

2017-2022年中国汽车检测 市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车检测市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q36189PRBG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车检测，是为确定汽车技术状况或工作能力的检查。汽车在使用过程中，随着使用时间的延长(或行驶里程的增加)，其零件逐渐磨损、腐蚀、变形、老化，以及润滑油变质等，致使配合副间隙变大，引起运动松旷、振动、发响和漏气、漏水、漏油等，造成汽车技术性下降。汽车维护作业(或称汽车保养作业)的核心是“维护”汽车技术状况的完好。

汽车检测技术是伴随着汽车技术的发展而发展的。在汽车发展的早期，汽车检测主要是有经验的专业人员通过眼看、耳听、手摸的方式进行。随着科学技术的进步，运用各种先进的仪器设备安全、迅速、准确地对汽车进行不解体检测，其发展日趋完善。汽车维修已不再是简单的零件修复，准确无误地诊断出故障所在，是现代汽车维修的最高境界。

2009-2015年，中国汽车产销量快速增长，2015年汽车销量接近2500万辆。与之相对应，中国汽车保有量持续增长，从2007年的0.57亿辆达到2015年的1.72亿辆，翻了不到两番，年复合增长率约14.8%。照此速度发展，预计2020年中国汽车保有量将突破2亿辆。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国汽车检测市场需求态势展望及投资风险研究报告》共十二章。首先介绍了汽车检测产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车检测行业规模及消费需求，然后对中国汽车检测行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车检测行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车检测行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国汽车检测行业的发展综述 11

1.1 汽车检测行业相关概述 11

1.1.1 汽车检测行业的定义 11

1.1.2 汽车检测的项目分类 11

1.1.3 汽车检测行业的特点 13

1.1.4 汽车检测必要性分析 14

1.1.5 汽车检测可行性分析 15

1.2 汽车检测行业政策环境分析	16
1.2.1 汽车检测行业管理体制	16
1.2.2 政策驱动汽车检测发展	16
1.2.3 汽车检测主要政策解读	17
1.2.4 汽车检测相关规划解读	22
1.3 汽车检测行业经济环境分析	26
1.3.1 国际宏观经济环境分析	26
(1) 国际宏观经济现状	26
(2) 国际宏观经济预测	31
(3) 国际宏观环境和行业相关性分析	33
1.3.2 国内宏观经济环境分析	33
(1) GDP增长情况	33
(2) 制造业发展现状	34
(3) 城乡收入情况	36
(4) 居民消费情况	37
(5) 对外贸易情况	38
(6) 国内宏观环境和行业相关性分析	39
1.3.3 行业宏观经济环境分析	39
1.4 汽车检测行业社会环境分析	40
1.4.1 中国汽车检测的需求现状	40
1.4.2 汽车检测管理工作新要求	41

第2章：中国汽车检测关联行业的发展状况 42

2.1 中国汽车工业总体发展状况分析	42
2.1.1 中国汽车总体产销情况	42
2.1.2 中国汽车进出口情况	43
2.1.3 中国汽车总体经营情况	46
(1) 汽车行业规模与效益分析	46
(2) 汽车行业的盈利能力分析	46
(3) 汽车行业的偿债能力分析	48
2.1.4 行业固定资产投资情况	48
2.1.5 中国汽车市场价格情况	49

2.1.6	汽车工业“十三五”规划	50
2.1.7	汽车工业发展前景预测	54
2.2	中国汽车维修行业发展状况分析	56
2.2.1	汽车维修行业的发展现状	56
2.2.2	汽车维修行业的经营情况	56
(1)	汽车维修行业经营效益分析	56
(2)	汽车维修行业盈利能力分析	57
(3)	汽车维修行业运营能力分析	58
(4)	汽车维修行业偿债能力分析	58
(5)	汽车维修行业发展能力分析	59
2.2.3	汽车维修行业存在的问题	59
2.2.4	汽车维修行业发展的措施	60
2.2.5	汽车维修发展的前景预测	62
2.3	汽车检测设备行业发展状况分析	63
2.3.1	汽车检测设备的检定和校准	63
2.3.2	中国汽车检测设备的类型	65
(1)	车辆等级评定检测项目及设备种类	66
(2)	车辆安全环保检测项目及设备种类	66
(3)	车辆维修质量检测项目及设备种类	67
(4)	车辆维修质量纠纷常用检测项目与设备	67
(5)	车辆常用故障诊断项目与设备种类	67
2.3.3	检测设备选型决策模型分析	67
2.3.4	中国汽车检测设备规模现状	73
2.3.5	中国汽车检测设备发展瓶颈	74
2.3.6	中国汽车检测设备发展趋势	75
第3章：中国汽车检测行业发展情况分析 77		
3.1	汽车检测行业的发展概况	77
3.1.1	汽车检测行业的发展历程	77
3.1.2	汽车检测诊断方法和标准	77
3.1.3	汽车检测行业的发展规模	78
3.1.4	汽车检测行业的竞争态势	79

