

2016-2022年中国煤制气市场深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤制气市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Q36189PY0G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤制天然气作为我国现代煤化工的热点，近年来取得快速发展。2010年国家发改委发布《关于规范煤制天然气产业发展有关事项的通知》，规范和引导煤制天然气产业健康发展。以此为指导思想，2009~2012年，大唐克旗、大唐阜新、内蒙古汇能和新疆庆华煤制天然气项目陆续得到国家发改委的核准并开工建设，产能共计151亿立方米/年。为了进一步促进煤制天然气等产业发展，2012年国家发改委组织开展关于煤炭深加工升级示范的规划和政策研究工作，制定了“十二五”期间包括煤制天然气项目在内的煤炭深加工发展的产业化目标，在资源转化效率、技术装置自主化和生态环境保护等方面提出更高的要求，严格控制盲目发展。2013年至2014年国家陆续批准了17个煤制天然气项目开展前期工作，项目分布于新疆、内蒙古、山西、安徽等煤炭产地，产能共计722亿立方米/年。

截至2014年底，已投产煤制天然气产能仅31.05亿立方米/年，建设中产能139.95亿立方米/年，前期工作项目产能702亿立方米/年。

2014年我国煤制气产量为7.9亿立方米（不包括汇能煤制气产量）。目前我国煤制气主要来自大唐克旗煤制气项目一期工程、伊犁庆华煤制气项目一期工程、蒙古汇能煤电集团一期年产4亿立方米煤制天然气及天然气液化项目。

《2016-2022年中国煤制气市场深度研究与战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了煤制气行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国煤制气做了重点企业经营状况分析，并分析了中国煤制气行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业发展分析 1

第一章煤制气行业发展概况 1

第一节煤制气行业的定义 1

一、煤制气定义及分类 1

二、煤制气性质与用途	1
三、煤制气多方面的优势	2
第二节开发利用现状	5
一、煤制气开发利用概述	5
二、国内煤制气开发利用技术	8
三、煤制气开发利用的方式	11
四、煤制气开发利用的成果	12

第二章2013-2015年国际煤制气产业发展整体态势分析 14

第一节2013-2015年国际煤制气行业发展状况分析 14

一、国际煤制气发展历程	14
二、国际煤制气市场现状分析	15
三、国际煤制气市场发展趋势	17

第二节2013-2015年重要国家地区煤制气行业发展分析 17

一、欧洲国家煤制气行业	17
二、美国煤制气行业	22

第三章2014-2015年中国煤制气行业发展形势分析 31

第一节2014-2015年中国煤制气产业发展概述 31

一、中国煤制气主要分布分析 31

近日，有市场消息称，在十三五期间，国家或将不再新增煤制气项目，煤制油仅可作为战略储备，而煤制烯烃也被要求适度发展。事实上，国家对待煤制气态度的摇摆不定由来已久，2008-2012年煤制气的发展一直受限，直至2013年，受政策支持，煤制气项目的审批获得了爆发式的增长，2013年至今审批煤制气项目达17个，涉及产能702亿方，远超前期所有已审批煤制气项目数量总和。

国内煤制气项目现状

分布不均，西多东少。经统计，我国目前共有不同阶段煤制气项目55个（包含投产及在建、前期准备工作、计划、签约项目），涉及产能共计2410亿立方米/年。我国煤制气项目在分布上呈现出西北多、东部少的特点。

项目规划多，投产少。截至今日，全国煤制气项目投产数目仅为5个，涉及产能为38.03亿立方米/年。仅占全部煤制气项目的1.58%。国内煤制气项目之所以规划多，投产少，与煤制气运行过程中遇到的问题关系密切。

二、中国煤制气技术水平分析	35
第二节中国煤制气行业供需分析	37
一、2014年中国煤制气市场供给总量分析	37
二、2014年中国煤制气市场供给结构分析	37
三、2014年中国煤制气市场需求总量分析	38
四、2014年中国煤制气市场需求结构分析	39
五、2015年中国煤制气市场供需平衡分析	39
第二部分市场发展分析	41
第四章2014-2015年中国煤制气发展现状分析	41
第一节煤制气行业发展概况	41
一、煤制气行业发展特点分析	41
二、煤制气行业投资现状分析	45
三、煤制气行业总产值分析	48
第二节2014-2015年煤制气行业市场情况分析	48
一、煤制气行业市场发展分析	48
二、煤制气市场存在的问题	49
三、煤制气市场规模分析	50
第三节中国煤制气行业发展分析	50
一、2014-2015年中国煤制气行业发展态势分析	50
二、2014-2015年中国煤制气行业发展特点分析	51
第五章中国煤制气行业产销贸易分析及预测	53
第一节煤制气行业产量分析	53
一、2014-2015年中国煤制气行业产量分析	53
二、中国煤制气产品结构分析	54
三、中国煤制气行业产量预测	55
第二节煤制气行业销售分析	56
一、2014-2015年中国煤制气行业销量分析	56
二、中国煤制气产品销售结构分析	57
三、中国煤制气行业销量预测	58

