

2020-2026年中国软体家居 行业市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国软体家居行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189XJWG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

软体家居是以海绵、织物为主体的家具，主要包括沙发、软床、床垫以及床头柜、茶几等与床、沙发相配套的家具产品。中国是全球软体家居最大的生产国与消费国，软体家居产值约占全球产值的50%，软体家居消费额约占全球消费量的30%。中国作为全球最大的软体家居出口国，近年受国际经济形势影响，2013年开始出口增速下滑明显，出口占总产值的比值也由2012年的45.5%减少至40.0%。

我们判断国内软体家居需求有望提速，主要基于以下原因：（1）新房销售规模扩大，全国户籍人口城镇化率从2012年的35.3%增长到2017年的42.35%，8000多万农业转移人口成为城镇居民，住宅销售面积持续扩大，2017年达到了14.48亿平方米；（2）存量房翻新提速，随着居民生活水平的提升，购买力提升，催生装修和家居需求的扩大；（3）传统观念革新，中国人习惯睡硬板床、使用木制家具等，但是随着居民消费习惯的改善，沙发、软床、床垫托软体家居被越来越多的消费群体接受。2010-2017年住宅销售面积（亿平米）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国软体家居行业市场调研与发展前景研究报告》共十四章。首先介绍了软体家居相关概念及发展环境，接着分析了中国软体家居规模及消费需求，然后对中国软体家居市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软体家居面临的机遇及发展前景。您若想对中国软体家居有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界软体家居行业发展态势分析

第一节 2019年世界软体家居市场发展状况分析

一、世界软体家居行业特点分析

二、世界软体家居市场需求分析

第二节 2019年全球软体家居市场分析

一、2019年全球软体家居需求分析

二、2019年全球软体家居产销分析

三、2019年中外软体家居市场对比

第二章 我国软体家居行业发展现状

第一节 我国软体家居行业发展现状

- 一、软体家居行业品牌发展现状
- 二、软体家居行业消费市场现状
- 三、软体家居市场消费层次分析
- 四、我国软体家居市场走向分析

第二节 2014-2019年软体家居行业发展情况分析

- 一、2019年软体家居行业发展特点分析
- 二、2019年软体家居行业发展情况

第三节 2019年软体家居行业运行分析

- 一、2019年软体家居行业产销运行分析
- 二、2019年软体家居行业利润情况分析
- 三、2019年软体家居行业发展周期分析
- 四、2020-2026年软体家居行业发展机遇分析
- 五、2020-2026年软体家居行业利润增速预测

第四节 对中国软体家居市场的分析及思考

- 一、软体家居市场特点
- 二、软体家居市场分析
- 三、软体家居市场变化的方向
- 四、中国软体家居产业发展的新思路
- 五、对中国软体家居产业发展的思考

第三章 2019年中国软体家居市场运行态势剖析

第一节 2019年中国软体家居市场动态分析

- 一、软体家居行业新动态
- 二、软体家居主要品牌动态
- 三、软体家居行业消费者需求新动态

第二节 2019年中国软体家居市场运营格局分析

- 一、市场供给情况分析
- 二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2018 中国软体家居市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 软体家居所属行业经济运行分析

第一节 2019年软体家居所属行业主要经济指标分析

一、2017年软体家居所属行业主要经济指标分析

二、2019年软体家居所属行业主要经济指标分析

第二节 2019年我国软体家居所属行业绩效分析

一、2019年行业产销能力

二、2019年行业规模情况

三、2019年行业盈利能力

四、2019年行业经营发展能力

五、2019年行业偿债能力分析

第五章 中国软体家居行业消费市场分析

第一节 软体家居市场消费需求分析

一、软体家居市场的消费需求变化

二、软体家居行业的需求情况分析

三、2019年软体家居品牌市场消费需求分析

第二节 软体家居消费市场状况分析

一、软体家居行业消费特点

二、软体家居行业消费分析

三、软体家居行业消费结构分析

四、软体家居行业消费的市场变化

五、软体家居市场的消费方向

第三节 软体家居行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

- 五、软体家居行业品牌忠诚度调查
- 六、软体家居行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第六章 我国软体家居行业市场调查分析

第一节 2019年我国软体家居行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

第二节 2018中国软体家居行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

第七章 软体家居行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对软体家居行业的意义

第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对软体家居行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对软体家居行业的意义

第八章 软体家居行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国软体家居行业竞争格局综述

一、2019年软体家居行业集中度

二、2019年软体家居行业竞争程度

三、2019年软体家居所属行业企业与品牌数量

四、2019年软体家居行业竞争格局分析

第四节 2014-2019年软体家居行业竞争格局分析

一、2014-2019年国内外软体家居行业竞争分析

二、2014-2019年我国软体家居市场竞争分析

第九章 软体家居企业竞争策略分析

第一节 软体家居市场竞争策略分析

一、2019年软体家居市场增长潜力分析

二、2019年软体家居主要潜力品种分析

三、现有软体家居市场竞争策略分析

四、潜力软体家居竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 软体家居企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国软体家居市场竞争趋势

二、2020-2026年软体家居行业竞争格局展望

三、2020-2026年软体家居行业竞争策略分析

第三节 软体家居行业发展机会分析

第四节 软体家居行业发展风险分析

第十章 重点软体家居企业竞争分析

第一节 宜家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第二节顾家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第三节美克美家