- 3.1.5 汽车检测行业存在的问题 79
- 3.2 中国汽车检测技术的发展及革新 81
 - 3.2.1 中国汽车检测关键技术分析 81
 - 3.2.2 中国汽车检测行业技术现状 84
 - 3.2.3 智能交通中运动汽车检测及识别技术 85
 - (1) 中国智能交通发展现状分析 85
 - (2) 智能交通中运动汽车检测必要性 86
 - (3) 汽车检测在智能交通系统的应用 87
 - (4) 运动汽车检测技术发展现状分析 88
 - (5) 运动汽车检测技术发展前景展望 92
 - 3.2.4 中国汽车检测技术存在问题 93
 - 3.2.5 中国汽车检测技术前景趋势 93
 - 3.2.6 中国汽车检测技术最新动向 94
- 3.3 汽车检测行业计算机应用分析 95
 - 3.3.1 计算机控制系统在汽车性能测试的应用 95
 - (1) PLC控制系统 95
 - (2) 面向对象控制系统 95
 - (3) DCS控制系统 95
 - (4) 模块化控制系统 96
 - 3.3.2 计算机控制系统在汽车监控方面的应用 96
 - (1) 车载端计算机控制系统的职能归纳 96
 - (2) 监控端计算机控制系统的职能归纳 96
 - 3.3.3 计算机控制系统在汽车检测方面的应用 97
 - (1) 计算机控制系统在汽车管理检测方面的应用 97
 - (2) 计算机控制系统在汽车故障检测方面的应用 97

第4章：中国汽车检测站建设与营运发展分析 99

- 4.1 汽车检测站的发展概况 99
 - 4.1.1 汽车检测站的定义 99
 - 4.1.2 汽车检测站必要性 99
 - 4.1.3 汽车检测站的职能 99
 - 4.1.4 汽车检测站的级别划分 100

4.2 检测需求预测与建设规模分析	104
4.2.1 汽车检测需求预测基本思路	104
4.2.2 汽车检测需求的影响因素	105
(1) 汽车保有量的快速增长	105
(2) 交通运输外部成本的影响	106
(3) 汽车维修检测技术保障的要求	107
4.2.3 汽车检测站检测需求预测	107
(1) 汽车检测需求预测模型	107
(2) 汽车检测需求预测方法	109
(3) 预测实践中应注意的问题	110
4.3 汽车检测站建设选址与布局	110
4.3.1 汽车检测运作系统概述	110
(1) 生产与运作活动过程的构成	110
(2) 生产运行活动分析	112
(3) 汽车检测生产系统概述	112
4.3.2 汽车检测站选址的意义	115
4.3.3 汽车检测站选址影响因素	116
(1) 市场需求因素	116
(2) 自然资源条件	116
(3) 经济技术水平	118
(4) 社会环境条件	119
4.3.4 汽车检测站选址原则及步骤	121
(1) 汽车检测站选址原则分析	121
(2) 汽车检测站选址步骤分析	122
4.3.5 汽车检测车间的平面布局	123
(1) 汽车检测工位布局原则	123
(2) 汽车检测站的工位布局	125
(3) 检测线(通道)布局型式	127
(4) 检测线工位布局的顺序	130
4.4 汽车检测站运营现状分析	132
4.4.1 汽车检测站建设规模现状	132
4.4.2 汽车检测站经营模式分析	133

