

2020-2026年中国二手汽车 市场发展现状与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国二手汽车市场发展现状与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q36189QEWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017-2019年，我国二手车市场交易金额也不断提高。2015年，我国二手车市场交易金额达到5535亿元，同比增长50.6%，为近年来最大增幅。2017年，我国二手车市场保持高速发展，二手车市场交易金额达到8093亿元，同比增长33.99%。2010-2017年中国二手车市场交易数量及金额走势图（万辆）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国二手汽车市场发展现状与市场调查预测报告》共八章。首先介绍了中国二手汽车行业市场发展环境、中国二手汽车整体运行态势等，接着分析了中国二手汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国二手汽车市场竞争格局。随后，报告对中国二手汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国二手汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对二手汽车产业有个系统的了解或者想投资二手汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自智研数据研究中心，部分行业统计数据主要来自智研数据研究中心及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国二手汽车市场的发展综述

1.1二手汽车市场的相关概述

1.1.1二手汽车市场的概念

1.1.2二手汽车市场的特点

1.1.3二手汽车交易市场形式

1.2二手汽车市场发展效应分析

1.2.1二手汽车交易功能分析

1.2.2二手汽车交易成本分析

1.2.3二手汽车市场利润分析

1.3二手汽车市场发展环境分析

1.3.1二手汽车市场政策环境分析

（1）二手汽车相关政策法规解读

（2）二手汽车相关政策规划预期

1.3.2二手汽车市场经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国家宏观经济环境分析

(3) 行业宏观经济环境分析

1.3.3 中国二手汽车市场社会环境分析

第2章：国外二手汽车市场发展状况及经验借鉴

2.1 国外二手汽车市场发展概况分析

2.1.1 国外二手汽车市场发展规模分析

2.1.2 国外二手汽车市场交易特点分析

2.1.3 国外二手汽车市场交易规则分析

(1) 日本二手汽车市场交易规则

(2) 韩国二手汽车市场交易规则

(3) 墨西哥二手汽车市场交易规则

(4) 美国二手汽车市场交易规则

2.2 主要国家二手汽车市场的发展状况

2.2.1 日本二手汽车市场的发展状况分析

(1) 日本二手汽车行业发展简述

(2) 日本二手汽车市场发展状况

(3) 日本二手车交易市场的特点

2.2.2 德国二手汽车市场的发展状况分析

(1) 德国二手车的相关政策法规

(2) 德国二手车交易信息化情况

(3) 德国二手汽车交易方式分析

2.2.3 瑞士二手汽车市场的发展状况分析

2.2.4 英国二手汽车市场的发展状况分析

2.2.5 美国二手汽车市场的发展状况分析

2.3 国外二手汽车市场活跃原因与经验借鉴

2.3.1 国外二手汽车市场活跃的原因

2.3.2 国外二手汽车市场的经验借鉴

第3章：中国二手汽车市场发展状况分析

3.1 中国汽车整车行业发展概况

3.1.1 中国汽车整车制造经营情况

- (1) 汽车整车制造行业发展规模分析
- (2) 汽车整车制造行业生产情况分析
- (3) 汽车整车制造行业需求情况分析
- (4) 汽车整车制造行业供求平衡情况
- (5) 汽车整车制造行业财务运营情况

3.1.2 中国汽车整车销售状况分析

- (1) 汽车整车车型分类情况
- (2) 汽车总销售市场分析
- (3) 乘用车市场销售分析
- (4) 商用车市场销售分析

3.1.3 汽车整车制造行业运行特点及趋势

3.2 中国汽车后市场的发展概况

3.2.1 汽车后市场发展历程分析

3.2.2 汽车后市场发展阶段分析

3.2.3 汽车后市场行业规模分析

3.2.4 汽车后市场行业利润分析

3.3 中国二手汽车发展现状分析

3.3.1 二手汽车市场的发展概况分析

- (1) 二手汽车市场发展阶段分析
- (2) 二手汽车市场运行特征分析
- (3) 二手汽车交易市场品种分析

3.3.2 二手汽车市场的交易规模分析

- (1) 二手汽车市场交易量分析2015-2020年电商平台二手车交易量及预测（万辆）
 - 1) 2017年二手车市场总体表现
 - 2) 2018年二手车市场总体表现
- (2) 二手汽车市场交易额分析
 - 1) 2017年二手汽车市场交易额
 - 2) 2018年二手汽车市场交易额
- (3) 全国新旧车交易量对比分析

