

# 2016-2022年北京农业市场 需求态势展望及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年北京农业市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189PS1G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

农业（Agriculture）是利用动植物的生长发育规律，通过人工培育来获得产品的产业。农业属于第一产业，研究农业的科学是农学。农业的劳动对象是有生命的动植物，获得的产品是动植物本身。农业提供支撑国民经济建设与发展的基础产品。

北京农业具有强烈的生产性、实用性、技术性、知识性。本刊立足华北，面向北方，凭借首都的科技实力和丰富的情报信息资源，先人一招向广大农业科技工作者及农民提供最新技术和致富信息。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年北京农业市场需求态势展望及投资风险研究报告》共十三章。首先介绍了北京农业行业市场发展环境、北京农业整体运行态势等，接着分析了北京农业行业市场运行的现状，然后介绍了北京农业市场竞争格局。随后，报告对北京农业做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京农业行业发展趋势与投资预测。您若想对北京农业产业有个系统的了解或者想投资北京农业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国农业生产发展分析 14

第一节 中国农业经济发展分析 14

一、农业经济发展概况 14

二、农业固定资产投资 15

三、农业播种情况分析 16

四、农业总产值及构成 16

五、国有农场生产情况分析 16

第二节 中国农业生产情况分析 18

一、粮食作物生产情况分析 18

二、油料作物生产情况分析 19

三、林产品生产情况分析 20

四、畜产品生产情况分析 20

五、水产品生产情况分析 21

六、水果产品生产情况分析	21
第三节 中国农产品生产效益分析	22
一、粮食作物生产成本效益	22
二、油料作物生产成本效益	23
三、生猪养殖生产成本效益	24
四、水果生产成本效益分析	25
第四节 中国现代农业发展分析	26
一、现代农业的内涵分析	26
二、现代农业基本特征分析	27
三、现代农业发展类型	28
(一) 都市农业	28
(二) 设施农业	28
(三) 生态农业	29
(四) 加工农业	29
(五) 订单农业	29
(六) 特色农业	29
(七) 高效农业	29
(八) 立体农业	30
四、现代农业发展前景展望	30
五、现代农业发展目标分析	31

## 第二章 年北京市农业发展环境分析 32

### 第一节 年北京市经济发展环境分析 32

一、北京GDP增长情况分析	32
二、工业经济发展形势分析	33
三、社会固定资产投资分析	33
四、全社会消费品零售总额	34
五、城乡居民收入增长分析	35
六、居民消费价格变化分析	35

