

# 2019-2025年中国影院视频 广告产业深度调研与发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国影院视频广告产业深度调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Q36189XQJG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据数据，2018年1月广告市场（不含互联网）同比增长9.6%，为近4年同期最高。其中，传统媒体同比增长8.2%，当月高增长的主要动力是电视的稳定增长。电梯媒体和影院视频领域亦获得良好的增速，影院视频的广告收入同比增加了24.1%，电梯电视、电梯海报分别增长了12.3%、19.3%。2018年1月各媒介广告刊例花费变化

媒介

刊例花费同比

电视

9.8%

报纸

-16.8%

杂志

-8.0%

广播

6.7%

传统户外

-5.6%

电梯电视

12.3%

电梯海报

19.3%

影院视频

24.1%

交通类视频

9.4%

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国影院视频广告产业深度调研与发展战略研究报告》共七章。首先介绍了中国影院视频广告行业市场发展环境、影院视频广告整体运行态势等，接着分析了中国影院视频广告行业市场运行的现状，然后介绍了影院视频广告市场竞争格局。随后，报告对影院视频广告做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影院视频广告行业发展趋势与投资预测。您若想对影院视频广告产业有个系统的了解或者想投资中国影院

视频广告行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章影院视频广告行业概况

### 第一节影院视频广告行业分类

### 第二节影院视频广告行业市场现状分析

#### 一、影院视频广告市场现状

#### 二、中国广告业发展概况

##### （一）恢复和发展时期

##### （二）高速发展时期

##### （三）稳定发展阶段

## 第二章影院视频广告行业投资特性分析

### 第一节影院视频广告行业投资特性

#### 一、中国影院视频广告经营的生态环境

##### （一）广告经营的生态链

##### （二）两个市场、两类消费者

##### （三）广告经营的宏观环境

#### 二、广告理念

### 第二节行业相关政策分析

#### 一、我国广告代理制的特点

#### 二、影院广告的相关政策

## 第三章我国影院视频广告行业发展分析

### 第一节 2018年中国影院视频广告行业发展状况

#### 一、2018年影院视频广告行业发展状况分析

2018年影院视频广告刊例花费前五行业分别为交通（19.3%）、活动类（6.9%）、邮电通讯（-1.4%）、电脑及自动化办公产品（102.8%）、化妆品/浴室用品（8.8%），其中除邮电通讯

外，其余四个行业花费均为连续两年正增长。2018年影院视频广告花费前十的品牌分别为陌陌、长安福特、优酷&土豆、天猫、还呗、VIVO、爱思特、京东商城、百事以及韩后。2018年影院视频广告刊例花费前五业增幅

数据来源：公开资料整理2018年影院视频广告花费前十品牌增幅

数据来源：公开资料整理

二、2018年中国影院视频广告行业发展动态

三、2018年我国影院视频广告行业发展热点

四、2018年我国影院视频广告行业存在的问题

第二节 2018年中国影院视频广告行业市场供需状况

一、2012-2018年中国影院视频广告行业供给分析

二、2012-2018年中国影院视频广告行业市场需求分析

三、中国影院视频广告行业产品价格分析

1、中国影院视频广告行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2012-2018年中国影院视频广告行业市场规模分析

第四章影院视频广告行业产品分析

第一节广告产品现状

一、中国影院视频广告业产品概况

二、广告经营生态环境研究

第二节影院视频广告经营存在的问题

一、广告价格混乱

二、媒体与广告公司间的矛盾

三、监测数据不可信

四、服务上的缺陷

第二节影院视频广告市场

一、影院视频广告的特性

(一) 交流感与意境性

(二) 流动感与兼作性

(三) 无限性与全面性

(四) 低投入与高回报

## 二、广播传播公司的作用

(一) 传播公司与产品品牌

(二) 广播传播的特殊性

(三) 专业广播的飞跃

(四) 定向移动传播

## 三、影院视频广告的艺术性

## 四、影院视频广告之间的竞争

## 五、影院视频广告发展中的问题

(一) 影院视频广告存在的问题

(二) 应对措施

## 六、影院广告发展的影响因素

## 第五章行业著名品牌企业介绍

### 第一节万达院线

一、公司简介

二、公司业务范围

三、公司合作伙伴

### 第二节晶茂电影传媒

一、公司简介

二、公司业务范围

三、公司合作伙伴

### 第三节星火传媒

一、公司简介

二、公司业务范围

三、公司合作伙伴

### 第四节光驰传媒

一、公司简介

二、公司业务范围

三、公司合作伙伴

### 第五节分众晶视

一、公司简介

二、公司业务范围

### 三、公司合作伙伴

## 第六章 影院视频广告行业发展趋势分析

### 第一节 2018年产业发展环境展望

### 第二节 2019-2025年我国影院视频广告行业趋势分析

#### 一、2019-2025年我国影院视频广告行业发展趋势分析

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

##### 3、产品应用趋势分析

#### 二、2019-2025年我国影院视频广告行业市场发展空间

#### 三、2019-2025年我国影院视频广告行业政策趋向

#### 四、2019-2025年我国影院视频广告行业价格走势分析

#### 五、2018年行业竞争格局展望

#### 六、2019-2025年影院视频广告市场规模预测

### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 一、市场整合成长趋势

#### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第七章 行业发展预测（ZYZF）

### 第一节 影院视频广告行业发展趋势

#### 一、中国将成为全球第二大广告市场

#### 二、亚洲影院广告收益预测

### 第二节 WTO对广告市场的影响

#### 一、加入WTO给广告业带来的商机

#### 二、加入WTO可能对广告产生的冲击

#### 三、发展对策（ZYZF）

### 图表目录：

图表：2018年电视媒体广告投放情况

图表：2018年电视媒体前十位品牌的投放排名及花费情况

图表：2018年十大受欢迎电视广告

图表：2018年度中国十大受欢迎电视广告作品

图表：2011年 - 2018年中国通讯服务行业网络广告投放对比

图表：2011年 - 2018年中国通讯服务行业网络广告主投放TOP10

图表：2011年 - 2018年中国医疗服务行业网络广告投放对比

图表：2011年 - 2018年中国医疗服务行业网络广告主投放TOP10

图表：2018年家电行业广告品牌前10强监测

图表：2018年电视媒体广告投放监测

图表：2018年广播媒体前十位行业类别的投放排名及花费情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/Q36189XQJG.html>