

2020-2026年中国生物医药 市场发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生物医药市场发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q36189XDFG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年生物医药行业市场规模为3417.19亿元，较上年同比增长增速放缓。2009-2019年中国生物医药行业市场规模走势

2016年山东省、江苏省和河南三省的生物医药销售收入排名前三，其中2016年山东实现销售收入1021.61亿元，占全行业销售收入的比重为30.96%；江苏省位居第二，2016年实现销售收入432.72亿元，占比13.12%。，我国销售收入居前的十个省份销售收入占比达80.68%，行业区域分布较为集中。生物医药行业销售收入居前的10个地区占比

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国生物医药市场发展趋势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国生物医药行业市场发展环境、生物医药整体运行态势等，接着分析了中国生物医药行业市场运行的现状，然后介绍了生物医药市场竞争格局。随后，报告对生物医药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国生物医药行业发展趋势与投资预测。您若想对生物医药产业有个系统的了解或者想投资中国生物医药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究概述19

第一节研究背景19

第二节研究内容19

第三节研究方法20

第四节研究结论21

第二章全球生物医药所属行业发展现状及趋势23

第一节全球生物医药行业发展环境PEST分析23

一、生物医药经济环境23

二、生物医药政策法律环境24

三、生物医药社会环境32

四、生物医药研发技术环境33

第二节全球生物医药产业回顾与展望	39
一、世界生物医药市场稳步增长	39
二、世界生物医药产业规模化发展	42
三、生物医药研发投入呈现集中趋势	42
四、世界生物医药产业并购带来竞争格局大转变	43
第三节全球生物医药行业发展特点及趋势	46
一、生物医药产业化进程明显加快	46
二、发达国家占据全球生物医药主导地位	46
三、发展呈现市场集中产品集中趋势	47
四、生物技术制药和天然药物前景广阔	47
五、研发投入不断增强市场并购重组高潮迭起	47
六、战略性技术同盟成为新药开发的成功模式	48
七、各国政府高度重视生物产业发展	49
第四节美国生物医药行业发展现状与趋势分析	49
一、美国生物医药市场PEST分析	49
二、2015-2019年美国生物医药市场规模	52
三、美国生物制药企业打造全新合作研发模式	53
四、美国生物医药市场竞争格局	55
五、美国生物医药行业风险投资特点	55
第五节德国生物医药行业地质战略分析	59
一、德国生物医药市场PEST分析	59
二、2015-2019年德国生物医药市场规模	60
三、德国生物技术产业的成就	61
四、德国生物技术的研发竞争力	61
第六节日本生物医药行业地质战略分析	64
一、日本生物医药市场PEST分析	64
二、2015-2019年日本生物医药市场规模	65
三、日本生物医药市场竞争格局	65
四、日本生物医药公司大力向外扩张战略	66
第七节印度生物医药行业地质战略分析	68
一、2019年印度生物技术产业展望	68
二、印度生物技术产业发展现状	69

