

# 2019-2025年中国智能锁行业 分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国智能锁行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Q36189XUNG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国智能锁销量约为全球的31%，成为全球第一大销售市场。其中，在智能门锁方面，我国市场发展迈上了一个崭新的台阶，全行业品牌数量和生产企业数量在进一步增长。截止至2018年6月底，我国智能门锁品牌已经超过3500家，生产企业目前掌握的数量超过1500家；其中头部企业发生了较大的变化。从数据上看，上半年头部企业TOP20的月度生产、销售数量已经从6000套，上升到1.2万套起，单体最大企业的月产、销量突破了7万套的大关，这基本上与去年一个TOP20尾部企业的年产、销量数据相差不大。

据统计，目前国内智能锁线下渠道销量占比约50%，主要依靠经销商进行销售。线上渠道销量占比约10%，主要依赖京东、天猫以及自有商城。随着近两年互联网和线上销售的迅速发展，线上零售的增长速度明显快于线下零售。工程渠道占总销量40%，主要需求来自于写字楼、银行、机场建设。

报告目录：

### 第一章 智能锁行业综述分析

#### 第一节 智能锁定义

#### 第二节 智能锁行业发展历程

#### 第三节 智能锁分类情况

#### 第四节 智能锁产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、智能锁产业链模型分析

#### 第五节 行业发展成熟度分析

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章 2018智能锁业发展环境分析

#### 第一节 2018年智能锁业全球经济环境分析

##### 一、全球经济总体情况

##### 二、经济全球化现状

#### 第二节 2016-2018年智能锁业国内宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2018年智能锁业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2018年智能锁业国内社会环境分析

一、人口结构

二、就业率情况

三、人均收入水平

第五节 2018年智能锁业国内技术环境分析

一、国内智能锁技术发展现状

二、国内智能锁技术发展趋势

三、国内外行业技术差距对比分析

第三章 2016-2018年中国智能锁市场供需调查分析

第一节 2016-2018年中国智能锁市场供需分析

一、产品市场供给

二、产品市场需求

三、产品价格分析

四、主要渠道分析

第二节 2016-2018年中国智能锁市场特征分析

一、2016-2018年中国智能锁产品特征分析

二、2016-2018年中国智能锁价格特征分析

三、2016-2018年中国智能锁渠道特征

四、2016-2018年中国智能锁购买特征

第四章 中国智能锁行业区域市场分析

## 第一节 华北地区智能锁行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、2019-2025年行业发展前景预测

### 五、2019-2025年行业投资风险预测

## 第二节 东北地区智能锁行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、2019-2025年行业发展前景预测

### 五、2019-2025年行业投资风险预测

## 第三节 华东地区智能锁行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、2019-2025年行业发展前景预测

### 五、2019-2025年行业投资风险预测

## 第四节 华南地区智能锁行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、2019-2025年行业发展前景预测

### 五、2019-2025年行业投资风险预测

## 第五节 华中地区智能锁行业分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、2019-2025年行业发展前景预测

### 五、2019-2025年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区智能锁行业分析

### 一、行业发展现状分析

- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测
- 第七节 西北地区智能锁行业分析
  - 一、行业发展现状分析
  - 二、市场规模情况分析
  - 三、市场需求情况分析
  - 四、2019-2025年行业发展前景预测
  - 五、2019-2025年行业投资风险预测

