

2016-2022年中国中成药市 场供需预测及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国中成药市场供需预测及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Q36189PQ9G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中成药是以中草药为原料，经制剂加工制成各种不同剂型的中药制品，包括丸、散、膏、丹等各种剂型。随着中成药开发利用步伐的加快，新剂型中成药日渐增多，丰富了中成药市场品牌，也满足了不同层次消费者的需求。

新医改方案的实施为中成药的发展提供坚实的保障，《国家基本药物报告目录：》也将大批中成药列入其中，有力拉动了我国中成药市场规模的持续扩张。2010年以来，中国中成药产业保持快速增长的良好发展态势。2010年1-12月，全国中成药累计产量为1,997,664.12吨，比2009年同期增长了21.63%；2011年，全国中成药的累计产量为238.54万吨。2012年1-12月全国中成药累计总产量2938929吨，同比增长14.88%。2013年，全国中成药累计总产量310.15万吨，2014年，全国中成药累计总产量367.31万吨，同比增长2.4%。

在国际市场上，中成药产业仍未被多数国家认可，中国中成药要想进入国际市场必须突破海外市场的壁垒。在这方面我国不但要健全中成药产业法规并与国际法规接轨，国内各中药行业协会也要积极宣传中成药的功效，改变国外消费者的排斥态度；另一方面，提高产业集中度、鼓励中成药企业资产重组，也是提升中成药行业国际竞争力的重要途径。

随着国民消费水平提高，越来越多的人开始注重养生保健，各类中成药的市场需求将不断增大。另一方面，经过中成药企业的多年运作，海外市场对中国中成药的认知度也在逐步提高，中国中成药已经开始在欧美市场申请注册，未来我国中成药产品出口形势乐观。“十二五”期间，中国中成药行业发展前景广阔。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中成药市场供需预测及投资可行性报告》共八章。首先介绍了中国中成药行业的概念，接着分析了中国中成药行业发展环境，然后对中国中成药行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国中成药行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国中成药行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中成药相关概述

- 1.1 中成药简介
 - 1.1.1 中成药的概念
 - 1.1.2 中成药的制造
 - 1.1.3 中成药的优缺点
- 1.2 中成药的剂型分类
 - 1.2.1 丸剂
 - 1.2.2 散剂
 - 1.2.3 丹剂
 - 1.2.4 片剂
 - 1.2.5 颗粒剂
 - 1.2.6 其他

第二章 2011-2013年中国中药行业发展分析

- 2.1 2011-2013年中国中药市场发展概况
 - 2.1.1 中国中药行业发展综述
 - 2.1.2 我国中药行业的生命周期
 - 2.1.3 中国中药市场的需求潜力
 - 2.1.4 国内中药企业总体特征分析
 - 2.1.5 “新医改”推动我国中药市场发展
- 2.2 中药行业产业链分析
 - 2.2.1 中药行业产业链介绍
 - 2.2.2 中药行业上游产业分析
 - 2.2.3 中药行业下游产业分析
- 2.3 中国中药市场投资分析
 - 2.3.1 我国中药行业的融资渠道
 - 2.3.2 中药行业的投融资特点
 - 2.3.3 中国中药市场的投资风险
 - 2.3.4 中国中药市场的投资建议
- 2.4 中药市场存在的问题及发展策略
 - 2.4.1 制约中国中药行业发展的主要因素
 - 2.4.2 我国中药产业发展中存在的问题
 - 2.4.3 加快中国中药行业发展的对策

