

2015-2020年中国功能糖行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国功能糖行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q36189PUIG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 功能糖产业相关概述 1

第一节 功能糖 1

一、功能糖的独特性能 1

二、功能性糖果迅速打开市场 1

三、维生素、木糖醇引动功能糖果市场 1

四、功能糖的各种品类介绍及体内保健功能 2

第二节 功能糖主要功能分析 6

一、改善肠道菌群的功能 6

二、润肠通便 6

三、增强免疫力 7

四、促进矿物质的吸收 7

五、抗龋齿 7

六、降血脂 7

第二章 2013-2014年世界功能糖产业运行状况分析 8

第一节 2013-2014年世界功能糖产业发展概况 8

一、功能糖悄悄改变世界 8

二、世界功能糖发展分析 8

三、赤藓糖醇市场分析及预测 8

第二节 2013-2014年日本功能性低聚糖市场概述 10

一、日本低聚糖生产状况 10

二、日本低聚糖消费状况 12

三、功能性低聚糖前景展望 12

第三节 2015-2020年世界功能糖产业发展趋势分析 13

第三章 2013-2014年中国功能糖产业发展环境分析 15

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 15

一、中国GDP分析 15

二、消费价格指数分析 15

三、城乡居民收入分析	16
四、社会消费品零售总额	17
五、全社会固定资产投资分析	18
六、进出口总额及增长率分析	21
第二节 2013-2014年中国功能糖产业发展政策环境分析	23
一、糖料管理暂行办法	23
二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准	29
三、制糖工业水污染物排放标准	31
第三节 2013-2014年中国功能糖产业发展社会环境分析	37
第四章 2013-2014年中国功能糖产业运行态势分析	39
第一节 2013-2014年中国功能糖产业发展综述	39
一、中国功能糖产业特点分析	39
二、中国功能糖技术分析	39
三、功能糖成未来热点	41
第二节 2013-2014年中国功能糖产业市场动态分析	42
一、2014年中国功能糖产业市场分析	42
二、功能糖果将驶入快车道	42
三、禹城探寻功能糖巨头的循环经济产业链模式	44
第三节 2013-2014年中国功能糖产业发展存在的问题分析	45
第五章 2010-2014年中国功能糖相关行业主要数据监测分析	46
第一节 2010-2014年中国制糖行业规模分析	46
一、企业数量增长分析	46
二、从业人数增长分析	47
三、资产规模增长分析	48
第二节 2014年中国制糖行业结构分析	49
一、企业数量结构分析	49
1、不同类型分析	49
2、不同所有制分析	50
二、销售收入结构分析	50
1、不同类型分析	50