3.3.3 二手汽车市场存在的主要问题

第4章：中国二手车市场重点地区发展状况分析

4.1 二手车交易市场区域分布

4.1.1 各区域二手车交易量情况

(1) 2017年全国交易及增长情况

(2) 2018年全国交易及增长情况

4.1.2 华东地区二手车交易情况

4.1.3 中南地区二手车交易情况

4.1.4 华北地区二手车交易情况

4.1.5 西南地区二手车交易情况

4.1.6 东北地区二手车交易情况

4.1.7 西北地区二手车交易情况

4.2 广东省二手车市场发展状况

4.2.1 广东省二手车市场交易规模

4.2.2 重点城市二手车交易市场情况

(1) 广州市二手车交易市场发展情况

(2) 深圳市二手车交易市场发展情况

(3) 佛山市二手车交易市场发展情况

(4) 东莞市二手车交易市场发展情况

(5) 中山市二手车交易市场发展情况

4.2.3 广东省二手交易市场发展动向

4.3 山东省二手车市场发展状况

4.3.1 山东省二手车市场交易规模

4.3.2 重点城市二手车市场发展情况

(1) 济南市二手车交易市场发展情况

(2) 潍坊市二手车交易市场发展情况

(3) 临沂市二手车交易市场发展情况

(4) 枣庄市二手车交易市场发展情况

4.3.3 山东省二手交易市场发展动向

4.4 四川省二手车市场发展状况

4.4.1 四川省二手车市场发展情况

4.4.2 重点城市二手车市场发展情况

(1) 成都市二手车交易市场发展情况

(2) 绵阳市二手汽车交易市场发展情况

4.5河南省二手汽车市场发展状况

4.5.1河南省二手汽车市场发展情况

4.5.2重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 郑州市二手汽车交易市场发展情况

(2) 洛阳市二手汽车交易市场发展情况

(3) 许昌市二手汽车交易市场发展情况

4.5.3河南省二手交易市场发展动向

4.6河北省二手汽车市场发展状况

4.6.1河北省二手汽车市场发展情况

4.6.2重点城市二手汽车市场发展情况

(1) 石家庄市二手汽车交易市场发展情况

(2) 保定市二手汽车交易市场发展情况

4.6.3河北省二手交易市场发展动向

4.7北京市二手汽车市场发展状况

4.7.1北京市二手汽车市场交易规模

4.7.2限购令对二手汽车市场的影响

4.7.3北京市二手汽车市场发展趋势

4.7.4北京市二手交易市场发展动向

4.8天津市二手汽车市场发展状况

4.8.1天津市二手汽车市场交易规模

4.8.2北京限购令对天津二手汽车市场的影响

4.8.3天津市二手汽车市场发展趋势

4.8.4天津市二手交易市场发展动向

4.9上海市二手汽车市场发展状况

4.9.1上海市二手汽车市场交易规模

4.9.2上海二手汽车市场竞争格局分析

4.9.3上海市二手交易市场发展动向

第5章：二手汽车价格评估体系分析

5.1二手汽车成新率的计算方法分析

5.1.1二手汽车成新率的定义

5.1.2 二手汽车成新率计算方法

- (1) 使用年限法
- (2) 行驶里程法
- (3) 综合分析法
- (4) 部件鉴定法

5.1.3 二手汽车成新率的修正计算分析

- (1) 选用修正系数的意义
- (2) K1的选择与权重分析
- (3) K2的选择与权重分析
- (4) K3的选择与权重分析
- (5) K4的选择与权重分析
- (6) K5的选择与权重分析
- (7) 成新率修正值的计算

5.2 二手汽车评估方法分析

5.2.1 二手汽车现行市价法分析

- (1) 现行市价法的应用前提
- (2) 现行市价法评估的步骤
- (3) 现行市价法的计算方法
- (4) 现行市价法优缺点分析
- (5) 现行市价法的案例分析

5.2.2 二手汽车收益现值法分析

- (1) 收益现值法的应用前提
- (2) 收益现值法评估的步骤
- (3) 收益现值法中各参数的确定
- (4) 收益现值法的计算方法
- (5) 收益现值法的案例分析
- (6) 收益现值法优缺点分析

