

2015-2020年中国触摸屏市 场分析预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国触摸屏市场分析预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shuma/Q36189PUOG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国触摸屏行业定义及市场环境分析 15

1.1 触摸屏行业界定和分类 15

1.1.1 触摸屏行业界定 15

1.1.2 触摸屏行业属性 15

（1）行业所处的生命周期 15

（2）行业对经济周期的反应 17

1.2 触摸屏行业经济环境分析 18

1.2.1 国内宏观经济环境分析 18

（1）2014年经济形势分析 18

（2）2014年主要宏观经济指标分析 19

1.2.2 宏观经济环境对相关行业的影响 25

（1）宏观经济对上游产业的影响 25

（2）宏观经济对下游产业的影响 26

（3）宏观经济对整个行业的影响 28

1.3 触摸屏行业政策环境分析 29

1.3.1 触摸屏行业管理体制 29

1.3.2 触摸屏行业相关政策及法规 29

1.3.3 触摸屏行业发展规划 30

1.4 触摸屏行业技术环境分析 35

1.4.1 触摸屏行业的技术水平发展现状 35

（1）行业产品生产技术工艺流程 36

（2）行业的技术水平与技术特点 37

1.4.2 触摸屏行业主要产品技术与国外差距 39

（1）行业主要产品技术与国外的差距 39

（2）造成与国外产品差距的主要原因 40

1.4.3 触摸屏行业的技术水平发展趋势 40

第2章：中国触摸屏行业上下游产业链分析 43

2.1 触摸屏行业产业链结构及价值环节 43

2.1.1	触摸屏行业产业链结构	43
2.1.2	触摸屏行业产业链价值环节	44
2.2	触摸屏行业上游产业发展分析	45
2.2.1	ITO导电膜/玻璃行业发展状况分析	45
	(1) ITO导电膜/玻璃行业供应分析	45
	1) 玻璃基板行业发展状况分析	45
	2) PET市场运营情况分析	47
	3) ITO靶材行业发展状况分析	47
	(2) ITO导电膜/玻璃行业技术水平及趋势	48
	1) 低电阻ITO镀膜技术	49
	2) 触摸屏用ITO镀膜技术	49
	3) 低温ITO镀膜技术	50
	4) OLED用ITO镀膜技术	50
	5) 车载产品	50
	(3) ITO导电膜/玻璃行业市场容量分析	50
	(4) ITO导电膜/玻璃行业进入壁垒	51
	(5) ITO导电膜/玻璃行业竞争格局	52
2.2.2	FPC市场运营情况分析	53
	(1) FPC行业发展概况	53
	(2) FPC技术水平及趋势	54
	(3) FPC市场容量分析	55
	(4) FPC市场发展趋势	55
2.2.3	控制IC市场运营情况分析	55
	(1) 控制IC行业发展情况	56
	(2) 控制IC行业市场规模	56
	(3) 控制IC行业主要厂商及格局	56
	(4) 控制IC行业发展趋势	56
2.2.4	光刻胶市场运营情况分析	57
	(1) 光刻胶行业发展情况	57
	(2) 光刻胶行业市场规模	57
	(3) 光刻胶行业产品结构	57
2.3	触摸屏行业下游产业发展分析	58