### 第二节 北京市农业政策环境分析 37

一、农业产业化政策解析	37
二、农机购置补贴政策	41

三、《关于进一步加强金融服务“三农”发展的若干措施》 42

四、《北京市农业植物检疫办法》 46

五、《关于调结构转方式发展高效节水农业的意见》 47

六、《北京市地下水超采区农业结构调整实施方案》 49

第三节 北京市农业生产社会环境分析 50

一、北京耕地资源现状分析 50

二、北京市农业人口数量分析 51

三、北京市农村居民收入分析 51

四、北京市农村医疗情况分析 52

第三章 北京市农业发展分析 53

第一节 北京市农业发展现状 53

一、北京市农业技术推广分析 53

二、北京农产品质量安全情况 53

三、北京农业信息化发展现状 54

四、北京市农业固定资产投资情况 57

五、北京市农业总产值及其构成 58

第二节 北京市农业重点领域分析 58

一、北京市设施农业发展分析 58

二、北京市绿色生态农业分析 59

三、北京市现代高效农业分析 60

四、北京市都市休闲农业分析 60

第三节 北京市现代农业重点技术分析 63

一、生物育种 63

二、农业机械 65

三、施用肥料 68

四、栽培技术 70

第四章 北京市农产品生产情况分析 74

第一节 北京市农作物播种面积分析 74

一、北京市粮食作物播种面积 74

(一) 北京市稻谷播种面积 74

(二) 北京市小麦播种面积	74
(三) 北京市玉米播种面积	75
(四) 北京市大豆播种面积	75
二、北京市油料播种面积分析	75
三、北京市棉花播种面积分析	76
四、北京市药材播种面积分析	76
五、北京瓜类及草莓播种面积	77
六、北京蔬菜及食用菌播种面积	77
七、北京市饲料播种面积分析	77
八、北京市花卉播种面积分析	78
九、北京市果园面积分析	78
第二节 北京市农作物生产情况分析	79
一、北京市粮食作物产量分析	79
(一) 北京市稻谷产量分析	79
(二) 北京市小麦产量分析	79
(三) 北京市玉米产量分析	80
(四) 北京市大豆产量分析	80
二、北京市油料产量分析	81
三、北京市棉花产量分析	81
四、北京市药材产量分析	82
五、北京瓜类及草莓产量	82
六、北京蔬菜及食用菌产量	82
七、北京干鲜果品产量分析	83
第三节 北京市林业生产情况分析	83
一、北京市造林面积分析	83
二、北京市育苗面积分析	83
第四节 北京市畜产品生产情况分析	84
一、北京市畜牧养殖规模分析	84
(一) 北京市牛养殖规模	84
(二) 北京市羊养殖规模	84
(三) 北京市猪养殖规模	85
(四) 北京市家禽存栏量	85

- (五) 北京市兔子存栏量 86
- 二、北京市畜产品产量分析 86
  - (一) 北京市肉类产量分析 86
  - (二) 北京市猪肉产量分析 86
  - (三) 北京市牛肉产量分析 87
  - (四) 北京市羊肉产量分析 87
  - (五) 北京市牛奶产量分析 88
  - (六) 北京市禽蛋产量分析 88
- 第五节 北京市水产品生产情况分析 88
  - 一、北京市渔业水域面积 88
  - 二、北京市水产品总产量 89

## 第五章 年北京市农副食品加工市场分析 90

### 第一节 年北京市农副食品加工行业分析 90

- 一、年北京市农副食品加工行业分析 90
- 二、年北京市农副食品加工行业分析 91

### 第二节 年北京市农副食品加工重点领域分析 93

- 一、北京市谷物磨制行业发展分析 93
- 二、北京屠宰及肉类加工行业分析 94
- 三、北京市果蔬加工行业发展分析 95
- 四、北京市饲料加工行业发展分析 96

### 第三节 年北京市农副食品加工行业分析 98

- 一、北京市农副食品加工企业数量分析 98
- 二、北京市农副食品加工行业资产总额 98
- 三、北京市农副食品加工行业销售收入 99
- 四、北京市农副食品加工行业利润总额 100

### 第四节 年北京市农副食品加工经营效益 101

- 一、北京市农副食品加工行业偿债能力 101
- 二、北京市农副食品加工行业盈利能力 102
- 三、北京市农副食品加工行业的毛利率 103
- 四、北京市农副食品加工行业运营能力 103

第六章 北京市农产品贸易市场分析	106
第一节 中国农产品贸易市场分析	106
一、中国农产品进出口分析	106
二、北京市农产品进口情况	107
三、北京市农产品出口情况	107
四、北京构建跨境农产品冷链电商平台	108
第二节 北京市农产品贸易壁垒分析	109
一、绿色贸易壁垒	109
二、检验检疫壁垒	109
三、身份认证/验证壁垒	109
四、标签规则壁垒	110
五、贸易救济壁垒	110
六、其他非关税壁垒	110
第三节 北京市农产品国际竞争力分析	110
一、立足北京资源优势，优化农业产业结构	111
二、加快科技成果转化，提高农产品科技含量	111
三、实施农产品质量标准，提高农产品质量	111
四、发展农业产业化，提高农产品的流通效率	112
五、发展农产品加工业，提高农产品的附加值	112
第七章 北京市农产品流通销售市场分析	113
第一节 北京市农产品流通市场分析	113
一、北京市农产品流通发展现状	113
二、北京市农产品流通中心分析	113
三、北京市农产品流通发展策略	113
第二节 北京市农产品批发市场分析	114
一、北京市农批市场交易规模	114
二、北京市粮油批发市场分析	114
三、北京市肉禽蛋批发市场分析	115
四、北京市水产品批发市场分析	115
五、北京市蔬菜批发市场分析	116
六、北京干鲜果品批发市场分析	116



