

2020-2026年中国包装印刷 市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国包装印刷市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189X7AG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装是指设计并生产容器或包扎物的一系列活动。包装作为国民经济的配套服务行业，伴随着中国社会主义建设不断发展壮大，特别是改革开放以来，在社会主义市场经济体制下，包装行业得以迅速发展，正在形成一个以纸、塑料、金属、玻璃、印刷、机械为主要构成，拥有一定现代化技术与装备，门类较齐全的现代工业体系。

伴随GDP下行，下游食品饮料、电子器件等消费品行业增速下滑，包装行业景气度有所下降。受新媒体冲击和包装增速下降，印刷行业也面临瓶颈。因此，包装印刷行业上市公司的成长侧重点由内生增长逐渐转化为行业整合与转型。2019年，包装装潢印刷厂总体实现营业收入10172.79亿元，比上年增长4.74%；行业总体实现利润总额638.14亿元，比上年增长1.40%。

。2012-2019年我国包装装潢印刷厂总体营业收入分析 2012-2019年我国包装装潢印刷厂利润总额分析

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国包装印刷市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》共十四章。首先介绍了中国包装印刷行业市场发展环境、包装印刷整体运行态势等，接着分析了中国包装印刷行业市场运行的现状，然后介绍了包装印刷市场竞争格局。随后，报告对包装印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国包装印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对包装印刷产业有个系统的了解或者想投资中国包装印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章包装装潢及其他印刷产业相关概述16第一节包装印刷概述16一、包装印刷简介16二、包装印刷的色彩调配16三、印刷行业相关概述17第二节纸包装行业的印刷与环保19一、包装印刷与生活的关系19二、包装印刷对环境的影响与预防对策20三、印刷过程中的绿色设计22四、印后加工22第二章世界包装印刷行业运行状况分析23第一节世界包装印刷行业概述23一、世界包装印刷已迎来数字时代23二、激光雕刻技术的重要作用26三、美国软包装印刷技术处于世界领先地位26第二节世界包装印刷市场现状分析28一、全球包装印刷市场发展回顾28二、全球包装印刷市场的发展动态30三、世界包装印刷市场趋势分析34四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额36五、柔印占世界包装印刷市场六成36第三节世界包装印刷产业前景预测分析37一、全球包装印刷产业发展前景37二、全球数字彩色包装印刷市场

预测39三、绿色包装印刷发展方向40四、智能包装渐渐兴起40 第三章中国包装印刷产业运行环境分析43第一节中国宏观经济环境分析43一、中国GDP分析43二、消费价格指数分析46三、城乡居民收入分析46四、社会消费品零售总额48五、全社会固定资产投资分析48六、进出口总额及增长率分析48第二节中国包装印刷产业政策环境分析49一、印刷业管理条例49二、印刷业经营者资格条件暂行规定59三、印刷品承印管理规定63四、设立外商投资印刷企业暂行规定67五、产业政策的影响71第三节中国包装印刷产业社会环境分析72一、人口环境分析72二、教育环境分析74三、文化环境分析76四、生态环境分析79 第四章中国包装印刷产业运行形势分析82第一节中国包装印刷行业现状综述82一、我国包装印刷在经济大环境中快速发展82二、包装印刷成印刷市场发展热点83三、数字出版推动包装印刷产业发展84四、2019年中国印刷包装行业大事件85五、包装印刷产业电商化道路90第二节中国包装印刷行业技术分析93一、包装印刷技术的发展现状93二、包装印刷技术的发展动向94