2.3.1 汽车电子行业发展状况分析	58
2.3.2 消费电子行业发展状况分析	58
2.3.3 手机行业发展状况分析	60
2.3.4 ATM机行业发展状况	61
2.3.5 零售业发展状况分析	63
2.3.6 计算机行业发展状况分析	63
2.3.7 医疗器械行业发展状况分析	64
2.3.8 家电行业发展状况分析	65
第3章：全球触摸屏行业发展现状及前景分析	68
3.1 全球主要国家和地区触摸屏行业发展状况	68
3.1.1 美国触摸屏产业发展状况	69
3.1.2 日本触摸屏产业发展状况	70
3.1.3 韩国触摸屏产业发展状况	70
3.1.4 台湾地区触摸屏产业发展状况	71
3.2 全球触摸屏行业发展现状及趋势分析	72
3.2.1 全球触摸屏市场规模分析	72
(1) 全球触控面板出货量	72
(2) 全球触控面板出货金额	73
3.2.2 全球触摸屏市场竞争状况分析	74
(1) 国内产业环境升级引领国际指日可待	75
(2) 台厂积极调整步伐有效发挥集团优势	75
(3) 韩厂技术领先群雄日厂具备材料优势	75
3.2.3 全球触摸屏市场主要企业分析	76
3.2.4 全球触摸屏行业技术现状分析	77
3.2.5 全球触摸屏行业发展趋势分析	78
(1) 市场规模趋势	78
(2) 技术发展趋势	78
3.3 全球触摸屏行业主要跨国公司经营情况分析	79
3.3.1 3M公司	79
(1) 企业发展简况分析	79
(2) 企业主营业务分析	80

- (3) 企业运营情况分析 80
- 1) 利润分析 80
- 2) 资产负债分析 81
- 3) 现金流量分析 81
- 4) 主要指标分析 82
- (4) 企业经营优劣势分析 83
- (5) 企业销售渠道与网络 83
- (6) 企业最新发展动向分析 83
- (7) 企业在中国的投资布局 83
- 3.3.2 阿尔卑斯电气株式会社 84
- (1) 企业发展简况分析 84
- (2) 企业主营业务分析 84
- (3) 企业运营情况分析 85
- 1) 利润分析 85
- 2) 偿债能力分析 85
- 3) 主要指标分析 86
- (4) 企业经营优劣势分析 87
- (5) 企业销售渠道与网络 87
- (6) 企业最新发展动向分析 87
- (7) 企业在中国的投资布局 87
- 3.3.3 台湾企业 88
- (1) 介面光电股份有限公司 88
- 1) 企业发展简况分析 88
- 2) 企业主营业务分析 88
- 3) 企业运营情况分析 88
- 1、 利润分析 88
- 2、 偿债能力分析 89
- 3、 主要指标分析 89
- 4) 企业经营优劣势分析 90
- 5) 企业销售渠道与网络 90
- 6) 企业最新发展动向分析 91
- 7) 企业在大陆的投资布局 91

(2) 洋华光电股份有限公司 91

- 1) 企业发展简况分析 91
- 2) 企业主营业务分析 91
- 3) 企业运营情况分析 92
 - 1、利润分析 92
 - 2、偿债能力分析 92
 - 3、主要指标分析 92
- 4) 企业经营优劣势分析 93
- 5) 企业销售渠道与网络 93
- 6) 企业最新发展动向分析 93
- 7) 企业在中国的投资布局 93

(3) 胜华科技股份有限公司 94

- 1) 企业发展简况分析 94
- 2) 企业主营业务分析 95
- 3) 企业运营情况分析 95
 - 1、利润分析 95
 - 2、偿债能力分析 96
 - 3、主要指标分析 96
- 4) 企业经营优劣势分析 97
- 5) 企业销售渠道与网络 97
- 6) 企业最新发展动向分析 97
- 7) 企业在中国的投资布局 98

(4) 义隆电子股份有限公司 98

- 1) 企业发展简况分析 98
- 2) 企业主营业务分析 100
- 3) 企业运营情况分析 100
 - 1、利润分析 100
 - 2、偿债能力分析 101
 - 3、主要指标分析 101
- 4) 企业经营优劣势分析 102
- 5) 企业销售渠道与网络 103
- 6) 企业在大陆的投资布局 103