2.4.4 提升中药产业竞争力的关键点

第三章 2011-2013年中国中成药行业总体分析

3.1 2011-2013年中国中成药行业发展概况

3.1.1 我国中成药行业发展现状

3.1.2 国内中成药市场平稳增长

3.1.3 我国中成药发展呈现新的变化

3.1.4 国家大幅调价刺激中成药发展

3.1.5 中国中成药行业发展态势良好

3.2 2011-2013年6月中国中成药产品产量数据分析

3.2.1 2011年1-12月全国及主要省份中成药产量分析

3.2.2 2012年1-12月全国及主要省份中成药产量分析

3.2.3 2013年1-6月全国及主要省份中成药产量分析

3.3 中成药细分市场简析

3.3.1 心血管类中成药

3.3.2 抗肿瘤中成药

3.3.3 感冒中成药

3.3.4 中成药镇咳类产品

3.3.5 高血压中成药

3.3.6 降糖类中成药

3.4 中成药与化学药竞争对比分析

3.4.1 替代产品比较

3.4.2 新竞争厂商的潜在进入

3.4.3 供应商的权力

3.4.4 购买商的权力

3.5 中成药市场存在的问题及对策

3.5.1 我国中成药与国外存在的差距

3.5.2 制约我国中成药发展的因素

3.5.3 中成药流通环节质量管理的建议

3.5.4 中国中成药品牌经营策略

3.5.5 中成药企业市场发展策略

第四章 2009-2013年上半年中成药制造行业财务状况分析

4.1 2009-2013年上半年中成药制造行业盈利能力分析

4.1.1 2009-2013年上半年中成药制造行业亏损面分析（ZYXH）

4.1.2 2009-2013年上半年中成药制造行业销售毛利率分析

4.1.3 2009-2013年上半年中成药制造行业成本费用利润率分析

4.1.4 2009-2013年上半年中成药制造行业销售利润率分析

4.2 2009-2013年上半年中成药制造行业成长能力分析

4.2.1 2009-2013年上半年中成药制造行业销售总额增长速度分析

4.2.2 2009-2013年上半年中成药制造行业利润总额增长速度分析

4.2.3 2009-2013年上半年中成药制造行业资产总量增长速度分析

4.3 2009-2013年上半年中成药制造行业营运能力分析

4.3.1 2009-2013年上半年中成药制造行业应收账款周转率分析

4.3.2 2009-2013年上半年中成药制造行业流动资产周转率分析

4.3.3 2009-2013年上半年中成药制造行业总资产周转率分析

4.4 2009-2013年上半年中成药制造行业偿债能力分析

4.4.1 2009-2013年上半年中成药制造行业资产负债率分析

4.4.2 2009-2013年上半年中成药制造行业利息保障倍数分析

4.5 中成药制造行业财务状况综合评价分析

4.5.1 中成药制造行业财务状况综合评价

4.5.2 影响中成药制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2008-2012年中成药制造业重点区域发展状况

5.1 2008-2012年吉林省中成药制造业主要经济指标分析

5.1.1 吉林省中成药制造业经济总量分析

5.1.2 吉林省中成药制造业财务状况分析

5.1.3 吉林省中成药制造业主要企业分析

5.2 2008-2012年山东省中成药制造业主要经济指标分析

5.2.1 山东省中成药制造业经济总量分析

5.2.2 山东省中成药制造业财务状况分析

5.2.3 山东省中成药制造业主要企业分析

5.3 2008-2012年江西省中成药制造业主要经济指标分析

5.3.1 江西省中成药制造业经济总量分析

- 5.3.2 江西省中成药制造业财务状况分析
- 5.3.3 江西省中成药制造业主要企业分析
- 5.4 2008-2012年四川省中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.4.1 四川省中成药制造业经济总量分析
 - 5.4.2 四川省中成药制造业财务状况分析
 - 5.4.3 四川省中成药制造业主要企业分析
- 5.5 2008-2012年天津市中成药制造业主要经济指标分析
 - 5.5.1 天津市中成药制造业经济总量分析
 - 5.5.2 天津市中成药制造业财务状况分析
 - 5.5.3 天津市中成药制造业主要企业分析

