

# 2021-2027年中国零售百货 市场分析与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国零售百货市场分析与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/Q36189QAHG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国零售百货市场分析与投资前景报告》共十七章。首先介绍了零售百货行业市场发展环境、零售百货整体运行态势等，接着分析了零售百货行业市场运行的现状，然后介绍了零售百货市场竞争格局。随后，报告对零售百货做了重点企业经营状况分析，最后分析了零售百货行业发展趋势与投资预测。您若想对零售百货产业有个系统的了解或者想投资零售百货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国宏观经济环境

第一节 固定资产投资增速趋缓

第二节 消费继续平稳增长

第三节 进出口增速较快，贸易顺差保持高位

第四节 CPI和PPI均小幅温和上涨

第五节 工业增速有所回落

第六节 短期融资券信用风险开始凸显

第二章 中国零售百货行业政策环境

第一节 2015-2019年中国零售百货行业环境分析

一、零售百货行业市场环境

二、零售百货行业政策环境分析

第二节 最新政策变化影响分析

一、《零售商促销行为管理办法》

二、《公平交易管理办法》

第三节 人民币加息对零售百货行业影响分析

第四节 国外资本对中国零售百货市场影响

一、对零售市场格局的影响

二、对经营管理方式的影响

- 三、对供应商关系的影响
- 四、对宏观政策的影响
- 五、其他方面
- 六、外资发展的趋势及建议

### 第三章 我国零售业与WTO

#### 第一节 入世后我国关于零售行业的开放政策

#### 第二节 入世给国内零售百货的挑战和对策

- 一、外商对我国零售业的挑战
- 二、我国零售业的发展对策

#### 第三节 入世后我国零售业发展分析

#### 第四节 外资零售企业进入中国全程分析

- 一、进入速度和规模
  - 二、经营效益
  - 三、业态形式
  - 四、区域分布
  - 五、进入方式
  - 六、外资零售业扩张趋势预测
  - 七、国内零售业开放风险
- #### 第五节 WTO环境下国内零售企业的机会
- 一、商业发展的平台已经搭起
  - 二、与外资企业竞争积累了经验
  - 三、扩展市场尚有很大空间

