

2020-2026年中国电动自行车市场发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电动自行车市场发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189X3PG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着城市化不断发展，我国汽车保有量一直呈逐年上升的趋势，城市交通拥堵的问题越来越严重。而自行车作为整个20世纪整个下半世纪乃至本世纪初我国人民的重要交通工具，但是在与电动车、摩托车的竞争中逐渐被淘汰。摩托车相比于电动车虽然有不少优势，但是由于各个城市不断加强机动车管制的政策下，也逐渐被电动自行车所取代。

近年来，电动自行车产业得到了长足发展。中国轻工业联合会、中国自行车协会发布的数据显示：2019年电动自行车产量为3277.6万辆，同比增长5.8%（高于国家统计局公布的规模以上企业产量数据，2019年国家统计局公布的规模以上企业产量为2589.92万辆）。480家规模以上企业累计完成主营业务收入760.00亿元，实现利润34.0亿元。2019年我国电动自行车出口数量为187.7万辆，出口总额为7.9亿美元（约合52.30亿元，）以此推算，2019年我国电动自行车国内市场规模为707.70亿元。2014-2019年我国电动自行车市场规模走势图

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国电动自行车市场发展现状与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国电动自行车行业市场发展环境、电动自行车整体运行态势等，接着分析了中国电动自行车行业市场运行的现状，然后介绍了电动自行车市场竞争格局。随后，报告对电动自行车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动自行车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动自行车产业有个系统的了解或者想投资中国电动自行车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动自行车行业概述

第一节 电动自行车行业发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年我国宏观经济发展趋势
- 三、2019年电动自行车行业相关政策及影响

第二节 电动自行车行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位

三、电动自行车行业特性分析

四、电动自行车行业发展历程

五、国内市场的重要动态

第三节 电动自行车行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电动自行车产业链模型分析

第二章全球电动自行车市场发展分析

第一节 2019年全球电动自行车市场分析

一、2019年全球电动自行车市场回顾

二、2019年全球电动自行车市场环境分析

三、2019年全球电动自行车行业产销分析

四、2019年全球电动自行车技术分析

第二节 2019年全球电动自行车市场分析

一、2019年全球电动自行车需求分析

二、2019年欧美电动自行车需求分析

三、2019年全球电动自行车产销分析

四、2019年中外电动自行车市场对比

第三章我国电动自行车行业发展现状

第一节 我国电动自行车行业发展现状

一、电动自行车行业品牌发展现状

二、电动自行车行业消费市场现状

三、电动自行车市场消费层次分析

四、我国电动自行车市场走向分析

第二节 2015-2019年电动自行车行业发展情况分析

一、2017年电动自行车行业发展情况分析

二、2019年电动自行车行业发展情况分析

三、2019年电动自行车行业发展特点分析

四、2019年上半年电动自行车所属行业发展情况

第三节 2015-2019年电动自行车所属行业运行分析

一、2015-2019年电动自行车所属行业产销运行分析

二、2015-2019年电动自行车所属行业利润情况分析2014-2019年我国电动自行车市场销售收入分析

三、2015-2019年电动自行车所属行业发展周期分析

四、2015-2019年电动自行车所属行业发展机遇分析

五、2015-2019年电动自行车所属行业利润增速预测

第四节 对中国电动自行车市场的分析及思考

一、电动自行车市场特点

二、电动自行车市场分析

三、电动自行车市场变化的方向

四、中国电动自行车产业发展的新思路

五、对中国电动自行车产业发展的思考

第四章我国电动自行车市场发展研究

第一节 2019年我国电动自行车市场发展研究

第二节 2019年我国电动自行车市场情况

一、2019年我国电动自行车产销情况

二、2019年我国电动自行车市场价格情况

三、2019年我国电动自行车市场发展情况

四、2019年我国电动自行车市场新品趋势

第三节 2019年我国电动自行车市场结构和价格走势分析

一、2019年我国电动自行车市场结构和价格走势概述

二、2019年我国电动自行车市场结构分析

三、2019年我国电动自行车市场价格走势分析

第四节 重点企业与产量排序

一、2019年我国电动自行车市场格局特点

二、2019年我国电动自行车产品创新特点

三、2019年我国电动自行车市场服务特点

四、2019年我国电动自行车市场品牌特点

第五章我国电动自行车行业进出口分析

第一节 2010-2019年中国电动自行车行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2019年中国电动自行车行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析2014-2019年中国电动自行车出口金额分析

第三节 2010-2019年中国电动自行车行业进出口平均单价分析

第四节 2010-2019年中国电动自行车行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五节 我国电动自行车进出口预测

一、2019年电动自行车进口预测

二、2019年电动自行车出口预测

第六章电动自行车行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对电动自行车行业的影响

五、行业竞争状况及其对电动自行车行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对电动自行车行业的影响

