

2016-2022年中国液化天然 气行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国液化天然气行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189PYFG.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年10月中国液化天然气产量为49.42万吨，同比增长22.47%。2015年1-10月止累计中国液化天然气产量407.02万吨，同比增长8.75%。2015年10月全国液化天然气数据表如下表所示：

2015年1-10月全国液化天然气产量分省市统计表		地区	10月(万吨)	1-10月止累计(万吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	全国	49.42	407.02	22.47	8.75	北京	-	-							
-	-	天津	0.42	-45.06	河北	0.94	7.12	42.13	33.26	山西	4.15	39.26	-0.9	25.5							
内蒙古	10.69	104.85	31.76	29.68	辽宁	0.27	2.19	-9.89	-20.47	吉林	-	1.22	-	-19.64							
黑龙江	-	-	-	-	上海	-	-	-	-	江苏	0.78	-100	-23.62	浙江	-	-	-	-	安徽	-	0.8
-100	-50.06	福建	-	-	-	-	江西	-	-	-	山东	0	0.01	-	-99.57	河南	0.24	2.48			
-53.81	-65.85	湖北	6	23.93	-	763.15	湖南	-	-	-	广东	0.5	6.87	-	-	广西	0.2				
1.63	-12.72	-7.61	海南	-	0.18	-100	-80.16	重庆	-	-	-	四川	6.75	52.54	90.56						
169.28	贵州	-	-	-	-	云南	0.95	9.62	-18.95	96.34	西藏	-	-	-	-	陕西	14.69	111.49			
13.89	-7.25	甘肃	-	-	-	青海	0.27	2.66	-55.83	-14.49	宁夏	0.96	9.84	-78.16							
-75.13	新疆	2.8	29.14	-17.13	-39.03																

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国液化天然气行业概况

第一节液化天然气的相关介绍

一、液化天然气的概念

二、液化天然气的特点

三、液化天然气的发展方向

第二节液化天然气发展状况探讨

一、全球液化天然气的发展概况

二、液化天然气的发展历程

三、我国液化天然气发展现状

四、我国液化天然气发展政策和市场情况

五、我国液化天然气中长期发展规划的具体目标

第三节液化天然气面临的机遇与挑战

一、中国液化天然气行业面临发展机遇

二、中国液化天然气产业发展中存在的隐忧

三、中国液化天然气行业发展的缺陷

第四节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第五节液化天然气市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章世界液化天然气行业发展现状分析

第一节2014-2015年世界液化天然气行业发展概况

一、世界液化天然气行业供需状况分析

二、世界液化天然气行业市场基本特点分析

三、世界液化天然气行业市场竞争分析

第二节2014-2015年世界液化天然气主要区域运行分析

一、美国液化天然气行业发展分析

二、日本液化天然气行业发展分析

三、德国液化天然气行业发展分析

第三节2016-2022年世界液化天然气行业发展趋势分析

第三章中国液化天然气行业运行形势分析

第一节2014-2015年中国液化天然气行业现状分析

一、中国液化天然气产品现状分析

二、中国液化天然气产品特征分析

三、中国液化天然气行业技术现状分析

第二节2014-2015年中国液化天然气行业经济效益状况分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第三节2014年中国液化天然气行业发展存在的问题与对策

一、发展面临的问题

二、企业对策

第四章中国液化天然气行业市场运行动态分析

第一节2014-2015年中国液化天然气市场供需状况分析

一、中国液化天然气行业生产状况分析

二、中国液化天然气行业需求分析

三、中国液化天然气行业供需平衡分析

第二节2014-2015年中国液化天然气行业市场运行情况分析

一、中国液化天然气行业市场运行特征

二、中国液化天然气行业结构分析

三、中国液化天然气行业市场规模分析

第三节2014-2015年中国液化天然气行业市场进出口情况分析

一、中国液化天然气行业进出口总量分析

二、中国液化天然气行业进出口结构分析

三、中国液化天然气行业进出区区域分析

第五章液化天然气产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2014-2015年发展状况

三、2016-2022年发展前景

第二部分行业竞争格局

第六章液化天然气行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2014-2015年中国液化天然气行业竞争力分析

一、中国液化天然气行业产业规模及产业链条

二、中国液化天然气产业集中度分析

三、中国液化天然气行业要素成本

第三节2014-2015年中国液化天然气行业技术创新竞争力分析

一、中国液化天然气行业研发投入的资金来源

二、液化天然气行业的核心技术和专利拥有量情况

三、中国液化天然气行业的产品附加值

第四节2014-2015年中国液化天然气行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国液化天然气行业细分市场的占有率分析

