

2017-2022年中国焗油膏 市场全景调查与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国焗油膏市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189PXTG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

焗油产品不仅使头发看着润泽，更重要的是，能使秀发更强健。季节变化，空气污染，烫发染发等化学损害，过度吹发等物理伤害，挑食偏食等造成的营养不良，都会使头发变得干枯、开叉、易折断。这时，简单的洗发和润发就无法从深层修护改变发质。

而定期使用焗油产品可以弥补头发的营养不足，它丰富的营养能深入头发内层，给秀发强力保湿和营养，使头发具有活性和弹性。所以，头发深层护理的关键是焗油。

序列 序列 公司名称 基本情况介绍 1 巴黎欧莱雅L'Oreal 欧莱雅（中国）有限公司，始于1907年法国，全球首屈一指的美容品牌，以全球首款无毒合成染发剂起家，专注护肤品/染发用具/皮肤病/制药等领域的研究，被誉为“美的王国”。巴黎欧莱雅（L'Oreal）是全球首屈一指的美容品牌！承袭高雅的法兰西浪漫气质，迈着新锐科技专业护肤的脚步，巴黎欧莱雅，牵手“星”光万丈的全球当红“花旦”，沿着多元文化的王者之路，穿越一个百年的世纪“光阴隧道”，构造出至尊科技的美容“巴比伦王国”。巴黎欧莱雅，这个美容界的全方位时尚“探索者”，不断革新和引领着“从指尖到发梢”的美丽。 2 Schwarzkopf施华蔻 汉高（中国）投资有限公司，Schwarzkopf施华蔻，美发界权威品牌，始于1898年德国，以黑人头为品牌标志，专业为染发/护发/造型/烫发领域提供沙龙级专用产品。施华蔻，以“你的沙龙美发专家”而著称。作为世界三大顶级美发品牌之一，汉高旗下的施华蔻代表的是品质、专业 and 创新的百年传奇。施华蔻不仅是发型师的首选，更赢得消费者的百分信赖，只因我们始终坚持旗下每一款产品都独具匠心，品质卓越。施华蔻旗下云集了众多传奇产品，Schauma, Drei Wetter Taft 和Brillance (幻彩) 等经典之作不断为品牌谱写美发神话。而众所周知的施华蔻“黑人头”标志，不仅遍及每一件产品，更倍受瞩目地出现在电视广告中。 3 卡诗kerastase 欧莱雅（中国）有限公司，卡诗kerastase，1964年诞生于法国，世界顶尖专业护发品牌，拥有美发专业权威的世界护发领袖品牌，全球较大的化妆品公司之一。1964年诞生于法国巴黎的卡诗，作为拥有美发专业权威的世界护发领袖品牌，研发出特别针对脆弱发质，基于欧莱雅专利配方--“活力胶结物精华”的“强化护理系列”。该系列产品能从内部修复头发，给头发新的力量与生命力。其功效正是来源于富含在“活力胶结物”中的三种物质：胞间胶结物，具有与头发本身胶结物相似的结构，因而能轻易融合到头发受损的缝隙里；与胞间胶结物紧密结合的天然蛋白质，令头发流失的蛋白质得以补充；带正电的阳离子，不仅能携带胞间胶结物中的元素抵达头发内部，还能顺滑头发表皮层的鳞片。最终，在头发受损处，活力胶结物精华重塑头发内部流失的物质，令头发从发根到发梢重新获得弹性与韧性，令头发纤维组织更加紧密柔软。 4 Wella威娜 宝洁（中

国)有限公司, Wella威娜, 创建于1880年德国, 世界500强企业, 以其专业染发产品而闻名, 主营美发厅专用产品的专业性跨国公司。威娜公司是德国企业家Franz Stroher先生于1880年创立的。1931年, 他将总部迁至了现在的Darmstadt(德国)。历经了一个多世纪的发展, 至今已遍布世界各地, 一万五千名优秀员工, 每年创造的销售额超过34亿欧元(约人民币326.93亿元), 成为一家主营美发厅专用产品的专业性跨国公司, 并在全球的零售市场也占有相当的份额。威娜以其专业染发产品而闻名。据高盛集团估计, 威娜是欧洲第二大专业染发公司, 在欧洲市场的占有率为24%, 仅次于拥有29%份额的欧莱雅。