在行业景气度下滑的压力下，包装印刷企业纷纷有了转型升级的方案。其中部分围绕主业做模式升级和产业链延伸，如奥瑞金转型综合包装服务商，围绕消费品客户服务向新兴行业外延，劲嘉股份开拓智能包装业务等。另有企业直接开辟第二主业，如盛通股份转型STEAM教育等。包装印刷行业上市公司转型升级方向一览 公司 转型升级方向 奥瑞金 综合包装服务商，二维码营销、体育、游戏、下游消费 合兴包装 智能包装集成服务，包装产业供应链云平台 美盈森 互联网包装平台、纸家具 东风股份 云印刷、电子烟、跨境电商 劲嘉股份 智能包装、大健康 东港股份 电子发票，互联网彩票 鸿博股份 互联网彩票，彩票游戏 盛通股份 STEAM教育，云印刷 资料来源：公开资料整理三、包装印刷业防伪技术发展状况95四、包装印刷技术的发展趋势97第三节中国包装印刷业热点问题探讨及策略应对98一、我国包装印刷业发展不平衡现象解析98二、包装印刷行业存在发展瓶颈100三、我国包装印刷业发展的主要阻碍100四、国内包装印刷行业面临生存压力101第四节中国包装印刷行业发展对策分析102一、促进我国包装印刷业转型升级的建议102二、发展绿色包装印刷业的对策103三、我国包装印刷业国际化发展策略104四、包装印刷市场营销策略105五、我国包装印刷企业的发展对策107六、包装印刷企业发展的具体措施109 第五章2009-2019年中国包装装潢及其他印刷所属行业数据监测分析112第一节2009-2019年中国包装装潢及其他印刷所属行业规模分析112一、企业数量增长分析112二、从业人数增长分析113三、资产规模增长分析114第二节2009-2019年中国包装装潢及其他印刷所属行业结构分析115一、企业数量结构分析115二、销售收入结构分析118第三节2009-2019年中国包装装潢及其他印刷所属行业产值分析122一、产成品增长分析122二、工业销售产值分析123三、出口交货值分析124第四节2009-2019年中国包装装潢及其他印刷所属行业成本费用分析125一、销售成本统计125二、费用统计127第五节2009-2019年中国包装装潢及其他印刷所属行业盈利能力分析133一、主要

盈利指标分析133二、主要盈利能力指标分析134 第六章中国瓦楞纸印刷所属行业运行动态分析139第一节中国瓦楞纸印刷发展分析139一、瓦楞纸箱的主要印刷方法139二、瓦楞纸板柔性印刷的相关要求及工艺142三、柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展146四、瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况148五、预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展152六、新型微型瓦楞纸印刷的发展状况153第二节中国瓦楞纸印刷问题及应对155一、瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题155二、瓦楞纸板印刷中应重视的问题157三、瓦楞纸箱印刷工艺选择及成本控制要素158四、提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径160五、决定瓦楞纸盒印刷成败的因素162第三节中国瓦楞纸印刷行业预测分析166一、薄版技术将是瓦楞纸箱印刷的发展趋势166二、瓦楞纸箱印刷工艺及市场预测167三、我国瓦楞纸印刷市场潜力巨大170 第七章中国标签印刷产业运行态势分析171第一节中国标签印刷行业发展总况171一、标签印刷概述171二、标签印刷行业现状171三、标签印刷技术多工艺组合方式175四、标签印刷品印前处理环节176五、标签印刷的先烫金与后烫金工艺177第二节中国各种印刷方式在标签印刷中的应用178一、标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较178二、无水胶印在标签印刷中的应用181三、轮转网印在标签印刷中的应用183第三节中国不干胶标签印刷分析185一、不干胶标签印刷不同方式的比较185二、不干胶标签柔版印刷工艺特点186三、国际不干胶标签印刷的现状189四、我国不干胶标签印刷行业分析192五、不干胶标签在防伪行业的应用196六、不干胶标签印刷产业链形成198七、小批量不干胶标签印刷的几个要点200八、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析201第四节中国数字标签及RFID标签印刷分析202一、数字标签印刷的优势202二、数码标签印刷技术的发展204三、实施个性化标签的数字印刷要点206四、印刷技术在RFID标签中的应用探析208五、数码印刷成标签印刷业发展亮点210第五节中国标签印刷行业面临的挑战及应对211一、中国标签印刷行业存在的问题211二、标签印刷企业存在的问题212三、欧洲标签印刷经验借鉴213四、降低标签印刷成本的措施214第六节中国标签印刷行业展望分析216一、标签市场发展空间广阔216二、中国标签印刷行业的发展趋势216三、不干胶标签印刷的发展趋势218四、标签印刷将更注重环保220 第八章中国其他印刷业运行分析221第一节立体印刷221一、立体印刷简介221二、立体印刷应用情况221三、立体印刷术的优势及潜力分析224四、立体印刷业的发展存在着无限商机226第二节快速印刷227一、中国快速印刷行业发展趋势228第三节丝网印刷230一、丝网印刷简介230二、全球主要国家丝网印刷业的发展234三、中国丝网印刷业保持迅猛的发展235四、中国丝网印刷业的发展前景展望236五、丝网印刷将在包装业所占的比重增大237第四节胶印237一、胶印的介绍237二、胶印技术的发展历史237三、胶印技术的霸主地位239四、胶印组合印刷的综述241五、胶印的未来发展预测244 第九章中国主要省市包装印刷业运行透析246第一节广东省246一、广东省的包装印刷工业已成规模246二、广东国际包装印刷城介绍247三、广东中山包装印刷行业发展的优势249四、中山市包装印刷等五大产业集群蓬勃发展250第

