

# 2015-2020年中国中药饮片 市场深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国中药饮片市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Q36189PULG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中药饮片相关概述

#### 一、中药与中药饮片的概念

(一) 中药的概念

(二) 中药饮片的定义

(三) 中药材和中药饮片的异同

#### 二、中药和中药现代化的新内涵与其意义

(一) 中药的新概念及其意义

(二) 中药现代化的概念与内涵

#### 三、行业在国民经济中的地位

### 第二章 中药饮片发展政策环境分析

#### 一、中药饮片的政策环境

(一) 我国对中药饮片实施批准文号管理

(二) 中药饮片包装的比较及建议

(三) 我国对药材与饮片实施批准文号管理进入实质性阶段

#### 二、中药饮片的相关政策

(一) 《药品注册管理办法》

(二) 中药饮片注册管理办法

(三) 中药饮片生产企业质量管理办法

(四) 药品GMP认证管理办法

(五) 关于加强中药饮片生产监督管理的通知

#### 三、GMP认证对中药饮片发展的影响

(一) GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件

(二) GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路

(三) 中药饮片生产企业GMP认证后的思索

#### 四、对中药饮片政策的思考

(一) 关于《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的思考

(二) 《中药饮片注册管理办法》相关说明

(三) 药品GMP认证知识的介绍

(四) 中药饮片亟需实施批准文号

(五) 中药饮片标准化路途遥远

### 第三章 中药饮片市场分析

#### 一、中药饮片市场发展分析

(一) 中药饮片上下游市场分析

(二) 我国的中药饮片生产现状分析

(三) 中药饮片“廉”由优势变劣势

(四) 夏季我国各地药市中药饮片分析

(五) 中药饮片市场的问题及监管对策

(六) 中药饮片质量标准现状及建议分析

(七) 发展中药饮片炮制产业迫在眉睫

#### 二、中药饮片GMP分析

(一) 中药饮片GMP之困

(二) 国家药监局08年起中国药品GMP认证将提高门槛

(三) 中药饮片GMP受正规企业欢迎

(四) GMP认证实施结果尽如人意

(五) 中药饮片生产实施GMP认证需解决问题

#### 三、中药饮片业面临的挑战分析

(一) 中药饮片行业发展举步维艰

(二) 中药饮片加工生产企业面临困境

(三) 中药饮片质量应从源头抓起

### 第四章 中药饮片制造所属行业数据监测

#### 第一节 中国中药饮片所属行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节 中国中药饮片所属行业产值分析

#### 第三节 中国中药饮片所属行业成本费用分析

#### 第四节 中国中药饮片所属行业运营效益分析

## 第五章 中药饮片细分市场分析

### 一、金银花

- (一) 金银花药理作用
- (二) 金银花市场产业化发展在即
- (三) 中国金银花海内外市场供需状况

### 二、枸杞

- (一) 枸杞介绍
- (二) 枸杞生物特征
- (三) 枸杞籽的医疗保健功能与营养价值

### 三、当归

- (一) 当归的形态及生物学特性
- (二) 当归的药用成份、功效介绍
- (三) 当归的应用及市场开发分析

### 四、三七

- (一) 三七的化学成分
- (二) 三七的药理作用及临床应用的研究进展状况
- (三) 知识产权托起云南文山三七产业

## 第六章 中国中药饮片市场格局分析

### 一、中国中药饮片行业竞争现状分析

### 二、中国中药饮片行业集中度分析

- (一) 行业市场集中度分析
- (二) 行业企业集中度分析
- (三) 行业区域集中度分析

### 三、行业存在的问题

## 第七章 中国中药饮片行业竞争情况

### 一、行业竞争结构分析

- (一) 现有企业间竞争
- (二) 潜在进入者分析
- (三) 替代品威胁分析

(四) 供应商议价能力

(五) 客户议价能力

## 二、行业SWOT分析

(一) 行业优势分析

(二) 行业劣势分析

(三) 行业机会分析

(四) 行业威胁分析

## 三、行业竞争力优势分析

## 第八章 中国中药饮片加工企业经营情况

### 一、中国中药饮片加工行业企业地区分布情况

### 二、中国中药饮片加工行业主要竞争对手企业

(一) 青岛国风药业股份有限公司

(二) 中山市中智中药饮片有限公司

(三) 北京同仁堂健康药业股份有限公司

(四) 上海市药材有限公司

(五) 河南省武陟县永盛药材加工厂

(六) 成都恩威制药有限公司

(七) 北京恒宇华康药业有限公司

(八) 云南特安呐制药股份有限公司

(九) 梁山县宝源农业科技发展有限公司

(十) 河南灵一制药有限公司

## 第九章 未来五年中药饮片的发展趋势

### 一、中药产业的发展趋势

(一) 中药行业投资机遇分析

(二) 未来五年中国中药新药开发目标

(三) 中药植物来源抗癌药开发前景广阔

(四) 中药行业发展趋势

### 二、中药饮片市场的发展趋势

(一) 中药饮片企业的发展方向

(二) 中药饮片应当实现“十化”

### 三、未来五年中国中药饮片加工行业运行状况预测

- (一) 未来五年中国中药饮片加工行业工业总产值预测
- (二) 未来五年中国中药饮片加工行业销售收入预测
- (三) 未来五年中国中药饮片加工行业总资产预测

## 第十章 未来五年中国中药饮片行业投资风险与营销分析

### 一、未来五年行业进入壁垒分析

- (一) 未来五年行业技术壁垒分析
- (二) 未来五年行业规模壁垒分析
- (三) 未来五年行业品牌壁垒分析
- (四) 未来五年行业其他壁垒分析

### 二、未来五年行业投资风险分析

- (一) 未来五年行业政策风险分析
- (二) 未来五年行业技术风险分析
- (三) 未来五年行业竞争风险分析
- (四) 未来五年行业其他风险分析

### 图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年中药饮片相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年中药饮片相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年中药饮片相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年中药饮片相关专利公开数量年度统计表：个

图表：中药饮片相关专利申请人构成表：个

图表：中药饮片相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年中药饮片相关专利申请数量变化走势图：个

图表：中药饮片产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国中药饮片产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国中药饮片消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国中药饮片市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国中药饮片市场价格走势图

图表：2015-2022年中国中药饮片产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国中药饮片市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国中药饮片市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国中药饮片行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业财务费用分析



图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国中药饮片所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/Q36189PULG.html>