- 七、北京市农产品批发建设动态 116
- 第三节 北京市重点农产品批发市场分析 117
  - 一、北京新发地农产品批发市场 117
  - 二、北京农产品中央批发市场 119
  - 三、北京八里桥农产品中心批发市场 121
  - 四、北京顺鑫石门农产品批发市场 121

## 第八章 北京市农产品消费及销售渠道和模式分析 123

### 第一节 北京市居民农产品消费情况分析 123

- 一、北京市粮油消费情况分析 123
- 二、北京市肉类消费情况分析 123
- 三、北京市奶类消费情况分析 123
- 四、北京市蔬菜消费情况分析 124
- 五、北京市水果消费情况分析 124

### 第二节 北京市农产品销售渠道分析 125

- 一、农批市场 125
- 二、大型超市 125
- 三、社区超市 125
- 四、流动菜贩 126
- 五、网络渠道 126

## 第九章 北京市农业生产资料市场分析 127

### 第一节 化肥 127

- 一、北京市化肥行业发展概述 127
- 二、北京市化肥需求情况分析 128
  - (一) 北京市农用化肥施用量 128
  - (二) 北京市农用氮肥施用量 128
  - (三) 北京市农用磷肥施用量 129
  - (四) 北京市农用钾肥施用量 129

### 第二节 农药 129

- 一、北京市农药行业发展概述 129
- 二、北京市农药需求情况分析 131

- 三、北京市农药使用情况分析 131
- 四、北京市农药发展前景分析 131
- 第三节 农用塑料薄膜 131
  - 一、北京市农用薄膜的产量 131
  - 二、北京市农用薄膜使用量 132
  - 三、北京市地膜使用量分析 132
  - 四、北京市地膜覆盖面积分析 133
- 第四节 农业机械 133
  - 一、北京市农业机械发展分析 133
  - 二、北京市农用机械保有量分析 135
    - (一) 农用机械总动力分析 135
    - (二) 农用大中型拖拉机 135
    - (三) 农用小型拖拉机 136
    - (四) 其他农业机械 136
  
- 第十章 北京市农业园区建设规划分析 137
  - 第一节 中国现代农业园区发展情况 137
    - 一、现代农业园区发展背景 137
    - 二、现代农业园区发展历程 137
    - 三、现代农业园区发展特点 139
    - 四、现代农业园区开发类别 141
    - 五、现代农业技术从业人员 141
    - 六、现代农业园区建设成就 142
    - 七、现代农业园区科技成果 144
  - 第二节 中国现代农业园招商情况 145
    - 一、企业入园行为分析 145
    - 二、现代农业园区招商环境 145
    - 三、现代农业园区招商现状 146
    - 四、投资者影响因素分析 147
      - (一) 现代农业园区发展环境 147
      - (二) 现代农业园区自身优势 147
      - (三) 现代农业园区策略规划 147

