2016-2022年中国温度计市 场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制 www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国温度计市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.abaogao.com/b/yejing/Q36189PSJG.html

报告价格:印刷版:RMB 7000 电子版:RMB 7200 印刷版+电子版:RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话: 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售:010-80993963

传真: 010-60343813

Email: sales@abaogao.com

联系人: 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

温度计是可以准确的判断和测量温度的工具,分为指针温度计和数字温度计。

使用目的的不同,已设计制造出多种温度计。其设计的依据有:利用固体、液体、气体受温度的影响而热胀冷缩的现象;在定容条件下,气体(或蒸汽)的压强因不同温度而变化; 热电效应的作用;电阻随温度的变化而变化;热辐射的影响等。

一般说来,一切物质的任一物理属性,只要它随温度的改变而发生单调的、显著的变化,都可用来标志温度而制成温度计。

2015年中国电子体温计十大品牌企业排名 序号 公司名称 基本情况介绍 1 欧姆 龙OMRON 创立于1933年的欧姆龙集团是全球知名的自动化控制及电子设备制造厂商,掌握 着世界领先的传感与控制核心技术。通过不断创造新的社会需求,欧姆龙集团已在全球拥有 超过36,000名员工,营业额达7,730亿日元。产品涉及工业自动化控制系统、电子元器件、汽 车电子、社会系统、健康医疗设备等广泛领域,品种多达数十万。自上世纪七十年代初期进 入中国,欧姆龙一直与中国制造业共同前进,构筑了集研发、设计、生产、销售和服务于一 体的全方位经营管理体制,为构筑"安心"、"安全"、"环保 、"健康"的本地社会做出贡献。 2 迈克大夫Microlife 30多年以来,迈克大夫 以高科技的研发团队精神来奠定数位医疗量测领域的领导地位。在21世纪的高科技时代,迈 克大夫将以更全方位的生活医学来创造人类的优质生活。从1981年开始,迈克大夫便许下了 增进人类生活品质的承诺,推出各种数位医疗保健等与生命有关的创新发明,使人们透过完 美的科技联结,运用工具来掌握生命讯息,维持身体健康! 3 西铁城 西铁城精电科技(香港)有限公司建立于1989年(前称为冠润电子实业有限公司),属于日本西铁城集团旗下的一 家子公司,专业从事健康电子产品以及各类型打印机的生产,产品营销全球。秉承集 团"追求卓越"的企业文化.配以先进的生产设备及严格的质量监控,本公司所 制造的产品其精淮度及稳定性均达到国际认可水平。除此以外,工厂的质量控制体系完全符 合ISO9001:2000, ISO9002, ISO14001及 OHSAS18001认证的严格要求。本公司位处华南地区的 工厂除自行生产西铁城产品以外,亦客户提供全面的OEM/ODM服务包括电路设计、印刷电 路板设计、全套机械设计、电路板装配和系统装配等专业服务。 4 博朗BRAUN 1921年在 德国的法兰克福奠下基业,几十年间,德国博朗凭借一流的个性化设计和内在的品质,成为 家电殿堂中的至尊名品。对品质近乎苛刻的执着追求,对每一个细节的关注,天才的创意, 人性化的设计,高贵而含蓄,简约而充满内涵,这就是经典,这就是德国博朗。1921年,Max Braun创立了自己的电器公司。1935年正式注册为博朗公司。创业之初生产工业传送带,之后 开始生产通讯产业的部件。Max Braun是一位具有过人天赋和非凡创造力的人,早在1929年就

