

2020-2026年中国楼宇对讲 系统市场深度评估与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国楼宇对讲系统市场深度评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Q36189X1UG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前楼宇对讲产业较发达的国家和地区主要有意大利、西班牙、日本、韩国、德国、中国大陆、中国台湾等，如果按产量算，中国的份额最大，占45%，韩国14%，日本10.5%，欧洲14%，中国台湾8.4%，澳大利亚3.3%，其他国家和地区4.8%。

近年来，随着城市化进程的加快，一线城市中新建楼盘内基本都设计了楼宇对讲系统。而从未来的发展趋势来看，楼宇对讲的可视对讲系统似乎已经成为新建住宅小区的标配。从目前的对讲产品来看，市场已完成非可视化到可视化的改变，数字时代代替模拟时代已成为必然。楼宇对讲产品朝着集成化、智能化、信息化方向前进的趋势毋庸置疑，预计智慧社区会给可视对讲市场带来另一个制高点。

近几年楼市的低迷，使整个楼宇对讲系统行业也弥漫着一股低潮和冷意，但实际上这应该是行业发展的一个正常阶段，楼宇对讲市场由前几年的跃进式发展回归到理性发展时期，这对楼宇对讲行业来说，不失为一件好事，反而能够促进行业的健康发展。虽然中国楼市出现了这么多的波动，从总体上来说，由于中国楼市巨大的刚性需求存在，未来中国楼市仍会以稳步上行发展为主，中国楼宇对讲市场未来的发展前景广阔。预计2019年我国楼宇对讲产品生产厂商单位数量达到483家，行业市场规模增长率在20%以上。

报告目录

第一部分 发展环境分析

第一章 2019年世界楼宇对讲系统行业运行动态分析

第一节 2019年世界楼宇对讲系统运行环境浅析

一、2019年世界经济发展概况

1、世界经济增长有望改善和加快

2、主要国家及地区经济展望

二、世界安防产业运行现状及影响

三、世界安防技术环境分析

第二节 2019年世界楼宇对讲系统行业运行概况

一、世界楼宇对讲系统发展历程

二、世界楼宇对讲系统分布

三、楼宇对讲系统技术分析

第三节 2019年国外楼宇对讲系统产品市场状况分析

一、欧洲

二、韩国

三、中东地区

四、美国

第四节 2020-2026年世界楼宇对讲系统产业发展趋势分析

第二章 2019年中国楼宇对讲系统行业环境监测分析

第一节 2019年中国宏观经济发展环境分析

一、2019年中国GDP增长情况分析

二、2019年中国工业经济发展形势分析

三、2019年中国全社会固定资产投资分析

四、2019年中国社会消费品零售总额分析

五、2019年中国城乡居民收入与消费分析

六、2019年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2019年中国楼宇对讲系统产业政策环境分析