2、不同所有制分析 51

第三节 2010-2014年中国制糖行业产值分析 51

一、产成品增长分析 51

二、工业销售产值分析 52

三、出货值分析 53

第四节 2010-2014年中国制糖行业成本费用分析 54

一、销售成本分析 54

二、营业费用分析 55

第五节 2010-2014年中国制糖行业盈利能力分析 57

一、主要盈利指标分析 57

二、亏损情况分析 58

第六章 2010-2014年中国成品糖产量统计分析 60

第一节 2010-2014年全国成品糖产量分析 60

第二节 2014年全国及主要省份成品糖产量分析 60

第三节 2014年成品糖产量集中度分析 61

第四节 2010-2014年全国糖果产量分析 61

第五节 2014年全国及主要省份糖果产量分析 62

第六节 2014年糖果产量集中度分析 63

第七章 2013-2014年中国功能糖产业市场运行动态分析 64

第一节 2013-2014年功能性低聚糖现状、问题 64

一、功能糖行业发展现状 64

二、低聚糖发展中存在的问题 66

第二节 2013-2014年糖醇行业现状、存在的问题 67

一、我国糖醇行业发展现状 67

二、我国糖醇行业发展存在的问题 69

第八章 2014年中国山梨醇进出口数据监测分析71

第一节 2014年中国山梨醇进出口数据分析 71

一、进口分析 71

二、出口分析 72

第二节 2014年中国山梨醇进出口国家分析 73

一、进口国家分析 73

二、出口国家分析 74

第三节 2014年中国山梨醇进出口地区分析 75

一、进口地区分析 75

二、出口地区分析 76

第四节 2014年中国山梨醇进出口口岸分析 77

一、进口口岸分析 77

二、出口口岸分析 78

第九章 2014年中国甘露糖醇进出口数据监测分析79

第一节 2014年中国甘露糖醇进口数据分析 79

一、进口分析 79

二、出口分析 80

第二节 2014年中国甘露糖醇进出口国家分析 81

一、进口国家分析 81

二、出口国家分析 82

第三节 2014年中国甘露糖醇进出口地区分析 83

一、进口地区分析 83

二、出口地区分析 83

第四节 2014年中国甘露糖醇进出口口岸分析 84

一、进口口岸分析 84

二、出口口岸分析 85

第十章 2013-2014年中国功能糖产业市场竞争格局分析 86

第一节 2013-2014年中国功能糖产业竞争力分析 86

一、中国功能糖国际竞争力概况 86

二、中国功能糖市场竞争概况 86

三、中国功能糖市场竞争趋势 86

第二节 2013-2014年中国功能糖产业品牌竞争分析 87

一、糖果的品牌与种类分析 87

二、国内主要功能性糖果的种类与特点 89

三、功能糖果备战品牌升级 90

第三节 2013-2014年中国功能糖产业竞争存在的问题分析 91

第十一章 2013-2014年中国功能糖加工知名企业主要财务指标分析 92

第一节 沂水大地玉米开发有限公司 92

一、企业概况 92

二、公司经营情况分析 92

三、公司发展策略及展望 92

第二节 保龄宝生物股份有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第三节 山东福田药业有限公司 98