第三节天然气行业进出口贸易分析	58
一、2011-2015年天然气行业进口量	58
二、天然气行业产品进口来源分析	59
三、2011-2015年天然气行业出口量	59
四、天然气行业产品出口流向分析	60
五、天然气行业进出口态势展望	60
第六章中国煤制气产业市场现状分析	62
第一节煤制气产业规模分析	62
一、煤制气产业市场规模分析	62
二、煤制气产业企业规模分析	62
三、煤制气产业从业人员规模分析	63
第二节中国煤制气及副产品的利用市场分析	63
一、煤制气利用市场分析	63
二、沼渣利用市场分析	64
三、沼液利用市场	64
第三节2014-2015年中国煤制气行业盈利能力分析	65
一、中国煤制气行业收入分析	65
二、中国煤制气行业利润分析	66
三、中国煤制气行业资产分析	67
四、中国煤制气行业盈利能力指标分析	67
第三部分行业竞争分析	68
第七章中国煤制气行业市场竞争分析	68
第一节煤制气行业集中度分析	68
一、煤制气市场集中度分析	68
二、煤制气企业集中度分析	69
三、煤制气区域集中度分析	70
第二节煤制气行业主要企业竞争力分析	70
一、重点企业资产总计对比分析	70
二、重点企业从业人员对比分析	71
三、重点企业全年营业收入对比分析	71

四、重点企业利润总额对比分析	71
五、重点企业综合竞争力对比分析	72
第三节煤制气行业竞争格局分析	72
一、2014-2015年我国煤制气市场竞争分析	72
二、2014-2015年中外煤制气竞争分析	73
三、煤制气相关产品竞争分析	74
第八章2014-2015年中国煤制气行业竞争趋势分析	76
第一节2014-2015年中国煤制气行业竞争态势分析	76
一、煤制气产品技术竞争分析	76
二、煤制气市场价格竞争分析	78
三、煤制气生产成本竞争分析	79
第二节2014-2015年中国煤制气行业竞争策略分析	81
一、提高煤制气企业核心竞争力的对策	81
二、影响煤制气企业核心竞争力的因素及提升途径	82
三、提高煤制气企业竞争力的策略	84
第九章重点企业经营状况分析	86
第一节天科股份	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	87
三、企业发展战略分析	93
第二节东华科技	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业发展战略分析	102
第三节中国化学	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业发展战略分析	112
第四节杭氧股份	113
一、企业概况	113

二、企业主要经济指标分析	115
三、企业发展战略分析	121
第五节海陆重工	122
一、企业概况	122
二、企业主要经济指标分析	123
三、企业发展战略分析	128
第六节万邦达	128
一、企业概况	128
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业发展战略分析	136
第七节杰瑞股份	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业发展战略分析	147
第八节神开股份	147
一、企业概况	147
二、企业主要经济指标分析	148
三、企业发展战略分析	154
第九节辽宁成大	155
一、企业概况	155
二、企业主要经济指标分析	157
三、企业发展战略分析	164
第十节广汇能源	166
一、企业概况	166
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业发展战略分析	173
第四部分行业发展前景	175
第十章2014-2015年中国煤制气行业运行环境分析	175
第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析	175
一、国民经济运行情况GDP	175
二、消费价格指数CPI、PPI	177

三、全国居民收入情况	182
第二节2014-2015年中国煤制气行业政策环境分析	184
一、《石化产业调整和振兴规划》	184
二、《关于规范煤制天然气产业发展有关事项的通知》	190
三、《关于规范煤化工产业有序发展的通知》	191
四、《煤炭深加工示范项目规划》	194
第十一章2016-2022年煤制气行业发展前景分析	197
第一节2016-2022年煤制气行业发展前景展望	197
一、未来煤制气产业发展趋向	197
二、煤制气发展之路及未来角色	199
三、煤制气产业发展提速	199
第二节2016-2022年中国煤制气行业运行状况预测	200
一、中国煤制气行业工业总产值预测	200
二、中国煤制气行业销售收入预测	201
三、中国煤制气行业利润总额预测	201
第五部分行业投资分析	202
第十二章智研数据投资建议	202
第一节煤制气发展因素	202
一、节能减排	202
二、城镇燃气业发展	202
三、天然气汽车大发展	203
四、天然气发电迅速成长	203
五、天然气分布式能源可望快速发展	203
第二节2016-2022年煤制气行业投资策略建议	203
一、投资重点区域	203
二、投资细分市场	204
三、投资方式建议	205
ZYCSX221	

图表目录：部分

图表：国内获审批煤制气项目情况

图表：国内煤制气项目分布

图表：煤制气项目的地理分布

图表：国内已投产煤制气占比情况

图表：2014年中国煤制气市场供给结构

图表：2014年我国煤制气产量统计图

图表：2014年我国煤制气产出结构

图表：2016-2022年我国煤制气产量统计图

图表：2011-2015年1-6月中国煤制气所属（燃气生产和供应业）行业市场规模分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/Q36189PY0G.html>