

2016-2022年中国直升机市 场研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国直升机市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189PQNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

相对较低的飞行速度和较短的航程，大大限制了直升机的广泛应用。长期以来直升机的设计师们把提高飞行速度作为其设计的主要目标之一，高速度意味着高效率、高经济性和低成本。

随着技术的发展，将不断改善直升机的安全性、维修性和使用寿命，保险费、维修费、备件费等也将大幅降低，同时，随着直升机全寿命周期费用分析和模型的发展，通过“成本控制设计技术”，从设计阶段就对造价和使用成本进行目标控制和优化，直升机的经济性也会得到根本性的提高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国直升机市场研究与前景趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章直升机产业相关概述1

第一节直升机简介1

一、直升机分类1

二、直升机的功用及分类2

三、直升机的一般工作原理4

第二节直升机产业价值链分析5

第三节直升机其它相关产业概述5

第二章2013-2014年世界直升机产业运行状况透析6

第一节2013-2014年世界直升机产业发展总况6

一、世界直升机技术分析	6
二、国外直升机的发展概况	7
三、国外直升机的现状和发展历程	7
第二节2013-2014年世界直升机主要国家运行分析	11
一、美国	11
二、英国	12
三、俄罗斯	12
第三节2016-2022年世界直升机产业发展趋势分析	14
第三章2013-2014年中国直升机行业市场发展环境分析（PEST分析法）	16
第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析	16
一、中国GDP分析	16
二、消费价格指数分析	17
三、城乡居民收入分析	18
四、社会消费品零售总额	18
五、全社会固定资产投资分析	19
六、进出口总额及增长率分析	21
第二节2013-2014年中国直升机行业政策环境分析	21
第三节2013-2014年中国直升机行业社会环境分析	23
一、人口环境分析	23
二、教育环境分析	24
三、文化环境分析	24
四、生态环境分析	25
第四节2013-2014年中国直升机行业技术环境分析	25
第四章2013-2014年中国直升机产业运行状况	26
第一节2013-2014年中国直升机产业发展概述	26
第二节2013-2014年中国直升机产业运行动态分析	27
一、产业热点分析	27
二、产业运行趋势分析	29
第三节2013-2014年中国直升机产业发展存在问题与对策建议	29
一、中国直升机产业存在的问题	29

