

2020-2026年中国移动式起重机械行业深度分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国移动式起重机行业深度分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189X8TG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工程机械行业，移动式起重机仍处于景气回升阶段，一：更新需求保底，预2019年达高峰。二：基建刺激预期再起，大工程开工带动新机销售。“国字头”基建项目工期长、回款有保障，对于起重机租赁商吸引力大，较高的设备资质要求有望成为新机销售的重要催化剂。驱动力三：排放标准迭代加速旧车淘汰，新机补量再增需求，前轮高点超量销售的汽车起重机多为“国三”车，环保高压下“国三”车辆生存空间被逐渐压缩。对“国三”标准车辆施行限行措施，对于需要频繁上路的汽车起重机影响显著，随着限制城市的不断增加，城区作业车辆更新有望成为2018-19年新车销售的催化剂；2020年7月1日城市车辆将全部适用“国六”第一阶段标准，高排放标准车辆售价上涨预期或带动2019-2020年提前购置，进一步拉长本轮新车销售景气周期。基建是起重机最大的下游，近年来对工程机械销量的贡献逐渐从房地产主导转变为基建主导。基建刺激预期再起，有望带动工程机械需求预期反转，“国字头”大工程要求较新的设备以满足资质要求，大型工程开工带动新机销售。2019年移动式起重机仍具有30%左右的销量弹性。预计汽车起重机为销量图

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国移动式起重机行业深度分析与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国移动式起重机行业市场发展环境、移动式起重机整体运行态势等，接着分析了中国移动式起重机行业市场运行的现状，然后介绍了移动式起重机市场竞争格局。随后，报告对移动式起重机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国移动式起重机行业发展趋势与投资预测。您若想对移动式起重机产业有个系统的了解或者想投资中国移动式起重机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动式起重机的相关概述

1.1 移动式起重机的基本介绍

1.1.1 起重机的定义

1.1.2 起重机的一般构成

- 1.1.3 移动式起重机的分类状况
- 1.1.4 移动式起重机的主要参数
- 1.1.5 移动式起重机的作业特征
- 1.2 移动式起重机的主要类型简述
 - 1.2.1 主要类型简介
 - 1.2.2 塔式起重机
 - 1.2.3 履带式起重机
 - 1.2.4 轮胎起重机
 - 1.2.5 随车起重机
 - 1.2.6 汽车起重机
 - 1.2.7 全地面起重机

第二章 2016-2019年世界移动式起重机所属行业分析

- 2.1 世界移动式起重机行业发展概况
 - 2.1.1 世界移动式起重机行业发展回顾
 - 2.1.2 世界移动式起重机产品发展特征
 - 2.1.3 世界移动式起重机行业盛行联合之风
 - 2.1.4 世界移动式起重机企业格局透析
- 2.2 部分国家移动式起重机的发展
 - 2.2.1 俄国车载起重机市场需求旺盛
 - 2.2.2 比利时起重机市场富有特色
 - 2.2.3 澳大利亚起重机市场状况解析
 - 2.2.4 印度塔式起重机行业发展状况
 - 2.2.5 新加坡起重机市场管理状况
- 2.3 世界先进移动式起重机的发展趋向
 - 2.3.1 重点产品的三化
 - 2.3.2 系列产品的三化
 - 2.3.3 通用产品的三化
 - 2.3.4 产品性能的三化
 - 2.3.5 产品组合的三化
 - 2.3.6 产品构造的三化

