

2015-2020年中国加纤尼龙 行业前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国加纤尼龙行业前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q36189PVIg.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加纤尼龙简称GF-PA，是改性尼龙家族中重要的成员之一，由于加入玻璃纤维之后的尼龙材料具有更加优秀的机械加工性能，并且克服了传统的尼龙材料的一些不足，因而在现在生产中拥有更高的市场。其实在生产注塑中，为了产品生产达到应有的性能，还是存在很多需要注意的问题的。下面我们就为大家具体介绍一下GF-PA注塑中需要注意的一些问题，希望对大家有所帮助。

GF-PA中由于含大量玻纤，注塑中存在四大问题：

- (1) 熔料的流动性差。
- (2) 收缩率小，且各向异性明显。
- (3) 制品性能易出现波动。
- (4) 制品表面粗糙度数值大。

针对上面的问题需要注意以下方法可以解决：

- 1、由于流动性差，且加入玻纤后的熔体冷凝硬化快，需要比未加玻纤时提高温度约10 - 30；
- 2、应采用较大的注射速率和较高的注射压力；
- 3、由于大量玻纤引起的高粘度，增强尼龙可用通用喷嘴；
- 4、对机筒的磨损大；
- 5、为使增强尼龙制品有较高的强度，需要注意尽可能地保护玻纤的长度，减少玻纤损伤；（从螺杆、喷嘴、浇口等装备因素到注塑工艺条件）

玻纤增强料成型加工中最常有缺陷：“浮纤”或称“玻纤外露”；玻纤取向引起的各向异性；熔接痕处强度特低。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国加纤尼龙行业前景研究与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了中国加纤尼龙行业发展环境以及全球加纤尼龙行业发展现状，接着分析了加纤尼龙行业规模及消费需求，然后对中国加纤尼龙行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国加纤尼龙行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国加纤尼龙行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 加纤尼龙行业相关概述

第一节 加纤尼龙行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 加纤尼龙行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2014年加纤尼龙行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国加纤尼龙行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国加纤尼龙行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2010-2014年中国加纤尼龙市场供需分析

第一节 中国加纤尼龙市场供给状况

一、2010-2014年中国加纤尼龙产量分析

二、2015-2020年中国加纤尼龙产量预测

第二节 中国加纤尼龙市场需求状况

一、2010-2014年中国加纤尼龙需求分析

二、2015-2020年中国加纤尼龙需求预测

第三节 2014年中国加纤尼龙市场价格分析

第四章 中国加纤尼龙行业产业链分析

第一节 加纤尼龙行业产业链概述

第二节 加纤尼龙上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 加纤尼龙下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年加纤尼龙进出口数据分析

第一节 2010-2014年加纤尼龙进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年加纤尼龙出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内加纤尼龙生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析
- 第二节 企业二
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析
- 第三节 企业三
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析
- 第四节 企业四
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析
- 第五节 企业五
 - 一、企业发展基本情况
 - 二、企业主要产品分析
 - 三、企业经营状况分析
 - 四、企业销售网络布局
 - 五、企业发展战略分析

第七章 2015-2020年中国加纤尼龙行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国加纤尼龙行业投资前景分析

一、加纤尼龙行业发展前景

二、加纤尼龙发展趋势分析

三、加纤尼龙市场前景分析

第二节 2015-2020年中国加纤尼龙行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年加纤尼龙行业投资策略及建议

第八章 加纤尼龙企业投资战略与客户策略分析

第一节 加纤尼龙企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 加纤尼龙企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 加纤尼龙企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 加纤尼龙企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 加纤尼龙产品图片

图表 加纤尼龙产品分类

图表 加纤尼龙产品应用领域

图表 加纤尼龙产业链示意图

图表 2011-2014年中国加纤尼龙产量变化趋势图

图表 2014年中国加纤尼龙主要企业产能产量统计

图表 2011-2014年中国加纤尼龙需求量变化趋势图

图表 2015-2020年中国加纤尼龙产量预测趋势图

图表 2015-2020年中国加纤尼龙需求量与趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/Q36189PVIg.html>