4.4.3 汽车检测站盈利因素探讨 133

4.4.4 汽车检测站发展趋势分析 137

第5章：国外汽车检测行业发展模式及经验借鉴 139

5.1 国外汽车检测行业的总体概况 139

5.2 国外汽车检测发展典型案例分析 139

5.2.1 法国汽车检测行业发展模式分析 139

(1) 法国汽车工业行业发展现状 139

(2) 法国汽车检测行业管理模式 140

(3) 法国汽车检测设备及检测内容 142

(4) 中国与法国汽车检测方面的差别 143

(5) 法国汽车检测模式对中国的启示 145

5.2.2 德国汽车检测行业发展模式分析 145

(1) 德国汽车工业行业发展现状 145

(2) 德国汽车检测行业管理模式 146

(3) 德国汽车检测设备及检测内容 147

(4) 中国与德国汽车检测方面的差别 148

(5) 德国汽车检测模式对中国的启示 149

5.2.3 日本汽车检测行业发展模式分析 150

(1) 日本汽车工业行业发展现状 150

(2) 日本汽车检测设备管理模式 150

(3) 中国与日本汽车检测管理的差别 152

(4) 日本汽车检测管理对中国的启示 153

5.3 国内外汽车检测技术对比及借鉴 154

5.3.1 国外汽车检测技术发展状况 154

5.3.2 国外汽车检测技术发展趋势 156

5.3.3 中国和国外汽车检测技术差距 157

5.3.4 国外汽车检测技术的经验借鉴 157

第6章：中国汽车检测行业主要企业经营情况分析 159

6.1 国营汽车检测企业经营情况案例分析 159

6.1.1 武汉汽车测试设备研究所有限公司经营情况分析 159

- (1) 企业发展简况分析 159
- (2) 企业检测项目分析 159
- (3) 企业检测设备分析 159
- (4) 企业检测资质分析 160
- (5) 企业市场网络构建 160
- (6) 企业经营案例分析 160
- (7) 企业经营优劣势分析 161
- 6.1.2 广东汽车检测中心有限公司经营情况分析 161
 - (1) 企业发展简况分析 161
 - (2) 企业检测项目分析 163
 - (3) 企业检测资质分析 165
 - (4) 企业市场网络构建 165
 - (5) 企业经营优劣势分析 165
- 6.2 民营汽车检测企业经营情况案例分析 199
 - 6.2.1 深圳市华测检测技术股份有限公司经营情况分析 199
 - (1) 企业发展简况分析 199
 - (2) 企业经济指标分析 200
 - (3) 企业盈利能力分析 201
 - (4) 企业运营能力分析 202
 - (5) 企业偿债能力分析 202
 - (6) 企业发展能力分析 203
 - (7) 企业检测项目分析 204
 - (8) 企业检测资质分析 204
 - (9) 企业市场网络构建 204
 - (10) 企业经营优劣势分析 204
 - (11) 企业投资兼并与重组分析 205
 - (12) 企业最新发展动向分析 205
 - 6.3 汽车检测设备企业经营情况案例分析 221
 - 6.3.1 深圳市元征科技股份有限公司经营情况分析 221
 - (1) 企业发展简况分析 221
 - (2) 企业营收情况分析 221
 - (3) 企业盈利能力分析 222

- (4) 企业运营能力分析 222
- (5) 企业偿债能力分析 223
- (6) 企业发展能力分析 223
- (7) 企业主要产品分类 224
- (8) 企业经营优劣势分析 224

第7章：中国汽车检测行业投融资分析及前景预测 250 (ZY CW)

7.1 中国汽车检测行业投融资分析 250

7.1.1 汽车检测行业主要风险分析 250

7.1.2 汽车检测行业投融资特性分析 251

7.1.3 汽车检测行业最新投融资动向 251

7.2 中国汽车检测行业投资机会分析 252

7.2.1 企业进入壁垒因素分析 252

7.2.2 企业的核心竞争力分析 252

7.2.3 企业投资机会把握分析 253

7.2.4 企业投入成本及盈利因素 253

7.3 中国汽车检测行业市场规模预测 254

7.3.1 中国汽车检测行业影响因素分析 254

7.3.2 中国汽车检测行业发展趋势分析 255

7.3.3 中国汽车检测行业市场规模预测 256

部分图表目录：

图表1：2016年美国制造业PMI分项指数概览(单位：%) 26

图表2：2011-2016年美国非农就业人数概览(单位：万人) 27

图表3：2011-2016年美国新增非农就业人数(单位：千人) 27

图表4：2011-2016年美国失业率变化趋势(单位：%) 28

图表5：2011-2016年欧元区PMI走势(单位：%) 29

图表6：2009-2016年法国及德国PMI走势比较(单位：%) 30

图表7：2011-2016年欧央行基准利率变化趋势(单位：%) 30

图表8：2011-2016年欧元区CPI走势(单位：%) 30

图表9：欧债危机重点事件表 31

图表10：2011-2016年欧元区债券收益率情况(单位：%) 32

图表11：2011-2016年中国国内生产总值同比增长速度(单位：亿元，%) 33

图表12：2011-2016年中国全部工业增加值及其增速(单位：亿元，%) 35

图表13：2011-2016年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度(单位：元，%) 36

图表14：2011-2016年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位：元，%) 36

图表15：2011-2016年社会消费品零售总额及其增速(单位：亿元，%) 37

图表16：2011-2016年中国货物进出口总额变化情况(单位：亿美元) 38

图表17：2011-2020年汽车保有量及预测情况表(单位：万辆) 39

图表18：造成事故的直接原因所占的百分比(单位：%) 40

图表19：2016年汽车和各子行业销售及增速(单位：万辆，%) 42

图表20：2016年汽车和各子行业产量及增速(单位：万辆，%) 42

图表21：2009-2016年月度汽车销量及同比变化情况(单位：辆，%) 43

图表22：2011-2016年我国汽车(含底盘)进口量及同比增速(单位：万辆，%) 44

图表23：2011-2016年我国汽车(含底盘)出口量及同比增速(万辆，%) 45

图表24：2009-2016年我国汽车出口企业出口量排名(万辆) 45

图表25：2009-2016年汽车制造业销售收入和利润同比增速(单位：%) 46

图表26：2016年中国汽车行业各小行业主营业务收入情况(单位：家，亿元，%) 47

图表27：2016年中国汽车行业各小行业实现利润总额情况(单位：家，亿元，%) 47

图表28：2011-2016年我国汽车行业固定资产投资额及同比增速(单位：亿元，%) 48

图表29：2016年中国汽车行业各小行业完成固定资产投资情况(单位：亿元，%) 49

图表30：2011-2016年我国主要车型当月生产者出厂价格指数 49

图表31：2012-2015年中国电动汽车市场规模预测(单位：万辆) 55

图表32：2010-2016年汽车维修行业经营效益分析(单位：家，人，万元，%) 57

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q36189PRBG.html>