2.4 企业经营情况分析 169
- 8.2.5 企业销售渠道分析 172
- 8.2.6 企业经营优劣势分析 173
- 8.2.7 企业投资兼并重组分析 173
- 8.2.8 企业最新发展动向分析 173
- 8.3 广东德豪润达电气股份有限公司经营情况分析 174
- 8.3.1 企业发展简况分析 174

- 8.3.2 企业主营业务分析 175
- 8.3.3 企业主要资质分析 175
- 8.3.4 企业经营情况分析 176
- 8.3.5 企业主要案例分析 179
- 8.3.6 企业销售渠道分析 179
- 8.3.7 企业经营优劣势分析 179
- 8.3.8 企业最新发展动向分析 180
- 8.4 深圳珈伟光伏照明股份有限公司经营情况分析 180
 - 8.4.1 企业发展简况分析 180
 - 8.4.2 企业主营业务分析 181
 - 8.4.3 企业主要资质分析 182
 - 8.4.4 企业经营情况分析 183
 - 8.4.5 企业主要案例分析 186
 - 8.4.6 企业销售渠道分析 186
 - 8.4.7 企业经营优劣势分析 187
 - 8.4.8 企业投资兼并重组分析 187
 - 8.4.9 企业最新发展动向分析 187
- 8.5 深圳市长方半导体照明股份有限公司经营情况分析 188
 - 8.5.1 企业发展简况分析 188
 - 8.5.2 企业主营业务分析 189
 - 8.5.3 企业主要资质分析 189
 - 8.5.4 企业经营情况分析 190
 - 8.5.5 企业主要案例分析 193
 - 8.5.6 企业销售渠道分析 193
 - 8.5.7 企业经营优劣势分析 193
 - 8.5.8 企业投资兼并重组分析 194
 - 8.5.9 企业最新发展动向分析 195
- 8.6 江苏天楹之光光电科技有限公司经营情况分析 195
 - 8.6.1 企业发展简况分析 195
 - 8.6.2 企业主营业务分析 195
 - 8.6.3 企业经营情况分析 196
 - 8.6.4 企业主要案例分析 196

- 8.6.5 企业销售渠道分析 197
- 8.6.6 企业经营优劣势分析 197
- 8.6.7 企业最新发展动向分析 197
- 8.7 北京天能英利新能源科技有限公司经营情况分析 198
 - 8.7.1 企业发展简况分析 198
 - 8.7.2 企业主营业务分析 198
 - 8.7.3 企业经营情况分析 199
 - 8.7.4 企业主要案例分析 199
 - 8.7.5 企业销售渠道分析 199
 - 8.7.6 企业经营优劣势分析 199
- 8.8 江苏新时代照明有限公司经营情况分析 200
 - 8.8.1 企业发展简况分析 200
 - 8.8.2 企业主营业务分析 200
 - 8.8.3 企业主要资质分析 201
 - 8.8.4 企业经营情况分析 201
 - 8.8.5 企业主要案例分析 201
 - 8.8.6 企业销售渠道分析 202
 - 8.8.7 企业经营优劣势分析 203
 - 8.8.8 企业最新发展动向分析 203
- 8.9 江苏斯洛尔集团有限公司经营情况分析 204
 - 8.9.1 企业发展简况分析 204
 - 8.9.2 企业主营业务分析 204
 - 8.9.3 企业主要资质分析 204
 - 8.9.4 企业经营情况分析 204
 - 8.9.5 企业销售渠道分析 205
 - 8.9.6 企业经营优劣势分析 205
- 8.10 南昌宇之源太阳能光电有限公司经营情况分析 205
 - 8.10.1 企业发展简况分析 205
 - 8.10.2 企业主营业务分析 206
 - 8.10.3 企业主要资质分析 206
 - 8.10.4 企业经营情况分析 207
 - 8.10.5 企业组织结构分析 207

