

# 2020-2026年中国染发剂产业深度调研与投资风险预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国染发剂产业深度调研与投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189X6NG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

染发剂是给头发染色的一种化妆品。分为暂时性、半永久性、永久性染发剂。染发剂普遍含有对苯二胺这种致癌物质，称，对苯二胺是染发剂中必须用到的一种着色剂，是国际公认的一种致癌物质。

近年来，染发俨然已成为人们的时尚选择，据央视国际网络调查显示，在接受调查的2600多人中，染过发的人占到了90%以上，而且在30岁以前开始染发的人占到了被调查者的半数左右。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国染发剂产业深度调研与投资风险预测报告》共十四章。首先介绍了染发剂相关概念及发展环境，接着分析了中国染发剂规模及消费需求，然后对中国染发剂市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国染发剂面临的机遇及发展前景。您若想对中国染发剂有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章染发剂的相关概述

第一节发用化妆品介绍

第二节染发品的分类

一、暂时性染发剂

二、半永久性染发剂

三、永久性染发剂

1、植物永久性

2、金属永久性

3、氧化永久性

第三节化学染发剂与植物染发剂

第四节染发剂常用的主要包装材料

一、铝塑复合袋

二、铝管

## 第二章 2016-2019年国内外发用化妆品市场运营态势分析

### 第一节 2019年国际发用化妆品市场运行状况分析

- 一、世界著名的洗发护发产品的品牌
- 二、世界洗发护发品市场特点
- 三、世界发用化妆品广告投放情况分析

### 第二节 2016-2019年中国发用化妆品市场总体概况

- 一、国内洗发护发市场格局
- 二、中国发用化妆品行业的主导因素分析
- 三、中国洗护发宏观市场发展概述

### 第三节 2016-2019年中国发用化妆品区域市场分析

- 一、农村洗发护发市场
- 二、高校学生洗发护发产品品牌调查
- 三、护发品集体发力高端市场

### 第四节 2016-2019年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

- 一、洗发水市场有待规范
- 二、国内洗发水品牌亟待整合与突破
- 三、染发剂市场问题较多

## 第三章 2016-2019年世界染发剂行业整体运营状况分析

### 第一节 2016-2019年世界染发剂行业市场发展格局

- 一、世界染发剂市场特征分析
- 二、世界主要染发剂品牌综述
- 三、世界染发剂市场发展动态分析
- 四、世界染发剂市场发展中的问题

### 第二节 2016-2019年世界主要国家品牌染发剂运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、法国

### 第三节 2020-2026年世界染发剂行业发展趋势分析

## 第四章 2016-2019年世界品牌染发剂企业营运状况浅析

## 第一节 欧莱雅LOREAL

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第二节 威娜Wella

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第三节 卡尼尔Garnier

- 一、公司概况
- 二、在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第五章 2016-2019年中国染发剂行业市场发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2019年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016-2019年中国染发剂市场政策环境分析

- 一、染发剂标准
- 二、《化妆品卫生规范》
- 三、《染发剂原料名单（试行）》作出的最新规定
- 四、《化妆品卫生监督条例》
- 五、中国出台美容美发行业新卫生规范

### 第三节 2016-2019年中国染发剂市场社会环境分析

## 第六章 2016-2019年中国染发剂行业市场运行态势分析

### 第一节 2016-2019年中国染发剂市场动态分析

- 一、“一洗黑”退出天津市场调查

二、岛津应对“化妆品卫生规范”出数据集

三、洗发水:致癌物引出监管漏洞

第二节 2016-2019年中国染发剂行业发展现状分析

一、中国染发剂行业运行特点分析

二、中国染发剂品牌综述

三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

第三节 2016-2019年中国染发剂市场运营格局剖析

一、市场供需情况分析

二、市场价格走势分析

三、市场染发产品进出口情况分析

第四节 2016-2019年中国染发剂市场存在的问题

第七章 2016-2019年中国染发剂生产工艺及技术进展研究分析

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第八章 “三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读

第一节 抓住“差异”迎刃而上

一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患

二、品牌导入，采用“惩罚策略”，抢占先机

三、形成品牌忠诚，固化形象

第二节 四道自卫反击战

一、挖黑

二、与权威作对

三、与整个染发行业作对

四、广告突围

### 第三节高拉低跑全面渗透

- 一、报纸
- 二、公关活动
- 三、&ldquo;终端为王&rdquo;