三、印度生物技术园发展政策与模式70

四、印度生物医药市场竞争格局72

第三章中国生物医药所属行业宏观环境分析74

第一节中国医药行业的经济环境分析74

一、2019年中国经济形式分析74

二、医药消费需求持续增长75

三、生物医药行业成为市场投资热点76

四、中国医药电子商务行业发展迅速77

第二节生物医药行业社会环境分析80

一、2015-2019年中国人口统计及老龄化趋势80

二、中国居民医药费用上涨过快83

三、中国具备特有的生物资源85

四、风险投资对中国生物医药行业的关注明显86

第三节中国生物医药行业技术环境分析89

一、中国生物医药行业人才及技术已有相当储备89

二、中国知识产权保护力度加强89

三、各种生物技术园区陆续建设91

四、中国生物医药研发外包发展迅速92

第四节中国生物医药行业政策环境分析92

一、影响生物医药产业的四大政策92

二、我国生物技术知识产权法律保护94

三、基因技术对传统法律体系的挑战100

四、生物技术已列入我国中长期科技发展规划109

五、我国艾滋病药物等出口退税率提高110

第四章中国生物医药所属行业现状与发展趋势分析112

第一节中国生物医药产业现状112

一、中国医药产业集中度现状112

二、中国生物医药产业发展的总体概况113

三、国内生物医药发展模式114

四、国内生物药的开发研究步入创新阶段121

五、中国生物制药行业的跨越式发展曙光呈现122

第二节中国生物医药市场现状126

一、2015-2019年中国生物医药市场规模及预测126 2014-2019年中国生物类似药市场规模走势

二、2015-2019年中国重点生物药品市场分析127

三、中国生物医药市场竞争格局128

四、中国生物医药行业竞争模式130

五、中国生物医药市场发展趋势131

第三节中国生物制药经济数据分析133

一、2015-2019年进出口数据统计及趋势预测133

二、2015-2019年企业数量及企业亏损数量133

三、2015-2019年行业销售收入增长情况134

四、2015-2019年行业经营利润增长情况134

五、2015-2019年行业经营效益情况134

第四节中国生物医药企业发展SWOT分析135

一、中国生物医药企业优势135

二、中国生物医药企业劣势136

三、中国生物医药企业机会137

四、中国生物医药企业风险138

第五节中国生物医药行业存在的问题138

一、缺乏成熟有效的资本运作138

二、投资者以短期利益为目标140

三、中国生物医药研发存在的问题141

四、生物医药产业化面临的难题141

五、中国生物制药产业开发的误区143

六、国内生物制药业发展的主要问题145

第六节中国生物医药行业发展建议148

一、中国生物医药发展思路与措施148

二、生物医药产业走出困境的建议150

三、促进生物医药产业快速发展的对策152

第五章中国生物医药子所属行业现状及发展趋势分析154

第一节基因工程药物154

一、中国基因工程药物产业化发展现状	154
二、中国基因工程药物存在的主要问题	154
三、中国基因工程药物产业化的主要差距	160
四、中国基因工程药物产业化发展策略	161
五、中国基因工程药物发展趋势	162
第二节抗体工程药物	163
一、抗体工程药物的发展历程	163
二、中国抗体工程药物市场现状	165
三、中国抗体药物的研究和产业化发展的概况	167
四、单克隆抗体即将进入第二轮开发高潮	174
五、中国抗体药物市场竞争格局及趋势	174
六、抗体工程药物的前景展望	177
第三节血液制品市场	178
一、中国血液制品的发展过程	178
二、中国血液制品市场潜力巨大	180
三、我国血液制品行业的现状及问题	180
四、我国血液制品行业的发展趋势	182
第四节生物疫苗市场	184
一、2019年中国生物疫苗市场规模预测	184
二、中国巨资推动由疫苗使用大国迈向研发强国	185
三、国际医药巨头进军中国疫苗市场	186
四、中国治疗性疫苗开发时机日趋成熟	188
五、中国疫苗市场竞争格局	190
六、中国重组疫苗行业发展趋势	191
第六章中国生物制药所属行业市场营销解析	193
第一节营销行为分析	193
一、营销模式分析	193
二、市场策略分析	193
三、发展趋势分析	194
第二节上海营销模式解析	195
第三节仿制药市场策略	199

第四节中国医药制造业的供应链管理200

- 一、供应链管理的基本概念200
- 二、实施供应链管理的重要意义201
- 三、实施供应链管理的策略203

第七章中国主要省市生物医药市场现状及趋势分析207

第一节北京生物医药行业分析207

- 一、北京生物医药行业发展分析207
- 二、北京集中力量发展生物医药产业207
- 三、生物医药集群效应在北京开始显现208
- 四、北京生物医药行业运营现状209
- 五、北京生物医药基地吸引投资情况215

第二节上海生物医药行业分析216

- 一、上海生物医药行业发展分析216
- 二、上海集中力量发展生物医药产业217
- 三、上海的生物医药集群效应218
- 四、上海生物医药行业运营现状219
- 五、上海生物医药基地吸引投资情况219

第三节广东生物医药行业分析220

- 一、广东生物医药行业发展分析220
- 二、广东集中力量发展生物医药产业221
- 三、广东生物医药集群222
- 四、广东生物医药行业运营现状223
- 五、广东生物医药行业投资情况226

第四节湖北生物医药行业分析227

- 一、湖北生物医药行业发展分析227
- 二、湖北推进“生物医药”强省建设228
- 三、湖北生物医药集群232
- 四、湖北生物医药行业运营现状234
- 五、湖北生物制药行业投资情况237

