

2020-2026年中国蓝宝石行业深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国蓝宝石行业深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189XTYG.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蓝宝石最大的特点是颜色不均，可见平行六方柱面排列的，深浅不同的平直色带和生长纹。聚片双晶发育，常见百叶窗式双晶纹。裂理多沿双晶面裂开。二色性强，世界不同产地的蓝宝石除上述共同的特点之外，亦因产地不同各具特色。上世纪80年代在中国东部沿海一带的玄武岩中，相继发现了许多蓝宝石矿床。全球蓝宝石在手机Home键领域市场空间预测

类别	2015	2016E	2017E	2018E	2019E	2020E	智能手机渗透率	12.76%	23.23%	35.87%			
数量(亿只)	42.27%	47.36%	50.00%				1.6	3.3	5.7	7.9	8.9	9.6	折合成2英寸(亿片)
2英寸晶棒需求量(万mm)	0.1	0.21	0.35	0.49	0.55	0.6	515.58	1045.35	1771.08	2470.15			
2英寸晶棒价格(元/mm)	2767.6	3000					16.45	14.97	13.68	11	10.5	10	市场空间(亿元)
	0.85	1.56	2.42	2.72	2.91	3							

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国蓝宝石行业深度分析与市场需求预测报告》共五章。首先介绍了蓝宝石相关概念及发展环境，接着分析了中国蓝宝石规模及消费需求，然后对中国蓝宝石市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蓝宝石面临的机遇及发展前景。您若想对中国蓝宝石有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国蓝宝石行业发展综述

1.1 蓝宝石行业概述

1.1.1 蓝宝石的概念分析

1.1.2 蓝宝石的类别分析

(1) 按照岩石类型划分

(2) 按照组成结构划分

1.1.3 蓝宝石的特征分析

1.2 蓝宝石行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状

(2) 国内宏观经济趋势走向

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 智能手机品牌混战

(2) LED照明行业迎来政策利好

1.2.4 行业技术环境分析

1.3 蓝宝石行业发展机遇与威胁分析

第2章：国内外蓝宝石行业发展状况分析

2.1 全球蓝宝石行业发展状况分析

2.1.1 全球蓝宝石行业规模分析全球蓝宝石在手机镜头领域市场空间预测 类别 2015

2016E	2017E	2018E	2019E	2020E	智能手机渗透率	25.52%	34.87%	43.38%	50.30%	56.06%
60.00%	数量(亿只)	3.3	5.02	6.85	9.41	10.48	11.52	折合成2英寸(亿片)	0.07	0.11
0.15	0.21	0.23	0.26	2英寸晶棒需求量(万mm)	366.67	557.92	761.56	1045.95	1164.8	1280
2英寸晶棒价格(元/mm)	16.45	14.97	13.68	11	10.5	10	市场空间(亿元)	0.6	0.84	1.04

1.04 1.15 1.22 1.28 全球蓝宝石在手机屏幕领域市场空间预测 类别 2015 2016E 2017E

2018E	2019E	2020E	智能手机渗透率	7.50%	15.32%	23.34%	29.84%	35.70%	40.00%	数量(亿只)	0.97	2.21	3.69	5.58	6.68	7.68	折合成2英寸(亿片)	0.81	1.84	3.07	4.65	5.56
6.4	2英寸晶棒需求量(万mm)	4040.63	9192	15365.5	23250.33	27816.25	32000	2英寸晶棒价格(元/mm)	164.53	149.6	136.8	112	104.8	100	市场空间(亿元)	66.48	137.51	210.2	260.4	291.51	320	

210.2 260.4 291.51 320 全球蓝宝石在智能手表领域市场空间预测 类别 2015 2016E 2017E

2018E	2019E	2020E	出货量(亿台)	0.37	0.82	1.38	2.22	3.11	3.73	智能手机渗透率	75.00%	77.80%	79.43%	82.80%	83.90%	85.00%	数量(亿只)	0.28	0.64	1.1	1.84	2.61						
3.17	折合成2英寸(亿片)	0.07	0.16	0.27	0.46	0.65	0.79	2英寸晶棒需求量(万mm)	346.88	797.45	1370.17	2297.7	3261.61	3963.13	2英寸晶棒价格(元/mm)	75.21	65.99	59.14	46.63	45.01	43.37	市场空间(亿元)	2.61	5.26	8.1	10.71	14.68	17.19

2.1.2 全球蓝宝石行业结构分析

2.1.3 全球蓝宝石行业竞争格局

2.1.4 全球蓝宝石行业发展趋势

- (1) LED蓝宝石衬底将逐步向大尺寸演进
- (2) 多种长晶方法并存技术质量优劣成行业分水岭
- (3) 产业链布局趋于平衡上下游融合加剧
- (4) 重视布局知识产权产业环境进一步完善