5 章华 浙江章华保健美发实业有限公司, 染发十大品牌, 知名护发品牌, 始于1981年, 浙江省著名商标, 浙江名牌, 国内品种最多、色彩最全的美发化妆品企业之一, 专注于染发、烫发、洗护发产品研究与生产的日化企业。章华公司创建于1981年, 总部坐落在景色秀丽的桔乡——浙江台州市黄岩区。33年来, 公司以“不要九十九, 确保百分百”的企业宗旨, 在染发、烫发、洗护发产品领域深耕不辍, 已成长为国内品种最多、色彩最全的专业民族美发化妆品领军企业, 生产产能、研发水平、市场占有率均居同行业之首。

6 温雅 广州温雅日用化妆品有限公司, 染发十大品牌, 始于1993年, 广州市著名商标, 广东省名牌, 中国化妆品竞争力品牌, 专注于染发、洗发、护发、定型及烫发五大类美发产品的制造商。温雅化妆品国际集团有限公司成立于1993年, 是一家港商全资的民族企业, 一直与法国欧莱雅、德国施华蔻、日本美源等国际染发品牌竞争, 以成就世界知名的优秀中国化妆品企业之温雅中国梦为愿景。公司自1993年成立至今发展一日千里: 占地2万多平方米的现代化新工厂于2008年初在云集世界500强企业的广州经济技术开发区首期落成使用, 毗邻宝洁、安利、高露洁等国际日化巨头

7 迪彩 广州市迪彩化妆品有限公司, 美发产品知名品牌, 广东省著名商标, 广东省名牌, 较早推出啫喱水的企业, 集洗发、护发、定型、染发、护肤和清洁产品研发、生产与销售于一体的实业公司。广州市迪彩化妆品有限公司成立于1998年8月18日, 是一家集化妆品研发、生产与销售于一体的实业公司。公司下设化妆品生产与销售、原料生产与贸易等覆盖化妆品产业链的七大事业部。公司生产的产品涵盖发用品领域与护肤品领域, 共分为洗发、护发、定型、染发、护肤和清洁等共六大类产品, 300余种单品。产品销售网络覆盖全国30个省、自治区和直辖市, 下设各省级、城市办事处近300个, 针对各细分渠道, 形成了迪彩系列品牌分渠道立体运作的经营管理模式。

8 澳宝 澳宝化妆品(惠州)有限公司, 创建于1994年, 大型化妆品生产企业, 主产沐浴、洗发、护发、护肤和礼品套装等系列产品的集团公司。澳宝化妆品(惠州)有限公司创建于1994年, 经过近十年的不断发展, 公司于2003年初投资逾亿港元建成一座全新的现代化工厂。新厂占地面积40,000平方米, 从原料合成到成品包装, 配备了全新的进口现代化生产设备。化妆品系列产品日产量可达200吨以上, 成为中国大型的化妆品生产企业之一。随着公司的不断发展, 05年再斥资建成占地13万平方米的惠州兆骐

化妆品礼品有限公司；现已发展成主要生产和贸易沐浴、洗发、护发、护肤和礼品套装等系列的集团公司 - 澳宝集团。澳宝集团下属公司包括：澳宝化妆品（香港）有限公司、澳宝国际贸易有限公司（香港注册）、翹进企业有限公司（香港注册）、澳宝化妆品（惠州）有限公司、惠州兆骐化妆品礼品有限公司、惠州市恒丰裕商贸有限公司。

9 拉芳 拉芳家化股份有限公司，始于1998年，广东名牌产品，中国民族日化行业知名洗护品牌，致力于优质洗护发产品的研发和个性化头皮头发护理的服务。拉芳品牌，作为拉芳家化旗下的著名品牌，十多年来，一直致力于优质洗护发产品的研发和个性化头皮头发护理的服务，为中国消费者研制出一代又一代更适合中国人发质使用的洗护用品。拉芳品牌，积极正面的品牌形象、国际级品质、创新的营销模式，庞大的形象代言巨星阵容，电视、杂志、网络等巨额广告投放，使拉芳迅速成长为日化行业强势品牌，成就了家喻户晓的拉芳，成就了“热爱生活，爱拉芳”的美誉。