二节安徽省252一、安徽包装印刷业发展现状252二、安徽包装印刷业发展的有利条件254三、桐城市包装印刷产业发展迅猛254四、实现安徽包装印刷快速发展的建议255

第三节山东省257一、青岛市包装印刷业的环保化发展状况257二、段泊岚镇包装印刷业不断发展壮大257三、泗水县包装印刷业的发展建议258四、山东省包装印刷业前景广阔258

第四节福建省259一、晋江市包装印刷业发展状况259二、石狮市包装印刷业发展态势良好260三、泉州市包装印刷业步入发展快车道261四、全新授信模式助推泉州包装印刷业成长261五、“十三五”期间福建省包装印刷业发展重点262

第五节香港包装印刷业发展状况263一、香港包装印刷业年均增长263二、香港包装印刷业的环保趋势263三、香港包装印刷工业的发展趋势264

第六节其他地区264一、浙江省海宁市包装印刷业出口形势喜人264二、云南烟草包装印刷市场分析265三、湖北宜昌大型包装印刷产业基地投产266四、无锡市锡山区包装印刷业发展探析266

第十章中国包装印刷产业市场竞争格局分析270

第一节中国包装印刷产业竞争现状分析270一、包装印刷微利竞争分析270二、中国食品包装市场竞争激烈271三、纸盒包装印刷标签创新竞争激烈272四、印刷企业发展环保包装参与国际竞争273

第二节中国包装印刷产业市场竞争力分析274一、包装印刷领域维持竞争优势分析274二、药品包装印刷设计渐成竞争手段276三、中国数字包装印刷正形成竞争力278

第三节中国包装印刷产业提升竞争力策略分析280一、包装印刷企业在竞争中建立优势280二、追寻印刷企业的核心竞争力282三、绿色包装助力行业提升竞争力283四、包装印刷企业竞争战略选择284

第十一章中国包装印刷产业重点企业竞争力及财务数据分析287

第一节天津环球磁卡股份有限公司287一、企业基本情况287二、财务分析288三、企业核心竞争力294四、未来发展战略295

第二节深圳劲嘉彩印集团股份有限公司298一、企业基本情况298二、财务分析298三、企业核心竞争力305四、未来发展战略306

第三节上海界龙实业集团股份有限公司307一、企业基本情况307二、财务分析307三、企业核心竞争力314四、未来发展战略314

第四节厦门合兴包装印刷股份有限公司316一、企业基本情况316二、财务分析317三、企业核心竞争力323四、未来发展战略325

第五节汕头东风印刷股份有限公司326一、企业基本情况326二、财务分析327三、企业核心竞争力333四、未来发展战略334

第六节上海紫江企业集团股份有限公司335一、企业基本情况335二、财务分析336三、企业核心竞争力342四、未来发展战略343

第十二章中国包装装潢及印刷相关行业运行分析347

第一节包装印刷设备347一、包装印刷设备行业发展势头良好347二、我国药品包装印刷机械的发展状况解析348三、包装印刷机械设计发展趋向350

第二节造纸产业350一、全球造纸行业发展现状350二、中国造纸工业的总体发展概况352三、2019年国内造纸工业总体态势362四、造纸业发展应明确行业的定位363五、“十三五”造纸工业发展规划365六、“十三五”我国纸业发展政策措施365七、“十三五”我国纸业总体发展前景367