第三章 2016-2019年中国移动式起重机所属行业分析

3.1 中国移动式起重机行业发展状况

3.1.1 中国移动式起重机行业的发展优势

3.1.2 中国移动式起重机产业发展历程回顾

3.1.3 中国移动式起重机行业发展成就综述

3.1.4 中国起重机制造厂商产能扩张状况

3.1.5 我国移动式起重机行业并购情况透析

3.1.6 我国移动式起重机行业企业效率评析

3.2 2016-2019年移动式起重机行业运行综述

3.2.1 2017年中国移动式起重机行业发展回顾

3.2.2 2019年中国起重机消费者满意度分析

3.2.3 2019年中国移动式起重机行业发展分析

3.2.4 2019年中国移动式起重机行业发展态势剖析

3.3 2016-2019年全国及主要省份起重机产量分析

3.3.1 2016年全国及主要省份起重机产量分析

3.3.2 2017年全国及主要省份起重机产量分析

3.3.3 2019年全国及主要省份起重机产量分析

3.4 中国起重机行业竞争状况分析

3.4.1 中国起重机在国际市场的竞争力

3.4.2 中国移动式起重机市场的竞争格局

3.4.3 中国起重机品牌市场集中度上升

3.4.4 西南移动式起重机市场的竞争状况

3.5 中国移动式起重机行业的问题

3.5.1 我国移动式起重机行业与国外的差距浅析

3.5.2 制约移动式起重机行业发展的因素探析

3.5.3 中国移动式起重机行业面临新一轮洗牌

3.6 中国移动式起重机行业发展的对策

3.6.1 中国起重运输机械行业发展的策略分析

3.6.2 我国移动式起重机行业有序发展的途径

3.6.3 我国移动式起重机行业的国际化战略探索

3.6.4 中国移动式起重机行业发展壮大的建议

第四章 中国起重运输设备制造所属行业财务状况

4.1 中国起重运输设备制造行业经济规模

4.1.1 2016-2019年起重运输设备制造业销售规模

4.1.2 2016-2019年起重运输设备制造业利润规模

4.1.3 2016-2019年起重运输设备制造业资产规模

4.2 中国起重运输设备制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2016-2019年起重运输设备制造业亏损面

4.2.2 2016-2019年起重运输设备制造业销售毛利率

4.2.3 2016-2019年起重运输设备制造业成本费用利润率

4.2.4 2016-2019年起重运输设备制造业销售利润率

4.3 中国起重运输设备制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2016-2019年起重运输设备制造业应收账款周转率

4.3.2 2016-2019年起重运输设备制造业流动资产周转率

4.3.3 2016-2019年起重运输设备制造业总资产周转率

4.4 中国起重运输设备制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2016-2019年起重运输设备制造业资产负债率

4.4.2 2016-2019年起重运输设备制造业利息保障倍数

4.5 中国起重运输设备制造行业财务状况综合评价

4.5.1 起重运输设备制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响起重运输设备制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2016-2019年履带起重机所属行业分析

5.1 国际履带起重机行业的发展

5.1.1 全球履带起重机行业的发展历程

5.1.2 发达国家履带起重机的基本状况

5.1.3 国外大型履带起重机的技术研发动态

5.2 中国履带起重机行业发展状况预计履带起重机为销量图

数据来源：公开资料整理

5.2.1 中国履带起重机行业的发展现状

5.2.2 中国履带起重机行业的发展特征

5.2.3 中国履带式起重机发展态势良好

5.3 2016-2019年国内履带起重机市场格局透析

- 5.3.1 市场销量
- 5.3.2 竞争格局
- 5.3.3 产品结构
- 5.3.4 企业生产
- 5.4 中国履带起重机发展的问题与对策
 - 5.4.1 国产履带起重机面临的主要挑战
 - 5.4.2 国内履带起重机市场存在的潜在风险
 - 5.4.3 履带起重机大型化发展的建议分析
 - 5.4.4 本土履带起重机强势企业的竞争战略探究