五、现代农业园区招商策略	149
(一) 园区招商策略	149
(二) 场地招商策略	149
(三) 项目招商策略	149
六、现代农业园区招商策划	150
(一) 确立现代农业园区目标	150
(二) 广泛搜集各方资料	150
(三) 制订各类招商方案	151
(四) 比较选择招商方案	151
(五) 招商方案具体实施	152
(六) 方案的跟踪和反馈	152
第三节 北京现代农业园区发展现状分析	153
一、北京现代农业园发展现状	153
二、北京现代农业园机构统计	155
三、北京现代农业园发展前景	155
第四节 现代农业园区推广研究	157
一、技术研究推广平台	157
二、产品创新推广平台	159
三、经营管理推广平台	160
四、人才培养推广平台	161
五、资本运作推广平台	162
六、政策服务推广平台	163
第五节 北京现代园区发展对策分析	165
一、建立多元投资主体机制	165
二、推动完善土地流转机制	165
三、建立有效科技创新机制	166
四、建立科技成果推广机制	166
五、完善园区服务管理体系	167
第十一章 北京市农业重点企业竞争力分析	169
第一节 北京顺鑫农业股份有限公司	169
(1) 企业发展简况分析	169

(2) 企业经营情况分析172

(3) 企业经营优劣势分析173

## 第二节 北京首都农业集团有限公司 174

(1) 企业发展简况分析174

(2) 企业经营情况分析175

(3) 企业经营优劣势分析175

## 第三节 北京绿富隆农业股份有限公司 176

(1) 企业发展简况分析176

(2) 企业经营情况分析178

(3) 企业经营优劣势分析179

## 第四节 北京汇源农业股份有限公司 179

(1) 企业发展简况分析179

(2) 企业经营情况分析180

(3) 企业经营优劣势分析180

## 第五节 正谷(北京)农业发展有限公司 181

(1) 企业发展简况分析181

(2) 企业经营情况分析182

(3) 企业经营优劣势分析183

## 第六节 北京康安农业发展有限公司 184

(1) 企业发展简况分析185

(2) 企业经营情况分析186

(3) 企业经营优劣势分析186

## 第七节 北京汇正农业发展有限公司 187

(1) 企业发展简况分析187

(2) 企业经营情况分析187

(3) 企业经营优劣势分析187

## 第八节 北京三元农业有限公司 188

(1) 企业发展简况分析188

(2) 企业经营情况分析188

(3) 企业经营优劣势分析188

## 第九节 北京世农种苗有限公司 189

### 一、企业发展基本情况 189

二、企业主要产品分析 190

三、企业销售网络分布 191

第十节 北京华耐农业发展有限公司 191

(1) 企业发展简况分析 192

(2) 企业经营情况分析 193

(3) 企业经营优劣势分析 193

第十二章 2016-2022年北京市农业投资前景分析 194

第一节 年北京市农业投资前景预测分析 194

一、北京农业发展前景分析 194

二、北京农业产值预测分析 195

三、北京农业发展战略分析 196

(一) 结构调整 196

(二) 思路拓展 197

(三) 思路创新 198

第二节 年北京市农产品加工前景预测分析 199

一、北京农产品加工市场前景 199

二、北京农产品加工需求预测 199

三、北京农产品加工盈利预测 200

第三节 年北京市农业行业投资风险分析 201

一、产业政策风险 201

二、市场竞争风险 201

三、食品安全风险 201

四、产业技术风险 202

五、其他方面风险 202

第四节 年北京市农业投融资策略建议 202

一、利用股权融资谋划机遇 202

二、债权融资配置资本结构 207

三、政府杠杆拓展融资渠道 209

四、关注民资和外资的动向 209

第十三章 北京农业企业投资战略与客户策略分析 210 (ZY LII)

## 第一节 北京农业企业发展战略规划背景意义 210

一、企业转型升级的需要 210

二、企业做大做强的需要 210

三、企业可持续发展的需要 210

## 第二节 北京农业企业战略规划制定依据 210

一、国家产业政策 211

二、行业发展规律 211

三、企业资源与能力 211

四、可预期的战略定位 211

## 第三节 北京农业企业战略规划策略分析 211

一、战略综合规划 211

二、技术开发战略 212

三、区域战略规划 212

四、产业战略规划 212

五、营销品牌战略 213

六、竞争战略规划 214

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189PS1G.html>