一、企业概况 98

二、公司经营情况分析 99

三、公司发展策略及展望 102

第四节 山东龙力生物科技股份有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 104

三、企业盈利能力分析 106

四、企业偿债能力分析 107

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 108

第五节 江门量子高科生物股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 111

四、企业偿债能力分析 112

五、企业成长能力分析 113

第六节 禹城市绿健生物技术有限公司 113

一、企业概况 113

二、公司经营情况分析 113

三、公司发展动态及展望 114

第七节 浙江华康药业股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、公司发展历程 115

三、公司发展策略及展望 116

第八节 山东百龙创园生物科技有限公司 117

一、企业概况 117

二、公司经营情况分析 117

三、公司发展策略及展望 118

第十二章 2013-2014年中国制糖工业运行形势分析 119

第一节 2013-2014年中国制糖工业发展概况 119

一、“十二五”主要成就 119

二、2013年制糖期全行业整体运行情况 120

三、2014年制糖期全行业整体运行情况 122

四、中国制糖技术存在的问题 122

五、“十二五”中国制糖工业趋向整合 122

第二节 2013-2014年中国制糖工业成本及控制 124

一、中国制糖企业成本大 124

二、中国食糖生产成本高的主要原因 125

三、中国食糖工业成本控制策略 126

第三节 2013-2014年制约中国制糖工业发展的因素 127

一、国家宏观调控方面的因素 127

二、国内糖业自身生产发展的因素 127

第四节 2013-2014年中国制糖工业发展对策探讨 128

一、加大政府政策扶持力度 128

二、调整产品结构，促进制糖产业升级 128

三、改革企业组织结构，发展规模糖业，提高糖业竞争力 129

四、推进科技进步，提高我国糖业生产的技术水平 129

第五节 《制糖行业“十二五”发展规划》 129

一、“十二五”面临形势 129

二、“十二五”发展的指导思想、基本原则和主要目标 131

三、重点任务 132

四、政策措施 134

第十三章 2015-2020年中国功能糖产业发展前景预测分析 136

第一节 2015-2020年中国功能糖产业发展趋势分析 136

一、安全是功能糖受青睐的主因 136

二、功能性食品是社会发展进步的必然要求 137

三、先进技术将在功能糖行业中得到广泛应用 138

四、“循环低碳经济”是功能糖行业未来发展的必由之路 139

五、功能糖行业属于未来健康产业 140

第二节 2015-2020年中国功能糖产业市场预测分析 141

一、低聚糖行业发展预测 141

二、我国糖醇行业的发展预测 141

第三节 2015-2020年中国功能糖产业市场盈利预测分析 142

第十四章 2015-2020年中国功能糖产业投资战略研究 146

第一节 2015-2020年中国功能糖产业投资环境预测分析 146

第二节 2015-2020年中国功能糖产业投资机会分析 146

一、功能糖投资潜力分析 146

二、功能糖投资吸引力分析 147

第三节 2015-2020年中国功能糖产业投资风险分析 150

一、市场竞争风险 150

二、原材料风险 150

三、食品安全风险 150

四、下游行业短期波动的风险 151

五、技术风险 151

第四节 专家建议 152

一、无糖糖果 152

二、维生素糖果 154

三、益生元糖果 154

四、膳食纤维糖果 156

五、其他功能性糖果 156

图表目录：

图表：日本主要低聚糖生产企业列表 10

图表：日本低聚糖消费量增长状况 11

图表：日本主要低聚糖生产企业列表 11

图表：日本对各种低聚糖的需求状况 12

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 15

图表：2014年1-9月居民消费价格月度涨跌幅度 16

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 16

图表：2010-2014年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 17

图表：2010-2014年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 17

图表：2010-2014年全社会消费品零售总额及其增长速度 18

图表：2010-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 19

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 20

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 21

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 21

图表：2010-2014年货物进出口总 22

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 22

图表：2010-2014年中国制糖行业企业数量增长分析 46

图表：2010-2014年中国制糖行业从业人员平均人数增长分析 47

图表：2010-2014年中国制糖行业资产规模增长分析 48

图表：2010-2014年中国制糖行业不同类型企业数量结构分析 49

图表：2010-2014年中国制糖行业不同所有制企业数量结构分析 50

图表：2010-2014年中国制糖行业不同类型销售收入结构分析 50

图表：2010-2014年中国制糖行业不同所有制销售收入结构分析 51

图表：2010-2014年中国制糖行业产成品增长分析 51

图表：2010-2014年中国制糖行业工业销售产值分析 52

图表：2010-2014年中国制糖行业出口 交货值分析 53

图表：2010-2014年中国制糖行业主营业务成本分析 54

图表：2010-2014年中国制糖行业营业费用分析 55

图表：2010-2014年中国制糖行业利润总额增长统计 57

图表：2010-2014年中国制糖行业亏损企业数量增长统计 58

图表：2010-2014年中国制糖行业亏损企业亏损总额增长统计 59

图表：2010-2014年中国成品糖产量统计 60

图表：2014年全国及主要省份成品糖产量统计 60

图表：2014年成品糖产量集中度 61

图表：2010-2014年中国糖果产量统计 61

图表：2014年全国及主要省份糖果产量统计 62

图表：2014年糖果产量集中度 63

图表：2014年1-9月中国山梨醇进口数据分析 71

图表：2014年1-9月中国山梨醇出口数据分析 72

图表：2014年1-9月中国山梨醇进口主要国家分析 73

图表：2014年1-9月中国山梨醇出口主要国家分析 74

图表：2014年1-9月中国山梨醇主要地区进口分析 75

图表：2014年1-9月中国山梨醇主要地区出口分析 76

图表：2014年1-9月中国山梨醇主要口岸进口分析 77

图表：2014年1-9月中国山梨醇主要口岸出口分析 78

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇进口数据分析 79

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇出口数据分析 80

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇进口主要国家分析 81

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇出口主要国家分析 82

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇主要地区进口分析 83

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇主要地区出口分析 83

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇主要口岸进口分析 84

图表：2014年1-9月中国甘露糖醇主要口岸出口分析 85

图表：国内主要糖果品牌及产品种类 87

图表：不同种类的糖果巧克力所占的比例 88

图表：国内主要功能性糖果的种类与特点 89

图表：2013年保龄宝生物股份有限公司主营构成数据分析表 93

图表：2014年保龄宝生物股份有限公司主营构成数据分析表 94

图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司主要财务数据分析表 94
图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司简要财务数据分析表 95
图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 95
图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司资产与负债分析表 96
图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司现金流量分析表 96
图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司运营能力分析表 97
图表：2010-2014年保龄宝生物股份有限公司成长能力分析表 98
图表：公司产业链及业务经营目标 104
图表：2013年山东龙力生物科技股份有限公司主营构成数据分析表 105
图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司主要财务数据分析表 105
图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司简要财务数据分析表 106
图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 106
图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司资产与负债分析表 107
图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司现金流量分析表 107
图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析表 108
图表：2010-2014年山东龙力生物科技股份有限公司成长能力分析表 108
图表：2013年江门量子高科生物股份有限公司主营构成数据分析表 110
图表：2014年江门量子高科生物股份有限公司主营构成数据分析表 110
图表：2010-2014年江门量子高科生物股份有限公司主要财务数据分析表 111
图表：2010-2014年江门量子高科生物股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 111
图表：2010-2014年江门量子高科生物股份有限公司资产与负债分析表 112
图表：2010-2014年江门量子高科生物股份有限公司现金流量分析表 112
图表：2014年三大功能糖上市公司财务比率比较 145

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/Q36189PUIG.html>