2.2 我国蓝宝石行业发展状况分析

2.2.1 蓝宝石行业状态描述总结

2.2.2 蓝宝石行业经济特性分析

2.2.3 蓝宝石行业供需规模分析

2.2.4 蓝宝石行业进出口状况分析

(1) 行业出口状况分析

(2) 行业进口状况分析

2.2.5 蓝宝石行业区域发展状况分析

2.2.6 蓝宝石行业发展痛点分析

2.3 我国蓝宝石行业竞争格局分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 行业潜在进入者威胁

2.3.3 行业替代品威胁分析

2.3.4 行业供应商议价能力分析

2.3.5 行业购买者议价能力分析

2.4 蓝宝石行业细分市场发展分析

2.4.1 蓝宝石材料市场发展分析

(1) 蓝宝石材料市场发展概况

(2) 蓝宝石材料市场产品类别

(3) 蓝宝石材料市场发展趋势

2.4.2 蓝宝石制品市场发展分析

(1) 蓝宝石制品市场发展概况

(2) 蓝宝石制品市场产品类别

(3) 蓝宝石制品市场发展趋势

第3章：蓝宝石行业应用市场需求潜力分析

3.1 蓝宝石在LED领域的应用分析

3.1.1 蓝宝石在LED领域的应用原理

- 3.1.2 蓝宝石在LED领域的应用现状
- 3.1.3 蓝宝石在LED领域的应用前景与趋势
- 3.2 蓝宝石在消费电子领域的应用分析
 - 3.2.1 蓝宝石在消费电子领域的应用原理
 - 3.2.2 蓝宝石在消费电子领域的应用现状
 - 3.2.3 蓝宝石在消费电子领域的应用前景与趋势
- 3.3 蓝宝石在仪器仪表领域的应用分析
 - 3.3.1 蓝宝石在仪器仪表领域的应用原理
 - 3.3.2 蓝宝石在仪器仪表领域的应用现状
 - 3.3.3 蓝宝石在仪器仪表领域的应用前景与趋势
- 3.4 蓝宝石在军工领域的应用分析
 - 3.4.1 蓝宝石在军工领域的应用原理
 - 3.4.2 蓝宝石在军工领域的应用现状
 - 3.4.3 蓝宝石在军工领域的应用前景与趋势

第4章：我国蓝宝石行业领先企业案例分析

- 4.1 蓝宝石行业企业发展总体概况
- 4.2 国内蓝宝石领先企业案例分析
 - 4.2.1天通控股股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业蓝宝石业务分析
 - 4.2.2浙江水晶光电科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析
 - (4) 企业蓝宝石业务分析
 - 4.2.3奥瑞德光电股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业技术能力分析

(4) 企业蓝宝石业务分析

4.2.4 露笑科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业蓝宝石业务分析

4.2.5 浙江晶盛机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业蓝宝石业务分析

4.2.6 浙江东晶电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业蓝宝石业务分析

第5章：蓝宝石行业投资潜力与策略规划

5.1 蓝宝石行业发展前景预测

5.1.1 行业发展环境分析

(1) 政策支持分析

(2) 技术推动分析

(3) 市场需求分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.2 蓝宝石行业发展趋势预测

5.2.1 行业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.2.3 产品发展趋势预测

5.2.4 技术发展趋势预测

5.3 蓝宝石行业投资潜力分析

5.3.1 行业投资热潮分析

5.3.2 行业投资推动因素

(1) 行业热点扶持政策分析

(2) 行业内部变革动因分析

5.3.3行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各投资主体投资优势

5.3.4行业投资切入方式

5.3.5行业兼并重组分析

(1) 奥瑞德现金收购新航科技

(2) 华灿光电收购蓝晶科技

(3) 露笑科技收购三木通信

(4) 国风塑业收购宁夏佳晶

5.4 蓝宝石行业投资策略规划

5.4.1行业投资方式策略

5.4.2行业投资领域策略

(1) 加工设备市场可期

(2) 消费电子成行业增长新动力

5.4.3行业产品创新策略

5.4.4行业商业模式策略

图表目录：

图表1 2016-2019年我国蓝宝石行业供需规模分析

图表2 2016-2019年我国蓝宝石行业出口状况分析

图表3 2016-2019年我国蓝宝石行业进口状况分析

图表4 蓝宝石材料主要用途

图表5 2016-2019年我国蓝宝石在LED领域的应用规模分析

图表6 2020-2026年我国蓝宝石在LED领域的应用前景预测分析

图表7 2016-2019年我国蓝宝石在消费电子领域的应用规模分析

图表8 2020-2026年我国蓝宝石在消费电子领域的应用前景预测分析

图表9 2016-2019年我国蓝宝石在消费电子领域的应用规模分析

图表10 2020-2026年我国蓝宝石在消费电子领域的应用前景预测分析

图表11 2016-2019年我国蓝宝石在消费电子领域的应用规模分析

图表12 2020-2026年我国蓝宝石在消费电子领域的应用前景预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/Q36189XTYG.html>