

2021-2027年中国蛋氨酸市 场发展现状与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国蛋氨酸市场发展现状与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189QO4G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蛋氨酸的合成主要有天然发酵法和化学合成法。由于天然发酵法生产工艺收率低、污染大。因此目前全球蛋氨酸生产主要采用化学法。

近年来新建蛋氨酸产能较多，2019-2021年蛋氨酸产能年均增速约为8.6%。据中国饲料行业商务平台统计，2018-2021年间全球新增蛋氨酸产能约为90万吨，超过全球需求端6%的年度增幅，未来蛋氨酸市场竞争将逐步加剧。2019年4月底，诺伟司宣布新增12万吨液蛋计划取消，此举代表着蛋氨酸行业的产能竞赛初见破局端倪，后续不具备成本优势的新增产能有可能继续退出市场，这将带来行业供需格局预期的改善。全球在建蛋氨酸产能

-
地点

产品种类

产能

预计投产时间

和邦生物

四川乐山

5

2019

新和成

山东潍坊

固体蛋氨酸

10

2019年底

赢创

新加坡

固体蛋氨酸

15

2020

诺伟司

美国

液体蛋氨酸

12

原定2020，后取消

希杰

马来西亚

固体蛋氨酸

8

2020

新和成

山东潍坊

液体蛋氨酸

15

2021

紫光

宁夏中卫

固体蛋氨酸

10

-

安迪苏

南京

液体蛋氨酸

18

2021 2019年全球蛋氨酸生产厂商产能占比 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国蛋氨酸市场发展现状与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国蛋氨酸行业市场发展环境、蛋氨酸整体运行态势等，接着分析了中国蛋氨酸行业市场运行的现状，然后介绍了蛋氨酸市场竞争格局。随后，报告对蛋氨酸做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国蛋氨酸行业发展趋势与投资预测。您若想对蛋氨酸产业有个系统的了解或者想投资中国蛋氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业整体局势发展综述

第一节 中国蛋氨酸行业发展形势情况

- 一、中国蛋氨酸行业发展周期
- 二、中国蛋氨酸行业产业链分析
- 三、中国蛋氨酸行业发展SWOT分析

第二节 近几年中国蛋氨酸行业运行状况研究

- 一、2015-2019年中国蛋氨酸行业产量统计
- 二、2015-2019年中国蛋氨酸行业需求量走势
- 三、2015-2019年中国蛋氨酸行业进出口分析

2019年3月宁夏紫光天化公司代表国内蛋氨酸企业提交反倾销调查申请，2019年4月商务部决定对原产于新加坡、马来西亚和日本的进口蛋氨酸进行反倾销立案调查。2019年我国进口自这三地的蛋氨酸占总进口数量的76%，如果此次反倾销申请成功，国内蛋氨酸价格有望迎来上涨，预计国内蛋氨酸生产企业将获益。2016-2018年我国蛋氨酸进口来源国内蛋氨酸进口格局

- 四、2015-2019年中国蛋氨酸行业整体供需状况

第二章 2015-2019年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节 2015-2019年中国蛋氨酸行业经济环境展望

- 一、2015-2019年中国国民经济分析
- 二、2015-2019年中国固定资产投资情况分析
- 三、2015-2019年中国恩格尔系数分析
- 四、2021-2027年中国宏观经济发展预测

第二节 中国蛋氨酸行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、城镇人员从业状况

第三节 中国蛋氨酸行业政策法规解读

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节 中国蛋氨酸行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业数据情报跟踪监测

第一节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2019年中国蛋氨酸所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2021-2027年中国蛋氨酸行业区域市场需求状况预测

第一节 2021-2027年华北地区蛋氨酸市场需求状况

一、2015-2019年蛋氨酸行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第二节 2021-2027年东北地区蛋氨酸市场规模研究

