

2010-2015年中国油页岩行业研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国油页岩行业研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/R2380291GR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2015年中国油页岩行业研究分析报告 内容介绍：

第一章 油页岩行业相关界定

第一节 行业相关定义

一、油页岩的定义

二、油页岩的性质及特点

第二节 油页岩行业发展历程及产业链

一、行业发展历程回顾

二、行业产业链分析

第三节 油页岩的地位分析

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 中国油页岩发展成就

第三节 中国油页岩行业宏观经济环境分析

第一节 2008-2010年全球经济环境分析

一、2008年全球经济运行概况

二、2009-2010年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2008-2010年中国宏观经济环境分析

一、2009年中国宏观经济运行概况

二、2009-2010年中国宏观经济趋势预测

第四章 2008-2009年油页岩产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第五章 2008-2009年中国油页岩行业相关政策法规

第二节 国外油页岩行业相关政策解读

第三节 中国油页岩市场整体运行状况

第一节 世界油页岩市场发展现状

第二节 世界油页岩市场供需分析

第三节 金融危机对世界油页岩市场整体运行的影响

第九章 2008-2009年中国油页岩进行业重点区域运行分析

第一节 2007-2009年华东地区油页岩行业运行情况

第二节 2007-2009年华南地区油页岩行业运行情况

第三节 2007-2009年华中地区油页岩行业运行情况

第四节 2007-2009年华北地区油页岩行业运行情况

第五节 2007-2009年西北地区油页岩行业运行情况

第六节 2007-2009年西南地区油页岩行业运行情况

第七节 2007-2009年东北地区油页岩行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第十一章 2008-2009年中国油页岩行业市场行业重点企业竞争力分析

第一节 辽宁成大集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 吉林壳牌油页岩开发有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 广东粤电油页岩矿电联营有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 吉林桦甸北台子油页岩开发有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 山东龙矿龙福油页岩公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十三章 金融危机下中国油页岩行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

一、中国经济的率先复苏对行业的支撑

二、油页岩行业企业在危机中的竞争优势

三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

第三节 行业应对策略

一、把握国家宏观政策契机

二、战略合作联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、强化重点客户的管理

四、对重点客户的营销策略

五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十四章 2009-2012年中国油页岩行业发展前景及趋势分析

第一节 2009-2012年中国油页岩行业发展前景及趋势

第二节 2009-2012年中国油页岩行业市场预测分析

第三节 2009-2012年中国油页岩行业进出口预测分析

第四节 2009-2012年中国油页岩行业技术发展方向分析

第五节 2009-2012年中国油页岩行业市场盈利预测分析

图表目录

图表 1 我国油页岩制油产能重点省份分布

图表 2 2009年1-5月油页岩行业在第二产业中所占的地位

图表 3 2009年1-5月油页岩行业在GDP中所占的地位

图表 4 2004-2009年中国油页岩行业销售收入

图表 5 2004-2009年中国油页岩行业规模企业销售收入增长趋势图

图表 6 我国油页岩资源分布图

图表 7 我国油页岩资源品质对比图

图表 8 我国油页岩资源埋深程度对比图

图表 9 1998年I季度—2009年 季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 10 1999年8月—2009年6月工业增加值月度同比增长率(%)

图表 11 2003-2008年我国页岩油产量及增长对比图

图表 12 2004-2009年中国油页岩行业工业总产值

图表 13 2004-2009年中国油页岩行业规模企业工业总产值增长趋势图

图表 14 2007-2009年中国油页岩行业盈利能力对比图

图表 15 2007-2009年中国油页岩行业资产负债率对比图

图表 16 2007-2009年中国油页岩行业负债与所有者权益比率对比图

图表 17 2007-2009年中国油页岩行业营运能力对比图

图表 18 全球油页岩需求结构对比图

图表 19 2004-2009年中国油页岩行业市场规模预测图

图表 89 2009-2012年中国油页岩行业出口量预测图

图表 90 2009-2012年中国油页岩行业利润合计预测图

表格目录

表格 1 2003-2008年我国页岩油产量及增长情况

表格 2 2007-2009年中国油页岩行业盈利能力表

表格 3 2007-2009年中国油页岩行业偿债能力表

表格 4 2007-2009年中国油页岩行业营运能力表

表格 5 2004-2009年中国国内油页岩行业市场规模预测结果

表格 67 2009-2012年中国油页岩行业利润合计预测结果

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/R2380291GR.html>