

2016-2022年中国温度计市 场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国温度计市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/Q36189PSJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

发明了收录机，堪称业界先驱。在博朗帝国打下根基的最初日子里，内在的品质与不断创新一直是最重要的基石。

5 倍尔康Berrcom 倍尔康拥有独立的研发中心、先进的生产基地、专业的品牌运营团队，从原材料采购到生产流程都遵照国际ISO13485医疗器械质量管理体系严格执行，产品通过中国医疗企业生产许可证、医疗器械产品出口销售证明、欧盟CE认证及美国FDA认证，倍尔康按照国际标准为消费者提供安全、环保、高质量的产品和服务。

“倍尔康”是公司自主研发、生产、销售、服务于一体的健康器械品牌，包括“非接触式电子体温计”、“耳温计”、“医用电子体温计”、“电子血压计”等，为家人的健康保驾护航。

6 佳迅JASUN 杭州华安医疗保健用品有限公司成立于1997年，专业研发和生产电子体温计、红外耳温枪、电子血压计系列产品，主要产品有：笔式电子体温计、婴儿奶嘴式电子体温计、红外线耳温枪和电子血压计。公司遵循“依法生产、优质高效、顾客至上、持续有效”的质量方针。

7 东岳DONGYUE 东阿阿胶阿华医疗器械有限公司是东阿阿胶的控股子公司。是目前全国最大的体温计生产企业之一，是鲁西大地迅猛崛起的医疗器械、橡胶膏剂生产知名企业。坐落在享有盛誉的“阿胶之乡”——山东省聊城市东阿县。它南临黄河、东依泰山，西靠江北水城，处于光岳楼、水泊梁山、景阳岗、曹植墓等名胜古迹的怀抱之中。东阿阿胶阿华医疗器械有限公司，组建于1997年11月，总占地面积4万平方米，拥有固定资产3000万元，年产值3000万元，销售收入5000万元，利税1200多万元。是“全国守合同重信用企业”，主要产品有：玻璃体温计、电子体温计、电子血压计、电子血糖仪、医用橡皮膏以及关节止痛膏、伤湿祛痛膏、麝香壮骨膏等三大类十几个品种，四十多个规格。

8 鱼跃DONGYUE 江苏鱼跃医用仪器有限公司坐落于美丽的黄海之滨--江苏省盐城市，前身为盐城市蒂菱体温计有限公司，始建于一九六六年四月，是专业生产医用体温计的全国龙头企业，全国医疗器械行业协会成员单位，体温计国家标准参与起草修订单位之一，计划经济时期是全国医用体温计四家定点生产厂家之一。曾用名盐城市医用仪表厂、盐城市蒂菱体温计厂。2008年11月，为进一步拓展企业发展空间，开拓国内外市场，原蒂菱体温计有限公司联合上市公司--江苏鱼跃医疗设备股份有限公司（股票代码：002223，深圳）进行了资本重组，成立了江苏鱼跃医用仪器有限公司。

9 上海牌 上海华辰医用仪表有限公司是上海医疗器械（集团）有限公司与上海医用仪表厂共同出资组建，并由上海医疗器械（集团）有限公司控股，主要产品有玻璃体温计、电子体温计，电子血压计、电子理疗仪、玻璃热工仪表、电子温湿度控制仪等，体温计产品通过ISO9001质量管理体系认证和CE生产质量保证体系认证，其《上海牌》商标被认定为“上海市著名商标”，也是上海医疗器械名优产品。公司具有自营进出口权，其产品远销国际市场，深受国外客商的好评。

10 康庄 豪展科技医疗有限公司-护士豪展医疗科技创立于1996年，是以生技，居家护理健

康仪器为主的专业电子医疗器材之研发设计/制造公司。自公司成立以来，致力于优质医疗器材之研发生产及行销。以提供客户完整及全方位的行销服务。生产项目包括耳温枪，臂式血压计，腕式血压计，血糖计，吸鼻器等，符合人类因居家医疗而产生的需求。产品获得全球客户肯定及卫署之GMP 认证、美国食品药品监督管理局（FDA）准许上市、欧盟CE认证、ISO13485品质认证并取得多项国内外专利。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国温度计市场需求态势展望及投资风险研究报告》共九章。首先介绍了温度计相关概念及发展环境，接着分析了中国温度计规模及消费需求，然后对中国温度计市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国温度计面临的机遇及发展前景。您若想对中国温度计有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 温度计行业基本概述

