

2020-2026年中国磷酸一铵 产业深度调研与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国磷酸一铵产业深度调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189XGYG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国内磷酸一铵产量下滑。近年来，受到行业亏损、环保等因素的影响，国内磷酸一铵的开工受限，产量下降，加之磷铵的主要原材料磷矿石被国务院批复成为战略性矿产，国家对磷矿石开采实施长期管制，进一步限制了磷铵的开工。自2014年起，磷酸一铵的产量增速不断放缓，到2016年产量开始出现下降趋势，2017年全国磷酸一铵总产量（折纯）约为1391万吨（对应实物产量为2258万吨），同比下降0.40%。2017年国内磷酸一铵有效产能约2600万吨（实物），外销的磷酸一铵约为1400万吨（实物），占有效产能的53%，自用的磷酸一铵约800万吨（实物），占总产能的30%。合计2017年国内产量为2258万吨（实物），有效产能利用率约83%。从行业集中度看，国内磷酸一铵行业前10的产能占比为37.3%，行业集中度不高。

长江大保护，沿江磷肥产能预计将继续收缩。2018年4月24日中午，习近平总书记在调研中指出，“要下决心把长江沿岸有污染的企业都搬出去”。4月26日下午，习近平总书记主持召开深入推动长江经济带发展座谈会，他强调，实施长江经济带发展战略要加大力度，把修复长江生态环境摆在压倒性位置，共抓大保护、不搞大开发。长江经济带磷肥产能大于本区域需求，产销结构失衡，在“长江大保护”的总体要求下，长江中上游磷肥企业的生产规模将严格控制，沿江磷复肥产能将面临新一轮的关停和搬迁改造。我们预计沿江磷肥产能将进一步收缩，磷肥（包括磷酸一铵）行业供需格局进一步改善。2016年全国磷肥总产量1831.4万吨（折纯），农业用量843.1万吨；长江经济带磷肥产量1519.2万吨，占总产量的82.95%，需求量为310.5万吨。国内磷酸一铵产量（折纯，万吨）资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国磷酸一铵产业深度调研与投资趋势研究报告》共十五章。首先介绍了磷酸一铵行业市场发展环境、磷酸一铵整体运行态势等，接着分析了磷酸一铵行业市场运行的现状，然后介绍了磷酸一铵市场竞争格局。随后，报告对磷酸一铵做了重点企业经营状况分析，最后分析了磷酸一铵行业发展趋势与投资预测。您若想对磷酸一铵产业有个系统的了解或者想投资磷酸一铵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 磷酸一铵行业相关概述

1.1 磷酸一铵行业定义及特点

1.1.1 磷酸一铵行业的定义

1.1.2 磷酸一铵行业服务特点

1.2 磷酸一铵行业相关分类

1.3 磷酸一铵行业盈利模式分析

第二章 2018-2024年中国磷酸一铵行业发展环境分析

2.1 磷酸一铵行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业主管单位及监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

2.1.3 政策环境对行业的影响

2.2 磷酸一铵行业经济环境分析（E）

2.2.1 国际宏观经济分析

2.2.2 国内宏观经济分析

2.2.3 产业宏观经济分析

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

2.3 磷酸一铵行业社会环境分析（S）

2.3.1 人口发展变化情况

2.3.2 城镇化水平

2.3.3 居民消费水平及观念分析

2.3.4 社会文化教育水平

2.3.5 社会环境对行业的影响

2.4 磷酸一铵行业技术环境分析（T）

2.4.1 磷酸一铵技术分析

2.4.2 磷酸一铵技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球磷酸一铵行业发展概述

3.1 2018-2024年全球磷酸一铵行业发展情况概述

3.1.1 全球磷酸一铵行业发展现状

- 3.1.2 全球磷酸一铵行业发展特征
- 3.1.3 全球磷酸一铵行业市场规模
- 3.2 2018-2024年全球主要地区磷酸一铵行业发展状况
 - 3.2.1 欧洲磷酸一铵行业发展情况概述
 - 3.2.2 美国磷酸一铵行业发展情况概述
 - 3.2.3 日韩磷酸一铵行业发展情况概述
- 3.3 2020-2026年全球磷酸一铵行业发展前景预测
 - 3.3.1 全球磷酸一铵行业市场规模预测
 - 3.3.2 全球磷酸一铵行业发展前景分析
 - 3.3.3 全球磷酸一铵行业发展趋势分析
- 3.4 全球磷酸一铵行业重点企业发展动态分析

