

# 2021-2027年中国柔性显示 市场发展现状与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国柔性显示市场发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yejing/Q36189QY1G.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

柔性显示指在塑料、金属薄片、玻璃薄片等柔性基材上，制备的具有可挠曲性的平板显示器件。随着显示技术领域迅猛发展，市场对于显示产品的要求也越来越高，柔性显示因此备受关注。

目前，实现柔性显示的主要技术包括OLED显示技术、电泳显示技术、TFT-LCD显示技术、无机EL显示技术、电子粉流体显示技术、干涉调制显示技术、电致变色显示技术、等离子管阵列显示技术等。其中，OLED是最目前为止最为理想的柔性显示技术。

柔性屏具有画面质量高、响应速度快、加工工艺简单、抗挠曲性优良、驱动电压低等优点，且已初步实现了产品的量产化。根据DSCC数据统计，2019年，全球柔性屏产能份额比重已达到27%，较2017年提高了9个百分点。2016-2018年全球各类显示设备产能市场份额统计情况

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国柔性显示市场发展现状与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了柔性显示行业市场发展环境、柔性显示整体运行态势等，接着分析了柔性显示行业市场运行的现状，然后介绍了柔性显示市场竞争格局。随后，报告对柔性显示做了重点企业经营状况分析，最后分析了柔性显示行业发展趋势与投资预测。您若想对柔性显示产业有个系统的了解或者想投资柔性显示行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 柔性显示相关概述

#### 1.1 柔性显示概述

##### 1.1.1 行业的定义

##### 1.1.2 行业产品的性能特点及分类

##### 1.1.3 行业的应用领域

##### 1.1.4 行业发展历程

#### 1.2 柔性显示特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 柔性显示在产业链中的地位

### 1.2.3 柔性显示生命周期分析

## 1.3 最近3-5年柔性显示经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

## 第二章 2015-2019年中国柔性显示发展环境分析

### 2.1 柔性显示政治法律环境

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

- 1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》
- 2、《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- 3、《2015-2019年新型显示产业创新发展行动计划》
- 4、《关于实施制造业升级改造重大工程包的通知》

#### 2.1.3 国家“十三五”发展规划

#### 2.1.4 行业相关标准

### 2.2 柔性显示经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

#### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 柔性显示社会环境分析

#### 2.3.1 柔性显示产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

### 2.4 柔性显示技术环境分析

#### 2.4.1 柔性显示技术分析

#### 2.4.2 柔性显示技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章全球柔性显示发展概述

### 3.1 2015-2019年全球柔性显示发展情况概述

#### 3.1.1 全球柔性显示发展现状

#### 3.1.2 全球柔性显示发展特征

#### 3.1.3 全球柔性显示市场规模

### 3.2 2015-2019年全球主要地区柔性显示发展状况

#### 3.2.1 欧洲柔性显示发展情况概述

#### 3.2.2 美国柔性显示发展情况概述

#### 3.2.3 日本柔性显示发展情况概述

### 3.3 2021-2027年全球柔性显示发展前景预测

#### 3.3.1 全球柔性显示市场规模预测

#### 3.3.2 全球柔性显示发展前景分析

#### 3.3.3 全球柔性显示发展趋势分析

## 第四章中国柔性显示发展概述

### 4.1 中国柔性显示发展状况分析

#### 4.1.1 中国柔性显示发展阶段

#### 4.1.2 中国柔性显示发展总体概况

#### 4.1.3 中国柔性显示发展特点分析

1、国内柔性显示产业技术发展具有较好基础

2、产业发展得到政府明确支持

3、北斗系统应用潜力巨大

#### 4.1.4 柔性显示行业发展动态分析

1、国内首条柔性AMOLED生产线投产

2、武汉光谷首个柔性显示下线

3、LG推世界首款柔性透明OLED屏幕

4、中国柔性显示厂商追赶三星

5、柔宇科技柔性显示&mdash;&mdash;2018&ldquo;十大黑科技&rdquo;

