

2020-2026年中国轻型飞机 市场分析与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国轻型飞机市场分析与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189X26G.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轻型飞机一般是指最大起飞重量小于5700公斤的飞机。这种飞机具有轻便、安全、使用要求低、能在草地起降、易于操作、价格低廉等特点。

轻型飞机体积小，构造相对简单，很适于休闲和商业旅行。尽管一些轻型飞机装有喷气发动机，但通常情况下都使用活塞发动机驱动推进器。大型高速飞机装有起落架，可在起飞后将轮子收起。轻型飞机为减轻重量和节约费用，通常装备固定脚架。随着新型合成材料的开发，轻型飞机将变得更坚固，更轻巧，并且可以飞得更远。

由于这种飞机具有轻便、安全、使用要求低、能在草地起降、易于操作、价格低廉等特点，在国外被广泛用于私人飞行、公务飞行、商业运输、空中游览、飞行训练、航空俱乐部、地质勘探、航空摄影、紧急救护、播种施肥、森林和渔业巡逻、灭火和探矿等。

近10年来，用于商务通勤、公务飞行的轻型飞机越来越多，仅美国政府就有近3万架。至于一些农场主、企业巨头、商业富豪，拥有私家飞机早已不是什么稀罕事。比如，美国S.C约翰逊父子公司的第四代传人萨姆·约翰逊，已有50年的驾龄，2012年他和同事一起驾飞机巡查，上午9时出发，在工厂呆了4个小时，晚上7时就返回了。约翰逊的公司分布在50多个国家，作为全球公司的老板，轻型飞机给他的工作带来了便利和效率。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国轻型飞机市场分析与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了轻型飞机行业市场发展环境、轻型飞机整体运行态势等，接着分析了轻型飞机行业市场运行的现状，然后介绍了轻型飞机市场竞争格局。随后，报告对轻型飞机做了重点企业经营状况分析，最后分析了轻型飞机行业发展趋势与投资预测。您若想对轻型飞机产业有个系统的了解或者想投资轻型飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 中国轻型飞机行业发展背景分析 1

第一节 轻型飞机行业定义及分类 1

一、行业概念及定义 1

二、行业主要产品大类 1

第二节 轻型飞机行业经济环境分析 2

一、国际宏观经济环境分析 2

(一) 国际宏观经济发展现状 2

(二) 国际宏观经济预测 5

二、国内宏观经济环境分析 7

(一) 国内宏观经济发展现状 7

(二) 国内宏观经济预测 16

三、行业宏观经济环境分析 21

第三节 轻型飞机行业政策环境分析 21

一、行业相关政策 21

二、行业发展规划 40

第四节 轻型飞机行业技术环境分析 44

一、国际轻型飞机行业新技术发展趋势 44

二、国内轻型飞机行业新技术发展趋势 45

第二部分 市场发展分析

第二章 中国轻型飞机行业市场环境分析 54

第一节 行业政策环境分析 54

一、行业监管体制 54

(一) 市场准入制度 54

(二) 营运资质管理 54

(三) 运营管理 55

(四) 空中管制 55

二、相关法律及部门规章 56

第二节 行业经济环境分析 186

一、国际宏观经济走势分析 186

二、国内宏观经济运行特点 187

(一) 国民经济运行情况GDP 187

(二) 消费价格指数CPI、PPI 197

(三) 全国居民收入情况 203

(四) 恩格尔系数 204

(五) 工业发展形势 205

(六) 固定资产投资情况	208
(七) 财政收支状况	209
(九) 社会消费品零售总额	219
(十) 对外贸易&进出口	220
第三节 行业贸易环境分析	220
一、行业贸易环境发展现状	220
二、行业贸易环境发展趋势	222
三、行业贸易环境风险预警	223
第四节 行业技术环境分析	224
一、行业技术水平分析	224
二、行业技术特点分析	225
三、行业最新技术动态分析	225
第三章 中国轻型飞机行业发展状况分析	226
第一节 中国轻型飞机行业发展总体状况分析	226
一、中国轻型飞机行业发展概况	226
二、中国轻型飞机行业总体特征	228
三、中国轻型飞机行业发展影响因素	230
(一) 行业发展的驱动因素分析	230
(二) 行业发展的制约因素分析	230
第二节 中国轻型飞机行业运营状况分析	232
一、轻型飞机行业规模分析	232
二、轻型飞机行业市场结构分析	233
三、轻型飞机行业盈利水平分析	234
第三节 中国轻型飞机所属行业进出口市场分析	235
一、轻型飞机所属行业进出口状况综述	235
二、轻型飞机行业出口市场分析	236
(一) 2016-2019年行业出口整体情况	236
(二) 2016-2019年行业主要出口地区	236
(三) 2016-2019年轻型飞机内外销比例	237
三、轻型飞机行业进口市场分析	237
(一) 2016-2019年行业进口整体情况	237

