

2017-2022年中国新闻出版 市场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新闻出版市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Q36189PX6G.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章新闻出版行业概述 9

- 一、新闻出版行业发展景气度分析 9
- 二、新闻出版行业发展特征分析 11
 - (一) 新闻出版行业兼并重组提速 11
 - (二) 新兴产业中数字出版产业快速发展 13
- 三、新闻出版行业的地位和重要性 14
- 四、新闻出版行业的发展方向分析 17

第二章2013-2016年中国新闻出版行业运行状况分析 19

- 一、2013-2016年中国新闻出版行业总体情况 19
 - (一) 生产改革取得新突破 19
 - (二) 公共服务体系建设不断推进 23
 - (三) 做强做优，战略布局迎来新进展 25
 - (四) 走出去战略赢取得实效，国际交流合作加快 26
- 二、2013-2016年中国新闻出版行业产业结构分析 27
 - (一) 传统出版产业 27
 - (二) 新兴出版产业 28
 - (三) 动漫游戏出版产业 31
 - (四) 出版物发行产业 32
 - (五) 印刷复制产业 39

第三章2013-2016年中国新闻出版行业外部环境分析 46

- 一、经济周期对行业的影响分析 46
- 二、财政政策对行业的影响分析 59
- 三、货币政策对行业的影响分析 60
- 四、产业政策对行业的影响分析 62
 - (一) 《新闻出版业“十三五”时期发展规划》 62
 - (二) “国家重点图书、音像、电子出版物出版规划” 64
 - (三) 《关于进一步加强中小学教辅材料出版发行管理的通知》 65

- (四) 文化大发展大繁荣若干重大问题的决定通过审议 65
- (五) 《新闻出版业科技“十三五”时期发展规划》 66
- (六) 关于继续执行宣传文化增值税和营业税优惠政策的通知 66
- (七) 《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》 出台 67
- (八) 《国家“十三五”时期文化改革发展规划纲要》 69
- (九) 十部门修订文化产品和服务出口指导目录 70
- (十) 《关于加快出版传媒集团改革发展的指导意见》 发布 71

第四章2013-2016年中国新闻出版行业区域竞争力分析 73

一、中国新闻出版行业区域竞争力分析 73

二、广东省新闻出版行业竞争力分析 74

- (一) 广东省新闻出版行业情况 74
- (二) 广东省新闻出版行业动态 77
- (三) 广东省新闻出版行业发展趋势 79

三、江苏省新闻出版行业竞争力分析 80

- (一) 江苏省新闻出版行业情况 80
- (二) 江苏省新闻出版行业动态 85
- (三) 江苏新闻出版行业发展趋势 90

四、北京市新闻出版行业竞争力分析 91

- (一) 北京市新闻出版行业情况 91
- (二) 北京市新闻出版行业动态 92
- (三) 北京市新闻出版行业发展趋势 96

五、上海市新闻出版行业竞争力分析 97

- (一) 上海市新闻出版行业情况 97
- (二) 上海市新闻出版行业动态 98
- (三) 上海市新闻出版行业发展趋势 101

六、浙江省新闻出版行业竞争力分析 102

- (一) 浙江省新闻出版行业情况 102
- (二) 浙江省新闻出版行业动态 103
- (三) 浙江省新闻出版行业发展趋势 105

七、山东省新闻出版行业竞争力分析 106

- (一) 山东省新闻出版行业情况 106

- (二) 山东省新闻出版行业动态 107
- (三) 山东省新闻出版行业发展趋势 108

第五章2013-2016年中国新闻出版行业重点企业经营情况分析 109

一、江苏凤凰出版传媒集团 109

- (一) 企业基本情况 109
- (二) 企业经营情况分析 110
- (三) 2016年企业发展趋势分析 122

二、湖南出版投资控股集团 123

- (一) 企业基本情况 123
- (二) 企业经营情况分析 124
- (三) 2016年企业发展趋势分析 137

三、浙江出版联合集团 137

- (一) 企业基本情况 137
- (二) 企业经营情况分析 139
- (三) 2016年企业发展趋势分析 139

四、安徽出版集团 140

- (一) 企业基本情况 140
- (二) 企业经营情况分析 141
- (三) 2016年企业发展趋势分析 141

五、江西出版集团 142

- (一) 企业基本情况 142
- (二) 企业经营情况分析 143
- (三) 2016年企业发展趋势分析 143

六、中国出版集团 144

- (一) 企业基本情况 144
- (二) 企业经营情况分析 145
- (三) 2016年企业发展趋势分析 146

第六章2017-2022年中国新闻出版行业授信市场指引 147 (ZY WZY)

- 一、2017-2022年中国新闻出版行业总体授信原则 147
- 二、2017-2022年中国新闻出版行业细分市场选择 148

三、2017-2022年中国新闻出版行业目标区域选择 149

四、2017-2022年中国新闻出版行业授信风险分析 150

附录 152

1、2013-2016年我国图书出版概况 152

2、2013-2016年出版行业部分细分行业对比 154

3、2013-2016年全国第三届文化企业10强（新闻出版类） 154

4、2011年-2016年新闻出版业主要兼并重组事件 155

图表目录：

图表1：我国未来出版行业格局 18

图表2：2010-2016年国内生产总值及其增长速度 46

图表3：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 47

图表4：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 47

图表5：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 48

图表6：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度 49

图表7：2016年主要工业产品产量及其增长速度 50

图表8：2010-2016年全社会固定资产投资 51

图表9：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 52

图表10：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 53

图表11：2010-2016年全国一般公共预算收入 54

图表12：2010-2016年全年社会消费品零售总额 54

图表13：2010-2016年货物进出口总额 55

图表14：2016年货物进出口总额及其增长速度 56

图表15：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 56

图表16：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 57

图表17：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 57

图表18：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 61

图表19：十三五时期新闻出版业主要发展指标 63

图表20：江苏凤凰出版传媒集团资产负债表 110

图表21：江苏凤凰出版传媒集团利润表 116

图表22：江苏凤凰出版传媒集团财务指标 119

图表23：湖南出版投资控股集团资产负债表 124

图表24：湖南出版投资控股集团利润表 131

图表25：湖南出版投资控股集团财务指标 133

图表26：图书出版品种变动比较 152

图表27：图书出版总量规模 153

图表28：各类出版物在全部出版物总量中所占比重 154

图表29：全国第三届文化企业10强（新闻出版类） 154

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Q36189PX6G.html>