

2017-2022年中国体育服务 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国体育服务市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q36189PTLG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

体育服务就是指体育部门的劳动者以自己活劳动的形式来满足人们对体育的各种需求而进行的经济活动。具体来说，体育服务是指具有一定的体育专门知识、经验、技能的能够从事体育服务生产的人，为生产体育服务这种特殊的使用价值而进行的有目的的活动。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国体育服务市场全景调查与市场供需预测报告》共十二章。首先介绍了体育服务行业市场发展环境、体育服务整体运行态势等，接着分析了体育服务行业市场运行的现状，然后介绍了体育服务市场竞争格局。随后，报告对体育服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了体育服务行业发展趋势与投资预测。您若想对体育服务产业有个系统的了解或者想投资体育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体育服务行业相关概述

1.1 体育产业简介

1.1.1 体育产业的概念

1.1.2 体育产业的特点

1.1.3 体育产业的分类

1.2 体育服务行业定义及分类

1.2.1 体育服务行业的定义

1.2.2 体育服务行业的内涵

1.2.3 体育服务行业的分类

1.3 体育服务市场的特征分析

1.3.1 服务对象的不确定性

1.3.2 服务市场的不确定性

第二章 体育服务行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

- 2.1.2 行业市场化程度
- 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国体育服务行业发展环境分析

- 3.1 体育服务行业政治法律环境
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规
 - 3.1.4 相关产业政策分析
 - 3.1.5 行业相关发展规划
 - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 体育服务行业经济环境分析
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 体育服务行业社会环境分析
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 体育与亚健康
 - 3.3.3 文化环境分析

3.3.4 中国城镇化进程

3.4 消费环境

3.4.1 居民收入水平

3.4.2 居民消费价格

3.4.3 居民文化消费水平

3.4.3 消费与产业的相关性

第四章 全球体育服务行业发展概述

4.1 2014-2016年全球体育服务行业发展情况概述

4.1.1 全球体育服务行业发展现状

4.1.2 全球体育服务行业发展特征

4.1.3 全球体育服务行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区体育服务行业发展状况

4.2.1 美国

- 1、美国公共体育服务发展历史
- 2、美国公共体育服务的内涵
- 3、美国公共体育服务设施
- 4、美国公共体育服务组织
- 5、美国公共体育服务运行机制
- 6、美国公共体育服务绩效评估
- 7、美国公共体育服务案例分析
- 8、美国公共体育服务对我国的启示

4.2.2 英国

- 1、英国公共体育服务发展历史
- 2、英国公共体育服务的内涵
- 3、英国公共体育服务组织
- 4、英国公共体育服务运行机制
- 5、英国公共体育服务绩效评估
- 6、英国公共体育服务案例分析

4.2.3 日本

- 1、日本公共体育服务产生与发展
- 2、日本公共体育服务的内涵

- 3、日本公共体育服务设施
- 4、日本公共体育服务组织
- 5、日本公共体育检测服务
- 6、日本公共体育资金服务

4.3 2017-2022年全球体育服务行业发展前景预测

4.3.1 全球体育服务行业市场规模预测

4.3.2 全球体育服务行业发展前景分析

4.3.3 全球体育服务行业发展趋势分析

4.4 全球体育服务行业重点企业发展动态分析

第五章 中国体育服务行业发展概述

5.1 中国体育服务行业发展分析

5.1.1 市场结构分析

5.1.2 行业发展现状

5.1.3 市场规模分析

5.2 国家公共体育服务体系示范区建设运营分析

5.2.1 示范区建设内涵

5.2.2 示范区建设特征

5.2.3 示范区建设成效

5.2.4 建设存在的问题

5.2.5 示范区建设对策

5.3 体育服务业产业集聚分析

5.3.1 体育服务业产业集聚理论基础

5.3.2 中原经济区体育服务业集聚影响因素

5.3.3 中原经济区体育服务业产业集聚路径

5.4 中国体育服务行业发展问题

5.4.1 结构不尽合理

5.4.2 有效供给不足

5.4.3 市场消费问题

5.4.4 资本投入不足

5.4.5 发展环境欠佳

5.4.6 推进机制不健全

5.5 中国体育服务行业发展建议

5.5.1 培育市场需求

5.5.2 培育产业主体

5.5.3 促进结构优化升级

5.5.4 深化体制改革

5.5.5 完善相关政策

5.5.6 加强基础性工作

第六章 中国体育服务行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国体育服务行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国体育服务行业市场供需分析

6.2.1 中国体育服务行业供给分析

6.2.2 中国体育服务行业需求分析

6.2.3 中国体育服务行业供需平衡

6.3 2014-2016年中国体育服务行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国体育服务行业细分市场分析

