

2017-2022年中国软件外包 市场深度调查与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国软件外包市场深度调查与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Q36189POOG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国已成为全球第二大经济体，是高速成长的发展中国家，同时我国正处于产业升级和服务业迅速成长的转型期。随着国内需求的增长、“十二五”规划中对于软件外包行业扶持政策的落实、国际性厂商与国内软件外包企业战略合作的加深以及我国企业在产业结构升级过程中外包意识的提升等因素的影响，我国软件外包行业近年来得到快速的发展。2015年1-12月，我国软件和信息技术服务业共完成软件业务收入4.3万亿元，同比增长16.6%。相比较2015年我国GDP增长为6.9%。软件行业增长高出GDP增长近10个点，表明其依然是高增长行业，继续引领国内经济发展。信息技术服务板块的表现较为出色。信息技术服务业务收入为22123亿元，同比增长18.4%，增速比2014年提高1.7个百分点。2015年信息技术服务板块占软件行业收入比重为51.2%。这一比值近年基本都在50%以上。外包服务出口额与2014年同期基本持平。

目前，全球软件外包行业接包国仍主要集中在发展中国家。由于这些国家拥有较丰富的知识型人力资源、较低的人力成本，在承接软件外包上具备较大优势。从出口国家来看，除欧盟经济体外，印度是最大的出口国，也是最大的接包国家，其次是以色列、中国、加拿大、俄罗斯等国家。

2015年在国内外复杂经济形势影响下，我国软件产业增速持续放缓，人工成本提高、融资成本上升等因素使得企业生产要素成本急剧上涨，软件企业融资难、运营成本高问题愈加突出，软件企业增收增利压力较大。主要发达国家经济复苏乏力，国际市场拓展较为缓慢，服务外包需求不振。未来我国软件外包行业的市场竞争将从单纯规模的扩张转向核心业务的强化和品牌的提升。行业内优势企业将通过资本运作，提高行业内的整合规模，软件外包的市场规模将不断扩大。未来随着全球化的信息共享及社会分工的发展，并随着我国经济发展方式的转型，未来软件外包行业将快速发展，在产业规模、全球交付能力及国际化、专业化、服务能力升级等方面不断提升。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国软件外包市场深度调查与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 软件外包国际市场现状

第一章 国际软件外包行业发展现状

第一节 世界软件外包产业概况

一、世界软件外包业发展综述

二、世界软件外包产业的分工格局

第二节 印度软件外包行业

一、印度软件外包产业发展概况

二、印度软件外包业向日本市场进发

三、印度软件外包行业竞争激烈

四、印度业务流程外包发展现状及展望

第三节 其他国家或地区软件外包行业

一、中东欧软件外包业异军突起

二、中东欧国家发展服务外包业的政策与措施

三、俄罗斯软件外包产业发展状况

四、爱尔兰软件和服务外包行业发展分析

第二部分 软件外包国内市场分析

第二章 中国软件外包行业分析

第一节 中国软件外包产业发展概况

一、我国软件外包业的并购形势分析

二、创新试点城市软件外包产业面临发展机遇

三、国内软件服务外包产业正向二线城市发展

四、中国软件外包业高端突破发展探析

第二节 软件外包细分市场分析

一、在岸外包市场发展势头较好

二、在岸与离岸外包业务发展局势分析

三、中国离岸软件外包未来发展特点及市场规模预测

四、软件离岸外包商模式转型的策略选择

第三节 中国与印度软件外包产业比较分析

- 一、中印软件外包产业的发展模式比较
- 二、中印软件外包的竞争优势比较
- 三、中国软件外包服务业与印度之间的差距

第四节 中国软件外包发展模式探析

- 一、软件外包模式的发展阶段
- 二、中国软件外包发展的路径选择

第五节 中国软件外包产业发展中存在的问题

- 一、我国软件和信息服务外包业面临的主要挑战
- 二、我国软件外包业开拓国际市场面临人才瓶颈
- 三、我国软件外包企业发展存在的主要劣势
- 四、知识产权保护不力阻碍软件外包产业发展

第六节 中国软件外包产业发展策略分析

- 一、促进我国软件外包业发展的对策
- 二、解决我国软件外包业人才问题的发展建议
- 三、推进软件外包业发展的政策建议

第三章 中国软件外包行业运行数据分析

第一节 行业基本数据信息

- 一、2013-2016年软件外包行业产值
- 二、2013-2016年软件外包行业销售收入
- 三、2013-2016年软件外包行业利润总额
- 四、2013-2016年软件外包行业资产总计
- 五、2013-2016年软件外包行业负债总计
- 六、2013-2016年软件外包市场价格走势
- 七、2013-2016年软件外包行业主营业务成本
- 八、2013-2016年软件外包行业供给分析
- 九、2013-2016年软件外包行业需求分析

第二节 行业成本费用分析

- 一、2013-2016年软件外包行业销售费用分析
- 二、2013-2016年软件外包行业管理费用分析
- 三、2013-2016年软件外包行业财务费用分析

第三节 行业盈利能力分析

- 一、2013-2016年软件外包行业销售毛利率分析
- 二、2013-2016年软件外包行业销售利润率分析
- 三、2013-2016年软件外包行业成本费用利润率分析
- 四、2013-2016年软件外包行业总资产利润率分析

第四节 其他经济效益能力分析

- 一、行业偿债能力分析
- 二、行业运营能力分析
- 三、行业发展能力分析

第五节 行业进出口数据分析

- 一、2013-2016年软件外包行业进口数据
- 二、2013-2016年软件外包行业出口数据

第六节 行业前景数据预测

- 一、2017-2022年软件外包行业市场规模预测
- 二、2017-2022年软件外包行业销售收入预测
- 三、2017-2022年软件外包行业产值预测
- 四、2017-2022年软件外包行业竞争格局预测