### 第四章 国外零售百货业的发展现状及趋势

#### 第一节 美国零售百货业现状

- 一、美国零售业整体发展现状
- 二、典型百货企业分析
- 三、2019年美国零售业的发展状况

#### 第二节 日本零售百货业发展

- 一、日本零售业整体现状
- 二、主要零售业态发展现状

### 三、日本零售业发展趋势

#### 第三节 巴基斯坦零售百货业发展

##### 一、零售业的总体情况和特点

##### 二、零售业的发展趋势

##### 三、零售业的政策执行情况

##### 四、巴基斯坦零售业目前存在的问题

#### 第四节 发达国家零售商业的发展趋势及特点

##### 一、零售业态的多样化

##### 二、经营国际化、连锁化

##### 三、组织结构集中化、规模化

##### 四、流通功能的主导化

##### 五、城市商业网点布局的转移

##### 六、商业经营管理的高技术化、现代化

### 第五章 2015-2019年国内零售百货所属产业运行现状与预测

#### 第一节 百货行业的发展变化趋势和特点

##### 一、近年来百货业的发展变化和趋势

##### 二、“特色化、主题化、品牌化”是百货店竞争的显著特点

##### 三、“连锁化、产业化、集约化”是百货店改造的主要内容

##### 四、“品牌化、信用化、知识化”是百货店发展的主要内容

#### 第二节 2019年中国零售百货行业发展问题

##### 一、规模增长与效益增长脱节

##### 二、定位趋同现象仍较普遍

##### 三、促销方式有待规范创新

##### 四、人才短缺矛盾依然突出

#### 第三节 中国零售业连锁发展情况

##### 一、五年“连锁百强”中国连锁运行分析

##### 二、2019年连锁百强企业基本情况及特点

##### 三、2019年度特许连锁发展总体状况

#### 第四节 现代零售业的重要发展趋势

### 第六章 零售行业产业特点及投资特性分析

## 第一节 零售业的基本业态界定

### 一、零售业的基本业态

### 二、各零售业态的不同之处

## 第二节 中国零售业的投资发展规律

### 一、零售份额向民营企业集中

### 二、百货向新兴连锁零售业态集中

### 三、连锁家电卖场成长性最高

## 第三节 民营投资零售百货业特性分析

### 一、高度保护的零售业拒绝认同度低的民营企业

### 二、行业进入壁垒

### 三、民营资本如何切入

## 第七章 我国零售百货业融资状况

### 第一节 2019年百货业经营状况

#### 一、行业持续稳步增长

#### 二、主营增速显著下滑

#### 三、百货业在创新中发展

#### 四、坚持关注品牌企业

### 第二节 零售业上市公司发展动向

#### 一、2019年中期财务和营业状况

#### 二、2019年中期财务和营业状况

## 第八章 百货商场业态分析

### 第一节 我国百货商场的兴衰变化及原因分析

#### 一、大型百货店发展中的问题

#### 二、百货店骤然兴衰的原因

### 第二节 我国百货商场的经营效益分析

### 第三节 百货商店业态发展不同阶段的竞争战略

#### 一、百货商场成长期竞争战略

#### 二、百货商场成熟期竞争战略

#### 三、百货商场进入衰退期应采取的战略

### 第四节 中国百货商店的前景和对策

- 一、中国百货商店尚未进入衰退期，而只是处于成熟期
- 二、中国百货业面临的困境和弊端
- 三、中国百货商店发展的应对措施

## 第九章 大型超市业态分析

### 第一节 大卖场模式特征及在中国的发展前景

- 一、大卖场的特征
- 二、大卖场在中国迅速发展原因分析
- 三、大卖场的主要弱点分析
- 四、大卖场所遇到的其他业态发展的竞争

### 第二节 仓储式商场

- 一、仓储式商场的特征
- 二、仓储式商场的弱点
- 三、仓储式商场在中国成功的条件

### 第三节 大型综合超市

- 一、大型综合超市的特点
- 二、大型综合超市的弱点
- 三、大型综合超市前景广阔——万佳模式的推广

## 第十章 专营店业态分析

### 第一节 专营店的特点及其在零售业中的地位

### 第二节 我国专营店发展趋势

### 第三节 我国专营店在发展中存在的问题及对策

## 第十一章 其他业态分析

### 第一节 便利店

- 一、国外便利店的经营特点
- 二、我国便利店发展现状
- 三、我国便利店的发展策略

### 第二节 购物中心（SHOPPING MALL）

### 第三节 电子零售业

- 一、我国电子商务的发展简要回顾

二、我国电子商务发展现状

三、行业电子商务发展分析

## 第十二章 重点区域市场分析

### 第一节 北京市零售业分析

一、北京连锁超市、便利店的发展背景

二、连锁超市、便利店发展现状

三、连锁超市、便利店发展中的亮点

四、主要问题及对策建议

### 第二节 上海市零售业发展状况分析

一、上海市零售业的外部环境分析

二、上海市零售业发展状况分析

三、上海大卖场业态的现状与发展趋势

### 第三节 广州市零售业发展状况分析

一、广州零售业的整体竞争环境

二、广州零售业核心竞争力状况分析

三、广州零售业核心竞争力的构建及战略应对

### 第四节 深圳市零售业发展状况分析

一、深圳零售业发展的现状

二、深圳本土零售业发展中存在的问题

三、深圳本土零售业的对策

### 第五节 武汉市零售业发展状况分析

一、内外资零售业现状比较

二、内外资零售业发展速度比较

三、内外资零售企业偿债能力比较

四、内外资零售企业的获利能力比较

五、内外资零售企业的社会贡献率比较

六、内外资零售企业重点调查比较

## 第十三章 中国零售百货业竞争格局分析

### 第一节 中外零售企业竞争分析

### 第二节 我国零售市场业态与规模竞争格局分析



- 一、零售业态的竞争格局现状
- 二、零售企业规模格局
- 三、我国零售市场业态与规模格局的政策选择
- 第三节 当前国内连锁企业面临的竞争及突破方法
- 一、当前国内连锁商业企业面临的竞争态势分析
- 二、零售企业突破困境的关键因素
- 第四节 提高我国零售企业竞争力的方法
- 一、国内外零售企业的差距
- 二、国内本土零售企业应对挑战的基本思路