7.1 体育服务行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 体育彩票

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 市场潜力分析

7.3 体育健身休闲

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 市场潜力分析

7.4 体育赛事运作

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 市场潜力分析

7.5 体育竞赛表演业

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 市场潜力分析

7.6 体育场馆

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 市场潜力分析

7.7 建议

7.7.1 细分市场研究结论

7.7.2 细分市场建议

第八章 中国体育服务行业市场竞争格局分析

8.1 中国体育服务行业竞争格局分析

8.1.1 体育服务行业区域分布格局

8.1.2 体育服务行业企业规模格局

8.1.3 体育服务行业企业性质格局

- 8.2 中国体育服务行业竞争五力分析
 - 8.2.1 体育服务行业上游议价能力
 - 8.2.2 体育服务行业下游议价能力
 - 8.2.3 体育服务行业新进入者威胁
 - 8.2.4 体育服务行业替代产品威胁
 - 8.2.5 体育服务行业现有企业竞争
- 8.3 中国体育服务行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1 体育服务行业优势分析（S）
 - 8.3.2 体育服务行业劣势分析（W）
 - 8.3.3 体育服务行业机会分析（O）
 - 8.3.4 体育服务行业威胁分析（T）
- 8.4 中国体育服务行业投资兼并重组整合分析
 - 8.4.1 投资兼并重组现状
 - 8.4.2 投资兼并重组案例
- 8.5 中国体育服务行业重点企业竞争策略分析

第九章 中国体育服务行业领先企业竞争力分析

- 9.1 中体产业集团股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
 - 9.1.5 企业最新发展动态
 - 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 国家体育场有限责任公司
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
 - 9.2.5 企业最新发展动态
 - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 上海东亚体育文化中心有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 北京五棵松体育场馆运营管理有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

9.5 深圳市大运中心运营管理有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 北京奥林匹克实业开发公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 上海一兆韦德健身管理有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

- 9.7.5 企业最新发展动态
- 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 英派斯健康科技有限公司
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业经营状况分析
 - 9.8.5 企业最新发展动态
 - 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 北京中体倍力健身俱乐部有限公司
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 中奥体育产业有限公司
 - 9.10.1 企业发展基本情况
 - 9.10.2 企业主要产品分析
 - 9.10.3 企业竞争优势分析
 - 9.10.4 企业经营状况分析
 - 9.10.5 企业最新发展动态
 - 9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2017-2022年中国体育服务行业发展趋势与前景分析

- 10.1 2017-2022年中国体育服务市场发展前景
 - 10.1.1 2017-2022年体育服务市场发展潜力
 - 10.1.2 2017-2022年体育服务市场前景展望
 - 10.1.3 2017-2022年体育服务细分行业发展前景分析
- 10.2 2017-2022年中国体育服务市场发展趋势预测
 - 10.2.1 2017-2022年体育服务行业发展趋势
 - 10.2.2 2017-2022年体育服务市场规模预测

10.2.3 2017-2022年体育服务行业应用趋势预测

10.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

10.3 2017-2022年中国体育服务行业供需预测

10.3.1 2017-2022年中国体育服务行业供给预测

10.3.2 2017-2022年中国体育服务行业需求预测

10.3.3 2017-2022年中国体育服务供需平衡预测

10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

10.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.3 科研开发趋势及替代技术进展

10.4.4 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2017-2022年中国体育服务行业投资前景

11.1 体育服务行业投资现状分析

11.1.1 体育服务行业投资规模分析

11.1.2 体育服务行业投资资金来源构成

11.2 体育服务行业投资特性分析

11.2.1 体育服务行业进入壁垒分析

11.2.2 体育服务行业盈利模式分析

11.2.3 体育服务行业盈利因素分析

11.3 体育服务行业投资机会分析

11.3.1 产业链投资机会

11.3.2 细分市场投资机会

11.3.3 重点区域投资机会

11.3.4 产业发展的空白点分析

11.4 体育服务行业投资风险分析

11.4.1 体育服务行业政策风险

11.4.2 宏观经济风险

11.4.3 市场竞争风险

11.4.4 关联产业风险

11.4.5 产品结构风险

11.4.6 技术研发风险

11.4.7 其他投资风险

11.5 体育服务行业投资潜力与建议

11.5.1 体育服务行业投资潜力分析

11.5.2 体育服务行业最新投资动态

11.5.3 体育服务行业投资机会与建议

第十二章 研究结论及建议（ZYPX）

12.1 研究结论

12.2 建议

12.2.1 行业发展策略建议

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：体育服务行业特点

图表：各系统体育场地数量及面积

图表：各单位体育场地数量及面积情况

图表：主要体育场地类型分布情况

图表：室内外体育场地城乡分布情况

图表：东、中、西部和东北地区体育场地分布情况

图表：体育场地主要指标十年发展变化情况

图表：我国体育服务业的结构

图表：2014-2016年体育服务行业市场规模分析

图表：2017-2022年体育服务行业市场规模预测

图表：中国体育服务行业盈利能力分析

图表：中国体育服务行业运营能力分析

图表：中国体育服务行业偿债能力分析

图表：中国体育服务行业发展能力分析

图表：中国体育服务行业经营效益分析

图表：彩票资金构成

图表：竞猜型体育彩票玩法

图表：体育服务业竞争企业相关情况介绍

图表：2014-2016年中国体育服务竞争力分析

图表：2017-2022年中国体育服务消费量预测

图表：2017-2022年中国体育服务市场前景预测

图表：2017-2022年中国体育服务市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国体育服务发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q36189PTLG.html>