## 第九章 2016-2019年中国发用化妆品行业市场营销策略分析

### 第一节 2016-2019年中国化妆品营销概况

- 一、化妆品网络营销的现状
- 二、网络营销将成为化妆品营销的主流渠道
- 三、化妆品直销
- 四、化妆品专卖店经营

### 第二节 2016-2019年中国染发剂市场构建定位分析

- 一、一级市场
- 二、二、三级市场

### 第三节 2016-2019年中国染发剂市场营销渠道

- 一、批发市场
- 二、零售终端市场
- 三、专业市场
- 四、黑市对化妆品销售市场的影响

### 第四节中国发用化妆品市场营销策略分析

- 一、专柜陈列策略
- 二、媒体策略
- 三、促销活动策略
- 四、终端物料策略
- 五、染发剂梯度营销策略
  - 1、渠道梯度
  - 2、目标消费者梯度

## 第十章 2016-2019年中国染发剂消费者市场调查分析

### 第一节染发剂市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查

- 三、消费者主要头发问题调查结果
- 四、消费者对头发色状况满意度分析
- 第二节染发剂消费者消费习惯调查
  - 一、染发产品消费者购买频次调查
  - 二、消费者对染发剂产品价格认同情况调查
  - 三、消费者购买渠道情况调查
  - 四、消费者对染发剂产品功效情况调查
- 第三节染发剂消费者品牌状况调查
  - 一、消费者品牌忠诚度调查
  - 二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查
  - 三、中国消费者染发剂品牌构成
  - 四、中国最受欢迎的染发剂品牌分析
- 第四节影响消费者选购洗发剂的因素分析

## 第十一章 2016-2019年中国染发剂市场竞争格局分析

### 第一节 2016-2019年中国染发剂市场竞争格局

- 一、外大公司看好中国染发产品市场
- 二、市场再现无序竞争净含量无不合格

### 第二节 2016-2019年中国染发剂市场竞争力研究

- 一、价格竞争分析
- 二、营销渠道竞争分析

### 第三节国内外染发剂品牌竞争力对比及差距分析

- 一、洋品牌大刀阔斧抢市场（宝洁、欧莱雅）
- 二、国产染发剂品牌意识滞后，品牌管理失控

### 第四节 2020-2026年中国染发剂品牌发展战略分析

- 一、国货品牌惟有开发适合不同渠道的染发产品，才能适应市场
- 二、国货染发剂有待通过产品细分化、多样化，来满足不同的消费者需求
- 三、国货染发剂知名度还有待全面提高
- 四、国货染发剂要把产品质量放到首位
- 五、国货染发剂有针对性地开发农村市场也已非常必要

### 第五节 2020-2026年中国染发剂行业竞争策略分析

- 一、发展触手可及的销售渠道



二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

## 第十二章中国染发剂优势生产企业竞争力分析

### 第一节上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第二节佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第三节上海章华保健化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第四节广州温雅日用化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第五节浙江欧诗漫集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第六节广东名臣化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

### 第十三章 2016-2019年中国染发剂行业上游原料运行状况分析

#### 第一节对苯二胺行业发展态势分析

一、市场动态分析

二、供需现状分析

三、价格走势分析

四、前景分析

#### 第二节氨基酸行业发展态势分析

一、2019年氨基酸市场行情分析

二、供需现状分析

三、前景分析

#### 第三节中药材行业发展态势分析

一、中药材种植行业寒冬来临

二、供需现状分析

三、中药材价格波动情况

四、前景分析

#### 第四节 2020-2026年中国染发剂原料原料产业发展前景预测分析

### 第十四章 2020-2026年中国染发剂行业发展前景与投资预测分析

#### 第一节 2020-2026年中国染发剂行业发展前景分析

一、植物型染发剂的前景展望

二、染发剂产品市场操作空间广阔

三、染发产品市场需求日趋增大

#### 第二节 2020-2026年中国染发剂行业发展趋势分析

一、天然染发剂是今后研究发展方向

二、多功能复合的趋势

三、色彩的游行趋势分析

#### 第三节 2020-2026年中国染发剂行业市场预测分析

#### 第四节 2020-2026年中国染发剂行业投资机会分析

#### 第五节 2020-2026年中国染发剂行业投资风险分析

## 第六节投资建议

图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：染发剂市场调查对象情况分析

图表：染发剂消费者消费习惯调查

图表：染发产品消费者购买频次调查分析

图表：消费者对染发剂产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：消费者对染发剂产品功效情况调查分析

图表：染发剂消费者品牌状况调查分析

图表：2016-2019年中国消费者染发剂品牌构成

图表：中国最受欢迎的染发剂牌分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/Q36189X6NG.html>