第四章 行业市场结构分析

第一节 业务结构

第二节 区域结构

- 一、中国软件外包行业来源国家结构
- 二、主要国家的业务特点/要求分析

1、美国

2、印度

第三部分 软件外包产业区域特征

第五章 重点区域市场及区域政策环境

第一节 主要省市政策环境

- 一、东北大区主要省市鼓励政策

1、大庆

2、辽宁

3、吉林

4、哈尔滨

二、华东大区主要省市鼓励政策

1、济南

2、合肥

3、南昌

4、厦门

5、无锡

6、杭州

7、苏州

三、华北大区主要省市鼓励政策

1、北京

2、天津

3、石家庄

4、内蒙古

四、华中大区主要省市鼓励政策

1、长沙

2、武汉

3、河南

五、华南大区主要省市鼓励政策

1、深圳

2、广州

3、海南

4、广西

六、西部大区主要省市鼓励政策

1、西安

2、重庆

3、成都

第二节 长三角地区软件外包企业信息

一、2016年长三角地区软件外包企业数量分析

二、2016年长三角地区软件外包企业结构分析

三、2016年长三角地区软件外包企业从业人员数量分析

四、2016年长三角地区软件外包企业薪酬水平评价

五、2016年长三角地区软件外包企业人员稳定性评价

第四部分 软件外包产业竞争格局

第六章 软件外包市场竞争格局及集中度分析

第一节 软件外包行业国际竞争格局分析

一、国际软件外包市场发展状况

二、国际软件外包市场竞争格局

1、全球服务外包的发展为新兴经济体的崛起提供了难得的机遇

2、中国和印度日益成为全球两个最大的外包基地

3、IT外包成为国际服务外包产业的主导

4、全球产业链条在全球服务外包领域受到重视

三、国际软件外包市场发展趋势分析

1、软件和信息服务外包市场呈现多元化趋势

2、发包企业将进一步释放市场需求

3、外包业务管理模式不断创新

四、国际软件外包重点企业竞争力分析

1、IBM

2、埃森哲

3、印孚瑟斯技术有限公司

第二节 软件外包行业国内竞争格局分析

一、国内软件外包行业市场规模分析

二、国内软件外包行业竞争格局分析

1、厂商竞争格局

2、重点企业SWOT分析

三、国内软件外包行业竞争力分析

1、中国软件外包产业竞争优势

2、中国软件外包的竞争劣势

第三节 软件外包行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第七章 行业企业信息及人力资源分析

第一节 TOP10企业信息

- 一、国内市场TOP10企业列表
- 二、国内市场TOP10企业资产规模排行
- 三、国内市场TOP10企业营收规模排行

第二节 人员流动信息

- 一、中国软件外包行业人员流动性分析
- 二、中国软件外包行业人员流动性大的主要原因
 - 1、薪酬缺乏竞争力
 - 2、缺乏有效的培训机制
 - 3、缺乏沟通及反馈机制
- 三、解决人员流动性的主要对策
 - 1、提供有竞争力的薪酬
 - 2、树立良好的企业形象，培育优秀的企业文化
 - 3、构建完善的沟通交流通道
 - 4、完善长效的监督管理体制
 - 5、促进体制创新与制度的更新

第八章 企业结构分布

第一节 不同规模企业分析

- 一、2013-2016年软件外包行业不同规模企业数量分布
- 二、2013-2016年软件外包行业不同规模企业利润总额分布
- 三、2013-2016年软件外包行业不同规模企业从业人员分布
- 四、2013-2016年软件外包行业不同规模企业销售收入分布
- 五、2013-2016年软件外包行业不同规模企业资产总额分布

第二节 不同性质企业分布

- 一、2013-2016年软件外包行业不同性质企业数量分布
- 二、2013-2016年软件外包行业不同性质企业利润总额分布
- 三、2013-2016年软件外包行业不同性质企业从业人员分布
- 四、2013-2016年软件外包行业不同性质企业销售收入分布
- 五、2013-2016年软件外包行业不同性质企业资产总额分布

第九章 主要竞争对手信息

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展策略

第二节 浙大网新科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展策略

第三节 上海海隆软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展策略

第四节 中软国际有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展策略

第五节 上海微创软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展策略

第六节 大连华信计算机技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展策略

第七节 凌志软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展策略

第八节 南京富士通电子信息科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展策略

第九节 中讯软件集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展策略

第十节 用友软件股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业最新发展策略

图表目录：

图表：2011-2016年全球ITO行业产业规模及增长分析

图表：2015年世界软件外包产业的分工格局

图表：2012-2016年印度ITO行业出口规模及增长分析

图表：2012-2016年俄罗斯ITO行业出口规模及增长分析

图表：2017-2022年中国ITO行业离岸市场规模预测分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业产值变化分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业销售收入变化分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业利润总额变化分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业总资产变化分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业负债变化分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业人均为企业带来收入分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业主营业务成本变化分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业供给变化分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业需求规模变化分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业销售费用变化分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业管理费用变化分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业财务费用变化分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业销售毛利率分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业销售利润率分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业成本费用利润率分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业总资产利润率分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业偿债能力分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业运营能力分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业发展能力分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业进口金额变化分析

图表：2013-2016年中国软件外包行业出口执行额变化分析

图表：2017-2022年中国软件外包行业市场规模预测

图表：2017-2022年中国软件外包行业销售收入预测

图表：2017-2022年中国软件外包行业产值预测

图表：2017-2022年中国团建外包行业企业数量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Q36189POOG.html>