

2016-2022年中国智慧能源 市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国智慧能源市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Q36189PS0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智慧能源是近几年兴起的一个比较新的概念。2009年，包括IBM专家队伍在内的国际学术界提出，互联互通的科技将改变整个人类世界的运行方式，涉及数十亿人的工作和生活，因此学术界开始提出要“构建一个更有智慧的地球(Smarter Planet)”，提出智慧机场、智慧银行、智慧铁路、智慧城市、智慧电力、智慧电网、智慧能源等理念。

智慧能源与智能能源、新型能源、可再生能源、清洁能源等概念既有联系，也存在重大差别。智能能源是指将能效技术与智能技术相结合，强调具体的技术及其物质或物理属性，还没有延伸到观念、制度等非物质或非物理的范畴。新型能源是相对于常规能源而言的一种能源形式。其突出特点是：技术先进、尚未完全商业化开发和规模化应用，如风能、太阳能、海洋能、地热能、生物质能、氢能、核聚变能等。就其能源形式而言，新能源属于智慧能源，但智慧能源的外延要大于新能源，如针对传统能源的清洁、高效利用技术也属于智慧能源的范畴。

智慧能源的一系列创新服务需要借助互联网来实现，这个互联网就是能源互联网。能源互联网应用智慧能源标准，将电、水、气等能源数据化，利用IPv6、大数据、云计算等互联网技术，将能源产业互联网化，动态管理能源生产、传输和消费，达到提高效率、节能减排等作用。利用ICT技术，对能源产业进行互联网化，将能源赋予新的数据属性，达到能源的经济性、高效性及环保性。可以预见，能源互联网通过新一代信息通信技术与能源的完美结合，势必将产生一个巨大的能量体，彻底改变人们的生活。

在未来10年，能源互联网的市场规模将超过20万亿元人民币。目前，我国的智慧能源进程和能源互联网的推进工作进展顺利，以时间先后为序，2013年11月“智慧能源产业技术创新战略联盟”成立，2015年2月“全国智慧能源公共服务云平台”启用，2015年3月IEEE1888被ISO/IEC纳为能源互联网产业国际标准……智慧能源产业正一步一个脚印朝着建立可持续发展的能源体系的远大目标迈进。

研究发现，智慧能源发展的一个重要载体是互联网技术，而从互联网发展来看，其目前无论是在中国还是在其它国家，其可提供服务以满足人类信息、消费、购物等各方面需求已得到广泛运用，技术不断进步。互联网服务依赖但已独立于电信运营商提供的基础设施，随着电信基础设施的演进（窄带->宽带->移动互联网），互联网服务的信息量和丰富度也不断升级。随着近年宽带升级推进，中国光纤入户比例不断提高，未来高质量互联网应用的基础将更为牢固。

智慧能源的交易市场需要电子商务体系的不断提升，从目前来看，我国电子商务领域目前发展迅速，而较为完善的网络平台与技术，也为智慧能源交易市场创造了发展条件。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智慧能源市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十六章。首先介绍了智慧能源行业市场发展环境、智慧能源整体运行态势等，接着分析了智慧能源行业市场运行的现状，然后介绍了智慧能源市场竞争格局。随后，报告对智慧能源做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧能源行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧能源产业有个系统的了解或者想投资智慧能源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧能源概述 15

第一节 智慧能源定义 15

第二节 智慧能源行业发展历程 16

第三节 智慧能源分类情况 17

第四节 智慧能源产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、智慧能源产业链模型分析 19

第二章 2013-2016年中国智慧能源行业发展环境分析 21

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业形势 21

三、固定资产投资 23

第二节 智慧能源行业相关政策 25

一、国家“十三五”产业政策 25

二、其他相关政策 28

三、出口关税政策 29

第三节 2013-2016年中国智慧能源行业发展社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、工业发展形势分析 31