第4章：2013-2014年中国触摸屏行业发展现状及前景预测 104

4.1 中国触摸屏行业发展现状分析 104

4.1.1 中国触摸屏行业发展阶段分析 104

4.1.2 中国触摸屏行业发展特点分析 104

4.1.3 2013-2014年中国触摸屏行业市场规模分析 105

(1) 2013-2014年中国触控面板出货量 105

(2) 2013-2014年中国触控面板出货金额 105

4.1.4 2014年中国触摸屏行业竞争格局分析 106

(1) 行业主要厂商分布及占比 106

(2) 行业不同经济类型企业特征 107

(3) 行业区域结构特征 107

4.2 2013-2014年中国触摸屏行业进出口市场分析 108

4.2.1 2013-2014年触摸屏行业进出口状况综述 108

4.2.2 2013-2014年触摸屏行业出口市场分析 108

(1) 行业出口市场总体状况分析 109

(2) 行业出口产品结构分析 110

4.2.3 2013-2014年触摸屏行业进口市场分析 111

(1) 行业进口市场总体状况分析 111

(2) 触摸屏行业进口产品结构分析 113

4.2.4 触摸屏行业进出口前景及建议 114

(1) 触摸屏行业出口前景及建议 114

(2) 触摸屏行业进口前景及建议 115

4.3 2014年中国触摸屏行业发展前景预测 115

4.3.1 触摸屏行业发展的驱动因素分析 115

4.3.2 触摸屏行业发展的障碍因素分析 116

4.3.3 触摸屏市场发展趋势分析 116

(1) 触摸屏行业竞争趋势 116

(2) 触摸屏行业产品趋势 116

(3) 触摸屏行业技术趋势 118

4.3.4 2015-2020年触摸屏行业发展前景预测 118

第5章：中国触摸屏行业主要产品市场分析 120

5.1 行业主要产品结构特征 120

5.1.1 行业产品结构特征分析 120

5.1.2 行业产品的应用领域 120

5.2 不同工作原理产品市场情况 121

5.2.1 不同工作原理产品市场结构 121

5.2.2 不同工作原理产品市场分析 121

(1) 电阻式触摸屏市场分析 122

(2) 电容式触摸屏市场分析 123

(3) 红外式触摸屏市场分析 126

(4) 表面声波式触摸屏市场分析 127

5.3 不同尺寸触摸屏产品市场分析 127

5.3.1 中小尺寸触摸屏市场分析 127

(1) 中小尺寸触摸屏市场发展概况 127

(2) 中小尺寸触摸屏应用下游分析 128

1) MP3、MP4/PMP市场分析 128

2) 手机市场分析 128

3) 车载GPS导航仪市场分析 131

4) 车载移动电视市场分析 131

5) 便携游戏机市场分析 132

6) 电子书市场分析 132

7) 数码相机市场分析 132

(3) 中小尺寸触摸屏应用下游需求量预测 133

5.3.2 大尺寸触摸屏市场分析 133

(1) 大尺寸触摸屏工作原理 133

(2) 大尺寸触摸屏应用下游分析 134

1) 银行ATM机市场分析 134

2) KTV点歌系统发展状况 136

3) PC市场运营情况分析 136

(3) 大尺寸触摸屏应用下游需求量预测 137

第6章：中国触摸屏行业主要企业生产经营分析 139

- 6.1 触摸屏企业发展总体状况分析 139
 - 6.1.1 触摸屏行业制造商销售收入排名 139
 - 6.1.2 触摸屏行业制造商利润总额排名 140
- 6.2 触摸屏行业领先企业个案分析 140
 - 6.2.1 深圳莱宝高科技股份有限公司经营情况分析 140
 - (1) 企业发展简况分析 140
 - (2) 主要经济指标分析 141
 - (3) 企业盈利能力分析 141
 - (4) 企业运营能力分析 142
 - (5) 企业偿债能力分析 142
 - (6) 企业发展能力分析 143
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 144
 - (8) 企业销售渠道与网络 144
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 145
 - (10) 企业最新发展动向分析 145
 - 6.2.2 广东汕头超声电子股份有限公司经营情况分析 145
 - (1) 企业发展简况分析 145
 - (2) 主要经济指标分析 146
 - (3) 企业盈利能力分析 147
 - (4) 企业运营能力分析 147
 - (5) 企业偿债能力分析 148
 - (6) 企业发展能力分析 148
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 149
 - (8) 企业销售渠道与网络 150
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 151
 - (10) 企业最新发展动向分析 151
 - 6.2.3 芜湖长信科技股份有限公司经营情况分析 152
 - (1) 企业发展简况分析 152
 - (2) 主要经济指标分析 152
 - (3) 企业盈利能力分析 153
 - (4) 企业运营能力分析 153
 - (5) 企业偿债能力分析 153