6、京东方&ldquo;超级工厂&rdquo;打破韩企垄断

### 4.2 2015-2019年柔性显示发展现状

- 4.2.1 2015-2019年中国柔性显示市场规模
- 4.2.2 2015-2019年中国柔性显示发展分析
- 4.2.3 2015-2019年中国柔性显示企业发展分析
- 4.3 2021-2027年中国柔性显示面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国柔性显示面临的困境分析
  - 4.3.2 中国柔性显示发展策略分析
  - 4.3.3 国内柔性显示的思考
- 4.4 柔性显示区域市场分析
  - 4.4.1 2015-2019年区域市场规模分析
  - 4.4.2 重点区域市场规模预测
- 4.5 柔性显示细分产品市场分析

产能的不断提升，为柔性屏的大规模应用奠定了基础。例如，在智能手机领域，柔性屏正成为智能手机显示屏发展的大趋势。2019年，全球智能手机柔性屏出货量约为2.02亿片，同比大增51.9%。2016-2018年全球各类智能手机面板出货量统计情况

- 4.5.1 细分产品特色
- 4.5.2 2015-2019年细分产品市场规模及增速
- 4.5.3 重点细分产品市场前景预测
- 4.6 2015-2019年中国柔性显示产品的价格分析
  - 4.6.1 2015-2019年柔性显示产品价格走势
  - 4.6.2 影响柔性显示价格的关键因素分析
  - 4.6.3 2021-2027年柔性显示产品价格预测

## 第五章中国柔性显示所属行业市场运行分析

- 5.1 2015-2019年中国柔性显示所属行业总体规模分析
  - 5.1.1 企业数量结构分析
  - 5.1.2 人员规模状况分析
  - 5.1.3 行业资产规模分析
  - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2015-2019年中国柔性显示所属行业产销情况分析
  - 5.2.1 中国柔性显示所属行业工业总产值
  - 5.2.2 中国柔性显示所属行业工业销售产值
  - 5.2.3 中国柔性显示所属行业产销率

## 5.3 2015-2019年中国柔性显示所属行业财务指标总体分析

### 5.3.1 所属行业盈利能力分析

### 5.3.2 行业偿债能力分析

### 5.3.3 行业营运能力分析

### 5.3.4 行业发展能力分析

## 第六章我国柔性显示供需形势分析

### 6.1 柔性显示供给分析

#### 6.1.1 2015-2019年柔性显示供给分析

#### 6.1.2 2021-2027年柔性显示供给变化趋势

#### 6.1.3 柔性显示区域供给分析

### 6.2 2015-2019年我国柔性显示需求情况

#### 6.2.1 柔性显示需求市场

#### 6.2.2 柔性显示客户结构

#### 6.2.3 柔性显示需求的地区差异

### 6.3 柔性显示市场应用及需求预测

#### 6.3.1 柔性显示应用市场总体需求分析

#### 6.3.2 2021-2027年柔性显示领域需求量预测

#### 6.3.3 重点行业柔性显示产品需求分析预测

### 6.4 2015-2019年柔性显示进口情况分析

#### 6.4.1 进口量及增长情况分析

#### 6.4.2 进口国家和地区分布情况分析

#### 6.4.3 影响柔性显示产品出口的因素

#### 6.4.4 进口形势预测

### 6.5 2015-2019年柔性显示出口情况分析

#### 6.5.1 出口量及增长情况分析

#### 6.5.2 出口国家和地区分布情况分析

#### 6.5.3 影响柔性显示产品出口的因素

#### 6.5.4 出口形势预测

## 第七章我国柔性显示渠道分析及策略

### 7.1 柔性显示渠道分析

- 7.1.1 渠道形式及对比
- 7.1.2 各类渠道对柔性显示的影响
- 7.1.3 主要柔性显示企业渠道策略研究
- 7.1.4 各区域主要代理商情况
- 7.2 柔性显示用户分析
  - 7.2.1 用户认知程度分析
  - 7.2.2 用户需求特点分析
  - 7.2.3 用户购买途径分析
- 7.3 柔性显示营销策略分析
  - 7.3.1 中国柔性显示营销概况
  - 7.3.2 柔性显示营销策略探讨
  - 7.3.3 柔性显示营销发展趋势

