

2017-2022年中国养老服务 市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国养老服务市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q36189PXQG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

养老服务可以被看成第三产业的一部分，但是它具有与其它第三产业不同的复杂性和特殊性。它既有市场性的特征，也有公共性及福利性的特点。它与第一、二、三产业及信息产业都有交叉和渗透。针对老年人的农副产品的生产具有第一产业的属性；老年用品及护理设施的生产具有第二产业的属性；老年家政服务、老年健康护理具有第三产业的属性；随着网络经济的发展，一些企业和机构开始为老年人提供网络咨询和实行远程教育，这又具有信息产业的属性。养老服务不是传统意义上的独立的产业部门，它涉及许多领域，既包括生产型产业，又包括服务型产业。

当前，我国已经进入人口老龄化快速发展阶段，具有规模大、来势猛、占比高、分布不均衡等特点。截至2015年底，我国60岁以上人口达到2.22亿，占人口总数的16.1%，其中65岁以上老年人口1.44亿。加快发展养老服务业，积极应对人口老龄化，已成为我国主动适应经济发展新常态和全面建成小康社会的一项紧迫任务。2012年我国养老服务行业销售规模为1.14万亿元，比2011年同期增长9.62%；2013年我国养老服务行业销售规模为1.29万亿元，比2012年同期增长13.16%；2014年我国养老服务行业销售规模为1.43万亿元，比2013年同期增长10.82%；2015年我国养老服务行业销售规模为1.61万亿元，比2014年同期增长12.59%。

2013年，国家发展改革委会同有关部门起草并报请国务院印发了《关于加快发展养老服务业的若干意见》，对未来养老服务业发展作出全面部署。截至2015年，31个省（区、市）均出台了本地区的实施意见，北京、天津、上海、浙江等地制定了养老服务专项地方性法规，各地陆续出台居家社区养老补贴、信息化平台、购买服务等措施。国务院有关部门出台了30多个配套文件，提出了明确的发展支持举措。

从实际效果来看，发展养老服务业在解决人口老龄化问题上将发挥独特、巨大的作用，既有利于形成社会化的养老服务体系，满足社会日益增长的养老服务需求，又对稳增长、促改革、调结构、惠民生，缓解经济下行带来的社会压力，具有重要现实意义。下一步，国家发展改革委将会同有关部门，在继续做好《意见》贯彻实施的基础上，结合“十三五”规划实施，努力加强顶层设计、科学谋划，实现养老服务业发展与经济发展良性互动，与社会进步协调推进。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国养老服务市场全景调查与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值

！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 养老服务行业运行现状

第一章 2016年世界养老服务行业发展态势分析

第一节 2016年世界养老服务市场发展状况分析

一、世界养老服务行业特点分析

二、世界养老服务市场需求分析

三、世界养老服务发展经验分析

四、世界养老服务业相关理论研究

第二节 2016年全球养老服务市场分析

一、2016年全球养老服务需求分析

二、2016年全球养老服务供给分析

三、2016年中外养老服务市场对比

第二章 我国养老服务行业发展现状

第一节 我国养老服务行业发展现状

一、养老服务行业品牌发展现状

二、养老服务行业消费市场现状

三、养老服务市场消费层次分析

四、我国养老服务市场走向分析

第二节 2016年养老服务行业发展情况分析

一、2016年养老服务行业发展特点分析

二、2016年养老服务行业发展情况

第三节 2016年养老服务行业运行分析

一、2016年养老服务行业营收运行分析

二、2016年养老服务行业利润情况分析

三、2016年养老服务行业发展周期分析

四、2017-2022年养老服务行业发展机遇分析

五、2017-2022年养老服务行业利润增速预测

第四节 对中国养老服务市场的分析及思考

- 一、养老服务市场特点
- 二、养老服务市场分析
- 三、养老服务市场变化的方向
- 四、中国养老服务产业发展的新思路
- 五、对中国养老服务产业发展的思考

第二部分 养老服务行业深度分析

第三章 2016年中国养老服务市场运行态势剖析

第一节 2016年中国养老服务市场动态分析

- 一、养老服务行业新动态
- 二、养老服务主要品牌动态
- 三、养老服务行业消费者需求新动态

第二节 2016年中国养老服务市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015年中国养老服务市场价格分析

- 一、热销品牌服务价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

第四章 养老服务行业经济运行分析

第一节 2015年养老服务行业主要经济指标分析

- 一、2015年养老服务行业需求人口指标
- 二、2015年养老服务行业运行指标

第二节 2015年我国养老服务行业绩效分析

- 一、2015年行业规模情况
- 二、2015年行业盈利能力
- 三、2015年行业经营发展能力
- 四、2015年行业偿债能力分析

第五章 中国养老服务行业消费市场分析

第一节 养老服务市场消费需求分析

- 一、养老服务市场的消费需求变化
- 二、养老服务行业的需求情况分析
- 三、2016年养老服务品牌市场消费需求分析

第二节 养老服务消费市场状况分析

- 一、养老服务行业消费特点
- 二、养老服务行业消费分析
- 三、养老服务行业消费结构分析
- 四、养老服务行业消费的市场变化
- 五、养老服务市场的消费方向

第三节 养老服务行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、养老服务行业品牌忠诚度调查
- 五、消费者的消费理念调研