第六章 2016-2019年塔式起重机所属行业分析

- 6.1 塔式起重机行业发展状况分析
 - 6.1.1 世界塔式起重机行业发展状况
 - 6.1.2 中国塔式起重机发展历程回顾
 - 6.1.3 中国塔式起重机市场销量逐步增长
 - 6.1.4 中国塔式起重机发展特点分析
 - 6.1.5 中国塔式起重机行业集中度提高
- 6.2 塔机进入国际市场的要求及对策
 - 6.2.1 塔机国际贸易的背景
 - 6.2.2 塔机国际市场准入的分类
 - 6.2.3 塔机国际市场准入的流程
 - 6.2.4 塔机国际市场准入的技术要求
 - 6.2.5 塔机国际市场准入的应对策略
- 6.3 中国塔式起重机发展的问题与对策
 - 6.3.1 塔式起重机发展存在的主要问题
 - 6.3.2 中国塔式起重机出口的制约因素
 - 6.3.3 我国塔式起重机持续发展的对策
 - 6.3.4 塔式起重机设备应加快推陈出新

第七章 2016-2019年汽车起重机所属行业分析

- 7.1 汽车起重机行业发展概述
 - 7.1.1 中国汽车起重机行业发展回顾

- 7.1.2 中国汽车起重机行业发展现状
- 7.1.3 国IV汽车起重机发展形势分析
- 7.1.4 促进汽车起重机行业发展的建议
- 7.2 汽车起重机行业代理制发展综述
 - 7.2.1 汽车起重机行业代理制的发展简况
 - 7.2.2 汽车起重机行业的高速发展催生代理制
 - 7.2.3 中小企业成为代理制持续成长的驱动力
 - 7.2.4 汽车起重机行业代理制存在的困扰
 - 7.2.5 汽车起重机行业代理制成熟道路漫长
- 7.3 汽车起重机的相关技术研究
 - 7.3.1 汽车起重机的电气控制技术剖析
 - 7.3.2 汽车起重机的安全技术解析
 - 7.3.3 汽车起重机液压系统的组成及演变趋向
 - 7.3.4 汽车起重机的燃油经济性综述

第八章 2016-2019年随车起重机所属行业分析

- 8.1 随车起重机行业发展综述
 - 8.1.1 世界随车起重机行业发展状况分析
 - 8.1.2 中国随车起重机行业总体运行态势

随车起重机；整体销量增速依旧强劲，出口销量和均价同时上涨，汽车起重机产品结构与工况相对简单，但对于结构强度、安全性、耐久性与稳定性有极强的需求，产品需要经过市场反复检验才会逐步取得认可，国内龙头在技术、价格、销售渠道与售后服务方面具备显著优势，逐步实现了寡头垄断。预计随车起重机为销量图

数据来源：公开资料整理

- 8.1.3 中国随车起重机市场整体发展综述
- 8.1.4 中国随车起重机市场产品结构分析
- 8.1.5 中国随车起重机市场火爆的原因分析
- 8.2 随车起重机行业竞争分析
 - 8.2.1 中国随车起重机行业的竞争格局
 - 8.2.2 中国主要随车起重机企业及产品
 - 8.2.3 随车起重机企业以差异化竞争求突围
 - 8.2.4 随车起重机积极抢滩高端市场

- 8.3 随车起重机行业发展的的问题与对策
 - 8.3.1 我国随车起重机行业存在的主要问题
 - 8.3.2 随车起重机行业发展的主要障碍
 - 8.3.3 中国随车起重机生产企业的强盛之路

第九章 2016-2019年其他轮式移动式起重机所属行业分析

- 9.1 轮式起重机总体发展状况
 - 9.1.1 世界轮式起重机的发展历程回顾
 - 9.1.2 欧洲主要轮式起重机制造商分析
 - 9.1.3 亚洲主要轮式起重机制造商分析
 - 9.1.4 轮式起重机行业的发展机会来临
 - 9.1.5 积极推进轮式起重机产品升级
 - 9.1.6 针对性开发大吨位轮式起重机市场
- 9.2 全地面起重机
 - 9.2.1 全路面起重机市场的崛起和发展
 - 9.2.2 全地面起重机的技术发展概述
 - 9.2.3 世界全地面起重机行业发展状况
 - 9.2.4 中国全地面起重机的发展历程
 - 9.2.5 中国全地面起重机的发展制约
 - 9.2.6 2016-2019年中国全地面起重机行业动态
- 9.3 越野轮胎起重机
 - 9.3.1 世界越野轮胎起重机发展状况分析
 - 9.3.2 我国越野轮胎起重机行业发展迅猛
 - 9.3.3 中国成功研制大型越野轮胎起重机
 - 9.3.4 大吨位越野轮胎集装箱起重机的发展潜力