10 蒂花之秀 名臣健康用品股份有限公司，蒂花之秀，著名洗发水品牌，广东省著名商标，广东省名牌产品，集科研、生产、营销于一体的专业化妆品企业。蒂花之秀，是名臣股份旗下的实力日化品牌。蒂花之秀，一个来自对大自然鲜花绽放之美的感悟，一份源于对生命万物新生初美的灵秀与韵律的感动，一个高扬华夏儿女对美好生活憧憬与梦想的民族品牌，坚定从容地走过了十年！作为中国消费者心目中的“专业洗护专家”，蒂花之秀一直不断顺应时代的发展和变迁完善自身，以高科技研发技术为后盾，不断推陈出新，其产品畅销市场。与消费者的需求为出发点，真正做到“蒂花之秀，青春好朋友”！目前，蒂花之秀已经成为国产日化市场的实力品牌之一，其系列越来越丰富，涵盖了护肤、洗发、护发和造型等。在未来的发展，将秉承一贯的作风，把最完美的产品，呈现在消费者的面前，带来美的体验。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国焗油膏市场全景调查与投资风险报告》共十四章。首先介绍了焗油膏相关概念及发展环境，接着分析了中国焗油膏规模及消费需求，然后对中国焗油膏市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国焗油膏面临的机遇及发展前景。您若想对中国焗油膏有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 焗油膏行业概述

第一节 焗油膏行业概述

一、焗油膏行业定义

二、焗油膏行业产品分类

三、焗油膏行业产品特性

第二节 焗油膏行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、焗油膏行业国民经济地位分析

第二章 2014-2016年中国焗油膏行业产业经济发展环境分析

第一节 2014-2016年中国焗油膏行业产业经济运行环境分析

一、2015年国内生产总值

二、2015年全国居民消费价格总水平

三、2008-2015年全国居民收入情况分析

四、2015年我国居民收入基尼系数

五、2015年全国固定资产投资（不含农户）

六、2015年社会消费品零售总额

七、2015年我国外贸进出口总值

第二节 2014-2016年中国焗油膏行业产业政策环境分析

一、焗油膏行业及相关政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十三五发展规划

第三节 2014-2016年中国焗油膏行业产业社会环境分析

一、2014-2016年我国人口结构分析

二、2014-2016年教育环境分析

三、2014-2016年文化环境分析

四、2014-2016年生态环境分析

五、2014-2016年中国城镇化率分析

第四节 2014-2016年中国焗油膏行业产业技术环境分析

第三章 2014-2016年世界焗油膏产业发展态势分析

第一节 2014-2016年世界焗油膏产业发展现状

一、世界焗油膏产业发展现状分析

二、世界焗油膏产业规模分析

第二节 2014-2016年世界焗油膏重点市场运行透析

一、美国焗油膏市场发展分析

二、日本焗油膏市场发展分析

三、欧洲国家焗油膏市场发展解析

第三节 2017-2022年世界焗油膏产业发展趋势分析

第四章 2014-2016年中国焗油膏行业发展态势剖析

第一节 2014-2016年中国焗油膏行业发展现状

一、中国焗油膏产业发展现状分析

二、中国焗油膏核心技术有待提高

三、中国焗油膏分销市场发展分析

四、中国焗油膏产业市场规模

百度指数显示：2011-2016年焗油膏百度搜索最高的是巴黎欧莱雅，百度指数平均值为1499；其次为施华蔻，百度指数平均值为1457。2015年12月-2016年6月焗油膏百度搜索最高的是巴黎欧莱雅，百度指数平均值为2037；其次为施华蔻，百度指数平均值为2016。

焗油膏行业品牌	百度媒体指数平均值	品牌	2011-2016年百度指数	2015年12月-2016年6月百度指数										
巴黎欧莱雅	1499	2037	施华蔻	1457	2016	温雅	1112	1224	卡诗	673	1000			
澳宝	334	388	拉芳	308	509	威娜	305	278	迪彩	262	199	蒂花之秀	214	239
章华	172	198												

五、中国焗油膏行业供给情况分析

第二节 2014-2016年中国焗油膏市场分析

一、焗油膏行业发展回顾回顾

二、其它行业对其影响分析

三、中国焗油膏行业发展热点

四、中国焗油膏行业发展动态解析

第五章 2012-2016年我国焗油膏行业发展情况分析

第一节 焗油膏所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业收入规模状况分析

四、行业利润规模状况分析

第二节 焗油膏所属行业结构和成本分析

一、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、成本和费用分析

第三节 焗油膏所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2014-2016年中国焗油膏产品进出口分析

第一节 2014-2016年焗油膏产品进口分析

一、2014-2016年焗油膏产品进口总额

二、2014-2016年焗油膏产品进口总量

三、2014-2016年焗油膏产品进口价格走势

四、2014-2016年焗油膏产品进口国家

第二节 2014-2016年焗油膏产品出口分析

一、2014-2016年焗油膏产品出口总额

二、2014-2016年焗油膏产品出口总量

三、2014-2016年焗油膏产品出口价格走势

四、2014-2016年焗油膏产品出口国家

第七章 2014-2016年中国焗油膏行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国焗油膏行业市场区域格局分析