第六章 我国养老服务行业市场调查分析

第一节 2016年我国养老服务行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度
- 四、供给侧分析

第二节 2016年中国养老服务行业市场微观分析

- 一、家庭养老及发展现状分析
- 二、机构养老及发展现状分析
- 三、社区居家养老及发展现状分析

第七章 养老服务行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对养老服务行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对养老服务行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对养老服务行业的意义

第三部分 养老服务行业竞争格局分析

第八章 养老服务行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析
- 五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国养老服务行业竞争格局综述

- 一、2016年养老服务行业集中度
- 二、2016年养老服务行业竞争程度
- 三、2016年养老服务企业与品牌数量
- 四、2016年养老服务行业竞争格局分析

第四节 2016年养老服务行业竞争格局分析

- 一、2016年国内外养老服务行业竞争分析
- 二、2016年我国养老服务市场竞争分析

第九章 养老服务企业竞争策略分析

第一节 养老服务市场竞争策略分析

一、2016年养老服务市场增长潜力分析

二、2016年养老服务主要潜力品种分析

三、现有养老服务市场竞争策略分析

四、潜力养老服务竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 养老服务企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国养老服务市场竞争趋势

二、2017-2022年养老服务行业竞争格局展望

三、2017-2022年养老服务行业竞争策略分析

第三节 养老服务行业发展机会分析

第四节 养老服务行业发展风险分析

第十章 重点养老服务企业竞争分析

第一节 北京爱暮家国际养老院分析

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第二节 山东潍坊市华都颐年园老年服务中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三节 北京市石景山区寿山福海养老服务中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四节 陕西西安未央区老年福利服务中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第五节 上海亲和源老年公寓

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第六节 四川成都晚霞社会养老服务中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 广西桂林冶金疗养院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 广东佛山市南海区社会福利中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第四部分 养老服务行业发展前景展望

第十一章 养老服务行业发展趋势分析

第一节 我国养老服务行业前景与机遇分析

一、我国养老服务行业发展前景

二、我国养老服务发展机遇分析

三、2016年养老服务行业的发展机遇分析

第二节 2017-2022年中国养老服务市场趋势分析

一、2016年养老服务市场趋势总结

二、2016年养老服务行业发展趋势分析

- 三、2017-2022年养老服务市场发展空间
- 四、2017-2022年养老服务产业政策趋向
- 五、2017-2022年养老服务行业技术革新趋势
- 六、2017-2022年养老服务价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对养老服务行业的影响

第十二章 养老服务行业发展趋势与投资战略研究

第一节 养老服务市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 养老服务行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 养老服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国养老服务品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、养老服务实施品牌战略的意义
- 三、养老服务企业品牌的现状分析
- 四、我国养老服务企业的品牌战略
- 五、养老服务品牌战略管理的策略

第十三章 2017-2022年养老服务行业发展预测

第一节 未来养老服务需求与消费预测

- 一、2017-2022年养老服务产品消费预测
- 二、2017-2022年养老服务市场规模预测
- 三、2017-2022年养老服务行业总产值预测
- 四、2017-2022年养老服务行业销售收入预测
- 五、2017-2022年养老服务行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国养老服务行业供需预测

- 一、2017-2022年中国养老服务供给预测
- 二、2017-2022年中国养老服务需求预测
- 三、2017-2022年中国养老服务供需平衡预测
- 四、2017-2022年中国养老服务产品价格预测

第三节 影响养老服务行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响养老服务行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响养老服务行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响养老服务行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国养老服务行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国养老服务行业发展面临的机遇分析

第四节 养老服务行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年养老服务行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年养老服务行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年养老服务行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年养老服务行业人才风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：养老服务的社会化体系

图表：主要海外国家和地区养老模式比较

图表：中国城市地区上门做家务/老年餐桌销售额预测

图表：中国失能老年人所需的养老床位数和护理人员数量预测

图表：绿地孝贤坊项目概况

图表：我国养老市场集中度

图表：养老企业集中度

图表：我国养老行业各区域集中度

图表：中国老龄化重点区域情况

图表：2011-2015年中国各省市人口自然增长率

图表：2014年中国各省市人口自然增长率区域对比

图表：2011-2015年中国各省市人口抚养比

图表：2014年中国各省市人口抚养比对比

图表：2011-2015年中国各省市老年人口抚养比

图表：2014年中国各省市老年人口抚养比对比

图表：中国主要民营养老服务机构项目

图表：养老产业企业模式选择框架

图表：中高端老年客户消费者需求分析

图表：主流养老服务产品形态比较

图表：养老服务企业主要盈利模式特征比较

图表：养老服务价值链各环节比较

图表：寿山福海养老服务中心床位费

图表：亲和源会员制分类

图表：我国高端养老项目入住和收费情况

图表：我国中高端养老项目入住和收费情况

图表：我国中高端养老项目入住和收费情况

图表：2017-2022年中国养老服务行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国养老服务行业总产值及增长率预测

图表：2017-2022年我国养老服务行业销售规模及增长率预测

图表：2017-2022年我国养老服务行业资产规模及增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/Q36189PXQG.html>