

2020-2026年中国磷酸一铵 行业市场监测与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国磷酸一铵行业市场监测与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189XGMG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内磷酸一铵产量下滑。近年来，受到行业亏损、环保等因素的影响，国内磷酸一铵的开工受限，产量下降，加之磷铵的主要原材料磷矿石被国务院批复成为战略性矿产，国家对磷矿石开采实施长期管制，进一步限制了磷铵的开工。自2014年起，磷酸一铵的产量增速不断放缓，到2016年产量开始出现下降趋势，2017年全国磷酸一铵总产量（折纯）约为1391万吨（对应实物产量为2258万吨），同比下降0.40%。2017年国内磷酸一铵有效产能约2600万吨（实物），外销的磷酸一铵约为1400万吨（实物），占有效产能的53%，自用的磷酸一铵约800万吨（实物），占总产能的30%。合计2017年国内产量为2258万吨（实物），有效产能利用率约83%。从行业集中度看，国内磷酸一铵行业前10的产能占比为37.3%，行业集中度不高。

长江大保护，沿江磷肥产能预计将继续收缩。2018年4月24日中午，习近平总书记在调研中指出，“要下决心把长江沿岸有污染的企业都搬出去”。4月26日下午，习近平总书记主持召开深入推动长江经济带发展座谈会，他强调，实施长江经济带发展战略要加大力度，把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护、不搞大开发。长江经济带磷肥产能大于本区域需求，产销结构失衡，在“长江大保护”的总体要求下，长江中上游磷肥企业的生产规模将严格控制，沿江磷复肥产能将面临新一轮的关停和搬迁改造。我们预计沿江磷肥产能将进一步收缩，磷肥（包括磷酸一铵）行业供需格局进一步改善。2016年全国磷肥总产量1831.4万吨（折纯），农业用量843.1万吨；长江经济带磷肥产量1519.2万吨，占总产量的82.95%，需求量为310.5万吨。国内磷酸一铵产量（折纯，万吨）资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国磷酸一铵行业市场监测与发展战略研究报告》共十一章。首先介绍了磷酸一铵行业市场发展环境、磷酸一铵整体运行态势等，接着分析了磷酸一铵行业市场运行的现状，然后介绍了磷酸一铵市场竞争格局。随后，报告对磷酸一铵做了重点企业经营状况分析，最后分析了磷酸一铵行业发展趋势与投资预测。您若想对磷酸一铵产业有个系统的了解或者想投资磷酸一铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 磷酸一铵行业相关概述

第一节 磷酸一铵行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

(1) 统计部门与统计口径

(2) 统计方法与数据种类

五、磷酸一铵行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 磷酸一铵行业发展历程分析

第三节 磷酸一铵行业特征分析

一、磷酸一铵作用分析

二、磷酸一铵行业在国民经济中的地位

三、磷酸一铵行业周期性分析

四、影响磷酸一铵行业需求的关键因素分析

五、磷酸一铵行业主要竞争因素分析

第四节 2018-2024年中国磷酸一铵行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2018-2024年世界磷酸一铵行业市场运行形势分析

第一节 2018-2024年世界磷酸一铵行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对磷酸一铵行业的发展影响分析

第二节 2018-2024年全球磷酸一铵行业发展概况分析

第三节 2018-2024年世界磷酸一铵行业发展走势展望分析

一、全球磷酸一铵行业市场分布情况分析

二、全球磷酸一铵行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2018-2024年全球磷酸一铵行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2018-2024年磷酸一铵行业发展环境分析

第一节 2018-2024年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2018-2024年磷酸一铵产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2018-2024年磷酸一铵产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2018年中国磷酸一铵市场供需分析

第一节 中国磷酸一铵市场供给状况

一、2010-2018年中国磷酸一铵产量分析

二、2020-2026年中国磷酸一铵产量预测

第二节 中国磷酸一铵市场需求状况

一、2010-2018年中国磷酸一铵需求分析

二、2020-2026年中国磷酸一铵需求预测

第三节 2010-2018年中国磷酸一铵市场规模分析

第四节 磷酸一铵行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2018-2024年国内磷酸一铵产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2018年中国磷酸一铵所属行业监测数据分析

第一节 2013-2018年中国磷酸一铵所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2018年中国磷酸一铵所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年磷酸一铵所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2018年中国磷酸一铵所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2018-2024年中国磷酸一铵行业产业链分析

第一节 磷酸一铵行业产业链概述

第二节 磷酸一铵上下游产业发展状况分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业未来发展前景分析
- 三、下游行业发展现状
- 四、下游行业未来发展前景分析
- 五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2018年磷酸一铵进出口数据分析

第一节 2010-2018年磷酸一铵进口情况分析磷酸一铵进口情况资料来源：公开资料整理

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2010-2018年磷酸一铵出口情况分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第八章 2018-2024年国内磷酸一铵生产厂商竞争力分析

第一节 湖北新洋丰

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第二节 云天化

- 一、企业简介
- 二、经营情况分析
- 三、企业竞争优势分析

第三节 四川龙蟒

- 一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第四节安徽司尔特

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第五节贵州开磷

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第六节贵州瓮福

一、企业简介

二、经营情况分析

三、企业竞争优势分析

第九章 2020-2026年中国磷酸一铵行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资前景分析

一、磷酸一铵行业存在的问题

二、磷酸一铵发展趋势及投资特性分析

三、磷酸一铵市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

一、“十三五”期间磷酸一铵发展方向分析

二、“十三五”期间磷酸一铵行业发展规模预测

三、“十三五”期间磷酸一铵行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间磷酸一铵行业投资风险分析

一、宏观政策风险分析

二、行业竞争风险

三、供需波动风险分析

四、经营管理风险分析

五、进入退出风险分析

六、其他相关风险分析

第十章 磷酸一铵企业投资战略与客户策略分析

第一节 2020-2026年中国磷酸一铵行业发展的关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 磷酸一铵行业发展战略研究

一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 磷酸一铵企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 磷酸一铵行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 磷酸一铵行业十三五研究结论及投资建议

第一节 磷酸一铵行业研究结论及建议

第二节 磷酸一铵行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189XGMG.html>