第四章 中国磷酸一铵行业发展概述

4.1 中国磷酸一铵行业发展状况分析国内磷酸一铵表观消费情况（实物量） - 产量（万吨）
 进口（万吨） 出口（万吨） 表观消费量（万吨） 表观消费量增速

年份	产量	进口	出口	表观消费量	表观消费量增速
2011	1139.6	0	86.5	1053.2	-
2012	1454.8	0	59.5	1395.3	32.50%
2013	1859.4	0	70.9	1788.5	28.20%
2014	2080.9	0	232.5	1848.1	3.30%
2015	2228.7	0	271.1	1957.6	5.90%
2016	2335	1.1	202.5	2133.6	9.00%
2017	2258.5	4.6	271.2	1991.9	-6.60%

资料来源：公开资料整理国内磷酸一铵需求占比资料来源：公开资料整理

- 4.1.1 中国磷酸一铵行发展概况
- 4.1.2 中国磷酸一铵行发展特点
- 4.2 2018-2024年磷酸一铵行业发展现状
 - 4.2.1 2018-2024年磷酸一铵行业市场规模
 - 4.2.2 2018-2024年磷酸一铵行业发展现状
- 4.3 2020-2026年中国磷酸一铵行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 磷酸一铵行业发展面临的瓶颈及对策分析
 - 1、磷酸一铵行业面临的瓶颈
 - 2、磷酸一铵行业发展对策分析
 - 4.3.2 磷酸一铵企业发展存在的问题及对策
 - 1、磷酸一铵企业发展存在的不足
 - 2、磷酸一铵企业发展策略

第五章 中国磷酸一铵行业市场运行分析

5.1 市场发展现状分析

5.1.1 市场现状

5.1.2 市场容量

5.2 2018-2024年中国磷酸一铵行业总体规模分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 人员规模状况分析

5.2.3 行业资产规模分析

5.2.4 行业市场规模分析

5.3 2018-2024年中国磷酸一铵行业市场供需分析

5.3.1 中国磷酸一铵行业供给分析

5.3.2 中国磷酸一铵行业需求分析

5.3.3 中国磷酸一铵行业供需平衡

5.4 2018-2024年中国磷酸一铵所属行业财务指标总体分析

5.4.1 行业盈利能力分析

5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国磷酸一铵行业细分市场分析

6.1 细分市场

6.1.1 市场发展特点分析

6.1.2 目标消费群体

6.1.3 主要业态现状

6.1.4 市场规模

6.1.5 发展潜力

6.4 建议

6.4.1 细分市场研究结论

6.4.2 细分市场建议

第七章 磷酸一铵行业目标客户群分析

7.1 消费者偏好分析

7.2 消费者行为分析

7.3 磷酸一铵行业品牌认知度分析

7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

第八章 磷酸一铵行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 磷酸一铵行业营销现状分析

8.4 磷酸一铵行业电子商务的应用情况分析

8.5 磷酸一铵行业营销创新发展趋势分析

第九章 磷酸一铵行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 磷酸一铵行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 磷酸一铵行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2018年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 磷酸一铵行业商业模式创新选择

第十章 中国磷酸一铵行业市场竞争格局分析

10.1 中国磷酸一铵行业竞争格局分析

10.1.1 磷酸一铵行业区域分布格局

10.1.2 磷酸一铵行业企业规模格局

10.1.3 磷酸一铵行业企业性质格局

10.2 中国磷酸一铵行业竞争五力分析

10.2.1 磷酸一铵行业上游议价能力

10.2.2 磷酸一铵行业下游议价能力

10.2.3 磷酸一铵行业新进入者威胁

10.2.4 磷酸一铵行业替代产品威胁

10.2.5 磷酸一铵行业现有企业竞争

10.3 中国磷酸一铵行业竞争SWOT分析

10.3.1 磷酸一铵行业优势分析（S）

10.3.2 磷酸一铵行业劣势分析（W）

10.3.3 磷酸一铵行业机会分析（O）

10.3.4 磷酸一铵行业威胁分析（T）

10.4 中国磷酸一铵行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国磷酸一铵行业重点企业竞争策略分析

