

2019-2025年中国船用燃料 油行业市场监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国船用燃料油行业市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Q36189XURG.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

船用燃料油要严格控制水分和机械杂质,否则会堵塞油路、滤油器或喷嘴而造成中途停船,甚至发生危险事故。安定性不好的燃料油会由于沉淀的沥青 胶质油泥堵塞供油管线,或者停机后胶住油泵或喷嘴而无法启动。因此,船用燃料油的储存安定性极为重要。最近有许多国家的船用燃料油都加入了防油泥 沉淀添加剂。为使燃烧性能好,减少喷嘴和炉膛结焦,除要求有较好的安定性外,还要求含硬沥青少,最好用不含沥青质的燃料油。这样同时也是为了减少 燃烧废气中炭尘含量,防止突冒黑烟,以节省燃料和防止污染空气。

节约机器设备所消耗的动力、延长机器和机件的寿命、提高它们工作的可靠性,一个重要的方面就是设法降低摩擦和磨损。有人估算,世界能源的1/3 到1/2是以不同形式消耗在克服机件的摩擦上?摩擦所导致的磨损是机械设备 失效的主要原因之一。

报告目录：

第一章 船用燃料油产业市场概述

第一节 行业定义

第二节 行业特性

第三节 行业关键成功要素

第四节 行业价值链分析

第五节 船舶燃料油分类及质量标准

第二章 全球船用燃料油市场现状及发展趋势

第一节 世界燃料油市场分析

一、燃料油需求结构

二、燃料油供应情况

三、亚太燃料油需求

四、全球价格走势

第二节 全球船用燃料油市场现状及发展趋势

一、全球船用燃料油产业竞争现状

二、全球船用燃料油产业供需状况

三、全球船用燃料油产业市场发展趋势

第三节 全球主要国家船用燃料油市场现状及发展趋势

一、产业市场环境分析

二、产业现状及发展经验解析

三、2015-2018年新加坡船用燃料油产业市场动态

第四节 其他国家地区船用燃料油产业现状

一、日本船企研发新船舶燃油标准

二、日本地震对船供油的影响

第三章 中国船用燃料油产业链发展状况分析

第一节 上游行业发展状况

第二节 下游行业发展状况

第三节 相关行业发展状况

第四节 辅助行业发展状况

第四章 中国船用燃料油产业发展分析

第一节 中国船用燃料油产业发展现状

第二节 中国船用燃料油产业国际地位现状

第三节 中国船用燃料油产业经济运行现状

第四节 中国船用燃料油产业存在的问题及发展策略分析

第五节 中国船用燃料油技术发展趋势

第六节 中国船用燃料油产业发展趋势

第五章 中国船用燃料油生产现状分析

第一节 船用燃料油行业总体规模

第二节 船用燃料油产能概况

一、2015-2018年产能分析

二、2019-2025年产能预测

第三节 船用燃料油产量概况

一、2015-2018年产量分析

二、2019-2025年产量预测

第六章 中国船用燃料油市场现状及发展趋势

第一节 中国船用燃料油市场需求状况

第二节 中国船用燃料油市场结构状况

第三节 中国船用燃料油市场发展潜力及发展趋势

第七章 中国船用燃料油细分市场现状及发展趋势

第一节 180#船用燃料油

- 一、发展现状
- 二、市场价格分析
- 三、主要应用客户名单
- 四、市场容量分析及预测

第二节 4#船用燃料油

- 一、发展现状
- 二、市场动态及价格分析
- 三、主要应用客户名单
- 四、市场容量分析及预测

第三节 保税油市场发展分析

- 一、市场概况
- 二、保税油供应状况
- 三、企业竞争状况
- 四、国际竞争力分析
- 五、未来发展方向
- 六、未来发展措施

第八章 中国船用燃料油产业竞争状况综合分析

第一节 主要企业竞争战略解析

- 一、中燃保持行业领先地位
- 二、光汇石油加大东部布局
- 三、龙宇燃油发展战略分析
- 四、中石化与BP开展船供油业务战略合作
- 五、中石油首次涉足船用油市场
- 六、三家公司新获保税船供油经营资质