- (二) 2016-2019年行业主要进口地区 237
- (三) 2016-2019年轻型飞机国内外供应比例 238
- 第四节 中国轻型飞机行业竞争状况分析 239
 - 一、轻型飞机行业竞争结构SWOT分析 239
 - (一) 优势分析 239
 - (二) 劣势分析 239
 - (三) 机会分析 240
 - (四) 威胁分析 241
 - 二、国际轻型飞机行业竞争状况分析 241
 - (一) 国际轻型飞机市场发展状况 241
 - (二) 国际轻型飞机市场竞争状况分析 241
 - (三) 国际轻型飞机市场发展趋势分析 242
 - (四) 跨国轻型飞机公司在华投资布局情况 244
 - 三、中国轻型飞机行业兼并重组分析 244
 - (一) 轻型飞机行业兼并重组概况 244
 - (二) 轻型飞机企业兼并重组动态 244

第四章 中国轻型飞机行业细分市场分析 246

第一节 出租飞行 246

- 一、出租飞行市场规模分析 246
- 二、出租飞行市场需求分析 246
- 三、出租飞行市场竞争格局 246
- 四、出租飞行发展存在的问题 246
- 五、出租飞行市场趋势预测 247
- 六、出租飞行市场潜力分析 247

第二节 航空摄影 248

- 一、航空摄影市场规模分析 248
- 二、航空摄影市场需求分析 248
- 三、航空摄影市场竞争格局 248
- 四、航空摄影发展存在的问题 248
- 五、航空摄影市场趋势预测 248
- 六、航空摄影市场潜力分析 249

第三节 飞行驾照培训 251

- 一、飞行驾照培训市场规模分析 251
- 二、飞行驾照培训市场需求分析 251
- 三、飞行驾照培训市场竞争格局 251
- 四、飞行驾照培训发展存在的问题 251
- 五、飞行驾照培训市场趋势预测 251
- 六、飞行驾照培训市场潜力分析 252

第五章 中国轻型飞机行业产业链深度分析 254

第一节 上游 254

- 一、国内市场概述 254
- 二、国内所属行业产能分析 254
- 三、近年国内市场价格分析 254
- 四、国内主要生产企业简介 255

第二节 下游 255

- 一、国内市场概述 255
- 二、国内所属行业产能分析 256
- 三、近年国内行业现状 257
- 四、国内主要生产企业简介 258

第六章 中国轻型飞机行业供需情况分析 260

第一节 中国轻型飞机所属行业生产情况分析 260

- 一、国内轻型飞机行业生产企业现状分析 260
- 二、国内轻型飞机行业产能情况分析 261

第二节 中国轻型飞机所属行业需求情况分析 262

- 一、国内轻型飞机行业市场需求情况分析 262
- 二、国内轻型飞机行业需求结构分析 263

第三节 中国轻型飞机行业企业数量分析 264

- 一、中国轻型飞机行业重点区域企业数量 264
- 二、影响企业数量因素分析 267

第七章 中国轻型飞机行业市场深度剖析 269

第一节 我国轻型飞机所属行业产量发展分析	269
一、2016-2019年我国轻型飞机所属行业产量预测	269
二、2016-2019年轻型飞机行业市场销售份额	270
第二节 近几年中国轻型飞机所属行业需求量分析	271
一、2016-2019年我国轻型飞机所属行业需求量分析	271
二、2016-2019年我国各地区轻型飞机行业的需求结构分析	271
（一）我国轻型飞机行业分地区产业结构分析	271
（二）我国华东地区轻型飞机行业需求量分析	274
（三）我国华北地区轻型飞机行业需求量分析	274
（四）我国华中地区轻型飞机行业需求量分析	275
（五）我国华南地区轻型飞机行业需求量分析	275
（六）我国东北地区轻型飞机行业需求量分析	276
（七）我国西部地区轻型飞机行业需求量分析	276

