

# 2020-2026年中国惯性导航 系统市场深度分析与前景展望研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国惯性导航系统市场深度分析与前景展望研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Q36189QMZG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球惯性技术开发分为四个层次，目前我国居第三层次，具备部分研发能力。根据美国国防部的统计数据，美国国防部把从事惯性技术领域研究和开发的国家分为4个层次：属于第一层次的有美国、英国和法国，完全具备自主研究和开发惯性技术能力；属于第二层次的有俄罗斯、德国、以色列和日本，具备大部分自主研发能力；属于第三层次的有中国、澳大利亚、加拿大、瑞典、乌克兰，具备部分研发能力；属于第四层次的有韩国、印度、巴西、朝鲜、瑞士、意大利等，具备较为有限的惯性技术研发能力。美国的霍尼韦尔、诺格和法国的赛峰为全球惯性技术领域顶尖公司。目前，美国主要的惯性导航技术公司包括：霍尼韦尔、诺格公司、大西洋惯性系统、亚诺德半导体(ADI)和吉尔福特等；法国主要的惯性导航技术公司包括赛峰、iXblue、泰雷兹集团等。其他国家主要的惯性技术公司包括：英国BAE系统公司；德国博世公司；俄罗斯物理光学、陀螺仪光学、拉明斯克仪表厂和Optolink；日本航空电子工业、三菱精密；挪威Sensoror等。在激光陀螺仪领域，仅美国、法国、俄罗斯、德国及中国等少数国家可以进行研制量产。目前，在激光陀螺仪领域的相关企业有美国Draper实验室、霍尼韦尔公司、诺格公司、吉尔福特公司等，法国萨基姆公司（赛峰集团子公司）、Sextant公司等，日本的宇宙开发事业团、国家宇航实验室、航空电子工业有限公司(JAE)，俄罗斯的Polyus研究所、电子光学公司等。在专利申请及发文数量方面，美国、日本、德国、欧专局、法国等国家/机构的激光陀螺仪领域研究发文数量占总数量的近75%。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国惯性导航系统市场深度分析与前景展望研究报告》共十四章。首先介绍了中国惯性导航系统行业市场发展环境、惯性导航系统整体运行态势等，接着分析了中国惯性导航系统行业市场运行的现状，然后介绍了惯性导航系统市场竞争格局。随后，报告对惯性导航系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国惯性导航系统行业发展趋势与投资预测。您若想对惯性导航系统产业有个系统的了解或者想投资中国惯性导航系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 惯性导航系统行业发展综述

1.1 惯性导航系统行业定义及分类

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业产品/服务分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 惯性导航系统行业特征分析
  - 1.2.1 产业链分析
  - 1.2.2 惯性导航系统行业在产业链中的地位
  - 1.2.3 惯性导航系统行业生命周期分析
    - (1) 行业生命周期理论基础
    - (2) 惯性导航系统行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国惯性导航系统所属行业经济指标分析
  - 1.3.1 赢利性
  - 1.3.2 成长速度
  - 1.3.3 附加值的提升空间
  - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
  - 1.3.5 风险性
  - 1.3.6 行业周期
  - 1.3.7 竞争激烈程度指标
  - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 惯性导航系统行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 惯性导航系统行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 惯性导航系统行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 惯性导航系统行业社会环境分析
  - 2.3.1 惯性导航系统产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 惯性导航系统产业发展对社会发展的影响