一、2015-2019年蛋氨酸行业发展现状

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第三节 2021-2027年华东地区蛋氨酸行业前景展望

一、2015-2019年蛋氨酸行业发展回顾

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第四节 2021-2027年华南地区蛋氨酸市场需求预测

一、2015-2019年蛋氨酸行业发展局势分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第五节 2021-2027年华中地区蛋氨酸行业发展潜力分析

一、2015-2019年蛋氨酸行业发展情况

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第六节 2021-2027年西南地区蛋氨酸市场规模预测

一、2015-2019年蛋氨酸行业发展形势

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第七节 2021-2027年西北地区蛋氨酸行业发展预测

一、2015-2019年蛋氨酸行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2021-2027年市场需求情况

四、2021-2027年蛋氨酸行业发展前景预测

第五章 相关产业链分析

第一节 上游产业

一、行业发展现状分析

二、市场供求形势预测

三、上游供应链对蛋氨酸行业发展的影响

第二节 下游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、下游供应链对蛋氨酸行业发展的影响

第六章 2015-2019年中国蛋氨酸行业成本费用统计分析

第一节 2015-2019年蛋氨酸行业产品销售成本分析

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2015-2019年蛋氨酸行业销售费用分析

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2015-2019年蛋氨酸行业管理费用分析

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2015-2019年蛋氨酸行业财务费用分析

- 一、2015-2019年蛋氨酸行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 中国蛋氨酸产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同规模企业市场产品策略
- 二、不同规模企业市场渠道策略
- 三、不同规模企业市场价格策略
- 四、不同规模企业广告媒体策略
- 五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同所有制企业市场产品策略

- 二、不同所有制企业市场渠道策略
- 三、不同所有制企业市场价格策略
- 四、不同所有制企业广告媒体策略
- 五、不同所有制企业客户服务策略

第八章 2015-2019年中国蛋氨酸行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国蛋氨酸行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国蛋氨酸行业重点企业营销策略

第三节 中国蛋氨酸行业产品营销策略建议

第四节 中国蛋氨酸行业营销渠道变革研究

- 一、蛋氨酸行业营销渠道新理念
 - 二、蛋氨酸行业渠道管理新发展
 - 三、当前中国中小企业的外部营销环境
 - 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足
- ### 第五节 中国蛋氨酸行业营销渠道发展趋势点评
- 一、营销渠道结构扁平化
 - 二、营销渠道终端个性化
 - 三、营销渠道关系互动化
 - 四、营销渠道商品多样化

第九章 工艺技术路线详细介绍

第一节 蛋氨酸的质量标准

第二节 蛋氨酸的主要生产工艺

- 1、蛋氨酸的生产工艺
- 2、DL-蛋氨酸的生产过程

第三节 国外蛋氨酸生产技术进展

- 1、罗纳-普朗克固体蛋氨酸生产技术
- 2、迪高沙固体蛋氨酸生产技术
- 3、迪高沙液体蛋氨酸生产技术
- 4、孟山都液体蛋氨酸生产技术
- 5、甲硫醇生产技术
- 6、 β -甲硫基丙醛的生产技术

第四节 国内蛋氨酸生产技术进展

- 1、生产工艺
- 2、合成工艺

第十章 2015-2019年中国蛋氨酸行业需求用户分析

- 第一节 2015-2019年蛋氨酸行业用户认知程度分析
- 第二节 2015-2019年中国蛋氨酸行业用户需求特点
- 第三节 2015-2019年中国蛋氨酸行业用户关注因素分析
- 第四节 2015-2019年蛋氨酸行业其它用户特征分析

第十一章 2015-2019年中国蛋氨酸行业整体竞争格局形势剖析

第一节 2015-2019年中国蛋氨酸行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、不同所有制企业市场份额调查
- 三、不同规模企业市场份额调查
- 四、不同类型市场主要企业分析