第三部分 行业竞争分析

第八章 中国轻型飞机行业重点企业分析 277

第一节 中国轻型飞机企业发展总体状况分析 277

第二节 中国轻型飞机行业领先企业个案分析 278

一、湖南山河科技股份有限公司 278

（一）企业发展简况分析 278

（二）企业经营状况分析 280

（三）企业财务状况分析 280

（四）企业产业基地分布 280

（五）企业最新发展动向分析 280

二、哈飞航空工业股份有限公司 281

（一）企业发展简况分析 281

（二）企业经营状况分析 283

（三）企业财务状况分析 283

（四）企业产业基地分布 287

（五）企业最新发展动向分析 288

三、江西洪都航空工业股份有限公司 288

（一）企业发展简况分析 288

- (二) 企业经营状况分析 289
- (三) 企业财务状况分析 289
- (四) 企业产业基地分布 293
- (五) 企业最新发展动向分析 294
- 四、中航飞机股份有限公司 295
 - (一) 企业发展简况分析 295
 - (二) 企业经营状况分析 296
 - (三) 企业财务状况分析 296
 - (四) 企业产业基地分布 300
 - (五) 企业最新发展动向分析 301
- 五、中国航空科技工业股份有限公司 301
 - (一) 企业发展简况分析 301
 - (二) 企业经营状况分析 302
 - (三) 企业财务状况分析 303
 - (四) 企业产业基地分布 305
 - (五) 企业最新发展动向分析 305
- 六、石家庄飞机工业有限责任公司 306
 - (一) 企业发展简况分析 306
 - (二) 企业经营状况分析 308
 - (三) 企业财务状况分析 309
 - (四) 企业产业基地分布 309
 - (五) 企业最新发展动向分析 309
- 七、北京科源轻型飞机实业有限公司 309
 - (一) 企业发展简况分析 309
 - (二) 企业经营状况分析 311
 - (三) 企业财务状况分析 311
 - (四) 企业产业基地分布 311
 - (五) 企业最新发展动向分析 311
- 八、中航工业特种飞行器研究所 312
 - (一) 企业发展简况分析 312
 - (二) 企业经营状况分析 313
 - (三) 企业财务状况分析 313

(四) 企业产业基地分布 314

(五) 企业最新发展动向分析 314

九、珠海雁洲轻型飞机制造有限公司 314

(一) 企业发展简况分析 314

(二) 企业经营状况分析 315

(三) 企业财务状况分析 315

(四) 企业产业基地分布 315

(五) 企业最新发展动向分析 315

第四部分 投资机会及风险分析

第九章 中国轻型飞机行业发展前景与投资分析 317

第一节 中国轻型飞机行业发展趋势分析 317

一、轻型飞机行业竞争趋势分析 317

二、轻型飞机行业技术发展趋势分析 320

三、轻型飞机行业产品趋势分析 321

四、轻型飞机应用市场发展趋势分析 322

第二节 中国轻型飞机行业发展前景预测 326

一、中国轻型飞机所属行业市场规模预测 326

二、中国轻型飞机行业需求前景预测 327

三、中国轻型飞机行业进出口前景预测 327

第三节 中国轻型飞机行业机会及建议 327

一、中国轻型飞机行业投资特性分析 327

(一) 轻型飞机行业进入壁垒分析 327

(二) 轻型飞机行业发展模式分析 328

(三) 轻型飞机行业盈利因素分析 334

二、中国轻型飞机行业投资机会分析 334

(一) 中国轻型飞机行业投资价值分析 334

(二) 中国轻型飞机行业投资机会分析 337

三、中国轻型飞机行业投资风险警示 340

(一) 轻型飞机行业政策风险 340

(二) 轻型飞机行业竞争风险 340

(三) 轻型飞机行业运营风险 341

(四) 轻型飞机行业宏观经济波动风险 341

(五) 轻型飞机行业产品结构风险 341

第十章 中国轻型飞机行业总结及企业重点客户管理建议 343 ()

第一节 轻型飞机行业企业问题总结 343

第二节 轻型飞机企业应对策略 346

一、发展通用飞机研制生产产业链，对通用航空发展进行战略规划 346

二、大力建设小型通用航空机场 347

三、加快制定和实施低空领域开放的实施细则 347

四、完善政府对通用航空的管理和相关法规建设 347

五、在全社会大力宣传通用航空，促进市场的发展 348

第三节 轻型飞机市场的重点客户战略实施 348

一、实施重点客户战略的必要性 348

二、合理确立重点客户 349

三、对重点客户的营销策略 349

四、强化重点客户的管理 350

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 351

图表目录：

图表：自主移动制孔系统的控制系统 50

图表：2016-2019年我国国内生产总值统计分析 189

图表：2016-2019年国家外汇储备及其增长速度 195

图表：2016-2019年公共财政收入及其增长速度 196

图表：2016-2019年GDP对比增长情况 196

图表：2019年国内PPI指数 197

图表：2016-2019年中国贸易进出口情况 220

图表：2016-2019年私人飞机注册量情况 232

图表：2016-2019年通航飞机注册量情况 232

图表：我国轻型飞机出口量区域占比 236

图表：2016-2019年轻型飞机内外销比例 237

图表：我国进口轻型飞机的主要地区占比 238

图表：2016-2019年轻型飞机国内外供应比例 238

图表：2016-2019年我国大中型工业企业研发经费支出与其销售收入比例 256

图表：国内在售的轻型飞机生产厂家、型号情况 260

图表：2019年华东通用航空企业数量分析 264

图表：2019年中南通用航空企业数量分析 264

图表：2019年华北通用航空企业数量分析 265

图表：2019年西北通用航空企业数量分析 265

图表：2019年西南通用航空企业数量分析 266

图表：2019年东北通用航空企业数量分析 266

图表：2019年新疆通用航空企业数量分析 267

图表：2016-2019年我国通用航空所属行业产量预测 269

图表：2016-2019年我国轻型飞机所属行业产量预测 269

图表：2016-2019年通用航空行业市场销售份额 270

图表：2016-2019年轻型飞机行业占通用航空市场销售份额 270

图表：2016-2019年我国轻型飞机行业的需求量预测 271

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189X26G.html>