## 第五章 智能锁行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 智能锁行业市场竞争策略分析

1. 智能锁行业市场增长潜力分析
2. 智能锁行业产品竞争策略分析
3. 智能锁行业竞争格局展望

### 第五节 智能锁行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

## 第六章 2016-2018年中国智能锁品牌消费者偏好深度调查

## 第一节 中国智能锁产品目标客户群体调查

### 一、不同收入水平消费者偏好调查

### 二、不同年龄的消费者偏好调查

### 三、不同地区的消费者偏好调查

## 第二节 中国智能锁产品的品牌市场调查

### 一、消费者对智能锁品牌认知度宏观调查

### 二、消费者对智能锁产品的品牌偏好调查

### 三、消费者对智能锁品牌的首要认知渠道

### 四、消费者经常购买的风格

### 五、智能锁品牌忠诚度调查

## 第三节 不同客户购买消费行为分析

## 第七章 智能锁行业产品价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌企业产品价位

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 行业价格策略分析

### 第五节 国内外经济形势对智能锁行业产品价格的影响

## 第八章 智能锁行业用户分析

### 第一节 智能锁行业用户认知程度

### 第二节 智能锁行业用户关注因素

#### 1. 功能

#### 2. 质量

#### 3. 价格

#### 4. 外观

#### 5. 服务

### 第三节 用户的其它特性

## 第九章 智能锁行业技术工艺发展分析

### 第一节 当前智能锁行业技术应用情况分析

### 第二节 2016-2018年国内智能锁行业主要研发成果分析

### 第三节 国内智能锁行业相关专利分析

### 第四节 国内智能锁行业技术成熟度分析

### 第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况

### 第六节 国内外智能锁行业技术工艺比较

## 第十章 智能锁国内重点生产厂家分析

### 第一节 企业

#### 一、企业发展概况简述

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业优势劣势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业经营指标分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第二节 企业

#### 一、企业发展概况简述

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业优势劣势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业经营特色分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第三节 企业

#### 一、企业发展概况简述

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业优势劣势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业经营指标分析

#### 六、企业发展战略规划

### 第四节 企业

#### 一、企业发展概况简述

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业优势劣势分析

#### 四、企业经营状况分析



## 五、企业经营指标分析

## 六、企业发展战略规划

### 第五节 企业

#### 一、企业发展概况简述

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业优势劣势分析

#### 四、企业经营状况分析

#### 五、企业经营指标分析

#### 六、企业发展战略规划

## 第十一章 智能锁行业市场分析

### 第一节 市场规模分析

1. 2016-2018年智能锁行业市场规模及增速
2. 智能锁行业市场饱和度
3. 国内外经济形势对智能锁行业市场规模的影响
4. 2019-2025年智能锁行业市场规模及增速预测

### 第二节 市场结构分析

### 第三节 市场特点分析

1. 智能锁行业所处生命周期
2. 技术变革与行业革新对智能锁行业的影响
3. 差异化分析

## 第十二章 2019-2025年中国智能锁行业发展趋势分析

### 第一节 2019-2025年中国智能锁市场趋势分析

- 一、我国智能锁市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国智能锁发展趋势分析

### 第二节 2019-2025年智能锁发展趋势分析

- 一、2019-2025年智能锁技术趋势分析
- 二、2019-2025年智能锁价格趋势分析

### 第三节 2019-2025年中国智能锁行业供需预测

- 一、2019-2025年中国智能锁供给预测
- 二、2019-2025年中国智能锁需求预测

### 三、2019-2025年中国智能锁价格预测

#### 第四节 2019-2025年智能锁行业规划建议

##### 一、2019-2025年智能锁行业整体规划

##### 二、2019-2025年智能锁行业发展预测

##### 三、2019-2025年智能锁行业规划建议

### 第十三章 智能锁企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、智能锁价格策略分析

##### 二、智能锁渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高智能锁企业竞争力的策略

##### 一、提高中国智能锁企业核心竞争力的对策

##### 二、智能锁企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响智能锁企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高智能锁企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国智能锁品牌的战略思考

##### 一、智能锁实施品牌战略的意义

##### 二、智能锁企业品牌的现状分析

##### 三、我国智能锁企业的品牌战略

##### 四、智能锁品牌战略管理的策略

#### 第五节 建议

### 图表目录

图表：智能锁产业链分析

图表：智能锁上游供应分布

图表：智能锁下游需求领域

图表：智能锁行业生命周期

图表：2016-2018年智能锁行业市场规模分析

图表：2019-2025年智能锁行业市场规模预测  
图表：2016-2018年中国智能锁行业供给规模分析  
图表：2019-2025年中国智能锁行业供给规模预测  
图表：2016-2018年中国智能锁行业需求规模分析  
图表：2019-2025年中国智能锁行业需求规模预测  
图表：2016-2018年中国智能锁行业企业数量情况  
图表：2016-2018年中国智能锁行业企业竞争结构  
图表：2016-2018年国内生产总值及其增长速度  
图表：2016-2018年居民消费价格涨跌幅度  
图表：2016-2018年固定资产投资及其增长速度  
图表：2016-2018年社会消费品零售总额及其增长速度  
图表：2018年人口数及其构成  
图表：2016-2018年农村居民村收入及其增长速度  
图表：2016-2018年城镇居民可支配收入及其增长速度  
图表：中国智能锁行业投资风险分析  
图表：中国智能锁行业发展趋势预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/Q36189XUNG.html>