第三章 中国智慧能源生产现状分析 34

第一节 智慧能源行业总体规模 34

第二节 智慧能源产能概况 35

一、2013-2016年产能分析 35

二、2016-2022年产能预测 35

第三节 智慧能源市场容量概况 36

一、2013-2016年市场容量分析 36

二、产能配置与产能利用率调查 37

三、2016-2022年市场容量预测 38

第四节 智慧能源产业的生命周期分析 39

第五节 智慧能源产业供需情况 40

第四章 智慧能源国内产品价格走势及影响因素分析 41

第一节 国内产品2011-2016年价格回顾 41

第二节 国内产品当前市场价格及评述 41

第三节 国内产品价格影响因素分析 42

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 42

第五章 2016年我国智慧能源行业发展现状分析 43

第一节 我国智慧能源行业发展现状 43

一、智慧能源行业品牌发展现状 43

二、智慧能源行业需求市场现状 43

三、智慧能源市场需求层次分析 44

四、我国智慧能源市场走向分析 44

第二节 中国智慧能源产品技术分析 45

一、2016年智慧能源产品技术变化特点 45

二、2016年智慧能源产品市场的新技术 47

三、2016年智慧能源产品市场现状分析 49

第三节 中国智慧能源行业存在的问题 50

一、智慧能源产品市场存在的主要问题 50

二、国内智慧能源产品市场的三大瓶颈 50

三、智慧能源产品市场遭遇的规模难题 51

第四节 对中国智慧能源市场的分析及思考 51

一、智慧能源市场特点 51

二、智慧能源市场分析 51

三、智慧能源市场变化的方向 52

四、中国智慧能源行业发展的新思路 52

五、对中国智慧能源行业发展的思考 53

第六章 2016年中国智慧能源行业发展概况 54

第一节 2016年中国智慧能源行业发展态势分析 54

第二节 2016年中国智慧能源行业发展特点分析 55

第三节 2016年中国智慧能源行业市场供需分析 56

第七章 智慧能源行业市场竞争策略分析 58

第一节 行业竞争结构分析 58

一、现有企业间竞争 58

二、潜在进入者分析 58

三、替代品威胁分析 59

四、供应商议价能力 59

五、客户议价能力 60

第二节 智慧能源市场竞争策略分析 60

一、智慧能源市场增长潜力分析 60

二、智慧能源产品竞争策略分析 61

三、典型企业产品竞争策略分析 62

第三节 智慧能源企业竞争策略分析 63

一、2016-2022年我国智慧能源市场竞争趋势 63

二、2016-2022年智慧能源行业竞争格局展望 63

三、2016-2022年智慧能源行业竞争策略分析 63

第八章 智慧能源行业投资与发展前景分析 65

第一节 2016年智慧能源行业投资情况分析 65

一、2016年总体投资结构 65

二、2016年投资规模情况	65
三、2016年投资增速情况	66
四、2016年分地区投资分析	66
第二节 智慧能源行业投资机会分析	67
一、智慧能源投资项目分析	67
二、可以投资的智慧能源模式	67
三、2016年智慧能源投资机会	68
四、2016年智慧能源投资新方向	68
第三节 智慧能源行业发展前景分析	68
一、金融危机下智慧能源市场的发展前景	68
二、2016年智慧能源市场面临的发展商机	69
第九章 2016-2022年中国智慧能源行业发展前景预测分析	70
第一节 2016-2022年中国智慧能源行业发展预测分析	70
一、未来智慧能源发展分析	70
二、未来智慧能源行业技术开发方向	70
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	71
第二节 2016-2022年中国智慧能源行业市场前景分析	101
一、产品差异化是企业发展的方向	101
二、渠道重心下沉	102
第十章 智慧能源上游原材料供应状况分析	103
第一节 主要原材料	103
第二节 主要原材料2013-2016年价格及供应情况	103
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	104
第十一章 智慧能源行业上下游行业分析	106
第一节 上游行业分析	106
一、发展现状	106
二、发展趋势预测	110
三、行业新动态及其对智慧能源行业的影响	111
四、行业竞争状况及其对智慧能源行业的意义	117