## 第八章柔性显示行业产业结构分析

- 8.1 柔性显示产业结构分析
  - 8.1.1 市场细分充分程度分析
  - 8.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 8.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 8.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 8.2.1 产业价值链的构成
  - 8.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 8.3 产业结构发展预测
  - 8.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 8.3.3 中国柔性显示行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 8.3.4 柔性显示产业结构调整方向分析
  - 8.3.5 投资建议

## 第九章中国柔性显示上、下游产业链分析

- 9.1 柔性显示产业链概述
  - 9.1.1 产业链的定义



- 9.1.2 主要环节的增值空间
- 9.1.3 与上下游行业的关联性
- 9.2 柔性显示主要上游产业发展分析
  - 9.2.1 发光材料和辅助材料发展现状
  - 9.2.2 玻璃产业发展现状
  - 9.2.3 上游产业对行业发展的影响
- 9.3 柔性显示主要下游产业发展分析
  - 9.3.1 下游产业发展现状
  - 9.3.2 下游产业需求分析
  - 9.3.3 下游产业对行业发展的影响

## 第十章中国柔性显示市场竞争格局分析

- 10.1 柔性显示竞争结构分析
  - 10.1.1 行业上游议价能力
  - 10.1.2 行业下游议价能力
  - 10.1.3 行业新进入者威胁
  - 10.1.4 行业替代产品威胁
  - 10.1.5 行业现有企业竞争
- 10.2 柔性显示竞争格局分析
  - 10.2.1 柔性显示集中度分析
    - 1、市场集中度分析
    - 2、企业集中度分析
    - 3、区域集中度分析
  - 10.2.2 柔性显示SWOT分析
- 10.3 中国柔性显示竞争格局综述
  - 10.3.1 柔性显示竞争概况
  - 10.3.2 中国柔性显示竞争格局
  - 10.3.3 柔性显示未来竞争格局和特点
  - 10.3.4 柔性显示竞争力分析
  - 10.3.5 柔性显示竞争力提升途径分析
- 10.4 中国柔性显示企业竞争策略分析
  - 10.4.1 我国柔性显示企业市场竞争的优势

10.4.2 柔性显示企业竞争能力提升途径

10.4.3 提高柔性显示企业核心竞争力的对策

## 第十一章中国柔性显示领先企业竞争力分析

### 11.1 深圳市柔宇科技有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

### 11.2 深圳丹邦科技股份有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

### 11.3 深圳市得润电子股份有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

### 11.4 广东超华科技股份有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

### 11.5 广东生益科技股份有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

### 11.6 惠州中京电子科技股份有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

- 11.6.3 企业竞争优势分析
- 11.6.4 企业经营状况分析
- 11.7 昆山金利表面材料应用科技股份有限公司
  - 11.7.1 企业发展基本情况
  - 11.7.2 企业主要产品分析
  - 11.7.3 企业竞争优势分析
  - 11.7.4 企业经营状况分析
- 11.8 深圳市惠程电气股份有限公司
  - 11.8.1 企业发展基本情况
  - 11.8.2 企业主要产品分析
  - 11.8.3 企业竞争优势分析
  - 11.8.4 企业经营状况分析
- 11.9 深圳光韵达光电科技股份有限公司
  - 11.9.1 企业发展基本情况
  - 11.9.2 企业主要产品分析
  - 11.9.3 企业竞争优势分析
  - 11.9.4 企业经营状况分析
- 11.10 浙江星星科技股份有限公司
  - 11.10.1 企业发展基本情况
  - 11.10.2 企业主要产品分析
  - 11.10.3 企业竞争优势分析
  - 11.10.4 企业经营状况分析