五、行业竞争状况及其对电动自行车行业的意义

第七章中国电动自行车市场运行竞争力分析

第一节 中国电动自行车市场生产能力分析

一、2019年总体产品产量分析

二、2019年产品产量结构性分析

三、2019年产品产量企业集中度分析

第二节 中国电动自行车所属行业市场综合经济指标分析

- 一、2019年行业规模
- 二、2019年盈利能力
- 三、2019年经营发展能力
- 四、2019年偿债能力

第八章中国电动自行车市场竞争格局分析

第一节 中国电动自行车市场发展现状分析

- 一、2019年中国电动自行车市场发展现状
- 二、2019年中国电动自行车发展情况分析
- 三、2019年电动自行车国际市场变化对国内市场影响分析

第二节 电动自行车市场区域市场需求集中度比较

- 一、2019年市场需求区域集中度比较
- 二、2019年市场需求主要省份集中度比较

第三节 中国电动自行车行业竞争分析

- 一、2019年中国电动自行车行业竞争分析
- 二、2019年电动自行车行业竞争趋势

第四节 未来影响行业竞争格局的因素分析

- 一、电动自行车行业的经济周期分析
- 二、电动自行车行业的增长性与波动性分析
- 三、相关政策法规情况
- 四、宏观经济情况

第九章电动自行车行业优势企业分析

第一节 浙江超威电源有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 上海比亚迪电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节捷安特（中国）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节天津富士达自行车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节江苏新日电动车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节浙江绿源电动车有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节江苏雅迪科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节北京威久咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节北京科润教育文化发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十章电动自行车行业发展趋势分析

第一节 我国电动自行车行业前景与机遇分析

- 一、我国电动自行车行业发展前景
- 二、我国电动自行车行业发展机遇分析
- 三、2019年电动自行车行业的发展机遇分析
- 四、金融危机对电动自行车行业的影响分析

第二节 2015-2019年中国电动自行车市场趋势分析

- 一、2015-2019年电动自行车市场趋势总结
- 二、2015-2019年电动自行车发展趋势分析
- 三、2020-2026年电动自行车市场发展空间
- 四、2015-2019年电动自行车产业政策趋向
- 五、2015-2019年电动自行车技术革新趋势
- 六、2015-2019年电动自行车价格走势分析
- 七、2015-2019年国际环境对电动自行车行业的影响

第十一章未来电动自行车行业发展预测

第一节 未来电动自行车需求与消费预测

- 一、2020-2026年电动自行车产品消费预测
- 二、2020-2026年电动自行车市场规模预测
- 三、2020-2026年电动自行车行业总产值预测
- 四、2020-2026年电动自行车行业销售收入预测
- 五、2020-2026年电动自行车行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国电动自行车行业供需预测

- 一、2020-2026年中国电动自行车供给预测
- 二、2020-2026年中国电动自行车产量预测
- 三、2020-2026年中国电动自行车需求预测
- 四、2020-2026年中国电动自行车供需平衡预测
- 五、2020-2026年中国电动自行车产品价格预测
- 六、2020-2026年主要电动自行车产品进出口预测

第十二章电动自行车行业投资机会与风险（ ）

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2008-2019年行业活力系数分析
- 第二节 行业投资收益率比较及分析
 - 一、2019年相关产业投资收益率比较
 - 二、2008-2019年行业投资收益率分析
- 第三节 电动自行车行业投资效益分析
 - 一、2015-2019年电动自行车行业投资状况分析
 - 二、2015-2019年电动自行车行业投资效益分析
 - 三、2015-2019年电动自行车行业投资趋势预测
 - 四、2015-2019年电动自行车行业的投资方向
 - 五、2015-2019年电动自行车行业投资的建议（ ）

图表目录：

- 图表：2012-2019年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2019年中国三产业增加值结构图
- 图表：2012-2019年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2012-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2012-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2012-2018中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：2012-2018中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2019年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2012-2019年电动自行车行业生产总量
- 图表：2012-2019年电动自行车行业产能
- 图表：2020-2026年电动自行车行业生产总量预测
- 图表：2012-2019年电动自行车行业市场容量
- 图表：2020-2026年电动自行车行业市场容量预测
- 图表：2012-2019年中国电动自行车进口数量分析
- 图表：2012-2019年中国电动自行车进口金额分析
- 图表：2012-2019年中国电动自行车出口数量分析
- 图表：2012-2019年中国电动自行车出口金额分析
- 图表：2012-2019年中国电动自行车进出口平均单价分析

图表：2012-2019年中国电动自行车进口国家及地区分析

图表：2012-2019年中国电动自行车出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/Q36189X3PG.html>