

2016-2022年中国泵市场全 景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国泵市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189PRVG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国泵行业是在新中国成立以后发展起来的，特别是改革开放以来，泵行业得到了快速发展。除少数的特殊泵类产品外，现有的产品品种和数量基本能满足国民经济各部门的需要。泵行业主要产品有各类离心泵、混流泵、轴流泵、旋涡泵、回转式容积泵、往复式容积泵和水环真空泵等。在这些泵类产品中，按台数计算，离心泵约占70%，回转式容积泵和往复式容积泵约占18%。随着各行业尤其是流程工业的快速发展，中国的泵行业也经历了高速的发展。经过多年努力与奋斗，泵行业取得了显著业绩，为我国的经济和社会发展做出了贡献。

2011年1-12月，我国泵及真空设备制造业销售收入总额达到（规模以上工业企业销售收入之和）1530.673亿元，同比增长28.62%；利润总额达到123.521亿元，同比增长45.79%。2012年1-12月中国泵产量为85020267.3台。2013年1-12月，全国泵产量累计为93466530.0台。2014年1-12月，全国泵产量累计为12402.58万台。2015年10月中国泵产量为9,008,932.00台，同比增长0%。2015年1-10月止累计中国泵产量94,138,254.00台，同比下降3.56%。2015年10月全国泵数据表如下表所示：

2015年1-10月全国泵产量分省市统计表											
地区	10月(台)	1-10月止累计(台)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	地区	10月(台)	1-10月止累计(台)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	地区	10月(台)
全国	9,008,932.00	94,138,254.00	0	-3.56	北京	58,305.00	567,797.00	-0.04	2.71	天津	638,069.00
											7,502,102.00
					河北	127,158.00	819,610.00	91.35	54.73	山西	11,266.00
											108,146.00
					内蒙古	7,919.00	115,487.00	-11.66	5.7	辽宁	66,201.00
											1,009,819.00
					吉林	11,412.00	127,933.00	-3.58	-3.58	黑龙江	140
											80,329.00
					上海	147,869.00	1,720,357.00	-23.64	-9.44	江苏	909,227.00
											7,622,983.00
					浙江	3,806,266.00	41,150,835.00	6.13	-1.31	安徽	194,431.00
											1,618,562.00
					福建	513,471.00	6,263,084.00	-31.47	-17.36	江西	20,503.00
											169,845.00
					山东	101,601.00	939,091.00	1.43	-4.82	河南	175,035.00
											1,598,327.00
					湖北	48,551.00	338,382.00	24.52	30.6	湖南	118,618.00
											707,137.00
					广西	569	6,346.00	-27.7	0.09	广东	1,810,616.00
											19,328,061.00
					广西	569	6,346.00	-27.7	0.09	海南	-
											-
					重庆	65,313.00	601,225.00	-2.65	13.9	四川	148,901.00
											1,473,750.00
					四川	148,901.00	1,473,750.00	7.32	7.9	贵州	3,050.00
											21,585.00
					云南	475	4,538.00	-1.86	-3.65	西藏	-
											-
					陕西	23,829.00	240,982.00	-20.32	-5.27	甘肃	137
											1,941.00
					甘肃	137	1,941.00	-9.87	14.11	青海	-
											-
					宁夏	-	-	-	-	新疆	-
											-

数据来源：国家统计局

《2016-2022年中国泵市场全景调查与市场供需预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国

家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了泵行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国泵做了重点企业经营状况分析，并分析了中国泵行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 泵产业概述

第一节 泵产业定义

第二节 泵产业发展历程

第三节 泵分类情况

第四节 泵产业链分析

第二章 中国泵行业发展环境分析

第二节 泵行业发展经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 泵行业发展社会环境分析

第四节 泵行业发展政策环境分析

第三章 中国泵行业供给与需求情况分析

第一节 2012-2016年中国泵行业总体规模

第二节 中国泵行业盈利情况分析

第三节 中国泵行业供给概况

一、2012-2016年中国泵供给情况分析

二、2016年中国泵行业供给特点分析

三、2016-2022年中国泵行业供给预测

第四节 中国泵行业需求概况

一、2012-2016年中国泵行业需求情况分析

二、2016年中国泵行业市场需求特点分析

三、2016-2022年中国泵市场需求预测

第五节 泵产业供需平衡状况分析

第四章 中国泵行业进出口情况分析预测

第一节 中国泵行业进口情况分析预测

一、2012-2016年中国泵行业进口情况分析

二、2016年中国泵行业进口特点分析

三、2016-2022年中国泵行业进口情况预测

第二节 中国泵行业出口情况分析预测

一、2012-2016年中国泵行业出口情况分析

二、2016年中国泵行业出口特点分析

二、2016-2022年中国泵行业出口情况预测

第三节 影响中国泵行业进出口因素分析

第五章 国内泵产品价格走势及影响因素分析

第一节 2008-2013年国内泵市场价格回顾

第二节 当前国内泵市场价格及评述

第三节 国内泵价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内泵市场价格走势预测

第六章 中国泵行业规模与效益分析预测

第一节 泵行业规模分析及预测

一、2012-2016年泵行业资产规模变化分析

二、2016-2022年泵行业资产规模预测

三、2012-2016年泵行业收入和利润变化分析

四、2016-2022年泵行业收入和利润预测

第二节 泵行业效益分析

一、2012-2016年泵行业三费变化

二、2012-2016年泵行业效益分析

第七章 泵行业细分产品市场调研分析

第一节 泵行业细分产品——市场调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 泵行业细分产品——市场调研