- (6) 企业发展能力分析 154
- (7) 企业组织架构分析 155
- (8) 企业产品结构及新产品动向 155
- (9) 企业销售渠道与网络 156
- (10) 企业经营状况优劣势分析 157
- (11) 企业最新发展动向分析 157
- 6.2.4 深圳欧菲光科技股份有限公司经营情况分析 157
 - (1) 企业发展简况分析 157
 - (2) 主要经济指标分析 157
 - (3) 企业盈利能力分析 158
 - (4) 企业运营能力分析 158
 - (5) 企业偿债能力分析 159
 - (6) 企业发展能力分析 159
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 160
 - (8) 企业销售渠道与网络 161
 - (9) 企业经营状况优劣势分析 162
 - (10) 企业最新发展动向分析 162
- 6.2.5 中国南玻集团股份有限公司经营情况分析 163
 - (1) 企业发展简况分析 163
 - (2) 主要经济指标分析 163
 - (3) 企业盈利能力分析 164
 - (4) 企业运营能力分析 164
 - (5) 企业偿债能力分析 165
 - (6) 企业发展能力分析 165
 - (7) 企业组织架构分析 166
 - (8) 企业产品结构及新产品动向 166
 - (9) 企业销售渠道与网络 167
 - (10) 企业经营状况优劣势分析 168
 - (11) 企业最新发展动向分析 168

第7章：中国触摸屏行业投资分析及建议 257

7.1 触摸屏行业及细分市场吸引力评价 257

7.1.1 触摸屏行业吸引力评价	257
7.1.2 触摸屏行业细分市场吸引力评价	258
7.2 触摸屏行业投资特性分析	258
7.2.1 触摸屏行业进入壁垒分析	258
7.2.2 触摸屏行业盈利模式分析	260
7.2.3 触摸屏行业盈利因素分析	260
7.3 触摸屏行业投资兼并与重组整合分析	261
7.3.1 触摸屏行业投资兼并与重组整合概况	261
7.3.2 外资触摸屏制造企业投资兼并与重组整合分析	261
7.3.3 触摸屏行业投资兼并与重组整合动向	262
7.4 触摸屏行业投资机会与投资风险分析	262
7.4.1 触摸屏行业投资机会分析	262
7.4.2 触摸屏行业投资风险分析	263
(1) 触摸屏行业政策风险	263
(2) 触摸屏行业技术风险	263
(3) 触摸屏行业供求风险	263
(4) 触摸屏行业宏观经济波动风险	264
(5) 触摸屏行业关联产业风险	264
(6) 触摸屏行业产品结构风险	264
(7) 企业生产规模及所有制风险	264
(8) 触摸屏行业其他风险	264
7.5 触摸屏行业投资建议	265
7.5.1 触摸屏行业投资价值	265
7.5.2 触摸屏行业可投资方向	268
7.5.3 触摸屏行业投资方式建议	268