## 第十四章 优势企业分析

### 第一节 主要上市商业零售企业分析

- 一、百联股份
- 二、大商股份
- 三、北京西单商场股份有限公司
- 四、广州友谊股份有限公司
- 五、重庆百货大楼股份有限公司

### 第二节 国内零售百货代表企业分析

- 一、苏宁电器
- 二、国美电器
- 三、苏果超市
- 四、物美集团

### 第三节 主要外资零售企业分析

- 一、沃尔玛
- 二、家乐福
- 三、麦德龙

## 第十五章 零售百货营销与盈利模式分析

### 第一节 百货持续竞争的营销思路分析

- 一、百货营销的现状及其问题
- 二、百货营销的内核探究

### 第二节 连锁零售企业面对国际化竞争的营销战略

- 一、重视标准化连锁经营的营销战略
- 二、重视建立工商协同战略联盟的营销战略
- 三、重视苦练内功打造企业品牌的营销战略
- 四、重视全面信息化建设的营销战略
- 五、重视物流体系建设优先的营销战略

### 第三节 连锁超市赢利模式调研分析

- 一、超市通道费用赢利模式存在的市场基础
- 二、通道费用赢利模式的弊端
- 三、加强供应链管理转换超市赢利模式

### 第四节 零售百货赢利模式——PB产品开发

- 一、零售企业PB产品的含义
- 二、PB产品在中外零售企业的发展
- 三、我国零售企业PB产品发展的行业背景
- 四、我国零售企业发展PB产品的优势分析
- 五、我国零售企业PB产品的发展策略

## 第十六章 我国零售业发展的趋势

### 第一节 我国零售业发展的整体趋势

- 一、我国商业零售业的发展趋势
- 二、我国商业零售业未来发展中存在的问题
- 三、我国商业零售业未来发展的对策

### 第二节 新兴零售模式

- 一、仓储俱乐部
- 二、网络零售
- 三、折扣店

### 第三节 零售业经营形式发展趋势

## 第十七章 零售百货业投资前景及建议

### 第一节 零售业行业经济效益和资本性分析

- 一、行业经济效益分析
- 二、行业增长现状分析
- 三、行业资本性分析

## 第二节 2019年零售业投资前景分析

- 一、尽快抢占市场空白点，储存网点资源
- 二、充分使用并购重组策略，加大资本运作力度
- 三、投资超市项目要以规模化发展取胜
- 四、谨慎进入百货业

## 第三节 零售业跨区域扩张的资本风险

- 一、零售业的跨区域扩张
- 二、零售业跨区域扩张的资本风险
- 三、降低资本风险的对策建议

### 部分图表目录：

图表 1：2015-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2：2015-2019年社会消费品零售总额及增速

图表 3：美国主要零售业态的特点

图表 4：零售轮转假说概念图

图表 5：美国零售业的主要经营形态一览表

图表 6：2015年至2019年我国零售业百强总销售额变动

图表 7：2015年至2019年零售百强企业销售额比例

图表 8：2019年中国连锁经营强企业

图表 9：2019年主要外商投资连锁企业经营情况

图表 10：2019年中国快速消费品连锁企业基本情况

图表 11：2015-2019年三大行业特许体系占比之比较

图表 12：三大行业中特许企业多品牌发展比较

图表 13：零售业行业分类与代码（GB/T47-94）

图表 14：中国现行零售业态分类及其特征

图表 15：2015-2019年全国200家大中型百货零售企业盈利状况统计

图表 16：2019年上海百货店（单体）增长率排序

图表 17：2015-2019年全国200家大中型百货零售企业运营效率状况统计

图表 18：2015-2019年全国200家大中型百货零售企业人均劳准备统计

图表 19：2019年世界著名百货企业人均获利情况统计

图表 20：2015-2019年全国200家大中型百货零售企业获利能力统计

图表 21：企业信息化发展预测

图表 22：九十年代初期美国、日本便利店基本情况

图表 23：项目表

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/Q36189QAHG.html>