二、规范直升机行业发展的措施30

三、直升机行业发展的建议31

第五章2013-2014年中国直升机市场运行动态分析32

第一节2013-2014年中国直升机行业发展综述32

一、行业发展阶段分析32

二、行业发展现状33

第二节2013-2014年中国直升机主要企业竞争状况34

一、企业竞争现状34

二、主要企业竞争力分析34

第三节2013-2014年中国直升机经销商调查情况34

一、经销商品牌知名度分析34

二、各品牌市场覆盖率情况35

三、产品进货渠道情况35

四、购买者购买影响因素分析35

第六章2009-2013年中国直升机行业主要数据分析36

第一节2009-2013年中国直升机行业规模分析36

一、企业数量增长分析36

二、从业人数增长分析36

三、资产规模增长分析36

第二节2014年中国直升机行业结构分析36

一、企业数量结构分析36

二、销售收入结构分析37

第三节2009-2013年中国直升机行业产值分析38

一、产成品增长分析38

二、工业销售产值分析38

三、出口交货值分析38

第四节2009-2013年中国直升机行业成本费用分析38

一、销售成本分析38

二、费用分析39

第五节2009-2013年中国直升机行业盈利能力分析39

一、主要盈利指标分析39

二、主要盈利能力指标分析39

第七章2012-2014年中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析39

第一节2012-2014年中国直升机，空载重量 \leq 2000kg进出口数据分析39

一、进口总量分析39

二、出口总量分析40

三、进口国家及地区分析40

四、出口国家及地区分析41

第二节2012-2014年中国7000 \leq 空载重量 > 2000公斤的直升机进出口数据分析41

一、进口总量分析41

二、出口总量分析42

三、进口国家及地区分析42

四、出口国家及地区分析43

第三节2012-2014年中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口数据分析43

一、进口总量分析43

二、出口总量分析43

三、进口国家及地区分析44

四、出口国家及地区分析44

第八章2015年中国直升机产业市场竞争格局分析45

第一节2015年中国直升机产业竞争现状分析45

一、直升机中外竞争力对比分析45

二、直升机技术竞争分析45

三、直升机品牌竞争分析46

第二节2015年中国直升机产业集中度分析47

一、直升机生产企业集中分布47

二、直升机市场集中度分析48

第三节2015年中国直升机企业提升竞争力策略分析49

第九章中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势50

第一节中信海直50

- 一、企业概述50
- 二、经营规模51
- 三、经营效益52
- 四、经营模式分析52
- 五、竞争优势SWOT分析52
- 六、发展趋势分析53
- 第二节哈飞股份53
 - 一、企业概述53
 - 二、经营规模54
 - 三、经营效益55
 - 四、经营模式分析55
 - 五、竞争优势SWOT分析56
 - 六、发展趋势分析56
- 第三节洪都航空57
 - 一、企业概述57
 - 二、经营规模57
 - 三、经营效益58
 - 四、经营模式分析58
 - 五、竞争优势SWOT分析59
 - 六、发展趋势分析59
- 第四节西飞国际60
 - 一、企业概述60
 - 二、经营规模60
 - 三、经营效益61
 - 四、经营模式分析62
 - 五、竞争优势SWOT分析62
 - 六、发展趋势分析62
- 第五节东安动力63
 - 一、企业概述63
 - 二、经营规模63
 - 三、经营效益63
 - 四、经营模式分析64

五、竞争优劣势SWOT分析65

六、发展趋势分析65

第六节中航科工65

一、企业概述65

二、经营规模66

三、经营效益66

四、经营模式分析66

五、竞争优劣势SWOT分析67

六、发展趋势分析67

第十章2016-2022年中国直升机企业市场前景及趋势68

第一节企业发展机遇及风险68

一、企业发展机会68

二、企业发展挑战68

第二节直升机行业企业发展战略分析69

一、国际化69

二、战略联盟71

三、科技创新72

四、差异化72

第三节直升机行业企业发展建议73

第十一章中国直升机产业发展趋势预测77

第一节全球经济环境发展趋势评估77

第二节中国经济环境发展趋势评估78

第三节中国上游产业环境发展趋势评估80

第四节中国下游产业环境发展趋势评估81

第五节中国直升机产业发展优劣势分析83

一、产业发展机遇83

二、产业发展劣势83

三、产业发展优势84

四、产业发展风险85

第六节中国直升机产业市场发展预测评估85

- 一、2016-2022年市场容量趋势预测85
- 二、2016-2022年市场结构发展趋势86
- 三、2016-2022年消费特征发展预测87
- 四、2016-2022年消费热点发展预测87