图表目录：

图表1：产业技术生命周期S曲线 16

图表2：产业生命周期不同阶段的特征 16

图表3：2005-2014年中国触摸屏行业与GDP对比图（单位：%） 18

图表4：2009-2014年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%） 19

图表5：2010-2014年我国GDP贡献率及预测（单位：%） 19

- 图表6：2000-2014年国内生产总值走势（单位：亿元，%） 20
- 图表7：2013-2014年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%） 20
- 图表8：2010-2014年我国CPI涨跌幅情况（单位：%） 22
- 图表9：2001-2014年我国CPI、PPI走势（单位：%） 22
- 图表10：存款准备金率历次调整情况（单位：%） 23
- 图表11：2014年以来存款准备金率调整情况（单位：%） 24
- 图表12：利率历次调整情况（单位：%） 25
- 图表13：2014年以来利率调整情况（单位：%） 25
- 图表14：线式电阻触摸屏完整生产工艺流程 36
- 图表15：电阻式触摸屏结构 39
- 图表16：触摸屏技术路线图 41
- 图表17：触摸屏主流市场和竞争前沿的变化趋势预测 41
- 图表18：触摸屏产业链 43
- 图表19：触摸屏产业结构图 44
- 图表20：触摸屏材料成本构成（单位：%） 44
- 图表21：玻璃基板供应商市场份额（单位：%） 46
- 图表22：ITO导电玻璃产品的技术性能指标比较 49
- 图表23：ITO导电玻璃主要厂商情况（单位：万片，条） 52
- 图表24：TP-ITO导电玻璃主要厂商（单位：万片） 53
- 图表25：2009-2014年中国手机市场销量（单位：亿部） 61
- 图表26：2009-2014年社会消费品零售总额及增长率（单位：亿元，%） 63
- 图表27：2009-2014年家用电力器具制造行业经营效益情况（单位：亿元，%） 65
- 图表28：2009-2014年家用电力器具制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 66
- 图表29：全球触控面板主要厂商 68
- 图表30：台湾触摸屏产业主要环节情况 72
- 图表31：2009-2014年全球触控面板出货量及增速（单位：百万片，%） 73
- 图表32：2009-2014年全球触控面板出货金额（单位：百万美元） 74
- 图表33：2013年全球触控面板出货量市场占有率（单位：%） 74
- 图表34：全球主要触摸屏企业收入（单位：百万美元） 76
- 图表35：各种触摸屏技术的优缺点对照表 79
- 图表36：2009-2014年3M公司利润表（单位：百万美元） 81
- 图表37：2009-2014年3M公司资产负债表（单位：百万美元） 81