第十一章 中国磷酸一铵行业领先企业竞争力分析

11.1 湖北新洋丰

11.1.1 企业发展基本情况

- 11.1.2 企业业务发展情况
- 11.1.3 企业竞争优势分析
- 11.1.4 企业经营状况分析
- 11.2 云天化
 - 11.2.1 企业发展基本情况
 - 11.2.2 企业业务发展情况
 - 11.2.3 企业竞争优势分析
 - 11.2.4 企业经营状况分析
- 11.3 湖北祥云
 - 11.3.1 企业发展基本情况
 - 11.3.2 企业业务发展情况
 - 11.3.3 企业竞争优势分析
 - 11.3.4 企业经营状况分析
- 11.4 四川龙蟒
 - 11.4.1 企业发展基本情况
 - 11.4.2 企业业务发展情况
 - 11.4.3 企业竞争优势分析
 - 11.4.4 企业经营状况分析
- 11.5 安徽司尔特
 - 11.5.1 企业发展基本情况
 - 11.5.2 企业业务发展情况
 - 11.5.3 企业竞争优势分析
 - 11.5.4 企业经营状况分析
- 11.6 贵州开磷
 - 11.6.1 企业发展基本情况
 - 11.6.2 企业业务发展情况
 - 11.6.3 企业竞争优势分析
 - 11.6.4 企业经营状况分析

第十二章 2020-2026年中国磷酸一铵行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2020-2026年中国磷酸一铵市场发展前景
 - 12.1.1 2020-2026年磷酸一铵市场发展潜力

- 12.1.2 2020-2026年磷酸一铵市场发展前景展望
- 12.1.3 2020-2026年磷酸一铵细分行业发展前景分析
- 12.2 2020-2026年中国磷酸一铵市场发展趋势预测
 - 12.2.1 2020-2026年磷酸一铵行业发展趋势
 - 12.2.2 2020-2026年磷酸一铵市场规模预测
 - 12.2.3 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2020-2026年中国磷酸一铵行业供需预测
 - 12.3.1 2020-2026年中国磷酸一铵行业供给预测
 - 12.3.2 2020-2026年中国磷酸一铵行业需求预测
 - 12.3.3 2020-2026年中国磷酸一铵供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
 - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 12.4.3 服务业开放对磷酸一铵行业的影响
 - 12.4.4 互联网+背景下磷酸一铵行业的发展趋势

第十三章 2020-2026年中国磷酸一铵行业投资前景

- 13.1 磷酸一铵行业投资现状分析
- 13.2 磷酸一铵行业投资特性分析
 - 13.2.1 磷酸一铵行业进入壁垒分析
 - 13.2.2 磷酸一铵行业盈利模式分析
 - 13.2.3 磷酸一铵行业盈利因素分析
- 13.3 磷酸一铵行业投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 磷酸一铵行业投资风险分析
 - 13.4.1 磷酸一铵行业政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资风险

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资策略

1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资策略探究

13.6 磷酸一铵行业投资潜力与建议

13.6.1 磷酸一铵行业投资潜力分析

13.6.2 磷酸一铵行业最新投资动态

13.6.3 磷酸一铵行业投资机会与建议

第十四章 2020-2026年中国磷酸一铵企业投资战略分析

14.1 企业投资战略制定基本思路

14.1.1 企业投资战略的特点

14.1.2 企业投资战略类型选择

14.1.3 企业投资战略制定程序

14.2 现代企业投资战略的制定

14.2.1 企业投资战略与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资战略的要求

14.2.3 企业投资战略的选择

14.3 磷酸一铵企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：磷酸一铵行业特点

图表：磷酸一铵行业生命周期

图表：磷酸一铵行业产业链分析

图表：2018-2024年磷酸一铵行业市场规模分析

图表：2020-2026年磷酸一铵行业市场规模预测

图表：中国磷酸一铵行业盈利能力分析

图表：中国磷酸一铵行业运营能力分析

图表：中国磷酸一铵行业偿债能力分析

图表：中国磷酸一铵行业发展能力分析

图表：中国磷酸一铵行业经营效益分析

图表：2018-2024年磷酸一铵重要数据指标比较

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业销售情况分析

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业利润情况分析

图表：2018-2024年中国磷酸一铵行业资产情况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/Q36189XGYG.html>