第二节 市场竞争企业竞争优势分析

- 一、保税船供油业务竞争企业对比
- 二、中国石化竞争优势分析

第九章 中国船用燃料油产业市场竞争分析

第一节 行业内现有企业的竞争

第二节 新进入者的威胁

第三节 替代品的威胁

第四节 供应商的讨价还价能力

第五节 购买者的讨价还价能力

第十章 中国船用燃料油重点企业竞争策略研究

第一节 中国船舶燃料有限责任公司

一、公司概况

二、公司业务经营布局现状

三、公司经营业绩

四、公司发展战略分析

第二节 中石化长江燃料有限公司

一、公司概况

二、公司业务经营布局现状

三、公司经营业绩

四、公司发展战略分析

第三节 深圳光汇石油集团股份有限公司

一、公司概况

二、公司业务经营布局现状

三、公司经营业绩

四、公司发展战略分析

第四节 上海龙宇燃油股份有限公司

一、公司概况

二、公司业务经营布局现状

三、公司经营业绩

四、公司发展战略分析

第五节 南方石化集团有限公司

一、公司概况

二、公司业务经营布局现状

三、公司经营业绩

四、公司发展战略分析

第十一章 中国船用燃料油产业市场发展预测

第一节 中国船用燃料油产业发展环境预测

一、经济环境预测

二、产业环境预测

三、政策环境预测

四、技术环境预测

第二节 中国船用燃料油市场发展预测

一、2019-2025年中国船用燃料油市场需求预测

二、2019-2025年中国船用燃料油市场结构预测

三、2019-2025年中国船用燃料油市场集中度预测

四、2019-2025年中国船用燃料油市场供给预测

五、2019-2025年中国船用燃料油市场价格预测

第十二章 中国船用燃料油产业市场投资机会与风险

第一节 中国船用燃料油产业市场投资优势分析

第二节 中国船用燃料油产业市场投资劣势分析

第三节 中国船用燃料油产业市场投资机会分析

第十三章 中国船用燃料油产业市场竞争策略建议

第一节 中国船用燃料油产业竞争战略建议

一、政策支持

二、提高质量标准

三、增加定价话语权

四、制定行业规范

第二节 中国船用燃料油市场竞争策略建议

一、产品质量优先

二、营销网络配套

三、积极开发新产品

第三节 船舶燃油成本管理战略建议

图表目录：

图表1：ISO8217-2016船舶燃料油标准（馏分油型）

图表2：ISO8217-2016船舶燃料油标准（残渣型）

图表3：2018年新加坡燃料油与国内燃料油价格走势

图表4：2018年新加坡燃料油市场价格表

图表5：2018年国际原油期货价格表

图表6：华南燃料油价格与相关市场走势对比

图表7：华南地区燃料油价格

图表8：华东地区燃料油价格

图表9：山东地区燃料油价格

图表10：2018年燃料油表观消费量

图表11：2015-2018年原油加工量、沥青产量、燃料油产量同比对比

图表12：燃料油与沥青价格走势对比

图表13：2018年国内燃料油产量分布

图表14：2018年我国分地区燃料油产量

图表15：2018年进口来源国分布

图表16：2018年我国燃料油分国别进口情况

图表17：2015-2018年国内燃料油月度进口数据对比

图表18：2018年燃料油进口关口分布

图表19：2018年燃料油进口数据（按关口分）

图表20：2018年燃料油出口关口分布

图表21：2018年我国燃料油出口关口分布

图表22：2018年发改委对成品油价格历次调整情况

图表23：2018年山东地区国标柴油与低硫渣油价格走势

图表24：2018年国内燃料油价格走势

图表25：上海期货交易所燃料油期货价格

图表26：2018年我国造船业三大指标

图表27：2018年造船完工量

图表28：2018年新承接订单量

图表29：2018年手持订单量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/Q36189XURG.html>