一、智能建筑产业相关政策

二、《智能建筑发展纲要》

三、住宅小区安全防范系统通用技术要求

第三节 2019年中国楼宇对讲系统产业社会环境分析

一、2019年人口规模与结构

二、中国城镇化发展及趋势分析

三、社会治安情况促进行业发展

第四节 中国安防产业发展分析

一、中国安防产业三十年发展概况

二、2019年中国安防产业发展规模

三、2019年中国安防产业发展现状

四、中国安防产业发展的机遇与挑战

五、“十三五”中国安防产业发展目标

六、“十三五”安防产业市场前景分析

第二部分 行业现状分析

第三章 2019年中国楼宇对讲系统产业运行态势分析

第一节 2019年中国楼宇对讲系统行业发展概况

一、楼宇对讲系统简介

二、行业周期性及区域性分析

三、行业上下游行业关联性分析

四、楼宇对讲系统行业进入壁垒

第二节 2019年中国楼宇对讲系统现状综述

一、中国楼宇对讲系统发展历程

二、数字楼宇对讲系统发展现状

三、楼宇对讲系统产品发展现状

四、楼宇对讲与智能家居融合发展

五、数字楼宇对讲系统存在的问题

第三节 2019年中国楼宇对讲系统产品演进

一、非可视对讲

二、黑白可视对讲

三、彩色可视对讲

四、家庭智能终端（或称数字化可视对讲）

第四节 2019年中国楼宇对讲系统产业动态分析

一、美的公司推出楼宇对讲系统产品

二、楼宇可视对讲市面化零碎功能多元化

第四章 2019年中国楼宇对讲系统新技术研究

第一节 2019年中国楼宇对讲系统技术简述

一、楼宇对讲系统的工作原理

二、楼宇对讲系统的基本结构

三、楼宇对讲系统行业技术水平

四、楼宇对讲与智能家居技术融合

第二节 2019年中国楼宇对讲系统新技术研究

一、智能楼宇对讲系统高新技术分析

二、浅谈楼宇对讲系统中的短信收发

三、联网型可视对讲系统技术分析

四、三网融合技术促进楼宇对讲行业改革

第三节 未来中国楼宇对讲系统新趋势分析

一、中国数字楼宇对讲技术发展趋势

二、中国楼宇对讲系统发展趋势分析

第五章 2019年中国楼宇对讲系统行业运行形势分析

第一节 2019年中国楼宇对讲系统市场运行情况

一、楼宇对讲系统市场价格战恶劣

二、2019年楼宇对讲行业盈利情况

第二节 2019年中国楼宇对讲系统的市场亮点聚焦

一、购买者不是使用者

二、民用市场的发展缓慢

三、与其它安防行业关系日益密切

四、2019年度中国十大楼宇对讲品牌

第三节 2019年中国楼宇对讲系统产品生命周期分析

一、国内整体市场分析

二、沿海发达省区市场分析

三、内陆欠发达地区市场分析

第六章 2019年中国楼宇对讲系统行业市场需求分析

第一节 2019年中国楼宇对讲系统产品市场需求综述

一、中国安防市场规模分析

二、楼宇对讲市场规模分析

第二节 2019年中国安防系统主要应用领域需求分析

一、安防市场细分领域市场结构

二、智能小区

三、高档酒店、会所

四、医院、监狱等场所

第三节 2019年中国楼宇对讲系统用户行为分析

一、工程商为主要用户

二、工程商承接该工程量分析

第四节 中国楼宇对讲系统主要企业项目信息和项目开展的情况

一、视得安罗格朗公司楼宇对讲系统项目

二、正星特科技有限公司对讲系统项目

三、深圳市兴天下圣?莫丽斯对讲系统项目

四、日立电梯南京百盛大厦日立智能安防系统项目

第七章 2019年中国楼宇对讲系统行业市场供给分析

第一节 2019年中国楼宇对讲系统行业供应状况分析

第二节 国外厂商和品牌及其它们在中国的发展现状分析

- 一、西班牙弗曼科斯电子有限公司
- 二、视得安罗格朗电子股份有限公司
- 三、德国TCS

第三节 2019年中国楼宇对讲系统行业分布状况分析

- 一、珠三角
- 二、福建
- 三、长三角
- 四、其它

第八章 2019年中国楼宇对讲系统行业市场细分分析

第一节 2019年中国非可视对讲产品细分分析

第二节 2019年中国可视对讲产品细分分析

- 一、可视对讲行业发展现状
- 二、可视对讲产品需求分析
- 三、可视对讲行业竞争格局

第三节 2019年中国彩色对讲产品细分分析

第四节 2019年中国新型对讲产品细分分析

- 一、产品特点
- 二、产品应用情况分析

第九章 2016-2019年中国社会公共安全设备及器材行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国社会公共安全设备及器材行业发展分析

- 一、2016年中国社会公共安全设备及器材行业发展概况
- 二、2019年中国社会公共安全设备及器材行业发展概况

第二节 2016-2019年中国社会公共安全设备及器材行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2019年中国社会公共安全设备及器材行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2016-2019年中国社会公共安全设备及器材行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第五节 2016-2019年中国社会公共安全设备及器材行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六节 2016-2019年中国社会公共安全设备及器材行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