5.2.3 二手汽车重置成本法分析

- (1) 重置成本法的基本要素
- (2) 重置成本法的应用前提
- (3) 重置成本法评估的步骤
- (4) 重置成本法的计算方法

(5) 重置成本法优缺点分析

5.2.4 二手汽车清算价格法分析

(1) 清算价格法的应用前提

(2) 决定清算价格的主要因素

(3) 清算价格法的计算方法

5.2.5 二手汽车折旧评估法分析

(1) 折旧法评估的基本原理

(2) 二手汽车折旧方法的选择

(3) 折旧法评估的基本算法

(4) 折旧法评估优缺点分析

5.3 二手汽车评估方法的比较与选择

5.3.1 评估方法的区别与联系

5.3.2 方法选用比较原则分析

5.3.3 二手汽车评估方法的选择

第6章：二手汽车市场的经营管理模式分析

6.1 二手汽车市场的经营模式分析

6.1.1 二手汽车市场特许经营体系分析

(1) 特许经营的意义和作用分析

(2) 特许经营的优劣势分析

(3) 特许经营的发展方向

6.1.2 二手汽车经纪公司模式分析

6.1.3 市场经营多元化模式分析

6.1.4 批发二手汽车业务模式分析

6.1.5 发展相关配套业务模式分析

6.1.6 帅车的CarMax模式案例分析

6.2 二手汽车市场经营管理模式策略

6.2.1 建立二手汽车市场信息平台

6.2.2 规范第三方二手汽车评估体系

(1) 日本二手车市场评估体系

(2) 美国二手车市场评估体系

(3) 中国《二手车鉴定评估规范》

- 6.2.3培养二手汽车行业从业人才
- 6.3二手汽车市场售后服务体系分析
 - 6.3.1二手汽车售后服务网络的构成
 - 6.3.2二手汽车售后服务网络的功能建设
 - 6.3.3二手汽车客户满意度考评体系分析
- 6.4整车企业开展二手汽车业务策略分析
 - 6.4.1整车企业开展二手汽车业务现状分析
 - 6.4.2整车企业开展二手汽车业务SWOT分析
 - 6.4.3整车企业开展二手汽车业务策略建议
 - (1) 整车置换业务策略分析
 - (2) 汽车金融业务策略分析
 - (3) 售后服务业务策略分析

第7章：中国二手汽车市场重点企业经营状况分析

- 7.1北京旧机动车交易市场经营情况分析
 - 7.1.1企业发展简况分析
 - 7.1.2企业主营业务分析
 - 7.1.3企业配套服务分析
 - 7.1.4企业最新发展动向分析
- 7.2宁波宁兴丰田汽车销售服务有限公司经营情况分析
 - 7.2.1企业发展简况分析
 - 7.2.2企业主营业务分析
 - 7.2.3企业经营情况分析
 - 7.2.4企业配套服务分析
- 7.3深圳市远望旧机动车交易有限公司经营情况分析
 - 7.3.1企业发展简况分析
 - 7.3.2企业主营业务分析
 - 7.3.3企业配套服务分析
- 7.4武汉汉西旧机动车交易市场经营情况分析
 - 7.4.1企业发展简况分析
 - 7.4.2企业主营业务分析
 - 7.4.3企业经营情况分析

7.4.4企业配套服务分析

7.5深圳市一通旧机动车交易中心有限公司经营情况分析

7.5.1企业发展简况分析

7.5.2企业主营业务分析

7.5.3企业经营情况分析

7.5.4企业配套服务分析

第8章：中国二手汽车市场投资分析与前景预测（）

8.1中国二手汽车市场的投资分析

8.1.1二手汽车市场的投资风险分析

（1）二手汽车市场政策风险分析

（2）二手汽车市场竞争风险分析

（3）二手汽车行业市场波动风险

（4）二手汽车市场其他风险分析

8.1.2二手汽车市场投资特性分析

（1）二手汽车市场进入壁垒分析

（2）二手汽车市场盈利模式分析

（3）二手汽车市场盈利因素分析

8.1.3二手汽车市场投资机会分析

8.1.4二手汽车市场最新投资动向

8.2二手汽车市场发展前景预测

8.2.1二手汽车市场制约因素分析

8.2.2二手汽车市场发展趋势分析

8.2.3二手汽车市场交易规模预测

图表目录：

图表1：我国汽车流通行业部分已出台和即将出台的政策

图表2：2017-2019年GDP同比增速（单位：%）

图表3：2017-2019年制造业PMI指数（单位：%）

图表4：2018年中国工业增加值环比（单位：%）

图表5：2017-2019年投资相关行业当月同比增速（单位：%）

图表6：2017-2019年居民收入增长（单位：%）

图表7：国内外二手汽车交易市场比较

图表8：日本新车销量与二手车销售数量比较（单位：%）

图表9：日本二手车拍卖出展成交状况（单位：千辆，%）

图表10：日本二手车拍卖出展成交价格（单位：千日元，%）

图表11：2017-2019年英国新车市场占有率与旧车市场占有率（单位：百万辆）

图表12：推动美国二手汽车市场繁荣的三大因素

图表13：美国汽车梯度消费示意图

图表14：美国二手汽车市场交易渠道

图表15：美国二手汽车市场交易渠道特点比较

图表16：美国二手汽车市场评估和认证体系

图表17：2017-2019年汽车整车制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：个，人）

图表18：2017-2019年汽车整车制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表19：2017-2019年汽车整车制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表20：2017-2019年汽车整车制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）

图表21：2017-2019年汽车整车制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2017-2019年汽车整车制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表23：2017-2019年汽车整车制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表24：2017-2019年汽车整车制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表25：2017-2019年汽车整车制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表26：2017-2019年汽车整车制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表27：2017-2019年汽车整车制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表28：2017-2019年汽车整车制造行业经营效益情况（单位：亿元，个，%）

图表29：2017-2019年汽车整车制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍）

图表30：汽车整车车型分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/Q36189QEWG.html>