- 8.10.6 企业主要案例分析 207
- 8.10.7 企业销售渠道分析 207
- 8.10.8 企业经营优劣势分析 208
- 8.11 保定世纪星光新能源科技有限公司经营情况分析 208
 - 8.11.1 企业发展简况分析 208
 - 8.11.2 企业主营业务分析 209
 - 8.11.3 企业主要资质分析 209
 - 8.11.4 企业经营情况分析 210
 - 8.11.5 企业组织结构分析 210
 - 8.11.6 企业主要案例分析 210
 - 8.11.7 企业经营优劣势分析 210
- 8.12 江西仁江科技有限公司经营情况分析 210
 - 8.12.1 企业发展简况分析 210
 - 8.12.2 企业主营业务分析 211
 - 8.12.3 企业营销模式分析 212
 - 8.12.4 企业经营情况分析 212
 - 8.12.5 企业主要案例分析 212
 - 8.12.6 企业销售渠道分析 212
 - 8.12.7 企业经营优劣势分析 212

第九章 太阳能路灯行业发展前景与投融资分析 214 (ZY GXH)

- 9.1 我国太阳能路灯行业发展前景分析 214
 - 9.1.1 太阳能路灯行业发展趋势分析 214
 - 9.1.2 太阳能路灯行业市场规模预测 215
 - 9.1.3 太阳能路灯行业企业数量预测 215
- 9.2 我国太阳能路灯行业投资特性分析 216
 - 9.2.1 太阳能路灯行业进入壁垒分析 216
 - 9.2.2 太阳能路灯行业经营模式分析 217
 - 9.2.3 太阳能路灯行业盈利因素分析 217
 - 9.2.4 太阳能路灯行业融资模式分析 218
 - 9.2.5 太阳能路灯行业投资风险分析 219
- 9.3 我国太阳能路灯行业投资效益分析 220

- 9.3.1 太阳能路灯行业投资社会效益分析 220
- 9.3.2 太阳能路灯行业投资经济效益分析 220
- 9.4 我国太阳能路灯行业投资潜力与建议 222
- 9.4.1 太阳能路灯行业投资机会剖析 222
- 9.4.2 太阳能路灯行业营销策略分析 222
- 9.4.3 太阳能路灯行业投资建议 223 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表1：太阳能路灯控制原理结构图 13
- 图表2：2010-2015年全社会用电量和照明用电量变化趋势图（单位：亿千瓦时） 15
- 图表3：太阳能路灯的优劣势 16
- 图表4：2009-2015年中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%） 18
- 图表5：2009-2015年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%） 19
- 图表6：2013-2015年中国固定资产投资月度同比增速变化情况（单位：%） 20
- 图表7：太阳能路灯行业监管部门职责 21
- 图表8：太阳能路灯行业主要行业标准 22
- 图表9：近年我国太阳能路灯行业相关政策 23
- 图表10：2008-2015年道路运输业固定资产投资规模情况（单位：亿元，%） 25
- 图表11：2008-2015年环境管理业固定资产投资规模情况（单位：亿元，%） 25
- 图表12：1994-2015年我国太阳能路灯行业专利申请数（单位：项） 27
- 图表13：截至2016年我国太阳能路灯行业专利公开数（单位：项） 27
- 图表14：截至2016年我国太阳能路灯行业累计专利申请数排名前十企业（单位：项） 28
- 图表15：截至2016年我国太阳能路灯行业前十大技术分析（单位：项） 28
- 图表16：2015年太阳能路灯行业发明专利申请动向 29
- 图表17：PEST对我国太阳能路灯行业的SWOT分析 31
- 图表18：太阳能路灯产业链结构 32
- 图表19：2011-2015年国内钨精矿实际产量情况（单位：吨） 33
- 图表20：2015年中国钨精矿产量分省市占比情况（单位：%） 33
- 图表21：全球五大钨储量的国家（单位：万吨） 34
- 图表22：2013-2015年65%黑钨精矿价格走势 35
- 图表23：2015年钨精矿价格指数走势图 35
- 图表24：钨钼主要生产企业 36

图表25：2015年全球稀土产量分布情况（单位：%） 37

图表26：20世纪80年代以来影响稀土价格的若干重大事件 37

图表27：2008-2015年精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%） 39

图表28：2013-2015年铜材价格指数走势图 39

图表29：2008-2015年我国钢材产量及增长情况（单位：亿吨，%） 40

图表30：2012-2015年中国CSPI钢材综合价格指数走势图 41

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Q36189POCG.html>