第十二章2016-2022年中国直升机产业发展趋势预测分析88

第一节2016-2022年中国直升机产业发展前景分析88

- 一、直升机技术发展方向分析88
- 二、我国直升机未来发展趋势91
- 三、直升机市场未来需求特点分析92

第二节2016-2022年中国直升机产业市场预测分析92

- 一、直升机产业市场供给预测分析92
- 二、直升机需求预测分析93
- 三、直升机进出口预测分析94

第三节2016-2022年中国直升机产业市场盈利预测分析95

图表目录：

图表1：2012-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元17

图表2：2012-2015年我国居民消费价格指数涨幅分析17

图表3：2012-2015年农村居民人均纯收入统计单位：元18

图表4：2012-2015年城镇居民人均可支配收入统计单位：元18

图表5：2012-2015年社会消费品零售总额统计单位：亿元19

图表6：2012-2015年全社会固定资产投资统计单位：亿元20

图表7：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元20

图表8：2012-2015年我国货物进出口额统计单位：亿美元21

图表9：2014年人口数及其构成23

图表10：2012-2015年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计单位：万人24

图表11：近几年中国通航相关政策事件汇总27

图表12：2012-2015年中国直升机行业企业数量变化家36

图表13：2012-2015年中国直升机行业从业人数变化人36

图表14：2012-2015年中国直升机行业资产规模变化单位：千元36

图表15：2014年直升机行业企业构成37

图表16：2014年直升机企业所有制构成37

图表17：2014年直升机行业营业收入构成单位：亿元37

图表18：2014年直升机行业营业收入所有制构成单位：亿元38

图表9：2012-2015年直升机行业产成品产值变化单位：千元38

图表19：2012-2015年直升机行业销售产值变化单位：千元38

图表20：2012-2015年直升机行业出口交货值变化单位：万美元38

图表21：2012-2015年直升机行业销售成本变化单位：千元38

图表22：2012-2015年直升机行业各项费用总额变化单位：千元39

图表23：2012-2015年直升机行业主要盈利指标变化单位：千元39

图表24：2012-2015年直升机行业主要盈利能力指标变化39

图表25：2012-2015年中国直升机，空载重量≤2000kg进口统计单位：架，美元39

图表26：2012-2015年中国直升机，空载重量≤2000kg出口统计单位：架，美元40

图表27：2012年中国直升机，空载重量≤2000kg进口国家及地区进口统计单位：架，美元40

图表28：2013年中国直升机，空载重量≤2000kg进口国家及地区进口统计单位：架，美元40

图表29：2014年中国直升机，空载重量≤2000kg进口国家及地区进口统计单位：架，美元41

图表30：2012年中国直升机，空载重量≤2000kg出口国家及地区出口统计单位：架，美元41

图表31：2013年中国直升机，空载重量≤2000kg出口国家及地区出口统计单位：架，美元41

图表32：2012-2013年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进口统计单位：架，美元41

图表33：2012-2013年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口统计单位：架，美元42

图表34：2012年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进口国家及地区进口统计单位：架，美元42

图表35：2013年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进口国家及地区进口统计单位：架，美元42

图表36：2013年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机进口国家及地区进口统计单位：架，美元42

图表37：2012年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计单位：架，美元43

图表38：2013年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计单位：架，美元43

图表39：2013年中国7000≥空载重量 > 2000公斤的直升机出口国家及地区出口统计单位：架，美元43

图表40：2013-2014年中国空载重量 > 7000kg的直升机进口统计单位：架，美元43

图表41：2013年中国空载重量 > 7000kg的直升机出口统计单位：架，美元43

图表42：2012年中国空载重量 > 7000kg的直升机进口国家及地区进口统计单位：架，美元44

图表43：2013年中国空载重量 > 7000kg的直升机进口国家及地区进口统计单位：架，美元44

图表44：2013年中国空载重量 > 7000kg的直升机出口国家及地区出口统计单位：架，美元44

图表45：我国民用直升机品牌分析46

图表46：军用武装直升机排名46

图表47：2012-2015年中信海直经营规模指标统计元51

图表48：2012-2015年中信海直经营效益指标统计52

图表49：中信海直SWOT分析52

图表50：2012-2015年哈飞航空工业股份有限公司经营情况单位：元54

图表51：2012-2015年哈飞航空工业股份有限公司经营效率55

图表52：2012-2015年哈飞航空工业股份有限公司成长能力55

图表53：哈飞航空工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析56

图表54：江西洪都航空工业股份有限公司经营情况单位：元57

图表55：江西洪都航空工业股份有限公司经营效率58

图表56：江西洪都航空工业股份有限公司成长能力58

图表57：江西洪都航空工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析59

图表58：2012-2015年西安飞机国际航空制造股份有限公司经营情况单位：元60

图表59：2012-2015年西安飞机国际航空制造股份有限公司经营效率61

图表60：2012-2015年西安飞机国际航空制造股份有限公司成长能力61

图表61：西安飞机国际航空制造股份有限公司竞争优劣势SWOT分析62

图表62：2012-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营情况单位：元63

图表63：2012-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司经营效率64

图表64：2012-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司成长能力64

图表65：哈尔滨东安动力股份有限公司竞争优劣势SWOT分析65

图表66：2012-2015年国航空科技工业股份有限公司经营情况单位：元66

图表67：2012-2015年国航空科技工业股份有限公司经营效率66

图表68：中国航空科技工业股份有限公司竞争优劣势SWOT分析67

图表69：全球各主要经济体2015、2015GDP增长率预测单位：%77

图表70：2016-2022年中国直升机产业容量预测单位：架85

图表71：直升机市场需求结构86

图表72：2015年我国民用直升机需求预测架88

图表73：2016-2022年中国直升机产业供应量预测单位：架93

图表74：2016-2022年中国直升机产业需求量预测单位：架93

图表75：2016-2022年中国直升机，空载重量 \leq 2000kg进出口预测单位：架94

图表76：2016-2022年中国 $7000 \leq$ 空载重量 < 2000公斤的直升机进出口预测单位：架94

图表77：2016-2022年中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口预测单位：架94

图表78：2016-2022年中国直升机产业市场盈利预测95

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189PQNG.html>