第十章 2016-2019年移动式起重机所属行业进出口数据分析

- 10.1 中国履带起重机的进出口状况概述
 - 10.1.1 我国履带起重机企业出口的三大要点
 - 10.1.2 中国履带起重机产品在海外市场销售状况
 - 10.1.3 中国履带起重机产品应顺应国际安全标准
- 10.2 2016-2019年履带式起重机行业进出口数据分析

- 10.2.1 2016-2019年主要国家履带式起重机进口市场分析
- 10.2.2 2016-2019年主要国家履带式起重机出口市场分析
- 10.2.3 2016-2019年主要省份履带式起重机进口市场分析
- 10.2.4 2016-2019年主要省份履带式起重机出口市场分析
- 10.3 2016-2019年塔式起重机行业进出口数据分析
 - 10.3.1 2016-2019年主要国家塔式起重机进口市场分析
 - 10.3.2 2016-2019年主要国家塔式起重机出口市场分析
 - 10.3.3 2016-2019年主要省份塔式起重机进口市场分析
 - 10.3.4 2016-2019年主要省份塔式起重机出口市场分析
- 10.4 2016-2019年通用桥式起重机行业进出口数据分析
 - 10.4.1 2016-2019年主要国家通用桥式起重机进口市场分析
 - 10.4.2 2016-2019年主要国家通用桥式起重机出口市场分析
 - 10.4.3 2016-2019年主要省份通用桥式起重机进口市场分析
 - 10.4.4 2016-2019年主要省份通用桥式起重机出口市场分析

第十一章 2016-2019年移动式起重机租赁市场分析

- 11.1 工程机械租赁的基本概述
 - 11.1.1 工程机械租赁的概念及业务内容
 - 11.1.2 租赁促进工程机械行业的发展
 - 11.1.3 中国工程机械租赁的主要方式
 - 11.1.4 租赁业务发展改变工程机械销售模式
 - 11.1.5 工程机械行业融资租赁市场动向分析
 - 11.1.6 工程机械融资租赁行业重大事件
- 11.2 移动式起重机租赁市场现状
 - 11.2.1 发展状况
 - 11.2.2 产业特点
 - 11.2.3 塔式起重机租赁市场
 - 11.2.4 履带式起重机租赁市场
- 11.3 移动式起重机租赁市场竞争状况
 - 11.3.1 潜在进入者的威胁
 - 11.3.2 供应商议价能力
 - 11.3.3 消费者议价能力

- 11.3.4 替代品的威胁
- 11.3.5 同行业竞争程度
- 11.3.6 主要企业市场状况
- 11.4 工程机械租赁存在的问题及对策
 - 11.4.1 工程机械租赁面临的安全隐患
 - 11.4.2 制约中国施工机械租赁发展的因素
 - 11.4.3 我国工程机械租赁业亟待调整
 - 11.4.4 发展工程机械租赁市场的建议
 - 11.4.5 中国起重机租赁市场恶性竞争趋势及对策

第十二章 国外重点企业经营状况分析

- 12.1 利勃海尔集团
 - 12.1.1 公司简介
 - 12.1.2 利勃海尔集团经营状况分析
- 12.2 马尼托瓦克集团
 - 12.2.1 公司简介
 - 12.2.2 马尼托瓦克经营状况
- 12.3 特雷克斯公司
 - 12.3.1 公司简介
 - 12.3.2 特雷克斯经营状况
 - 12.3.5 特雷克斯成功收购德马格起重机公司
- 12.4 德国德马格起重集团
 - 12.4.1 公司简介
 - 12.4.2 德马格经营状况
 - 12.4.5 德马格在中国市场的发展状况
- 12.5 日本多田野株式会社
 - 12.5.1 公司简介
 - 12.5.2 多田野经营状况