## 第十二章 2021-2027年中国柔性显示发展趋势与前景分析

- 12.1 2021-2027年中国柔性显示市场发展前景
  - 12.1.1 2021-2027年柔性显示市场发展潜力
  - 12.1.2 2021-2027年柔性显示市场发展前景展望
  - 12.1.3 2021-2027年柔性显示细分行业发展前景分析
- 12.2 2021-2027年中国柔性显示市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2021-2027年柔性显示发展趋势
  - 12.2.2 2021-2027年柔性显示市场规模预测
  - 12.2.3 2021-2027年柔性显示技术发展预测

- 12.2.4 2021-2027年柔性显示应用趋势预测
- 12.2.5 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2021-2027年中国柔性显示供需预测
  - 12.3.1 2021-2027年中国柔性显示供给预测
  - 12.3.2 2021-2027年中国柔性显示需求预测
  - 12.3.3 2021-2027年中国柔性显示供需平衡预测
- 12.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 12.4.2 市场整合成长趋势
  - 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十三章 2021-2027年中国柔性显示投资前景

- 13.1 柔性显示投融资情况
  - 13.1.1 行业资金渠道分析
  - 13.1.2 固定资产投资分析
  - 13.1.3 兼并重组情况分析
  - 13.1.4 柔性显示投资现状分析
- 13.2 柔性显示投资特性分析
  - 13.2.1 柔性显示进入壁垒分析
  - 13.2.2 柔性显示盈利模式分析
  - 13.2.3 柔性显示盈利因素分析
- 13.3 柔性显示投资机会分析
  - 13.3.1 产业链投资机会
  - 13.3.2 细分市场投资机会
  - 13.3.3 重点区域投资机会
  - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 柔性显示投资风险分析
  - 13.4.1 柔性显示政策风险
  - 13.4.2 宏观经济风险

- 13.4.3 市场竞争风险
- 13.4.4 关联产业风险
- 13.4.5 产品结构风险
- 13.4.6 技术研发风险
- 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 柔性显示投资潜力与建议
  - 13.5.1 柔性显示投资潜力分析
  - 13.5.2 柔性显示最新投资动态
  - 13.5.3 柔性显示投资机会与建议

## 第十四章 2021-2027年中国柔性显示企业投资战略分析

- 14.1 柔性显示企业战略规划策略分析
  - 14.1.1 战略综合规划
  - 14.1.2 技术开发战略
  - 14.1.3 区域战略规划
  - 14.1.4 产业战略规划
  - 14.1.5 营销品牌战略
  - 14.1.6 竞争战略规划
- 14.2 对我国柔性显示品牌的战略思考
  - 14.2.1 柔性显示品牌的重要性
  - 14.2.2 柔性显示实施品牌战略的意义
  - 14.2.3 柔性显示企业品牌的现状分析
  - 14.2.4 我国柔性显示企业的品牌战略
  - 14.2.5 柔性显示品牌战略管理的策略
- 14.3 柔性显示经营策略分析
  - 14.3.1 柔性显示市场细分策略
  - 14.3.2 柔性显示市场创新策略
  - 14.3.3 品牌定位与品类规划
  - 14.3.4 柔性显示新产品差异化战略

## 第十五章 研究结论及建议

- 15.1 柔性显示研究结论

15.2 柔性显示投资价值评估

15.3 柔性显示投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：柔性显示生命周期

图表：柔性显示产业链分析

图表：柔性显示SWOT分析

图表：2015-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2015-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2015-2019年全国固定资产投资图

图表：2015-2019年柔性显示市场规模分析

图表：2021-2027年柔性显示市场规模预测

图表：中国柔性显示盈利能力分析

图表：中国柔性显示运营能力分析

图表：中国柔性显示偿债能力分析

图表：中国柔性显示发展能力分析

图表：中国柔性显示经营效益分析

图表：2015-2019年柔性显示重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国柔性显示销售情况分析

图表：2015-2019年中国柔性显示利润情况分析

图表：2015-2019年中国柔性显示资产情况分析

图表：2015-2019年中国柔性显示竞争力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yejing/Q36189QY1G.html>