第二节 下游行业分析 117

一、发展现状 117

二、发展趋势预测 121

三、市场现状分析 122

四、行业新动态及其对智慧能源行业的影响 123

五、行业竞争状况及其对智慧能源行业的意义 124

第十二章 2016-2022年智慧能源行业发展趋势及投资风险分析 125

第一节 当前智慧能源存在的问题 125

第二节 智慧能源未来发展预测分析 125

一、中国智慧能源发展方向分析 125

二、2016-2022年中国智慧能源行业发展规模 126

三、2016-2022年中国智慧能源行业发展趋势预测 127

第三节 2016-2022年中国智慧能源行业投资风险分析 128

一、市场竞争风险 128

二、原材料压力风险分析 128

三、技术风险分析 128

四、政策和体制风险 129

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 129

第十三章 智慧能源国内重点生产厂家分析 130

第一节 亿利能源 130

一、企业概况 130

二、企业主要财务数据分析 131

(一)企业偿债能力分析 131

(二)企业盈利能力分析 132

(三)企业营运能力分析 133

(四)企业成长能力分析 134

第二节 中兴通讯 134

一、企业概况 134

二、企业主要财务数据分析 136

(一)企业偿债能力分析 136

(二)企业盈利能力分析 137

(三)企业营运能力分析 138

(四)企业成长能力分析 138

第三节 银江股份 139

一、企业概况 139

二、企业主要财务数据分析 140

(一)企业偿债能力分析 140

(二)企业盈利能力分析 141

(三)企业营运能力分析 142

(四)企业成长能力分析 143

第四节 远景能源科技有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要财务数据分析 145

(一)企业偿债能力分析 145

1、资产负债率 145

2、产权比率 146

(二)企业盈利能力分析 147

(三)企业营运能力分析 148

1、固定资产周转次数 148

2、流动资产周转次数 149

3、总资产周转次数 150

第五节 浙江中控软件技术有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业主要财务数据分析 152

(一)企业偿债能力分析 152

1、资产负债率 152

2、产权比率 153

(二)企业盈利能力分析 154

(三)企业营运能力分析 155

1、固定资产周转次数 155

2、流动资产周转次数 156

3、总资产周转次数 157

第十四章 智慧能源地区销售分析 159

第一节 中国智慧能源区域销售市场结构变化 159

第二节 智慧能源“东北地区”销售分析 159

一、2013-2016年东北地区销售规模 159

二、2013-2016年东北地区销售规模分析 160

第三节 智慧能源“华北地区”销售分析 161

一、2013-2016年华北地区销售规模 161

二、2013-2016年华北地区销售规模分析 161

第四节 智慧能源“中南地区”销售分析 162

一、2013-2016年中南地区销售规模 162

二、2013-2016年中南地区销售规模分析 162

第五节 智慧能源“华东地区”销售分析 163

一、2013-2016年华东地区销售规模 163

二、2013-2016年华东地区销售规模分析 164

第六节 智慧能源“西北地区”销售分析 164

一、2013-2016年西北地区销售规模 164

二、2013-2016年西北地区销售规模分析 165

第十五章 2016-2022年中国智慧能源行业投资战略研究 166

第一节 2016-2022年中国智慧能源行业投资策略分析 166

一、智慧能源投资策略 166

二、智慧能源投资筹划策略 166

三、2016年智慧能源品牌竞争战略 168

第二节 2016-2022年中国智慧能源行业品牌建设策略 169

一、智慧能源的规划 169

二、智慧能源的建设 169

三、智慧能源业成功之道 169

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 171 (ZY GXH)