## 2.4 惯性导航系统行业技术环境分析

### 2.4.1 惯性导航系统技术分析

### 2.4.2 惯性导航系统技术发展水平

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国惯性导航系统所属行业运行分析

### 3.1 我国惯性导航系统所属行业发展状况分析

#### 3.1.1 我国惯性导航系统行业发展阶段

#### 3.1.2 我国惯性导航系统行业发展总体概况

#### 3.1.3 我国惯性导航系统行业发展特点分析

### 3.2 2014-2019年惯性导航系统行业发展现状

#### 3.2.1 2014-2019年我国惯性导航系统行业市场规模

#### 3.2.2 2014-2019年我国惯性导航系统行业发展分析

惯性导航产业链主要分为器件制造、模块组装和软件设计两个层级。在产业链上游，惯导系统元器件主要包括电子元器件、惯性器件和其他参考信息设备；产业链中游主要产品包括信息采集处理模块、测量单元模块和卫星测姿模块，以及对各模块进行系统集成和软件设计。

惯性器件是核心装置，在惯导系统领域中制造难度最大，价值占比最高，但毛利率水平低于中游。产业链上游惯性器件研发和制造难度最大，价值量也相对较高，但其毛利率低于中游模块组装和软件设计。目前我国在中低端陀螺仪已基本实现了国产化，高端陀螺仪仍依赖进口。对于精度需求不高的民用惯导系统，上游陀螺仪供给充分，价格稳定。

民营企业多集中在中游。产业链中游主要根据下游客户对惯性产品需求及实际工作环境将上游厂商生产的标准化惯性器件进行惯性技术测试等相关工序，并根据参数及目标工作环境调整惯性技术系统以对惯性器件进行纠偏、补偿等，结合集成相关功能性芯片、基础元器件等工序，并选用适当算法、参数，开发适合客户行业及工作特点的软件，最终进行系统集成形成能为下游终端用户直接应用的惯性技术产品下游应用领域包括军用和民用两部分，军用市场基本被国内军工企业占据，民营企业集中在民用市场。军用领域方面，惯导系统在舰艇船舶、航空飞行器、航天飞机、制导武器、陆地车辆、机器人等装备上均有所应用。我国军工企业具备惯性技术全产业链的生产能力，大部分的军用惯性市场被军工企业占据。民用市场包括大地测量、石油钻井、电子交通、汽车安全、消费电子等领域，民营上市公司中仅有耐威科技具备 MEMS 传感器（含陀螺仪）的生产能力，且 MEMS 传感器的生产具有规模效应，规模越大，成本越低，竞争力越强。

目前，军用惯性技术主要向着高性能和高可靠性发展，民用市场则向高精度、低成本和小型

化方向发展。

对于军用市场，主要向着高性能和高可靠性发展，一方面，战略武器需要更高精度的惯性仪表与系统技术，另一方面，对于常规运载体，需要可靠性更高的惯性技术；而对于民用领域，则主要是向着高精度、低成本、小型化发展。

国内具备惯性传感器研究和制造实力的多集中在军工企业，民营企业主要参与中游惯导系统设计和制造。

目前，具备惯性传感器制造能力的企业主要有中航六一八所、航天三十三所、航天十三所、航天电子、耐威科技等，多为军工企业。具备惯导系统制造能力的企业包括航天三十三所、航天十三所、中航六一八所、航天电子、航天七零四所、耐威科技、西安晨曦、中星测控和星网宇达等，民营企业多集中在中惯导系统设计和制造上。惯性导航产品市场的主要竞争者

### 3.2.3 2014-2019年中国惯性导航系统企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2014-2019年重点省市市场分析

## 3.4 惯性导航系统细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2014-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 惯性导航系统产品/服务价格分析

### 3.5.1 2014-2019年惯性导航系统价格走势

### 3.5.2 影响惯性导航系统价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

### 3.5.3 2020-2026年惯性导航系统产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要惯性导航系统企业价位及价格策略

## 第四章 我国惯性导航系统所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2019年中国惯性导航系统所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2019年中国惯性导航系统所属行业运营情况分析
  - 4.2.1 我国惯性导航系统行业营收分析
  - 4.2.2 我国惯性导航系统行业成本分析
  - 4.2.3 我国惯性导航系统行业利润分析
- 4.3 2014-2019年中国惯性导航系统所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国惯性导航系统行业供需形势分析