第五节陕西生物医药行业分析238

- 一、陕西生物医药行业发展分析238

二、陕西在战略高度上重视发展生物医药产业239

三、陕西生物医药集群效应239

四、陕西生物医药行业运营现状244

五、陕西省生物医药行业投资情况245

第六节中国主要省市生物医药行业对比分析245

第八章中国生物制药所属行业投融资与并购特征及趋势分析248

第一节中国生物制药所属市场投融资与并购现状248

一、投资热点248

二、投资区域250

三、投资方式及渠道251

四、资本回报252

第二节中国生物制药所属行业市场投融资与并购特征255

一、资金来源255

二、投资主体256

三、投资方式257

四、投资整合257

第三节中国生物制药所属行业市场投融资与并购趋势257

第九章中国生物医药国际主体企业综合竞争力分析（SWOT、BCG分析法）261

第一节辉瑞261

一、公司的全球业务概况261

二、2015-2019年公司经营效益261

三、公司资本运作分析261

四、美国辉瑞公司的研发投入情况262

五、公司在华业务发展现状262

第二节强生制药公司264

一、公司的全球业务概况264

二、2015-2019年公司经营效益264

三、公司资本运作分析265

四、公司在华业务发展现状265

第三节瑞士诺华266

- 一、公司的全球业务概况266
- 二、2015-2019年公司经营效益266
- 三、公司资本运作分析266
- 四、公司在华业务发展现状267

第四节瑞士罗氏267

- 一、公司的全球业务概况267
- 二、2015-2019年公司经营效益268
- 三、公司资本运作分析269
- 四、公司在华业务发展现状270

第五节葛兰素史克公司271

- 一、公司的全球业务概况271
- 二、2015-2019年公司经营效益272
- 三、公司资本运作分析273
- 四、公司在华业务发展现状274

第十章中国生物医药国内主体企业综合竞争力分析275

第一节天坛生物275

- 一、2015-2019年公司经营效益275
- 二、公司业务模块分析280
- 三、公司资本运营架构280
- 四、公司核心竞争力分析281
- 五、公司发展战略282

第二节科华生物282

- 一、2015-2019年公司经营效益282
- 二、公司业务模块分析288
- 三、公司资本运营架构289
- 四、公司核心竞争力分析290
- 五、公司发展战略291

第三节华兰生物291

- 一、2015-2019年公司经营效益291
- 二、公司业务模块分析297
- 三、公司资本运营架构298

四、公司核心竞争力分析302

五、公司发展战略304

第四节达安基因304

一、2015-2019年公司经营效益304

二、公司业务模块分析310

三、公司资本运营架构310

四、公司核心竞争力分析312

五、公司发展战略313

第五节北生药业314

一、2015-2019年公司经营效益314

二、公司业务模块分析319

三、公司资本运营架构320

四、公司核心竞争力分析321

五、公司发展战略321

第六节双鹤药业322

一、2015-2019年公司经营效益322

二、公司业务模块分析327

三、公司资本运营架构327

四、公司核心竞争力分析328

五、公司发展战略329

第七节金宇集团329

一、2015-2019年公司经营效益329

二、公司业务模块分析335

三、公司资本运营架构336

四、公司核心竞争力分析336

五、公司发展战略337

第十一章中国医药行业市场投资机会与风险分析339

第一节技术风险339

第二节市场风险339

第三节重复投资的风险341

第四节知识产权风险341

第十二章中国生物医药行业市场研究成果及建议342

第一节中国生物医药行业市场研究成果342

第二节中国生物医药行业市场战略建议342

图表目录：

图表12015-2019年美国生物医药市场规模52

图表22015-2019年德国生物医药市场规模60

图表32015-2019年日本生物医药市场规模65

图表42015-2019年中国生物医药市场规模及预测126

图表5中国生物医药主力品牌分布图130

图表62015-2019年中国生物医药进出口数据统计及趋势预测133

图表72015-2019年中国生物医药企业数量及企业亏损数量133

图表82015-2019年中国生物医药行业销售收入增长情况134

图表92015-2019年中国生物医药行业利润增长情况134

图表102015-2019年中国生物医药行业经营效益情况134

图表11国内已获批单抗类品种165

图表122015-2019年国内部分正在注册的单抗类品种166

图表13已在中国上市的单抗类药物174

图表14中国血液制品行业发展历程179

图表15国内市场主要疫苗品种及生产企业汇总表191

图表162015-2019年生物医药并购交易量趋势253

图表172015-2019年风投支持生物制药公司交易额分解253

图表182015-2019年欧美风投支持的生物医药公司并购交易趋势对比254

图表192015-2019年欧美风投支持的生物医药公司并购交易预付金额趋势分解255

图表202015-2019年辉瑞公司经营效益分析261

图表212015-2019年强生公司经营效益分析264

图表222015-2019年瑞士诺华公司经营效益分析266

图表232015-2019年瑞士罗氏公司经营效益分析268

图表242015-2019年葛兰素史克公司经营效益分析272

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/Q36189XDFG.html>