发明了收录机,堪称业界先驱。在博朗帝国打下根基的最初日子里,内在的品质与不断创新 一直是最重要的基石。 5 倍尔康Berrcom 倍尔康拥有独立的研发中心、先进的生产基地 、专业的品牌运营团队,从原材料采购到生产流程都遵照国际ISO13485医疗器械质量管理体 系严格执行,产品通过中国医疗企业生产许可证、医疗器械产品出口销售证明、欧盟CE认证 及美国FDA认证,倍尔康按照国际标准为消费者提供安全、环保、高质量的产品和服务 。"倍尔康"是公司自主研发、生产、销售、服务于一体的健康器械品牌,包 括"非接触式电子体温计"、"耳温计"、"医用电子体温 计"、"电子血压计"等 , 为家人的健康保驾护航。 6 佳迅JASUN 杭州 华安医疗保健用品有限公司成立于1997年,专业研发和生产电子体温计、红外耳温枪、电子 血压计系列产品,主要产品有:笔式电子体温计、婴儿奶嘴式电子体温计、红外线耳温枪和 电子血压计。公司遵循"依法生产、优质高效、顾客至上、持续有效"的质量方针 7 东岳DONGYUE 东阿阿胶阿华医疗器械有限公司是东阿阿胶的控股子公司。是目前 全国最大的体温计生产企业之一,是鲁西大地迅猛崛起的医疗器械、橡胶膏剂生产知名企业 。坐落在享有盛誉的"阿胶之乡"——山东省聊城市东阿县。它南临 黄河、东依泰山,西靠江北水城,处于光岳楼、水泊梁山、景阳岗、曹植墓等名胜古迹的怀 抱之中。东阿阿胶阿华医疗器械有限公司,组建于1997年11月,总占地面积4万平方米,拥有 固定资产3000万元,年产值3000万元,销售收入5000万元,利税1200多万元。是"全国 守合同重信用企业",主要产品有:玻璃体温计、电子体温计、电子血压计、电子血糖 仪、医用橡皮膏以及关节止痛膏、伤湿祛痛膏、麝香壮骨膏等三大类十几个品种,四十多个 规格。 8 鱼跃DONGYUE 江苏鱼跃医用仪器有限公司坐落于美丽的黄海之滨--江苏省盐 城市,前身为盐城市蒂菱体温计有限公司,始建于一九六六年四月,是专业生产医用体温计 的全国龙头企业,全国医疗器械行业协会成员单位,体温计国家标准参与起草修订单位之一 ,计划经济时期是全国医用体温计四家定点生产厂家之一。曾用名盐城市医用仪表厂、盐城 市蒂菱体温计厂。2008年11月,为进一步拓展企业发展空间,开拓国内外市场,原蒂菱体温 计有限公司联合上市公司--江苏鱼跃医疗设备股份有限公司(股票代码:002223,深圳)进行 了资本重组,成立了江苏鱼跃医用仪器有限公司。 9 上海牌 上海华辰医用仪表有限公司 是上海医疗器械(集团)有限公司与上海医用仪表厂共同出资组建,并由上海医疗器械(集 团)有限公司控股,主要产品有玻璃体温计、电子体温计,电子血压计、电子理疗仪、玻璃 热工仪表、电子温湿度控测仪等,体温计产品通过ISO9001质量管理体系认证和CE生 产质量保证体系认证,其《上海牌》商标被认定为"上海市著名商标",也是上海 医疗器械名优产品。公司具有自营进出口权,其产品远销国际市场,深受国外客商的好评。

10 康庄 豪展科技医疗有限公司-护士豪展医疗科技创立于1996年,是以生技,居家护理健

康仪器为主的专业电子医疗器材之研发设计/制造公司。 自公司成立以来,致力于优质医疗器材之研发生产及行销。 以提供客户完整及全方位的行销服务。 生产项目包括耳温枪,臂式血压计,腕式血压计,血糖计,吸鼻器等,符合人类因居家医疗而产生的需求。 产品获得全球客户肯定及卫署之GMP 认证、美国食品药物管理局(FDA)准许上市、欧盟CE认证、ISO13485品质认证并取得多项国内外专利。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国温度计市场需求态势展望及投资风险研究报告》共九章。首先介绍了温度计相关概念及发展环境,接着分析了中国温度计规模及消费需求,然后对中国温度计市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国温度计面临的机遇及发展前景。您若想对中国温度计有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 温度计行业基本概述

