

2021-2027年中国有机茶市 场分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国有机茶市场分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Q36189QTTG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机茶是一种按照有机农业的方法进行生产加工的茶叶。在其生产过程中，完全不施用任何人工合成的化肥、农药、植物生长调节剂、化学食品添加剂等物质生产，并符合国际有机农业运动联合会（IFOAM）标准，经有机（天然）食品颁证组织发给证书。有机茶叶是一种无污染、纯天然的茶叶。有机茶也是我国第一个颁证出口的有机食品。

数据显示，2017年我国有机茶产量为17.24万吨，2018年为19.30万吨，同比增长11.95%。2014-2018年中国有机茶产量资料来源：国家认证认可监督管理委员会、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国有机茶市场分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了有机茶行业市场发展环境、世界有机茶运行状况等，接着分析了我国有机茶发展现状，然后介绍了有机茶区域竞争动态。随后，报告对有机茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了有机茶行业的发展前景与投资战略。您若想对有机茶产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有机茶产业相关概述

第一节 有机茶基础概述

一、有机茶发展与兴起

二、栽培方式

三、有机茶发展的意义

第二节 有机茶-栽培方式

第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系分析

第四节 有机茶代表品种阐述

一、绿茶

二、红茶

三、乌龙茶

第五节 有机茶的辨别

第二章 世界有机茶产业运行状况分析

第一节 世界有机产业运行概况

一、世界有机农业发展呈现七大趋势

二、世界各国积极发展有机农业

三、世界有机食品市场消费快速增长

第二节 世界有机茶生产与消费情况

一、世界有机茶产量分析

1、红茶

2、绿茶

二、世界有机茶消费情况

三、世界有机茶贸易情况与目标市场分布

第三节 世界产茶国在有机茶发展新思路

一、茶园选择

二、有机茶园的营养施肥

三、有机茶园的有害生物防治

四、有机茶的加工

五、有机茶的发展问题

第四节 世界部分国家有机茶所属行业市场运行分析

一、斯里兰卡

二、印度

三、肯尼亚

第五节 2021-2027年世界有机茶产业新趋势分析

第三章 中国有机茶行业市场发展环境分析

第一节 国内有机茶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国有机茶经济发展预测分析

第二节 中国有机茶行业政策环境分析

第四章 中国有机农业运行状况分析

第一节 中国有机农业的发展分析

一、中国有机农业的合理形式

二、中国有机农业认证状况分析

三、有机农业与生物多样性的管理分析

四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

第二节 中国部分地区有机农业发展

一、宁夏有机农业成“新宠”；化肥使用量实现负增长

二、北京有机农业发展状况分析

三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析

四、第四届全国有机农业产业联盟大会召开

五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

六、规范认证 强化标准 大力发展绿色有机农业

七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第三节 中国有机生产体系与商业模式研究

一、生产体系结构

二、产业所有制结构

第五章 中国有机食品行业运行态势分析

第一节 中国有机食品行业发展概况

一、中国有机食品的经营情况

二、中国西部有机食品发展具有优势

三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长

四、有机食品的推广措施

第二节 中国有机食品市场运行动态分析

一、有机食品消费情况分析

二、有机食品认证情况分析

三、中国有机食品出口情况分析

四、有机食品营销策略分析

第三节 中国有机食品行业存在的问题与挑战

一、中国有机食品发展存在六大问题

二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析

三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持

四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

第四节 中国有机食品行业发展的策略

一、浅析中国有机食品行业发展战略

二、加快中国有机食品发展速度的几点措施

三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

第六章 中国有机茶产业运行形势动态分析

第一节 中国有机茶产业发展综述

一、中国发展有机茶的有利条件

二、中国有机茶种植面积

从2006年开始，中国有机茶的生产面积在2万公顷，之后每年都在不断增长，到2011年增长到5万公顷，是2006年有机茶的生产面积的2.5倍。2014年开始，中国有机茶叶生产面积连年增长，2018年达到11.1万公顷。2011-2018年我国认证有机茶生产面积资料来源：国家市场监督管理总局、智研数据研究中心整理

