

# 2020-2026年中国毛绒玩具 市场发展态势与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国毛绒玩具市场发展态势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/Q36189XTCG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

毛绒玩具有广阔的市场，不管在国内还是国外都有很大的发展远景，尤其是长毛绒填充玩具和圣诞礼品玩具。我国生产毛绒玩具、布绒玩具的基地很多，南方有广、浙、苏地区；北方有山东地区。国际消费大国、地区主要集中在欧洲、美国、日本、韩国、台湾、香港等地。国内出口港口主要集中在深圳、上海、青岛等港口。每年给国家创造了很可观的外汇收入。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国毛绒玩具市场发展态势与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了毛绒玩具行业市场发展环境、毛绒玩具整体运行态势等，接着分析了毛绒玩具行业市场运行的现状，然后介绍了毛绒玩具市场竞争格局。随后，报告对毛绒玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了毛绒玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对毛绒玩具产业有个系统的了解或者想投资毛绒玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年世界玩具产业整体运营状况分析

第一节 2016-2019年世界玩具行业发展环境分析

一、世界玩具安全法令、标准

二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

第二节 2016-2019年世界玩具行业市场发展格局

一、世界毛绒玩具市场特征分析

二、英国建议幼儿园“弃用”毛绒玩具

二、世界毛绒玩具品牌综述

三、高科技玩具产品热销全球市场

第三节 2016-2019年世界玩具品牌主要国家分析

一、全美前50大玩具零售商盘点

二、德国玩具市场消费特点及流行趋势

三、英国玩具开发和销售模式分析

四、法国玩具业进出口贸易概况

第四节 2016-2019年世界玩具行业发展趋势分析

## 第二章 2016-2019年世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况浅析

### 第一节 德国著名毛绒玩具品牌NICI

### 第二节 法国著名玩具品牌Smoby

### 第三节 法国玩具品牌MAJORETTE

### 第四节 LEGO

### 第五节 美国RUSS

### 第六节 瑞典布里奥玩具公司

### 第七节 Playskool

### 第八节 Sassy

### 第九节 美国FisherPrice（费雪）公司

### 第十节 Disney玩具公司

## 第三章 2016-2019年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析

### 第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析

#### 一、扩大内需保增长政策解析

#### 二、中国GDP分析

#### 三、中国汇率调整分析

#### 四、中国CPI指数分析

#### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节 2016-2019年中国毛绒玩具市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、毛绒玩具的标准