第五节2014-2015年中国液化天然气行业竞争分析

一、2013年液化天然气市场竞争情况分析

二、2014年液化天然气市场竞争形势分析

三、2014-2015年液化天然气主要竞争因素分析

第七章液化天然气企业竞争策略分析

第一节液化天然气市场竞争策略分析

一、2014年液化天然气市场增长潜力分析

二、2014年液化天然气主要潜力品种分析

三、现有液化天然气竞争策略分析

四、液化天然气潜力品种竞争策略选择

五、典型企业品种竞争策略分析

第二节液化天然气企业竞争策略分析

一、2016-2022年我国液化天然气市场竞争趋势

二、2016-2022年液化天然气行业竞争格局展望

三、2016-2022年液化天然气行业竞争策略分析

四、2016-2022年液化天然气企业竞争策略分析

五、对液化天然气企业发展策略的建议

第八章液化天然气重点企业分析

第一节中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节广汇能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节中海油田服务股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节申能股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节四川大通燃气开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节四川广安爱众股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节河北威远生物化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节上海大众公用事业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节长春燃气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节泰安鲁润股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分行业前景预测

第九章未来液化天然气行业发展预测

第一节未来液化天然气行业市场预测

一、2016-2022年液化天然气行业销售预测

二、2016-2022年液化天然气行业成本预测

三、2016-2022年液化天然气行业盈利预测

四、2016-2022年液化天然气行业企业单位数预测

五、2016-2022年液化天然气行业总资产预测

第二节2016-2022年中国液化天然气行业供需预测

一、2016-2022年中国液化天然气供给预测

二、2016-2022年中国液化天然气需求预测

三、2016-2022年主要液化天然气产品进出口预测

第十章2016-2022年中国液化天然气发展前景

第一节2015年液化天然气行业发展前景

一、液化天然气市场潜力分析

二、中国液化天然气发展前景

三、液化天然气发展方向分析

第二节2016-2022年液化天然气市场趋势分析

- 一、2016-2022年液化天然气发展趋势分析
- 二、2016-2022年液化天然气市场发展空间
- 三、2016-2022年液化天然气产业政策趋向
- 第三节2016-2022年液化天然气市场预测
- 一、2016-2022年液化天然气市场结构预测
- 二、2016-2022年液化天然气市场需求前景
- 三、2016-2022年液化天然气市场价格预测
- 四、2016-2022年液化天然气行业集中度预测

第四部分投资战略研究

第十一章液化天然气行业投资现状分析

第一节2013年液化天然气行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

第二节2014年液化天然气行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第十二章液化天然气行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

一、2014年液化天然气行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

第四节天然气发展“十二五”规划分析

一、天然气发展“十二五”规划概述

二、天然气发展“十二五”规划背景

三、天然气发展“十二五”规划目标

四、天然气发展“十二五”规划任务

五、天然气发展“十二五”规划措施

第十三章液化天然气行业投资机会与风险

第一节2016-2022年中国液化天然气投资吸引力分析

第二节2016-2022年中国液化天然气行业投资机会分析

一、投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节液化天然气行业投资效益分析

一、2014-2015年液化天然气行业投资状况分析

二、2014-2015年液化天然气行业投资效益分析

三、2016-2022年液化天然气行业投资趋势预测

四、2016-2022年液化天然气行业的投资方向

五、2016-2022年液化天然气行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节液化天然气行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年液化天然气行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年液化天然气行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年液化天然气行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年液化天然气同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年液化天然气行业其他风险及控制策略

第十四章液化天然气行业投资战略研究

第一节液化天然气行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节液化天然气行业投资战略研究

一、2013年液化天然气行业投资战略

二、2014年液化天然气行业投资战略

三、2016-2022年液化天然气行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

五、液化天然气行业的投资建议

第十五章2016-2022年中国液化天然气企业发展战略与规划分析

第一节2016-2022年中国液化天然气企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节2016-2022年中国液化天然气企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节2016-2022年中国液化天然气行业SWOT分析

一、优势(Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第十六章2016-2022年中国液化天然气行业项目融资对策

第一节2016-2022年液化天然气项目特点、融资特点及影响因素分析

一、液化天然气及其项目的主要特点

二、液化天然气项目的融资特点

三、液化天然气项目的融资相关影响因素

第二节2016-2022年中国关于中国液化天然气项目的融资对策分析

一、从产业链的整体考虑项目的融资ZYZL

二、从产业链的环节考虑项目的融资

三、多种形式的项目融资

四、本国筹资的重要性

五、有效吸引外资投资

六、政府的政策支持

第三节2016-2022年液化天然气行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：液化天然气产业链分析

图表：国际液化天然气市场规模

图表：国际液化天然气生命周期

图表：2011-2015年中国液化天然气行业市场规模

图表：2011-2015年全球液化天然气产业市场规模

图表：2011-2015年液化天然气重要数据指标比较

图表：2011-2015年中国液化天然气行业销售情况分析

图表：2011-2015年中国液化天然气行业利润情况分析

图表：2011-2015年中国液化天然气行业资产情况分析

图表：2014-2015年中国液化天然气发展能力分析

图表：2014-2015年中国液化天然气竞争力分析

图表：2016-2022年中国液化天然气产能预测

图表：2016-2022年中国液化天然气消费量预测

图表：2016-2022年中国液化天然气市场前景预测

图表：2016-2022年中国液化天然气市场价格走势预测

图表：2016-2022年中国液化天然气发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189PYFG.html>