第一节 中国智慧能源行业市场发展趋势预测 171

第二节 智慧能源产品投资机会 171

第三节 智慧能源产品投资趋势分析 172

第四节 项目投资建议 172

一、行业投资环境考察 172

二、投资风险及控制策略 173

三、产品投资方向建议 174

四、项目投资建议 174

1、技术应用注意事项 174

2、项目投资注意事项 175

3、生产开发注意事项 176

4、销售注意事项 177 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 产业链模型 19

图表2 智慧能源行业产业链 19

图表3 2012-2016年国内生产总值及其增长速度 21

图表4 2016年规模以上工业增加值增速 22

图表5 2016年主要工业产品产量及其增长速度 22

图表6 2016年固定资产投资增速 24

图表7 2016年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度 24

图表8 2016年固定资产投资新增主要生产能力 25

图表9 2012-2016年农村居民人均纯收入 29

图表10 2012-2016年城镇居民人均纯收入 30

图表11 2016年居民消费价格月度涨跌幅度 30

图表12 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 30

图表13 2013-2016年智慧能源行业总体规模分析表 34

图表14 2013-2016年智慧能源行业总体规模分析 34

图表15 2013-2016年智慧能源行业产能分析表 35

图表16 2013-2016年智慧能源产能分析 35

图表17 2016-2022年智慧能源产能预测表 35

图表18 2016-2022年智慧能源产能预测 36

图表19 2013-2016年智慧能源行业市场容量分析表 36

图表20 2013-2016年智慧能源市场容量分析 37

图表21 2013-2016年中国智慧能源产能配置与产能利用率表 37

图表22 2016-2022年智慧能源市场容量预测表 38

图表23 2016-2022年智慧能源市场容量预测 38

图表24 智慧能源行业生命周期示意图 39

图表25 2013-2016年智慧能源供需分析 40

图表26 2013-2016年中国智慧能源价格指数 41

图表27 2016-2022年国内智慧能源未来价格指数预测 42

图表28 2013-2016年智慧能源需求量分析 43

图表29 2013-2016年中国智慧能源行业市场供需分析 56

图表30 2016年智慧能源行业投资结构 65

图表31 2016年我国智慧能源行业投资规模 65

图表32 2016年我国智慧能源行业投资规模增速情况 66

图表33 2016年我国智慧能源行业投资区域占比 66

图表34 2016年年末人口数及其构成 103

图表35 云计算的基本特征 107

图表36 云计算IDC平台层次架构 108

图表37 云计算层次架构示意图 109

图表38 云计算产业相关环节 110

图表39 2010-2016年汽车行业产量分析 121

图表40 2016-2022年中国智慧能源行业发展规模 126

图表41 公司偿债能力分析 131

图表42 公司盈利能力分析 132

图表43 公司营运能力分析 133

图表44 公司成长能力分析 134

图表45 公司偿债能力分析 136

图表46 公司盈利能力分析 137

图表47 公司营运能力分析 138

图表48 公司成长能力分析 138

图表49 公司偿债能力分析 140

图表50 公司盈利能力分析 141

图表51 公司营运能力分析 142

图表52 公司成长能力分析 143

图表53 近4年公司资产负债率变化情况	145
图表54 近4年公司资产负债率变化情况	146
图表55 近4年公司产权比率变化情况	146
图表56 近4年公司产权比率变化情况	147
图表57 近4年公司销售毛利率变化情况	147
图表58 近4年公司销售毛利率变化情况	147
图表59 近4年公司固定资产周转次数情况	148
图表60 近4年公司固定资产周转次数情况	148
图表61 近4年公司流动资产周转次数情况	149
图表62 近4年公司流动资产周转次数情况	149
图表63 近4年公司总资产周转次数情况	150
图表64 近4年公司总资产周转次数情况	150
图表65 近4年公司资产负债率变化情况	152
图表66 近4年公司资产负债率变化情况	152
图表67 近4年公司产权比率变化情况	153
图表68 近4年公司产权比率变化情况	153
图表69 近4年公司销售毛利率变化情况	154
图表70 近4年公司销售毛利率变化情况	154
图表71 近4年公司固定资产周转次数情况	155
图表72 近4年公司固定资产周转次数情况	155
图表73 近4年公司流动资产周转次数情况	156
图表74 近4年公司流动资产周转次数情况	156
图表75 近4年公司总资产周转次数情况	157
图表76 近4年公司总资产周转次数情况	157
图表77 2013-2016年智慧能源各地区对比销售分析	159
图表78 2013-2016年东北地区销售规模占比	159
图表79 2013-2016年东北地区销售规模分析	160
图表80 2013-2016年华北地区销售规模占比	161
图表81 2013-2016年华北地区销售规模分析	161
图表82 2013-2016年中南地区销售规模占比	162
图表83 2013-2016年中南地区销售规模分析	162
图表84 2013-2016年华东地区销售规模占比	163

- 图表85 2013-2016年华东地区销售规模分析 164
- 图表86 2013-2016年西北地区销售规模占比 164
- 图表87 2013-2016年西北地区销售规模分析 165
- 图表88 智慧能源产品技术应用注意事项分析 174
- 图表89 智慧能源产品项目投资注意事项图 175
- 图表90 智慧能源行业生产开发注意事项 176
- 图表91 智慧能源产品销售注意事项 177

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/Q36189PSOG.html>