#### 三、中华人民共和国玩具安全标准

#### 四、《国家玩具安全技术规范》

#### 五、进出口玩具检验管理规定

#### 六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

#### 七、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准

### 第三节 2016-2019年中国毛绒玩具市场社会环境分析

#### 一、中国人口结构分析

#### 二、居民的消费观念

## 第四章 2016-2019年中国毛绒玩具行业市场运行态势剖析

### 第一节 2016-2019年中国毛绒玩具行业发展动态分析

#### 一、扬州举办毛绒玩具礼品节 成立文化创意产业园

#### 二、第四届中国扬州毛绒玩具礼品节亮点聚焦

### 第二节 2016-2019年中国玩具制造业运行状况综述

#### 一、中国在国际玩具市场的地位凸现

#### 二、国内玩具行业的基本特点

#### 三、玩具生产企业的分布状况

#### 四、中国玩具产业面临五大变革

### 第三节 2016-2019年中国毛绒玩具业运行形势分析

#### 一、毛绒玩具走上环保路线

#### 二、中国毛绒玩具品牌缺失

#### 三、扬州毛绒玩具业产业集群分析

#### 四、皖玩具产业有望升级

### 第四节 2016-2019年中国玩具制造业面临的挑战

## 第五章 2016-2019年中国毛绒玩具市场运行走势透析

### 第一节 2016-2019年中国毛绒玩具市场运行特点分析

### 第二节 2016-2019年中国毛绒玩具市场运行动态分析

#### 一、毛绒玩具为容城经济添“新彩”

#### 二、毛绒玩具新品纷纷亮相市场

#### 三、NBA毛绒玩具登陆江南商城

### 第三节 2016-2019年中国毛绒玩具市场运行状况分析

#### 一、舒缓贸易战心理压力毛绒玩具市场走俏

#### 二、汽车软饰毛绒用品受热捧

#### 三、扬州毛绒玩具“缩产”三成

### 第四节 国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道

## 第六章 2016-2019年中国毛绒玩具所属行业进出口贸易综述

### 第一节 中国毛绒玩具出口重点市场运行综述

#### 一、美国

#### 二、欧洲

## 第二节 2016-2019年中国毛绒玩具所属进出口贸易走势分析

一、 欧盟新安全指令将生效中国玩具出口霜雪交加

二、 长毛绒玩具出口欲走出OEM窘境

三、 慈溪毛绒玩具首次出口以色列

四、 加拿大卫生署对中国产毛绒玩具实施召回

第三节 中国毛绒玩具出口欧盟SWOT分析

第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析

## 第七章 2016-2019年中国毛绒玩具市场营销分析

第一节 中国毛绒玩具市场营销总况

一、 中国玩具市场营销特点分析

二、 中国玩具市场营销模式分析

三、 中国毛绒玩具营销面临的压力透析

第二节 2016-2018中国毛绒玩具内销渠道大剖析

一、 超市/大卖场

二、 百货商场

三、 网络零售店

第三节 玩具市场成功营销案例分析

一、 美国椰菜娃娃成功营销模式分析

二、 “美国女孩”营销案例分析

三、 日本任天堂经典的营销策略

第四节 中国毛绒玩具市场营销策略分析

## 第八章 2016-2019年中国毛绒玩具市场问卷调查

第一节 受访者基本情况调查分析

一、 受访者性别占比

二、 受访者年龄分布

三、 受访者对毛绒玩具的喜好程度

第二节 消费者对毛绒玩具消费行为调查分析

一、 消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析

二、 消费者购买毛绒玩具的目的调查分析

三、 消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比

- 四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析
- 五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析
- 六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析
- 第三节 在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

## 第九章 2016-2019年中国毛绒玩具市场竞争格局透析

### 第一节 2016-2019年中国玩具产业竞争现状分析

- 一、世界玩具零售巨头看好中国市场
- 二、竞争日益激烈玩具产业质量争先
- 三、出口转内销玩具市场竞争激烈

### 第二节 2016-2019年中国毛绒玩具市场竞争格局

- 一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型
- 二、毛绒玩具市场需要良性竞争

### 第三节 2016-2019年中国毛绒玩具行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

### 第四节 2016-2019年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

## 第十章 中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江海利控股集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第二节 东莞冠越玩具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

### 第三节 南京安兴工艺品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

#### 第四节 上海华铭工艺品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

#### 第五节 晋江恒盛玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

#### 第六节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

#### 第七节 江苏天爱集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

#### 第八节 南京大东玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

#### 第九节 宁波海神玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略



## 第十节 扬州雅伦玩具有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与关键性财务分析
- 三、企业核心竞争力分析
- 四、企业未来发展新战略

## 第十一章 2016-2019年中国毛绒玩具常用面料市场运行分析

### 第一节 剪毛布 ( Velboa )

### 第二节 毛绒布 :

### 第三节 蜜丝绒(velour)

### 第五节 棉布 ( 100% Cotton )

### 第六节 其综面料

#### 一、 毡绒布 ( Felt )

#### 二、 PU皮

#### 三、 针织布

#### 四、 电子绒

#### 五、 丝绒

## 第十二章 2016-2019年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望

### 第一节2016-2019年中国毛绒玩具行业发展前景分析

#### 一、 中国玩具制造业前景展望

#### 二、 毛绒玩具市场前景分析

### 第二节2016-2019年中国毛绒玩具行业发展趋势分析

#### 一、 毛绒玩具企业的发展趋势

#### 二、 毛绒玩具市场流行趋势探析

### 第三节2016-2019年中国毛绒玩具行业市场预测分析

### 第四节 2016-2019年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

## 第十三章 2016-2019年中国毛绒玩具行业投资机会与风险规避指引

### 第一节2016-2019年中国毛绒玩具行业投资机会分析

#### 一、 玩具产业投资热点分析

#### 二、 毛绒玩具投资潜力分析

## 第二节2016-2019年中国毛绒玩具行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、市场运营机制风险

## 第三节2016-2019年中国毛绒玩具行业投资规划指引

### 图表目录

图表：浙江海利控股集团有限公司销售收入情况

图表：浙江海利控股集团有限公司盈利指标情况

图表：浙江海利控股集团有限公司盈利能力情况

图表：浙江海利控股集团有限公司资产运行指标状况

图表：浙江海利控股集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江海利控股集团有限公司成本费用构成情况

图表：东莞冠越玩具有限公司销售收入情况

图表：东莞冠越玩具有限公司盈利指标情况

图表：东莞冠越玩具有限公司盈利能力情况

图表：东莞冠越玩具有限公司资产运行指标状况

图表：东莞冠越玩具有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞冠越玩具有限公司成本费用构成情况

图表：南京安兴工艺品有限公司销售收入情况

图表：南京安兴工艺品有限公司盈利指标情况

图表：南京安兴工艺品有限公司盈利能力情况

图表：南京安兴工艺品有限公司资产运行指标状况

图表：南京安兴工艺品有限公司资产负债能力指标分析

图表：南京安兴工艺品有限公司成本费用构成情况

图表：2016-2019年中国毛绒玩具行业市场预测分析

图表：2016-2019年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/Q36189XTCG.html>