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第四节全友

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第五节曲美

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第六节双叶

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第七节华丰

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第八节 红苹果

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2019年经营状况

四、2020-2026年发展战略

第十一章 软体家居行业发展趋势分析

第一节 我国软体家居行业前景与机遇分析

一、我国软体家居行业发展前景

二、我国软体家居发展机遇分析

三、2019年软体家居行业的发展机遇分析

第二节 2020-2026年中国软体家居市场趋势分析

一、2019年软体家居市场趋势总结

二、2019年软体家居行业发展趋势分析

三、2020-2026年软体家居市场发展空间

四、2020-2026年软体家居产业政策趋向

五、2020-2026年软体家居行业技术革新趋势

六、2020-2026年软体家居价格走势分析

七、2020-2026年国际环境对软体家居行业的影响

第十二章 软体家居行业发展趋势与投资战略研究

第一节 软体家居市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 软体家居行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 软体家居行业发展战略研究

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 对我国软体家居品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、软体家居实施品牌战略的意义
- 三、软体家居企业品牌的现状分析
- 四、我国软体家居企业的品牌战略
- 五、软体家居品牌战略管理的策略

第十三章 2020-2026年软体家居行业发展预测

第一节 未来软体家居需求与消费预测

- 一、2020-2026年软体家居产品消费预测
- 二、2020-2026年软体家居市场规模预测

我们假设，沙发、软床和床垫渗透率分别以每年0.5%、0.5%、1%的增速提升，翻新率分别以每年3%、2%、3%的增速提升，单价以5%的速度提升。此外，住宅销售面积未来三年按5%的速度提升，存量房数量以2%的增速提升。其中，沙发和软床为一户一套，床垫为一户两套。根据测算，2019年到2020年软体家居行业将保持稳健增长，2019年-2020年软体家居内销总规模达1905.32亿元、2065.33亿元、2230.42亿元，复合增速为8.39%。具体来看，沙发未来三年内销规模为910.28亿元、985.37亿元、1062.43亿元，复合增速8.24%；软床未来三年内销规模为479.77亿元、519.18亿元、560.30亿元，复合增速8.21%；床垫未来三年内销规模为515.28亿元、560.78亿元、607.69亿元，复合增速8.82%。软体家居2019年-2020年市场规模测算

2016

2017

2018

2019

2020

全国住宅销售面积（亿平米）

13.75

14.48

15.20

15.81

16.29

单套房平均面积（平方米）

90

90

90

90

90

一手房销售套数（万套）

1527.78

1608.89

1689.33

1756.91

1809.61

存量房套数（万套）

61970.70

63210.11

64474.32

65763.80

67079.08

沙发

渗透率

80.00%

80.50%

81.00%

81.50%

82.00%

翻新率

3%

3%

3%

3%

3%

单价 (元/套)

2500.00

2625.00

2756.25

2894.06

3038.77

市场容量(亿元)

770.34

837.76

910.28

985.37

1062.43

YOY

-

8.75%

8.66%

8.25%

7.82%

-

2016

2017

2018

2019

2020

软床

渗透率

30.00%

30.50%

31.00%

31.50%

32.00%

翻新率

2%

2%

2%

2%

2%

单价 (元/套)

2000

2100

2205

2315.25

2431.01

市场容量(亿元)

407.46

442.24

479.77

519.18

560.30

YOY

-

8.54%

8.49%

8.22%

7.92%

床垫

渗透率

60%

61%

62%

63%

64%

翻新率

2%

2%

2%

2%

2%

单价 (元/套)

1000.00

1050.00

1102.50

1157.63

1215.51

市场容量(亿元)

431.22

471.58

515.28

560.78

607.69

YOY

-

9.36%

9.27%

8.83%

8.36%

软体家居总规模 (亿元)

1609.01

1751.58

1905.32

2065.33

2230.42

YOY

-

8.86%

8.78%

8.40%

7.99% 数据来源：公开资料整理

三、2020-2026年软体家居行业总产值预测

四、2020-2026年软体家居行业销售收入预测

五、2020-2026年软体家居行业总资产预测

第二节 2020-2026年中国软体家居行业供需预测

一、2020-2026年中国软体家居供给预测

二、2020-2026年中国软体家居产量预测

三、2020-2026年中国软体家居需求预测

四、2020-2026年中国软体家居供需平衡预测

五、2020-2026年中国软体家居产品价格预测

六、2020-2026年主要软体家居产品进出口预测

第三节 影响软体家居行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响软体家居行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响软体家居行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响软体家居行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国软体家居行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国软体家居行业发展面临的机遇分析

第四节 软体家居行业投资风险及控制策略分析

一、2020-2026年软体家居行业市场风险及控制策略

二、2020-2026年软体家居行业政策风险及控制策略

三、2020-2026年软体家居行业经营风险及控制策略

四、2020-2026年软体家居行业技术风险及控制策略

五、2020-2026年软体家居行业同业竞争风险及控制策略

六、2020-2026年软体家居行业其他风险及控制策略

第十四章 投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：软体家居产业链分析

图表：国际软体家居市场规模

图表：国际软体家居生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2019年我国软体家居行业产销情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189XJWG.html>