三、中国有机茶认证的发展

四、有机茶基地建设情况

第二节 中国有机茶产业运行动态分析

一、中国厂商积极进入有机茶市场

二、有机茶渐成市场新宠

第三节 中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

一、有机茶行业发展存在的理解误区

二、中国有机茶市场必须打假

三、中国有机茶行业可持续发展建议

四、有机茶产业化发展策略

第七章 中国有机茶产业市场运行态势分析

第一节 中国有机茶产业市场供给概况

一、中国有机茶产量

2018年我国有机产业种植面积达到11.1万公顷，有机茶叶鲜叶产量达到19.3万吨。其中有机鲜叶产量约为12.01万吨，有机转化期鲜叶产量7.29万吨。2014-2018年中国有机茶叶分类别鲜叶总产量资料来源：国家认证认可监督管理委员会、智研数据研究中心整理

二、广东省有机茶产量

三、安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升

四、有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量

第二节 中国有机茶产业市场需求分析

一、有机茶需求在茶叶市场异军突起

二、有机茶市场需求特点分析

三、影响有机茶需求的因素分析

第三节 中国的有机茶开发主要采用以下几种形式

- 一、 私营企业或茶叶专业户+出口公司型
- 二、 出口公司主导型
- 三、 政府推动型
- 四、 其它

第八章 2015-2019年中国有机茶加工所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国有机茶所属行业总体数据分析

- 一、 2017年中国有机茶所属行业全部企业数据分析
- 二、 2018年中国有机茶所属行业全部企业数据分析
- 三、 2019年中国有机茶所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析

- 一、 2017年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析
- 二、 2018年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析
- 三、 2019年中国有机茶所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、 2017年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、 2018年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、 2019年中国有机茶所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国有机茶产业市场区域竞争动态及策略分析

第一节 中国有机茶开发成熟地区分析

- 一、 浙江有机茶行业发展迅速
- 二、 江西省
 - 1、 江西主打有机茶
 - 2、 江西婺源有机茶出口占据全国半壁江山
- 三、 安徽省重视有机茶的开发

第二节 中国其它地区有机茶运行动态分析

- 一、 普洱市有机茶产业联盟成立，云南加快有机茶产业发展
- 二、 湖南石门有机茶出口19个国家和地区
- 三、 广西昭平县全力打造“中国有机茶之乡”
- 四、 东西部扶贫协作助力鹤峰打造“全国有机茶第一县”
- 五、 全国“茶标委”有机茶工作组在福建安溪成立

第三节 中国部分茶企有机茶运行格局分析

- 一、 吴裕泰深度布局有机茶，线下门店突破500家

二、云南普洱祖祥高山茶园产品远销欧美各国

三、贵茶全面发力有机茶市场，欲打造全国最大的“有机茶基地”；

四、四川省宜宾市推进有机茶标准化打造地方特色产业

第四节 中国有机茶产业提升竞争力策略分析

第十章 中国有机茶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 黄山王光熙松萝茶业股份公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 开化宝纳制茶有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 浙江天赐生态科技有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 湖南省辰州碣滩茶业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 黄山一品有机茶业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国有机茶产业发展趋势及前景预测分析（ ）

第一节 2021-2027年中国有机茶产业前景预测分析

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势

三、中国有机茶市场发展潜力

四、福建有机茶生产经验与发展趋势

第二节 2021-2027年中国有机茶产业市场预测分析

一、有机茶市场供给预测分析

二、有机茶产业需求预测分析

三、有机茶竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国有机茶产业市场预测分析

第十二章 2021-2027年中国有机茶产业投资商机分析

第一节 中国有机茶产业投资环境分析

一、中国茶业向“绿色茶”方向发展

二、中国茶叶产品及结构发展方向

第二节 2021-2027年中国有机茶产业投资机会分析

第三节 2021-2027年中国有机茶产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、进入退出风险分析

三、政策性风险

第四节 2021-2027年中国有机茶产业投资策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/Q36189QTTG.html>