- 5.1 惯性导航系统行业供给分析
  - 5.1.1 2014-2019年惯性导航系统行业供给分析
  - 5.1.2 2020-2026年惯性导航系统行业供给变化趋势
  - 5.1.3 惯性导航系统行业区域供给分析
- 5.2 2014-2019年我国惯性导航系统行业需求情况
  - 5.2.1 惯性导航系统行业需求市场
  - 5.2.2 惯性导航系统行业客户结构
  - 5.2.3 惯性导航系统行业需求的地区差异
- 5.3 惯性导航系统市场应用及需求预测
  - 5.3.1 惯性导航系统应用市场总体需求分析
    - (1) 惯性导航系统应用市场需求特征
    - (2) 惯性导航系统应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2020-2026年惯性导航系统行业领域需求量预测
    - (1) 2020-2026年惯性导航系统行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2020-2026年惯性导航系统行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业惯性导航系统产品/服务需求分析预测

## 第六章 惯性导航系统行业产业结构分析

- 6.1 惯性导航系统产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国惯性导航系统行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 惯性导航系统产业结构调整方向分析
  - 6.3.5 建议

## 第七章 我国惯性导航系统行业产业链分析

- 7.1 惯性导航系统行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 惯性导航系统上游行业分析
  - 7.2.1 惯性导航系统产品成本构成
  - 7.2.2 2014-2019年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对惯性导航系统行业的影响
- 7.3 惯性导航系统下游行业分析
  - 7.3.1 惯性导航系统下游行业分布
  - 7.3.2 2014-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对惯性导航系统行业的影响

## 第八章 我国惯性导航系统行业渠道分析及策略

- 8.1 惯性导航系统行业渠道分析



- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对惯性导航系统行业的影响
- 8.1.3 主要惯性导航系统企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 惯性导航系统行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 惯性导航系统行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国惯性导航系统营销概况
  - 8.3.2 惯性导航系统营销策略探讨
  - 8.3.3 惯性导航系统营销发展趋势

## 第九章 我国惯性导航系统行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 惯性导航系统行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 惯性导航系统行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 惯性导航系统行业集中度分析
  - 9.1.4 惯性导航系统行业SWOT分析
- 9.2 中国惯性导航系统行业竞争格局综述
  - 9.2.1 惯性导航系统行业竞争概况
    - (1) 中国惯性导航系统行业竞争格局
    - (2) 惯性导航系统行业未来竞争格局和特点
    - (3) 惯性导航系统市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国惯性导航系统行业竞争力分析
    - (1) 我国惯性导航系统行业竞争力剖析

(2) 我国惯性导航系统企业市场竞争的优势

(3) 国内惯性导航系统企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 惯性导航系统市场竞争策略分析

## 第十章 惯性导航系统行业领先企业经营形势分析

### 10.1 耐威科技

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 经营状况

#### 10.1.5 发展规划

### 10.2 中星测控

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 经营状况

#### 10.2.5 发展规划

### 10.3 星网宇达

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 经营状况

#### 10.3.5 发展规划

### 10.4 航天三十三所

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 经营状况

#### 10.4.5 发展规划

### 10.5 中航六一八所

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 经营状况

10.5.5 发展规划

10.6其他

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 经营状况

10.6.5 发展规划

## 第十一章 2020-2026年惯性导航系统行业投资前景

11.1 2020-2026年惯性导航系统市场发展前景

11.1.1 2020-2026年惯性导航系统市场发展潜力

11.1.2 2020-2026年惯性导航系统市场发展前景展望

11.1.3 2020-2026年惯性导航系统细分行业发展前景分析

11.2 2020-2026年惯性导航系统市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2026年惯性导航系统行业发展趋势

11.2.2 2020-2026年惯性导航系统市场规模预测

11.2.3 2020-2026年惯性导航系统行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2026年中国惯性导航系统行业供需预测