第一节 温度计基础概述

- 一、工作原理
- 二、发明及改进
- 三、实验室温度计的使用
- 四、温度测量仪表的精度等级和分度值

第二节 温度计的主要类型

- 一、水银温度计
- 二、酒精温度计
- 三、双金属温度计
- 四、电阻温度计
- 五、伽利略温度计
- 六、红外线温度计
- 七、最高最低温度计
- 八、压力式温度计

- 九、转动式温度计
- 十、半导体温度计
- 十一、光测高温计
- 十二、液晶温度计

第三节 温度计的专业用途

- 一、实验室温度计
- 二、医疗温度计

第二章 2012-2013年世界温度计行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界温度计行业市场发展格局

- 一、袖珍数字温度计的国外发展动态分析
- 二、世界温度计技术进展分析
- 三、世界温度计品牌综述

第二节 2012-2013年世界温度计品牌主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、瑞典

第三节 2016-2022年世界温度计行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国温度计行业市场发展环境分析

- 第一节 国内宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2015年中国温度计产业政策环境分析

- 一、温度计量认证缺乏依据
- 二、温度计相关的政策法规分析

第三节 2014-2015年中国温度计市场社会环境分析

第四章 2014-2015年中国温度计整体运营分析剖析

第一节 2014-2015年中国温度计行业运营分析

一、温度计市场特点分析

- 二、预防甲型流感温度计热销
- 三、温度计技术分析

第二节 2014-2015年中国温度计市场价格分析

- 一、价格走势分析
- 二、影响市场价格的因素分析

第三节 2014-2015年中国温度计产业发展存在问题分析

第五章 2014-2015年中国温度计产业市场动态分析分析

第一节 2014-2015年中国温度计市场运营格局分析

- 一、温度计市场供给情况分析
- 二、温度计市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第二节 2014-2015年中国温度计细分市场分析

- 一、医用温度计市场分析
- 1、防"甲流"体温计市场紧俏
- 2、体温计价格走势分析
- 二、工业温度计分析

第六章 2014-2015年中国温度计市场监测分析

第一节 2014-2015年中国行业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、成本费用竞争分析

第二节 2014-2015年中国温度计行业集中度分析

- 一、温度计生产企业集中度分析
- 二、温度计市场集中度分析

第三节 2016-2022年中国|温度计企业提升竞争力策略分析

第七章 2014-2015年中国温度计产业优势生产企业竞争力分析 第一节 河南思达高科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 福建龙净环保股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第三节 捷普电子(广州)有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第四节 北京东方中科集成科技有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第五节 深圳敬航电子制品有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 威卡自动化仪表(苏州)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 徐州市精英电器技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 青岛三美德电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 西铁城精电科技 (江门)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 德图仪表 (深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2016-2022年中国|温度计行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2016-2022年中国|温度计行业发展前景分析

- 一、测温仪器产业发展空间分析
- 二、温度计市场监测预测分析
- 三、温度计技术发展方向分析

第二节 2016-2022年中国|温度计行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析分析
- 二、需求预测分析
- 三、进出口贸易预测分析

第三节 2016-2022年中国|温度计市场盈利预测分析

第九章 2016-2022年中国|温度计行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国|温度计行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国|温度计行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国|温度计行业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退入壁垒 (ZYLT)

图表目录:

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速(月度同比)(%)

图表 社会消费品零售总额增速(月度同比)(%)

图表 进出口总额(亿美元)

图表广义货币(M2)增长速度(%)

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况(%)

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%)

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2014-2015年固定资产投资(不含农户)同比增速(%)

图表 2014-2015年房地产开发投资同比增速(%)

图表 2015年中国GDP增长预测

图表 国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问:<u>http://www.abaogao.com/b/yejing/Q36189PSJG.html</u>