第一节 温度计基础概述

一、工作原理

二、发明及改进

三、实验室温度计的使用

四、温度测量仪表的精度等级和分度值

第二节 温度计的主要类型

一、水银温度计

二、酒精温度计

三、双金属温度计

四、电阻温度计

五、伽利略温度计

六、红外线温度计

七、最高最低温度计

八、压力式温度计

九、转动式温度计

十、半导体温度计

十一、光测高温计

十二、液晶温度计

第三节 温度计的专业用途

一、实验室温度计

二、医疗温度计

第二章 2012-2013年世界温度计行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界温度计行业市场发展格局

一、袖珍数字温度计的国外发展动态分析

二、世界温度计技术进展分析

三、世界温度计品牌综述

第二节 2012-2013年世界温度计品牌主要国家分析

一、美国

二、德国

三、瑞典

第三节 2016-2022年世界温度计行业发展趋势分析

第三章 2014-2015年中国温度计行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2015年中国温度计产业政策环境分析

一、温度计量认证缺乏依据

二、温度计相关的政策法规分析

第三节 2014-2015年中国温度计市场社会环境分析

第四章 2014-2015年中国温度计整体运营分析剖析

第一节 2014-2015年中国温度计行业运营分析

一、温度计市场特点分析

二、预防甲型流感温度计热销

三、温度计技术分析

第二节 2014-2015年中国温度计市场价格分析

一、价格走势分析

二、影响市场价格的因素分析

第三节 2014-2015年中国温度计产业发展存在问题分析

第五章 2014-2015年中国温度计产业市场动态分析分析

第一节 2014-2015年中国温度计市场运营格局分析

一、温度计市场供给情况分析

二、温度计市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第二节 2014-2015年中国温度计细分市场分析

一、医用温度计市场分析

1、防“甲流”体温计市场紧俏

2、体温计价格走势分析

二、工业温度计分析

第六章 2014-2015年中国温度计市场监测分析

第一节 2014-2015年中国行业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、价格竞争分析

三、成本费用竞争分析

第二节 2014-2015年中国温度计行业集中度分析

一、温度计生产企业集中度分析

二、温度计市场集中度分析

第三节 2016-2022年中国|温度计企业提升竞争力策略分析

第七章 2014-2015年中国温度计产业优势生产企业竞争力分析

第一节 河南思达科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建龙净环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 捷普电子（广州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京东方中科集成科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳敬航电子制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 威卡自动化仪表（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 徐州市精英电器技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 青岛三美德电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 西铁城精电科技（江门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 德图仪表（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八章 2016-2022年中国|温度计行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2016-2022年中国|温度计行业发展前景分析

- 一、测温仪器产业发展空间分析
- 二、温度计市场监测预测分析
- 三、温度计技术发展方向分析

第二节 2016-2022年中国|温度计行业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析
- 三、进出口贸易预测分析

第三节 2016-2022年中国|温度计市场盈利预测分析

第九章 2016-2022年中国|温度计行业投资战略研究

第一节 2016-2022年中国|温度计行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国|温度计行业投资机会分析

- 一、区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国|温度计行业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、进退壁垒（ZYLT）

图表目录:

图表 国内生产总值同比增长速度

图表 全国粮食产量及其增速

图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表 进出口总额（亿美元）

图表 广义货币（M2）增长速度（%）

图表 居民消费价格同比上涨情况

图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况 (%)

图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度 (%)

图表 农村居民人均收入实际增长速度

图表 人口及其自然增长率变化情况

图表 2014-2015年固定资产投资 (不含农户) 同比增速 (%)

图表 2014-2015年房地产开发投资同比增速 (%)

图表 2015年中国GDP增长预测

图表 国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/Q36189PSJG.html>