第十三章 国内重点企业经营状况分析

- 13.1 徐工集团工程机械股份有限公司
 - 13.1.1 企业发展概况

- 13.1.2 企业核心竞争力
- 13.1.3 经营效益分析
- 13.1.4 业务经营分析
- 13.2 上海振华重工（集团）股份有限公司
 - 13.2.1 企业发展概况
 - 13.2.2 企业核心竞争力
 - 13.2.3 经营效益分析
 - 13.2.4 业务经营分析
- 13.3 中联重科股份有限公司
 - 13.3.1 企业发展概况
 - 13.3.2 企业核心竞争力
 - 13.3.3 经营效益分析
 - 13.3.4 业务经营分析
- 13.4 三一集团有限公司
 - 13.4.1 企业发展概况
 - 13.4.2 企业核心竞争力
 - 13.4.3 经营效益分析
 - 13.4.4 业务经营分析
- 13.5 辽宁抚挖重工机械股份有限公司
 - 13.5.1 企业发展概况
 - 13.5.2 抚挖重工起重机发展状况分析
 - 13.5.3 抚挖重工履带起重机新改革
 - 13.5.4 抚挖重工的经营思路分析
- 13.6 其他企业介绍
 - 13.6.1 大连重工起重集团有限公司
 - 13.6.2 太原重工股份有限公司
 - 13.6.3 山东华夏集团有限公司
 - 13.6.4 沈阳北方交通重工集团
 - 13.6.5 江麓机电科技有限公司
 - 13.6.6 卫华集团有限公司
 - 13.6.7 山东鸿达建工集团有限公司

第十四章 移动式起重机行业发展前景及趋势预测分析

14.1 中国工程机械业发展前景展望

14.1.1 工程机械“十三五”投资前景看好

14.1.2 城市基础设施建设利好工程机械行业

14.1.3 工程机械行业国外市场前景分析

14.1.4 工程机械行业节能环保趋势分析

14.1.5 工程机械主要产品的发展趋势

14.2 中国移动式起重机行业前景预测

14.2.1 移动式起重机行业面临发展良机

14.2.2 未来中国起重机械的发展方向

14.2.3 中国移动式起重机行业发展前景乐观

14.2.4 2020-2026年中国起重运输设备制造行业预测分析

14.3 移动式起重机细分市场未来发展趋势

14.3.1 微型起重机市场将迎来发展机遇

14.3.2 未来汽车起重机行业发展趋势展望

14.3.3 中国随车起重机行业的发展方向预测

14.3.4 履带式起重机发展前景广阔

14.3.5 塔式起重机市场未来发展走向

附录

附录一：起重机械安全监察规定

附录二：GB5144-2006塔式起重机安全规程

附录三：GB/T5031-2008《塔式起重机》

图表目录：

图表 实际应用中移动式起重机械的一般分类

图表 起重机的主要类型及产品描述

图表 上旋转附着式塔式起重机示意图

图表 下旋转塔式起重机示意图

图表 2016-2019年中国移动式起重机行业综合能力不断提高

图表 2016-2019年我国移动式起重机行业规模不断发展

图表 2016-2019年汽车起重机（包括全地面起重机）销量

图表 2016-2019年履带起重机销量

图表 2016-2019年随车起重机销量

图表 2016-2019年轮胎起重机销量

图表 2016-2019年移动式起重机出口总量

图表 2016-2019年中国起重机运输设备制造业主要规模指标分析

图表 2016-2019年中国起重机运输设备制造业资产增长趋势

图表 2016-2019年中国起重机运输设备制造业主要规模指标变动情况

图表 2016-2019年中国起重机运输设备制造业主营业务收入增长趋势

图表 2016-2019年中国起重机运输设备制造业利润总额增长趋势

图表 2019年中国起重机运输设备制造业产品产量及增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/Q36189X8TG.html>