11.3.1 2020-2026年中国惯性导航系统行业供给预测

11.3.2 2020-2026年中国惯性导航系统行业需求预测

11.3.3 2020-2026年中国惯性导航系统供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年惯性导航系统行业投资机会与风险

## 12.1 惯性导航系统行业投融资情况

### 12.1.1 行业资金渠道分析

### 12.1.2 固定资产投资分析

### 12.1.3 兼并重组情况分析

## 12.2 2020-2026年惯性导航系统行业投资机会

### 12.2.1 产业链投资机会

### 12.2.2 细分市场投资机会

### 12.2.3 重点区域投资机会

## 12.3 2020-2026年惯性导航系统行业投资风险及防范

### 12.3.1 政策风险及防范

### 12.3.2 技术风险及防范

### 12.3.3 供求风险及防范

### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

### 12.3.5 关联产业风险及防范

### 12.3.6 产品结构风险及防范

### 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 惯性导航系统行业投资战略研究

### 13.1 惯性导航系统行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

#### 13.1.5 产业战略规划

#### 13.1.6 营销品牌战略

#### 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国惯性导航系统品牌的战略思考

#### 13.2.1 惯性导航系统品牌的重要性

#### 13.2.2 惯性导航系统实施品牌战略的意义

#### 13.2.3 惯性导航系统企业品牌的现状分析

#### 13.2.4 我国惯性导航系统企业的品牌战略

#### 13.2.5 惯性导航系统品牌战略管理的策略

### 13.3 惯性导航系统经营策略分析

#### 13.3.1 惯性导航系统市场细分策略

#### 13.3.2 惯性导航系统市场创新策略

#### 13.3.3 品牌定位与品类规划

#### 13.3.4 惯性导航系统新产品差异化战略

### 13.4 惯性导航系统行业投资战略研究

#### 13.4.1 2015年惯性导航系统行业投资战略

#### 13.4.2 2020-2026年惯性导航系统行业投资战略

#### 13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（）

### 14.1 惯性导航系统行业研究结论

### 14.2 惯性导航系统行业投资价值评估

### 14.3 惯性导航系统行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议（）

### 图表目录：

图表1：惯性导航系统行业生命周期

图表2：惯性导航系统行业产业链结构

图表3：2014-2019年全球惯性导航系统行业市场规模

图表4：2014-2019年中国惯性导航系统行业市场规模

图表5：2014-2019年惯性导航系统行业重要数据指标比较

图表6：2014-2019年中国惯性导航系统市场占全球份额比较

图表7：2014-2019年惯性导航系统行业工业总产值

图表8：2014-2019年惯性导航系统行业销售收入

图表9：2014-2019年惯性导航系统行业利润总额

图表10：2014-2019年惯性导航系统行业资产总计

图表11：2014-2019年惯性导航系统行业负债总计

图表12：2014-2019年惯性导航系统行业竞争力分析

图表13：2014-2019年惯性导航系统市场价格走势

图表14：2014-2019年惯性导航系统行业主营业务收入  
图表15：2014-2019年惯性导航系统行业主营业务成本  
图表16：2014-2019年惯性导航系统行业销售费用分析  
图表17：2014-2019年惯性导航系统行业管理费用分析  
图表18：2014-2019年惯性导航系统行业财务费用分析  
图表19：2014-2019年惯性导航系统行业销售毛利率分析  
图表20：2014-2019年惯性导航系统行业销售利润率分析  
图表21：2014-2019年惯性导航系统行业成本费用利润率分析  
图表22：2014-2019年惯性导航系统行业总资产利润率分析  
图表23：2014-2019年惯性导航系统行业集中度  
图表24：2020-2026年中国惯性导航系统行业供给预测  
图表25：2020-2026年中国惯性导航系统行业需求预测  
图表26：2020-2026年中国惯性导航系统行业市场容量预测  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Q36189QMZG.html>