第三部分 行业竞争分析

第十章 2019年中国楼宇对讲系统行业市场竞争态势分析

第一节 2019年中国楼宇对讲系统行业市场的竞争状况

一、国产楼宇对讲系统企业市场占有率分析

二、国产楼宇对讲系统价格竞争分析

三、国产楼宇对讲系统产品竞争分析

第二节 2019年中国楼宇对讲系统竞争格局分析

一、跨国巨头进军中国市场

二、企业融资并购分析

三、主要企业竞争格局

四、我国楼宇对讲系统竞争分析

第三节 2019年楼宇对讲系统技术竞争状况分析

一、楼宇对讲系统产品技术竞争概况

二、楼宇对讲产品技术的竞争趋势

第十一章 2019年中国楼宇对讲系统行业龙头企业竞争力分析

第一节 广州市安居宝数码科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

第二节 深圳市慧锐通电器制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争优势
- 四、企业战略动态

第三节 欧蒙特电子（惠州）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展优势
- 四、企业战略动态

第四节 深圳市克耐克科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展优势
- 四、企业战略动态

第五节 厦门立林科技有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展优势
- 四、企业战略动态

第六节 深圳市视得安科技实业股份有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、企业战略动态

第七节 海湾安全技术有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、企业战略动态

第八节 珠海三润电子有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、企业战略动态

第九节 深圳市松元先天下科技发展有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、企业战略动态

第十节 厦门狄耐克电子科技有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营状况

三、企业发展优势

四、企业战略动态

第十二章 2016-2019年中国房地产市场运行分析

第一节 2016-2019年中国房地产景气指数分析

一、2016年“国房景气指数”分析

二、2019年“国房景气指数”分析

第二节 2016-2019年中国房地产业供给情况分析

一、土地开发及购置面积

1、2016年房地产土地购置与开发情况

2、2019年房地产土地购置与开发情况

二、房地产投资完成额

1、2016年房地产开发投资增速分析

2、2019年房地产开发投资增长分析

三、资金来源分析

1、2016年房地产开发企业资金来源分析

2、2019年房地产开发企业资金来源分析

四、房屋施竣工面积

1、2016年房屋施竣工面积

2、2019年房屋施竣工面积

五、房地产业市场供给结构分析

1、2016年房地产业市场供给结构分析

2、2019年房地产业市场供给结构分析

第三节 2016-2019年中国房地产业需求情况分析

一、2019年中国房地产市场需求情况分析

二、2016年商品房销售面积和销售额增长情况

三、2019年商品房销售面积与销售额增长情况

四、2016-2019年全国房地产市场价格变动情况

1、2016年全国房地产市场价格变动情况

2、2019年全国房地产市场价格变动情况

第四节 2016-2019年中国房地产企业发展情况分析

一、2019年中国房地产上市企业特征分析

二、2019年中国房地产企业销售业绩剖析

三、2019年中国房地产企业拿地速度放缓

四、2019年中国房地产企业打响业绩保卫战

五、2019年中国房地产企业品牌价值分析

六、2019年中国房地产市场集中度提高

第五节 2020-2026年中国房地产行业发展预测分析

一、未来中国房地产市场分化趋势

二、2020-2026年中国房地产投资前景分析

三、2020-2026年中国房地产业的发展目标

第四部分 投资战略分析

第十三章 2020-2026年中国楼宇对讲系统市场发展前景预测分析

第一节 2019年中国楼宇对讲系统行业发展趋势分析

一、国家物联网战略推动安防产业新发展

二、中国安防行业发展趋势

第二节 2020-2026年中国楼宇对讲系统市场预测分析

一、2020-2026年中国楼宇对讲系统供需预测

二、2020-2026年中国楼宇对讲系统楼宇对讲系统预测

第三节 2020-2026年中国楼宇对讲系统的市场盈利趋势预测分析

第四节 2020-2026年中国楼宇对讲系统的技术趋势预测分析

第十四章 2020-2026年中国楼宇对讲系统行业投资机会与策略研究分析

第一节 2019年中国楼宇对讲系统产业投资环境分析

一、楼宇对讲系统政策环境分析

二、楼宇对讲系统相关产业发展分析

第二节 2020-2026年中国楼宇对讲系统产业投资机会分析

一、数模对讲长期并存

二、数字可视对讲优势俱全

三、未来争锋点聚焦智慧社区

第三节 2020-2026年中国楼宇对讲系统产业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、市场竞争风险

三、房地产行业影响

四、技术风险

第四节 2020-2026年中国楼宇对讲系统投资策略建议

一、价格策略

二、销售渠道策略

三、广告策略

四、产品策略

图表目录

图表：2016-2019年世界经济增长趋势

图表：2016-2019年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2019年全球直接投资主要指标

图表：2019年3类企业销售额分布

图表：2019年全球主要地区物理安全产品渗透率情况

图表：世界楼宇对讲系统分布

图表：2006-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2016-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2008-2019年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016-2019年我国城镇化水平

图表：早期安防监控系统

图表：1984-2019年安防监控系统

图表：1997-2019年安防监控系统

图表：2009-2019年安防监控系统

图表：智慧家居控制系统

图表：2005-2019年中国安防行业市场规模变化状况

图表：2016-2019年中国国内楼宇对讲系统需求量情况

图表：2016-2019年中国国内楼宇对讲系统需求量增长情况

图表：2019年我国安防系统市场结构分布情况

图表：2019年中国安防产品市场结构

图表：视得安罗格朗项目主要产品配置清单

图表：2016-2019年我国社会安全设备及器械相关企业数量情况

图表：2016-2019年我国社会安全设备及器械相关企业数量增长情况

图表：2016-2019年我国社会安全设备及器械行业资产规模情况

图表：2016-2019年我国社会安全设备及器械行业资产规模增长情况

图表：2016-2019年我国社会安全设备及器械行业销售规模情况

图表：2016-2019年我国社会安全设备及器械行业销售规模增长情况

图表：2016-2019年我国社会安全设备及器械行业利润总额情况

图表：2016-2019年国内公共安全设备相关企业数量结构情况

图表：2016-2019年国内公共安全设备相关企业资产规模结构情况

图表：2016-2019年国内公共安全设备相关企业销售收入结构情况

图表：2016-2019年国内公共安全设备相关企业销售收入结构情况

图表：2016-2019年国内社会公共安全相关企业销售成本情况

图表：2016-2019年国内社会公共安全相关企业销售成本增长情况

图表：2016-2019年国内社会公共安全相关企业费用总额情况

图表：2016-2019年国内社会公共安全相关企业费用总额增长情况

图表：2016-2019年国内社会公共安全相关企业资产负债率变动情况

图表：2016-2019年国内社会公共安全相关企业资产规模情况

图表：2016-2019年国内社会公共安全相关企业资产规模增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/Q36189X1UG.html>