第二节 2015-2019年中国区域竞争格局深度剖析

- 一、主要生产区域
- 二、主要消费区域
- 三、主要产销区市场对接分析

第三节 2015-2019年中国蛋氨酸行业与替代品行业市场占有率分析

第四节 2021-2027年中国蛋氨酸行业市场竞争趋势预测

第十二章 中国蛋氨酸企业竞争力指标分析

第一节 四川和邦生物科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 蓝星安迪苏股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 宁夏紫光天化蛋氨酸有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 重庆紫光天化蛋氨酸有限责任公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2021-2027年中国蛋氨酸行业市场盈利预测与投资潜力

第一节 2021-2027年中国蛋氨酸行业重点企业投资行为研究

第二节 2021-2027年中国蛋氨酸行业市场规模预测

第三节 2021-2027年中国蛋氨酸行业盈利水平分析

第四节 2021-2027年中国蛋氨酸投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2021-2027年中国蛋氨酸总体机会评价

第十四章 2021-2027年中国蛋氨酸行业前景展望及对策分析

第一节 2021-2027年中国蛋氨酸行业发展前景展望

一、蛋氨酸行业市场发展前景分析

二、蛋氨酸行业市场蕴藏的商机探讨

三、蛋氨酸行业“十三五”规划解读

第二节 2021-2027年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十五章 2021-2027年中国蛋氨酸产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 中国蛋氨酸行业发展预测与投资前景

第三节 中国蛋氨酸产业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下蛋氨酸企业防范措施及策略

第十六章 2021-2027年中国蛋氨酸行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新研究

第四节 投资策略解析

第五节 如何应对当前经济形势

第十七章 项目投资可行性及注意事项

第一节 2021-2027年中国蛋氨酸行业投资可行性分析

- 一、行业活力系数比较及分析
- 二、行业投资收益率比较及分析
- 三、蛋氨酸行业投资效益分析

第二节 中国蛋氨酸行业投资环境考察

- 一、经济因素
- 二、政策因素
- 三、人口因素
- 四、社会发展因素

第三节 中国蛋氨酸行业投资风险控制策略

- 一、行业投资风险控制及策略研究
- 二、建立健全投资风险预警机制
- 三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）
- 四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第四节 蛋氨酸行业技术应用注意事项

第五节 蛋氨酸行业项目投资注意事项

- 一、注意选择好项目实施团队
- 二、注意对项目的前期分析
- 三、注意与企业现有产业相衔接
- 四、注意与所在地区产业相连接
- 五、注意与现有营销体系相连接
- 六、注意对项目投资总额的控制

第六节 蛋氨酸行业生产开发注意事项

- 一、战线统一
- 二、开发新产品要差异化，拥有个性
- 三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节 蛋氨酸行业销售注意事项

图表目录：

图表 1：蛋氨酸行业生命周期示意图

图表 2：产业链模型

图表 3：蛋氨酸行业产业链

图表 4：2015-2019年中国蛋氨酸行业产量统计

图表 5：2015-2019年中国蛋氨酸行业需求量统计

图表 6：2015-2019年中国蛋氨酸行业进出口分析

图表 7：2015-2019年中国蛋氨酸行业供需分析

图表 8：2015-2019年中国蛋氨酸行业平均价格分析

图表 9：2019年中国国内生产总值（GDP）

图表 10：2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 11：2015-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 12：2019年中国城镇固定资产投资

图表 13：2015-2019年全社会固定资产投资

图表 14：2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 15：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 16：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 17：2015-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 18：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表 19：蛋氨酸行业标准政策

图表 20：2019年中国海关进出口增减情况一览表

图表 21：2015-2019年货物进出口总额

图表 22：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 23：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 24：2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 25：2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 26：2015-2019年我国蛋氨酸行业企业数量增长分析

图表 27：2015-2019年我国蛋氨酸行业从业人数增长分析

图表 28：2015-2019年我国蛋氨酸行业资产规模增长分析

图表 29：2019年蛋氨酸行业不同类型企业数量分析

图表 30：2019年我国蛋氨酸行业不同所有制分析企业数量结构分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189QO4G.html>