一、生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第二节 2014-2016年中国焗油膏行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2014-2016年中国焗油膏行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2014-2016年中国焗油膏行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节 2014-2016年中国焗油膏市场竞争分析

一、出口转内销对企业竞争影响

二、本土电子企业面临压力分析

第八章 2014-2016年中国焗油膏行业区域市场分析

第一节 2014-2016年中国焗油膏行业区域市场结构分析

第二节 2014-2016年中国焗油膏行业区域市场发展情况分析

一、华北地区

二、东北地区

三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

第九章 2014-2016年焗油膏行业产业链状况分析

第一节 2014-2016年焗油膏行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、焗油膏行业产业链模型分析

第二节 2014-2016年焗油膏行业主要原材料及发展概况

一、焗油膏行业主要原材料及发展概况

二、焗油膏行业主要原材料2014-2016年价格及供应情况

三、2017-2022年焗油膏行业原材料未来价格及供应情况预测

第三节 2014-2016年焗油膏行业消费者调查情况分析

一、中国焗油膏市场品牌关注度比例

二、中国焗油膏市场品牌热门情况

三、价格敏感程度

四、品牌的影响

五、广告的影响程度

六、包装的影响程度

第十章 2014-2016年中国焗油膏主要生产企业关键性数据分析

第一节 欧莱雅（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 汉高（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 宝洁（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 广州市迪彩化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江章华保健美发实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2022年中国焗油膏产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国焗油膏产业趋势分析

- 一、焗油膏技术研发方向分析
- 二、焗油膏产业发展走势预测分析

第二节 2017-2022年中国焗油膏产业未来市场预测分析

- 一、2017-2022年中国焗油膏产业发展潜力
- 二、2017-2022年中国焗油膏产业前景预测
- 三、2017-2022年中国焗油膏产业细分市场预测

第十二章 2017-2022年中国焗油膏行业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国焗油膏行业投资机会分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、焗油膏行业投资效益分析

第二节 2017-2022年中国焗油膏行业投资风险分析

- 一、焗油膏行业政策风险
- 二、焗油膏行业技术风险
- 三、焗油膏同业竞争风险
- 四、焗油膏行业其他风险

第十三章 2017-2022年中国焗油膏行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国焗油膏行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国焗油膏品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、焗油膏实施品牌战略的意义

三、焗油膏企业品牌的现状分析

第三节 2017-2022年中国焗油膏行业细分行业投资战略

第十四章 2017-2022年中国焗油膏行业投资建议分析

第一节 2017-2022年中国焗油膏企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2017-2022年中国焗油膏企业的资本运作模式

一、企业国内资本市场的运作建议

二、企业海外资本市场的运作建议

第三节 2017-2022年中国焗油膏企业营销模式建议

一、企业的国内营销模式建议

二、焗油膏企业海外营销模式建议（ZYLT）

图表目录：

图表 2009-2015年我国国内生产总值及增长速度分析

图表 2009-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表 2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2009-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表 2009-2015年粮食产量及其增长速度

图表 2009-2015年全社会固定资产投资及增长速度

图表 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2009-2015年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表 2015年货物进出口总额及其增长速度

图表 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2009-2015年全国货物进出口总额

图表 2015年末人口数及其构成

图表 2009-2015年我国人口数量变化图

图表 2009-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2009-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2009-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表 2009-2015年中国城镇化率走势图

图表 2014-2016年中国焗油膏所属行业资产变化情况分析

图表 2014-2016年中国焗油膏所属行业资产变化趋势图

图表 2014-2016年中国焗油膏所属行业数量总体情况分析

图表 2014-2016年中国焗油膏所属行业销售收入总体情况分析

图表 2014-2016年中国焗油膏所属行业销售收入总体变化趋势图

图表 2014-2016年中国焗油膏所属行业利润总额分总体情况分析

图表 2014-2016年中国焗油膏所属行业利润总额总体变化趋势图

图表 2014-2016年中国焗油膏所属行业盈利能力分析

图表 2014-2016年中国焗油膏所属行业运营能力分析

图表 2014-2016年中国焗油膏所属行业偿债能力分析

图表 2014-2016年中国焗油膏所属行业发展能力分析

图表 2014-2016年我国焗油膏产品进口数量分析

图表 2014-2016年我国焗油膏产品进口金额分析

图表 2014-2016年我国焗油膏产品出口数量分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189PXTG.html>