第六章 2011-2013年中国中成药国际化分析

- 6.1 2011-2013年中国中成药进出口分析
 - 6.1.1 2011年我国中成药进出口回顾
 - 6.1.2 2012年我国中成药进出口情况
 - 6.1.3 2013年上半年我国中成药进出口情况
- 6.2 中成药在欧美市场的发展
 - 6.2.1 中国首例中成药通过美国FDA 临床试验
 - 6.2.2 中国中成药首次在欧盟申请注册
 - 6.2.3 欧盟“指令”生效影响中国中成药出口
 - 6.2.4 中国中成药出口欧盟市场迎来转机
 - 6.2.5 中国中成药在欧盟市场所占份额较少
 - 6.2.6 中国中成药拓展欧盟市场的路径探索
- 6.3 中成药在越南市场的发展
 - 6.3.1 中国中成药在越南市场的沿革
 - 6.3.2 中国中成药在越南的发展概况
 - 6.3.3 中国中成药在越南市场的优势
 - 6.3.4 我国中成药进入越南市场的相关程序
 - 6.3.5 拓展越南中成药市场应注意的事项

第七章 中国中成药行业重点企业经营状况

- 7.1 同仁堂

- 7.1.1 公司简介
- 7.1.2 2011年1-12月同仁堂经营状况分析
- 7.1.3 2012年1-12月同仁堂经营状况分析
- 7.1.4 2013年1-6月同仁堂经营状况分析
- 7.2 云南白药
 - 7.2.1 公司简介
 - 7.2.2 2011年1-12月云南白药经营状况分析
 - 7.2.3 2012年1-12月云南白药经营状况分析 (ZYXH)
 - 7.2.4 2013年1-6月云南白药经营状况分析
- 7.3 东阿阿胶
 - 7.3.1 公司简介
 - 7.3.2 2011年1-12月东阿阿胶经营状况分析
 - 7.3.3 2012年1-12月东阿阿胶经营状况分析
 - 7.3.4 2013年1-6月东阿阿胶经营状况分析
- 7.4 九芝堂
 - 7.4.1 公司简介
 - 7.4.2 2011年1-12月九芝堂经营状况分析
 - 7.4.3 2012年1-12月九芝堂经营状况分析
 - 7.4.4 2013年1-6月九芝堂经营状况分析
- 7.5 天士力
 - 7.5.1 公司简介
 - 7.5.2 2011年1-12月天士力经营状况分析
 - 7.5.3 2012年1-12月天士力经营状况分析
 - 7.5.4 2013年1-6月天士力经营状况分析
- 7.6 上市公司财务比较分析
 - 7.6.1 盈利能力分析
 - 7.6.2 成长能力分析
 - 7.6.3 营运能力分析
 - 7.6.4 偿债能力分析

第八章 中国中成药行业发展趋势及前景预测

8.1 中成药行业未来发展趋势

- 8.1.1 中国中成药行业的发展趋势
- 8.1.2 我国中成药行业将持续快速增长
- 8.1.3 中成药生产技术未来发展思路
- 8.1.4 我国中成药产业的发展走向
- 8.2 2016-2022年中国中成药制造行业预测分析
 - 8.2.1 2016-2022年中国中成药制造行业产品销售收入预测
 - 8.2.2 2016-2022年中国中成药制造行业累计利润总额预测
 - 8.2.3 2016-2022年中国中成药制造行业中成药产量预测

图表目录：（部分）

- 图表 我国中药行业生命周期分析
- 图表 2011年1-12月全国中成药产量数据
- 图表 2011年1-12月四川省中成药产量数据
- 图表 2011年1-12月河南省中成药产量数据
- 图表 2011年1-12月湖北省中成药产量数据
- 图表 2011年1-12月黑龙江省中成药产量数据
- 图表 2011年1-12月广东省中成药产量数据
- 图表 2011年1-12月广西壮族自治区中成药产量数据
- 图表 2011年1-12月吉林省中成药产量数据
- 图表 2012年1-12月全国中成药产量数据
- 图表 2012年1-12月四川省中成药产量数据
- 图表 2012年1-12月吉林省中成药产量数据
- 图表 2012年1-12月广东省中成药产量数据
- 图表 2012年1-12月广西壮族自治区中成药产量数据
- 图表 2012年1-12月湖北省中成药产量数据
- 图表 2012年1-12月湖南省中成药产量数据
- 图表 2013年1-6月全国中成药产量数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Q36189PQ9G.html>