图表38：2009-2014年3M公司现金流量表（单位：百万美元） 82

图表39：2010-2014年年3M公司主要指标项（单位：%） 82

图表40：3M公司优劣势分析 83

图表41：2009-2014年阿尔卑斯电气株式会社利润表（单位：百万日元） 85

图表42：2014年阿尔卑斯电气株式会社资产负债表（单位：%） 85

图表43：2014年阿尔卑斯电气株式会社主要指标项（单位：%） 86

图表44：阿尔卑斯电气株式会社优劣势分析 87

图表45：2009-2014年介面光电股份有限公司利润表（单位：新台币千元） 89

图表46：2014年介面光电股份有限公司偿债能力指标（单位：%） 89

图表47：2010-2014年介面光电股份有限公司主要指标项（单位：%） 89

图表48：介面光电股份有限公司优劣势分析 90

图表49：2009-2014年洋华光电股份有限公司利润表（单位：新台币千元） 92

图表50：2014年洋华光电股份有限公司偿债能力 92

图表51：2010-2014年洋华光电股份有限公司主要指标项（单位：%） 93

图表52：洋华光电股份有限公司优劣势分析 93

图表53：胜华科技股份有限公司的组织架构 95

图表54：2009-2014年胜华科技股份有限公司利润表（单位：新台币千元） 96

图表55：2014年胜华科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%） 96

图表56：2010-2014年胜华科技股份有限公司主要指标项（单位：%） 97

图表57：胜华科技股份有限公司优劣势分析 97

图表58：义隆电子股份有限公司的组织架构 100

图表59：2009-2014年义隆电子股份有限公司利润表（单位：新台币千元） 101

图表60：2014年义隆电子股份有限公司偿债能力分析 101

图表61：2010-2014年年义隆电子股份有限公司主要指标项（单位：%） 102

图表62：义隆电子股份有限公司优劣势分析 102

图表63：2009-2014年中国触控面板出货量及增速（单位：百万片，%） 105

图表64：2009-2014年中国触控面板出货金额及增速（单位：亿元，%） 106

图表65：2014年触摸屏主要竞争企业数量地区占比（单位：%） 106

图表66：2014年触摸屏行业企业的所有制结构特征（单位：个，亿元） 107

图表67：2014年触摸屏行业销售收入地区分布（单位：%） 107

图表68：2014年触摸屏行业利润总额地区分布（单位：%） 108

图表69：2013-2014年中国触摸屏行业进出口状况表（单位：万美元） 108

图表70：2013-2014年触摸屏行业产品出口月度金额（单位：万美元） 109

图表71：2010-2014年触摸屏行业产品出口月度金额走势图（单位：亿美元） 109

图表72：2013-2014年中国触摸屏行业出口产品（单位：万个，万台，万美元） 111

图表73：2013-2014年触摸屏行业出口产品结构对比（单位：%） 111

图表74：2013-2014年中国触摸屏行业进口状况图（单位：万美元） 112

图表75：2013-2014年触摸屏行业产品进口月度金额走势图（单位：亿美元） 113

图表76：2013-2014年中国触摸屏行业进口产品（单位：万个，万台，万美元） 114

图表77：2013-2014年触摸屏行业进口产品结构对比（单位：%） 114

图表78：电阻式和电容式触摸屏的优劣比较 116

图表79：2015-2020年中国触控面板出货金额及增速预测（单位：亿元，%） 119

图表80：2014年便携消费电子产品触摸屏应用结构（单位：%） 121

图表81：2014年各类触摸屏出货量占比（单位：%） 121

图表82：电阻式触摸屏工作原理 122

图表83：全球电阻式触控电板厂出货额和出货量市场占有率（单位：%） 123

图表84：表面电容式触控屏工作原理示意图 124

图表85：投射电容式触控屏工作原理示意图 124

图表86：投射电容式触控屏所需的X-Y透明电极矩阵 125

图表87：2014年触摸屏出货量按尺寸分布（单位：%） 128

图表88：2009-2014年带触摸屏的MP3和MP4出货量及预测（单位：千部） 128

图表89：2009-2014E年各种手机全球出货量及预测（单位：百万部，%） 129

图表90：2009-2014E年智能机、普通手机出货量及触摸屏渗透率预测（单位：百万部，%）
130

图表91：2009-2014E年全球手机触摸屏出货量预测（单位：百万部，%） 130

图表92：2009-2014E年各类手机触摸屏比例预测（单位：%） 131

图表93：2010-2014E年全球电子书出货量预测（单位：百万台，%） 132

图表94：2014年中小尺寸触摸屏在部分可预见的消费电子产品中用量预测（单位：万台） 133

图表95：大尺寸触摸屏的市场演化过程 134

图表96：2005-2014年中国联网ATM数量及增长率（单位：万台，%） 134

图表97：PC用触摸屏售价（单位：美元） 137

图表98：触控功能给PC带来的成本负担（单位：美元，%） 137

图表99：2014年中国触摸屏行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元） 139

图表100：2014年中国触摸屏行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元） 140

- 图表101：2009-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 141
- 图表102：2014年深圳莱宝高科技股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%） 141
- 图表103：2009-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 142
- 图表104：2009-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 142
- 图表105：2009-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 142
- 图表106：2009-2014年深圳莱宝高科技股份有限公司发展能力分析（单位：%） 143
- 图表107：2014年深圳莱宝高科技股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%） 144
- 图表108：深圳莱宝高科技股份有限公司优势与劣势分析 145
- 图表109：2014年广东汕头超声电子股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 146
- 图表110：2009-2014年广东汕头超声电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 146
- 图表111：2009-2014年广东汕头超声电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 147
- 图表112：2009-2014年广东汕头超声电子股份有限公司运营能力分析（单位：次） 148
- 图表113：2009-2014年广东汕头超声电子股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 148
- 图表114：2009-2014年广东汕头超声电子股份有限公司发展能力分析（单位：%） 149
- 图表115：2014年广东汕头超声电子股份有限公司的产品结构（单位：%） 149
- 图表116：2014年广东汕头超声电子股份有限公司产品销售区域分布（单位：%） 150
- 图表117：广东汕头超声电子股份有限公司优势与劣势分析 151
- 图表118：2009-2014年芜湖长信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 152
- 图表119：2009-2014年芜湖长信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 153
- 图表120：2009-2014年芜湖长信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次） 153

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shuma/Q36189PUOG.html>