第三节油墨产业369一、国内外油墨市场发展现状369二、水基油墨在印刷工业的应用综

述370三、环保油墨发展前景可期371四、中国油墨行业未来发展趋势372五、中国油墨行业发展建议374

第四节出版业375一、出版业深刻影响印刷行业375二、中国出版业发展的整体概况379三、中国新闻出版业发展机遇381四、中国出版业的发展趋势384五、动态出版引领可变资料印刷新浪潮387

第十三章中国包装印刷产业前景预测分析390

第一节中国包装印刷行业的趋势分析390一、未来包装印刷业发展的四大方向390二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析391三、包装印刷业向个性化前进393四、印刷行业趋势分析393

第二节中国包装印刷细分行业趋势分析395一、我国包装印刷细分市场发展空间广阔395二、中国包装装潢印刷的发展方向396三、烟草包装印刷发展的三个走向397四、酒包装印刷未来发展趋势398五、奢侈品包装印刷业未来发展简析399

第三节中国包装印刷行业环保趋势分析400一、中国环保包装印刷后加工的发展趋势400二、未来包装印刷发展将弃塑求纸402三、食品包装印刷业的环保发展趋势404

第四节中国包装印刷技术发展方向405四、21世纪我国包装印刷技术发展趋势405五、现代包装印刷技术未来发展趋势409六、CTP技术在包装印刷行业的发展潜力大412七、纳米技术在包装印刷业的应用415

第十四章中国包装印刷的投资战略研究418

第一节中国包装印刷产业投资现状418一、包装印刷业投资环境向好418二、包装印刷业投资面临的壁垒418三、中国印刷业“十三五”发展规划419

第二节中国包装印刷行业投资机会分析423一、主要行业持续发展带来广阔空间423二、网络兴起给包装印刷行业带来发展契机425三、组合印刷投资前景看好425四、我国包装印刷业新技术投资热点426

第三节中国包装印刷产业投资风险分析429一、宏观调控政策风险429二、市场竞争风险429三、环境风险430四、市场运营机制风险430

图表目录：

图表1 1995-2019年中国GDP增速43

图表2 2012-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）44

图表3 2012-2019年居民消费价格上涨情况（月度同比）46

图表4 2012-2019年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）47

图表5 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）47

图表9 2009-2019年包装装潢及其他印刷业企业数量112

图表10 2009-2019年包装装潢及其他印刷业企业数量113

图表11 2009-2019年包装装潢及其他印刷业从业人员平均人数113

图表12 2009-2019年包装装潢及其他印刷业从业人员平均人数增长趋势图114

图表13 2009-2019年包装装潢及其他印刷业资产总额114

图表14 2009-2019年包装装潢及其他印刷业总资产增长趋势图115

图表15 2009-2019年包装装潢及其他印刷业不同规模企业数量116

- 图表16 截至2019年底包装装潢及其他印刷业不同规模企业数量116
- 图表17 2009-2019年包装装潢及其他印刷业不同所有制企业总数117
- 图表18 截至2019年底包装装潢及其他印刷业不同所有制企业总数117
- 图表19 2009-2019年包装装潢及其他印刷业销售收入118
- 图表20 2009-2019年包装装潢及其他印刷业销售收入增长趋势图119
- 图表21 2011-2019年包装装潢及其他印刷业不同规模企业销售额119
- 图表22 2019年包装装潢及其他印刷业不同规模企业销售额对比图120
- 图表23 2011-2019年包装装潢及其他印刷业不同所有制企业销售额121
- 图表24 2019年包装装潢及其他印刷业不同所有制企业销售额对比图121
- 图表25 2009-2019年包装装潢及其他印刷业产成品122
- 图表26 2009-2019年包装装潢及其他印刷业产成品增长趋势图123
- 图表27 2009-2019年包装装潢及其他印刷业销售产值123
- 图表28 2009-2019年包装装潢及其他印刷业销售产值增长趋势图124
- 图表29 2009-2019年包装装潢及其他印刷业出口交货值情况124
- 图表30 2009-2019年包装装潢及其他印刷业出口交货值趋势图125
- 图表31 2009-2019年包装装潢及其他印刷业销售成本126

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189X7AG.html>