一、发展现状

二、发展趋势预测

……

第八章 2012-2016年中国泵行业营销分析

第一节 国内泵行业营销模式分析

第二节 泵行业主要销售渠道分析

第三节 泵行业广告与促销方式分析

第四节 泵行业价格竞争方式分析

第五节 泵行业国际化营销模式分析

第九章 中国泵行业市场竞争分析及预测

第一节 2016年我国泵市场竞争格局分析及预测

一、泵市场集中度分析及预测

二、泵市场规模竞争分析及预测

三、泵市场结构竞争分析及预测

第二节 2016年我国泵市场品牌竞争分析及预测

第三节 2016年我国泵市场竞争态势分析及预测

一、经营策略竞争分析及预测

二、技术竞争分析及预测

三、进入退出壁垒分析及预测

（一）进入壁垒分析

（二）退出壁垒分析

（三）进入退出壁垒综合分析

第十章 泵行业重点企业发展调研

第一节 泵重点企业

一、企业概况

二、泵企业经营情况分析

三、泵企业发展规划及前景展望

第二节 泵重点企业

一、企业概况

二、泵企业经营情况分析

三、泵企业发展规划及前景展望

第三节 泵重点企业

一、企业概况

二、泵企业经营情况分析

三、泵企业发展规划及前景展望

第四节 泵重点企业

一、企业概况

二、泵企业经营情况分析

三、泵企业发展规划及前景展望

第五节 泵重点企业

一、企业概况

二、泵企业经营情况分析

三、泵企业发展规划及前景展望

第六节 泵重点企业

一、企业概况

二、泵企业经营情况分析

三、泵企业发展规划及前景展望

第七节 泵重点企业

一、企业概况

二、泵企业经营情况分析

三、泵企业发展规划及前景展望

第八节 泵重点企业

一、企业概况

二、泵企业经营情况分析

三、泵企业发展规划及前景展望

第十一章 泵行业企业经营策略研究分析

第一节 泵企业多样化经营策略分析

一、泵企业多样化经营情况

二、现行泵行业多样化经营的方向

三、多样化经营分析

第二节 大型泵企业集团未来发展策略分析

一、做好自身产业结构的调整

二、要实行专业化和多元化并进的策略

第三节 对中小泵企业生产经营的建议

一、细分化生存方式

二、产品化生存方式

三、区域化生存方式

四、专业化生存方式

五、个性化生存方式

第十二章 泵行业发展因素与投资风险分析预测

第一节 影响泵行业发展主要因素分析

一、2016年影响泵行业发展的不利因素

二、2016年影响泵行业发展的稳定因素

三、2016年影响泵行业发展的有利因素

四、2016年我国泵行业发展面临的机遇

五、2016年我国泵行业发展面临的挑战

第二节 泵行业投资风险分析预测

一、2016-2022年泵行业市场风险分析预测

二、2016-2022年泵行业政策风险分析预测

三、2016-2022年泵行业技术风险分析预测

四、2016-2022年泵行业竞争风险分析预测

五、2016-2022年泵行业管理风险分析预测

六、2016-2022年泵行业其他风险分析预测

第十三章 2016-2022年中国泵行业发展前景和趋势

第一节 2016-2022年中国泵行业发展前景预测分析

一、未来全球泵行业发展预测

- 二、未来我国泵市场前景广阔
- 三、今后两年泵产业上市前景
- 四、2016-2022年中国泵产业市场规模预测
- 第二节 2016-2022年中国泵行业发展趋势分析
 - 一、泵行业消费趋势（ZYYL）
 - 二、未来泵产业创新的发展趋势
 - 三、“十三五”期间我国泵行业发展剖析
 - 四、管理模式由资产管理转向资本管理
 - 五、未来泵行业发展变局剖析

第十四章 泵市场预测及项目投资建议

- 第一节 中国泵行业生产、营销企业投资运作模式分析
- 第二节 泵行业外销与内销优势分析
- 第三节 2016-2022年中国泵行业市场规模及增长趋势
- 第四节 2016-2022年中国泵行业投资规模预测
- 第五节 2016-2022年泵行业市场盈利预测
- 第六节 泵行业项目投资建议
 - 一、泵技术应用注意事项
 - 二、泵项目投资注意事项
 - 三、泵生产开发注意事项
 - 四、泵销售注意事项

图表目录：

- 图表 2012-2016年我国泵行业需求及增长情况
- 图表 2016-2022年我国泵行业需求预测图
- 图表 2012-2016年我国泵行业销售毛利率及增长情况
- 图表 2012-2016年我国泵行业资产合计及增长情况
- 图表 2016年泵行业需求区域结构分析
- 图表 2016-2022年中国泵行业需求量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189PRVG.html>